

собственность на которые не разграничена	
(место для текстового описания)	
2.3. Муниципальные нормативные акты, содержащие принципы правового регулирования, программные документы, которым соответствуют цели рассматриваемого регулирования:	
(место для текстового описания)	
2.4. Негативные эффекты, возникающие в связи с отсутствием регулирования в соответствующей сфере деятельности:	
Отсутствие договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объектах, находящихся в муниципальной собственности, приводит к невозможности владельцем рекламной конструкции получить разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории НГО, что является нарушением ст.19 ФЗ от 13.03.2006г № 38-ФЗ «О рекламе», за которое предусмотрена ответственность по ст. 14.37 КОАП РФ, а также к не поступлению денежных средств в бюджет НГО за использование муниципальной собственности	
(место для текстового описания)	
2.5. Описание условий, при которых проблема может быть решена в целом без вмешательства со стороны администрации НГО:	
Отсутствие рекламных конструкций на объектах, находящихся в муниципальной собственности НГО	
(место для текстового описания)	

3. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, включая органы местного самоуправления, интересы которых затронуты правовым регулированием, оценка количества таких субъектов

3.1. Группа участников отношений (Описание группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности № 1)	3.2. Оценка количества участников отношений
Физические лица, индивидуальные предприниматели	До 120
(Описание группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности № 2)	
Юридические лица	До 120
(описание иной группы участников отношений №)	
3.3. Источники данных	
Данные УАГиР, исходя из данных за период 2013-2016гг	
(место для текстового описания)	

4. Оценка соответствующих расходов (поступлений) бюджета Находкинского городского округа

Наименование существующей функции, полномочия, обязанности или права	Описание видов расходов, (поступлений) бюджета города	Количественная оценка расходов, (поступлений)
Наименование органа, осуществляющего функцию (предоставляющего услугу)		
управление архитектуры, градостроительства и рекламы (УАГиР)		
(функция № 1) Заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций	Единовременные расходы нет (год возникновения полномочия и т.д.):	
	Периодические расходы за период реализации полномочия нет	
	Поступления в год: Согласно размерам платы, утвержденным данным НПА	Поступления в год: Примерно 6,5-7 млн.руб. с общей площади рекламной поверхности всех рекламных конструкций, расположенных на объектах,

		находящихся в муниципальной собственности НГО, без учета суммы за право на заключение договора. Размер поступлений за право зависит от количества проведенных торгов и количества участников в торгах. Торги проводятся по истечении сроков договоров.
Итого расходы по функции в год:		0
Итого поступления по функции в год:		От 6,5 млн.руб.
Итого расходы по органу, осуществляющему функцию (предоставляющему услугу)		0
Итого поступления по органу, осуществляющему функцию (предоставляющему услугу)		От 6,5 млн.руб.
Иные сведения о расходах и поступлениях бюджета Находкинского городского округа (место для текстового описания)		
4.9. Источники данных: Данные УАГиР, исходя из данных за период 2013-2016гг (место для текстового описания)		

5. Обязанности или ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также порядок организации их исполнения

5.1. Группа участников отношений (Группа участников отношений №1 и №2)	5.2. Описание содержания существующих обязанностей и ограничений (№1)	5.3. Порядок организации исполнения обязанностей и ограничений
Физические лица, индивидуальные предприниматели, юридические лица	Для распространения рекламы на месте размещения рекламной конструкции владелец рекламной конструкции обязан заключить с администрацией Находкинского городского округа договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции	Установлено ФЗ от 13.03.2006г № 38-ФЗ «О рекламе» Регулируется данным НПА
	Аукционы на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций проводятся только в отношении утвержденных схемой размещения рекламных конструкций.	Установлено ФЗ от 13.03.2006г № 38-ФЗ «О рекламе» Регулируются Постановлением Администрации Приморского края от 30.12.2013 N 508-па "О реализации отдельных положений Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", в зависимости от типов и видов рекламной конструкции.
	Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с рекламодателем на срок, установленный Постановлением Администрации Приморского края от 30.12.2013 N 508-па "О реализации отдельных положений Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", в зависимости от типов и видов рекламной конструкции.	
	(№4) После заключения договора рекламодатель обязан установить рекламную	Установлено данным НПА

	конструкцию на месте ее размещения в течение 30 дней в соответствии с проектной документацией. По заявлению рекламодателя срок установки технически сложной рекламной конструкции может быть увеличен по согласованию с администрацией Находкинского городского округа.	
	(№5) Рекламодатель обязан использовать рекламную конструкцию исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.	Установлено ФЗ от 13.03.2006г № 38-ФЗ «О рекламе» и данным НПА
	(№6) Установка и эксплуатация рекламной конструкции на территории и объектах, находящихся в муниципальной собственности Находкинского городского округа, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, без договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции не допускается.	Установлено данным НПА
	(№7) После прекращения действия договора владелец рекламной конструкции обязан удалить информацию, размещаемую на такой рекламной конструкции, а также демонтировать рекламную конструкцию в течение одного месяца.	Установлено ФЗ от 13.03.2006г № 38-ФЗ «О рекламе» и данным НПА

6. Оценка расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей или ограничений либо изменением содержания таких обязанностей и ограничений

6.1. Описание содержания существующих обязанностей и ограничений	6.2. Группа участников отношений	6.3. Описание и оценка видов расходов (когда возникают, оценка в стоимостном выражении и др.)
(№1) Оплата по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции за право заключения договора	(Группа участников отношений №1 и №2) Физические лица, индивидуальные предприниматели, юридические лица	Согласно протоколу аукциона (протоколу рассмотрения заявок)
(№2) Оплата по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции за		Согласно размерам платы, утвержденным данным НПА – с начала действия договора, за весь период действия договора.

предоставление места размещения		
6.4. Источники данных: Законодательство РФ, данный НПА		
(место для текстового описания)		

7. Описание выгод субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности от действия нормативного правового акта:

Отсутствие нарушений федерального законодательства о рекламе.

24.08.2017г

Дата

Начальник управления архитектуры,
градостроительства и рекламы администрации
Находкинского городского округа



А.И. Леонтьев