Документ предоставлен [КонсультантПлюс](http://www.consultant.ru)

АДМИНИСТРАЦИЯ ПРИМОРСКОГО КРАЯ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 30 декабря 2013 г. N 508-па

О РЕАЛИЗАЦИИ ОТДЕЛЬНЫХ ПОЛОЖЕНИЙ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА

ОТ 13 МАРТА 2006 ГОДА N 38-ФЗ "О РЕКЛАМЕ"

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. Постановлений Администрации Приморского краяот 24.11.2014 N 477-па, от 11.09.2015 N 340-па,от 19.09.2017 N 380-па, от 11.04.2019 N 226-па) |

В соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ "О рекламе", на основании Устава Приморского края Администрация Приморского края постановляет:

1. Установить предельные [сроки](#P160), на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы, согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Определить департамент информационной политики Приморского края органом, уполномоченным на согласование схем размещения рекламных конструкций на земельных участках, расположенных на территории Приморского края, независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Приморского края или собственности муниципальных образований Приморского края, и вносимых в них изменений.

3. Утвердить прилагаемый [Порядок](#P35) согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках, расположенных на территории Приморского края, независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Приморского края или собственности муниципальных образований Приморского края, и вносимых в них изменений.

4. Рекомендовать органам местного самоуправления муниципальных районов и городских округов Приморского края разработать схемы размещения рекламных конструкций и в срок до 1 января 2014 года направить указанные схемы размещения рекламных конструкций для согласования в департамент информационной политики Приморского края в соответствии с [Порядком](#P35), утвержденным [пунктом 3](#P16) настоящего постановления.

5. Департаменту информационной политики Приморского края опубликовать настоящее постановление в средствах массовой информации края.

Губернатор края -

Глава Администрации

Приморского края

В.В.МИКЛУШЕВСКИЙ

Утвержден

постановлением

Администрации

Приморского края

от 30.12.2013 N 508-па

ПОРЯДОК

СОГЛАСОВАНИЯ СХЕМ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

НА ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКАХ, РАСПОЛОЖЕННЫХ НА ТЕРРИТОРИИ

ПРИМОРСКОГО КРАЯ, НЕЗАВИСИМО ОТ ФОРМ СОБСТВЕННОСТИ, А ТАКЖЕ

НА ЗДАНИЯХ И ИНОМ НЕДВИЖИМОМ ИМУЩЕСТВЕ, НАХОДЯЩЕМСЯ В

СОБСТВЕННОСТИ ПРИМОРСКОГО КРАЯ ИЛИ СОБСТВЕННОСТИ

МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ ПРИМОРСКОГО КРАЯ,

И ВНОСИМЫХ В НИХ ИЗМЕНЕНИЙ

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. Постановлений Администрации Приморского краяот 24.11.2014 N 477-па, от 11.09.2015 N 340-па,от 19.09.2017 N 380-па, от 11.04.2019 N 226-па) |

1. Настоящий порядок согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках, расположенных на территории Приморского края, независимо от форм собственности, а также на зданиях и ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Приморского края или собственности муниципальных образований Приморского края, и вносимых в них изменений (далее - Порядок) определяет процедуру согласования уполномоченным органом исполнительной власти Приморского края (далее - уполномоченный орган) схем размещения рекламных конструкций на земельных участках, расположенных на территории Приморского края, независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Приморского края или собственности муниципальных образований Приморского края (далее - схема размещения рекламных конструкций), утверждаемых органами местного самоуправления муниципальных районов или городских округов Приморского края (далее - органы местного самоуправления), в том числе устанавливает содержание и требования к документам и материалам, предоставляемым на согласование.

Схемы размещения рекламных конструкций на территории Владивостокского городского округа, Артемовского городского округа, Надеждинского муниципального района, Шкотовского муниципального района утверждаются уполномоченным органом.

(абзац введен Постановлением Администрации Приморского края от 19.09.2017 N 380-па)

2. Схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности.

