Документ предоставлен [КонсультантПлюс](http://www.consultant.ru)

ПРИМОРСКИЙ КРАЙ

ДУМА НАХОДКИНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА

РЕШЕНИЕ

от 27 октября 2016 г. N 999-НПА

О ПОРЯДКЕ ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРОВ НА УСТАНОВКУ

И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ

НАХОДКИНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. Решения Думы Находкинского городского округаот 31.05.2017 N 1165-НПА) |

Статья 1. Общие положения

1. Настоящее решение устанавливает форму проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Находкинского городского округа, определяет полномочия органов местного самоуправления в области заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Находкинского городского округа, устанавливает размеры платы по договору, а также определяет порядок заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Находкинского городского округа, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.

2. Действие настоящего решения не распространяется на политическую рекламу, объявления физических лиц, не связанные с предпринимательской деятельностью, а также на информацию, обязанность по предоставлению которой возложена на юридические и физические лица Законом Российской Федерации "О защите прав потребителей", дорожные знаки и указатели, регулирующие Правила дорожного движения.

Статья 2. Понятия и термины, применяемые в настоящем решении

В целях настоящего решения используются следующие основные понятия и термины:

1) рекламная конструкция - щиты, стенды, строительные сетки, перетяжки, электронные табло, проекционное и иное предназначенное для проекции рекламы на любые поверхности оборудование, воздушные шары, аэростаты и иные технические средства стабильного территориального размещения (далее - рекламные конструкции), монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктах движения общественного транспорта;

2) рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств;

3) место размещения рекламной конструкции (рекламное место) - земельный участок, здание или иное недвижимое имущество, находящееся в муниципальной собственности Находкинского городского округа, а также земельный участок, государственная собственность на который не разграничена с адресной привязкой к близлежащему объекту капитального строительства, имеющего почтовый адрес.

(в ред. Решения Думы Находкинского городского округа от 31.05.2017 N 1165-НПА)

Статья 3. Полномочия Думы Находкинского городского округа

Дума Находкинского городского округа:

1) принимает нормативные правовые акты, регулирующие отношения, возникающие в связи с заключением договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Находкинского городского округа;

2) определяет форму проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатации рекламной конструкции;

3) осуществляет иные полномочия в соответствии с законодательством Российской Федерации и законодательством Приморского края.

Статья 4. Полномочия администрации Находкинского городского округа

Администрация Находкинского городского округа:

1) проводит торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

2) определяет и утверждает состав комиссии по проведению торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;

3) определяет и утверждает порядок проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;

4) определяет начальную (минимальную) цену предмета аукциона;

5) заключает договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с победителем торгов на право заключения договора;

6) вносит изменения в действующие договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в том числе, в случае изменения решением Думы Находкинского городского округа порядка определения размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций;

7) выносит предписания о демонтаже рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек;

8) осуществляет иные полномочия в соответствии с законодательством Российской Федерации и законодательством Приморского края.

Статья 5. Форма проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и определение начальной (минимальной) цены предмета торгов

1. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Находкинского городского округа, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, осуществляется на основе торгов, проводимых в форме аукциона.

2. Начальная (минимальная) цена предмета аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции равна размеру оплаты по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции за три года.

Статья 6. Порядок заключения, исполнения и расторжения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе

1. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается администрацией Находкинского городского округа с победителем аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2. Для распространения рекламы на месте размещения рекламной конструкции, владелец рекламной конструкции обязан заключить с администрацией Находкинского городского округа договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3. Аукционы на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций проводятся только в отношении утвержденных схемой размещения рекламных конструкций.

4. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с рекламораспространителем на срок, установленный Постановлением Администрации Приморского края от 30.12.2013 N 508-па "О реализации отдельных положений Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", в зависимости от типов и видов рекламной конструкции.

5. По договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции администрация Находкинского городского округа предоставляет рекламораспространителю за плату возможность установить и эксплуатировать рекламную конструкцию в целях распространения наружной рекламы на территории и объектах, находящихся в муниципальной собственности Находкинского городского округа, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.

6. После заключения договора рекламораспространитель обязан установить рекламную конструкцию на месте ее размещения в течение 30 дней в соответствии с проектной документацией. По заявлению рекламораспространителя срок установки технически сложной рекламной конструкции может быть увеличен по согласованию с администрацией Находкинского городского округа.

7. Рекламораспространитель обязан использовать рекламную конструкцию исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

8. Установка и эксплуатация рекламной конструкции на территории и объектах, находящихся в муниципальной собственности Находкинского городского округа, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, без договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции не допускается.

9. Договор может быть расторгнут администрацией Находкинского городского округа в одностороннем порядке в случаях:

1) размещения на рекламных конструкциях материалов, не относящихся к рекламе или социальной рекламе, или использования рекламных конструкций не по целевому назначению;

2) нарушения сроков внесения платежа по договору более чем два раза в течение двенадцати месяцев или просрочка внесения платежа более чем за два месяца;

3) досрочного аннулирования или признания недействительным в установленном законом порядке разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

4) несоответствия установленной рекламной конструкции технической документации, указанной в заявлении о выдаче разрешения на установку рекламной конструкции, а также требованиям, прописанным в разрешении на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, условиям договора;

5) невыполнения рекламораспространителем требований об устранении несоответствия рекламной конструкции техническим требованиям;

6) изменения градостроительной ситуации, в том числе при реализации концепт-программы установок рекламных конструкций на территории, на которой устанавливаются рекламные конструкции;

7) в иных случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

10. После прекращения действия договора владелец рекламной конструкции обязан удалить информацию, размещаемую на такой рекламной конструкции, а также демонтировать рекламную конструкцию в течение одного месяца.

11. В случае невыполнения обязанностей, указанных в части 10 настоящей статьи, администрация Находкинского городского округа выдает владельцу рекламной конструкции предписание о демонтаже рекламной конструкции, а также осуществляет другие действия в порядке, установленном Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе".

Статья 7. Размер, порядок и сроки оплаты по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

1. Размер оплаты по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции определяется согласно [Приложению 1](#P110) и может пересматриваться не более одного раза в год в соответствии с индексами потребительских цен Приморского края по соответствующему году, устанавливаемых Федеральной службой государственной статистики территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Приморскому краю.

2. Оплата по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции вносится рекламораспространителем ежеквартально, равными долями не позднее 20 числа последнего месяца квартала и до 1 декабря за 4 квартал текущего года.

3. За несвоевременную оплату по договору рекламораспространитель уплачивает неустойку (пени) в размере 0,5% от суммы просроченного платежа за каждый день просрочки такого платежа.

Статья 8. Ответственность за нарушение правил размещения и эксплуатации средств наружной рекламы

1. Физические лица, индивидуальные предприниматели и юридические лица за нарушение положений настоящего решения несут гражданско-правовую, административную и иную ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

2. Распространитель наружной рекламы несет ответственность за любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения им согласованных условий установки и эксплуатации рекламной конструкции.

Статья 9. Признание утратившими силу некоторых решений Думы

Со дня вступления в силу настоящего решения признать утратившими силу следующие решения Думы Находкинского городского округа:

1) решение Думы Находкинского городского округа от 24.12.2008 N 288-Р "О Положении о порядке выдачи разрешений на установку рекламных конструкций на территории Находкинского городского округа" (Находкинский рабочий, 2009, 15 января, NN 3 - 4);

2) решение Думы Находкинского городского округа от 24.12.2008 N 289-Р "О Положении о порядке организации и проведения торгов (конкурсов, аукционов) на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Находкинского городского округа" (Находкинский рабочий, 2009, 15 января, NN 3 - 4);

3) решение Думы Находкинского городского округа от 24.12.2008 N 290-Р "О Положении о порядке заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории и объектах, находящихся в муниципальной собственности Находкинского городского округа" (Находкинский рабочий, 2009, 15 января, NN 3 - 4);

4) решение Думы Находкинского городского округа от 28.10.2011 N 725-НПА "О внесении изменений в Положение о порядке выдачи разрешений на установку рекламных конструкций на территории Находкинского городского округа" (Находкинский рабочий, 2011, 17 ноября, N 170);

5) решение Думы Находкинского городского округа от 26.09.2012 N 77-НПА "О внесении изменений в статью 4 Положения о порядке выдачи разрешений на установку рекламных конструкций на территории Находкинского городского округа" (Находкинский рабочий, 2012, 11 октября, N 14);

6) решение Думы Находкинского городского округа от 19.12.2012 N 126-НПА "О внесении изменений в статью 4 Положения о порядке выдачи разрешений на установку рекламных конструкций на территории Находкинского городского округа" (Находкинский рабочий, 2012, 27 декабря, N 21).

Статья 10. Вступление в силу настоящего решения

Настоящее решение вступает в силу со дня его официального опубликования.

Глава Находкинского городского округа

А.Е.ГОРЕЛОВ

Приложение 1

к решению

Думы Находкинского

городского округа

от 27.10.2016 N 999-НПА

РАЗМЕРЫ ПЛАТЫ

ПО ДОГОВОРУ НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ

РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. Решения Думы Находкинского городского округаот 31.05.2017 N 1165-НПА) |

1. Порядок определения размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции за предоставление места размещения рекламной конструкции определяется по формуле:

С = П x БС x К, где:

П - площадь рекламно-информационного поля (кв. м);

БС - базовая стоимость 1 кв. м в год в зависимости от вида рекламной конструкции (руб.);

К - поправочный коэффициент, учитывающий категорию зоны размещения рекламной конструкции.

2. Базовая стоимость.

2.1. Отдельно стоящие рекламные конструкции:

|  |  |
| --- | --- |
| Вид рекламной конструкции | Базовая стоимость 1 кв. м в год (руб.) |
| Щитовые установки, в том числе билборды, сити-борды, суперборды, перетяжки, тумбы, пилларсы, хореки (кронштейны на собственной опоре), сити-форматы (пилоны) | 940 |
| Объемно-пространственные конструкции (воздушные шары, аэростаты и иные конструкции), стелы, малые архитектурные формы, в том числе с рекламным модулем (уличные скамьи, таксофонные кабины и иные объекты городского дизайна) | 690 |
| Панель-кронштейны (на столбах (опорах) городского наружного освещения) | 560 |
| Флаговые композиции | 690 |
| Наземные панно, выносные конструкции (штендеры) | 690 |
| Динамическая реклама, цифровые билборды, тривижны, электронные табло, световые газеты, светодиодные экраны (уличные мониторы), иные проекционные установки | 940 |

2.1.1. При размещении социальной рекламы к базовой стоимости, установленной [пунктом 2.1](#P125), применяется поправочный коэффициент 0,5.

2.2. Рекламные конструкции, размещаемые на зданиях, сооружениях и элементах благоустройства Находкинского городского округа:

|  |  |
| --- | --- |
| Вид рекламной конструкции | Базовая стоимость 1 кв. м в год (руб.) |
| Крышные установки | 810 |
| Щитовые установки | 940 |
| Объемно-пространственные конструкции (в виде короба либо отдельных символов), малые архитектурные формы | 690 |
| Настенные панно |  |
| - до 10 кв. м | 630 |
| - от 10 до 100 кв. м | 560 |
| - свыше 100 кв. м | 440 |
| Панель-кронштейны на зданиях и сооружениях, кроме опор городского наружного освещения | 560 |
| Светодиодные экраны (уличные мониторы), электронное табло "бегущая строка" | 940 |
| Перетяжки, реклама над пешеходными зонами на стационарных носителях (виадуки, мосты, арки) | 940 |

2.2.1. При размещении социальной рекламы к базовой стоимости, установленной [пунктом 2.2](#P143), применяется поправочный коэффициент 0,5.

2.3. Афишные тумбы, информационные планшеты - 1250 рублей в год за штуку.

3. Поправочные коэффициенты.

К - поправочный коэффициент, учитывающий категории зон размещения рекламной конструкции:

зона I категории - 1,0;

зона II категории - 0,8;

зона III категории - 0,7;

зона IV категории - 0,6.

4. Размер стоимости расценок приведен без учета НДС.

5. Плата по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции перечисляется плательщиками на бюджетный счет администрации Находкинского городского округа.

НДС перечисляется рекламораспространителем самостоятельно в соответствии с налоговым законодательством РФ.

6. Категории зон размещения рекламной конструкции.

Зона I категории Находкинского городского округа:

1. Находкинский проспект (вдоль основной транспортной магистрали с примыкающими улицами и остановками общественного транспорта на расстоянии 100 метров, включая проезды и участки в радиусе 100 м от перекрестков),

2. проспект Мира, включая разворотное кольцо на "МЖК" (в том числе проезды и участки в радиусе 100 м от перекрестка),

3. ул. Пирогова - участок от дома N 2 до перекрестка с Находкинским проспектом и улицей Дальней (с примыкающими улицами на расстоянии 100 метров, включая проезды и участки в радиусе 100 м от перекрестка),

4. Озерный бульвар.

Зона II категории Находкинского городского округа:

1. Ул. Шоссейная (с примыкающими улицами на расстоянии 100 метров, включая участок автодороги "Владивосток - Находка - Порт Восточный" между 146 км и 146 км + 500 м, вдоль улицы Шоссейной (до поворота на п. Врангель);

2. Ул. Партизанская;

3. Ул. Ленинская;

4. Ул. Луначарского;

5. Ул. Владивостокская;

6. Ул. Спортивная, кроме участков, вошедших в зону I категории;

7. Ул. Пограничная;

8. Ул. Постышева;

9. Дорога от Северного проспекта до улицы Красноармейской - участок от проспекта Мира, 71 до ул. Красноармейская, 18Б;

10. Ул. Красноармейская;

11. Северный проспект - участок от разворотного кольца на "МЖК", на расстоянии 100 м от кольца, до перекрестка с улицей Шоссейной (с примыкающими улицами на расстоянии 100 метров, в том числе участок автодороги "Владивосток - Находка - Порт Восточный" между 141 км и 146 км, вдоль Северного проспекта);

12. Ул. Перевальная (с примыкающими улицами на расстоянии 100 м, включая участок автодороги "Владивосток - Находка - Порт Восточный" между 139 км + 800 м и 140 км + 700 м, от въезда в Находку вдоль улицы Перевальной).

Зона III категории Находкинского городского округа:

1. Ул. Шевченко;

2. Объездная дорога или обходная магистраль - участок от разворотного кольца на "МЖК" до перекрестка на улицу Дальнюю, включая все адресные привязки к объездной дороге или обходной магистрали с примыкающими улицами на расстоянии 650 м (вдоль объездной дороги или обходной магистрали);

3. Ул. Пирогова, кроме участков, вошедших в зону I категории;

4. Участок автодороги "Владивосток - Находка - Порт Восточный" между 160 км и 169 км - от Приморского проспекта до улицы Набережной п. Козьмино;

5. Ул. Набережная;

6. Ул. Мичурина;

7. Ул. Гагарина;

8. Ул. Дальняя;

9. Участок автодороги "Владивосток - Находка - порт Восточный" между 135 км и 139 км + 650 м - от улицы Арсенальной, 100 до въезда в Находку;

10. Приморский проспект.

Зона IV категории Находкинского городского округа:

улицы, проспекты, бульвары, дороги и территории, не вошедшие в состав зон I, II, III категорий.