3. Схема размещения рекламных конструкций оформляется в виде альбома формата А3, включает картографический материал, адресную программу в виде таблицы формата А4, фотоматериалы, представляется на бумажном носителе в двух экземплярах и на электронных носителях (дисках) в шести экземплярах. Титульный лист альбома схемы размещения рекламных конструкций выполняется по [форме](#P112) согласно приложению к Порядку. В случае внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций вместе с альбомом представляется сопроводительное письмо с указанием причин внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций, содержащее информацию о рекламных конструкциях, подлежащих включению, исключению из схемы размещения рекламных конструкций, или об изменениях их технологической или имущественной характеристики. Титульный лист альбома в случае внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций выполняется по [форме](#P133) согласно приложению к Порядку.

Альбом схемы размещения рекламных конструкций должен содержать карту размещения рекламных конструкций, выполненную на картографической основе или на адресном плане (далее - картографические материалы).

(в ред. Постановления Администрации Приморского края от 11.04.2019 N 226-па)

Абзацы третий - четвертый исключены. - Постановление Администрации Приморского края от 11.04.2019 N 226-па.

В случае внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций картографические материалы предоставляются с учетом вносимых изменений только в той части, в которой произошли изменения (в случае если картографические материалы исполнены на двух и более листах), или в полном объеме в новой редакции с учетом вносимых изменений (в случае если картографические материалы исполнены на одном листе).

В отношении размещения рекламных конструкций вдоль автомобильных дорог общего пользования местного значения картографические материалы должны включать схематическое изображение улиц с названием, по которым предполагается установка и эксплуатация рекламных конструкций, схематическое изображение местности вдоль автодорог, включая отображение домов и их нумерацию. В случае размещения рекламных конструкций вдоль автомобильных дорог общего пользования федерального, регионального или межмуниципального значения картографические материалы должны включать схематическое изображение этих дорог с указанием их наименований и направления движения относительно населенных пунктов, километровой разметки и точки отсчета, схематическое изображение местности вдоль автодорог.

(в ред. Постановлений Администрации Приморского края от 19.09.2017 N 380-па, от 11.04.2019 N 226-па)

Обозначение конструкций должно иметь сквозную нумерацию, отражать технологические характеристики рекламных конструкций, в том числе информацию о площади информационного поля, количестве сторон с разметкой в соответствии с предусмотренными для каждого типа конструкций графическими и цветовыми обозначениями. В случае внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций номер обозначения исключаемой рекламной конструкции не должен присваиваться рекламной конструкции, подлежащей включению в схему размещения рекламных конструкций. Рекламной конструкции, которая подлежит включению в схему размещения рекламных конструкций, присваивается новый номер. В случае если изменяются или вводятся новые обозначения рекламных конструкций, то напротив измененного или вновь введенного обозначения указывается информация о его изменении или введении.

(в ред. Постановления Администрации Приморского края от 19.09.2017 N 380-па)

Адресная программа оформляется в виде таблицы (в формате Excel) и должна содержать следующие разделы: адресная характеристика (адрес предполагаемого места установки и эксплуатации рекламной конструкции, указание соответствующей альбому нумерации рекламной конструкции); технологическая характеристика (тип и вид рекламной конструкции, размер информационного поля одной стороны, количество сторон, площадь информационного поля); имущественная характеристика (наименование собственника и иного законного владельца недвижимого имущества, к объекту которого присоединяется рекламная конструкция, кадастровый номер недвижимого имущества (в случае если земельный участок не сформирован - указывается номер кадастрового квартала). В случае внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций адресная программа предоставляется в отношении рекламных конструкций, которые включаются, исключаются из схемы размещения рекламных конструкций, а также в отношении которых изменяется технологическая и/или имущественная характеристика. Адресная программа помимо предусмотренных разделов должна содержать раздел "примечание". В адресной программе в отношении исключаемой рекламной конструкции из схемы размещения рекламных конструкций в разделе "примечание" указывается информация об ее исключении, в отношении включаемой рекламной конструкции - информация о ее включении, в отношении рекламной конструкции, у которой изменяется технологическая и/или имущественная характеристика, - информация о соответствующих изменениях. В адресной программе в отношении рекламной конструкции, у которой изменяется технологическая и/или имущественная характеристика, указывается информация с учетом изменений.

(в ред. Постановления Администрации Приморского края от 19.09.2017 N 380-па)

Фотоматериалы по каждой рекламной конструкции выполняются с обзором местности предполагаемого места установки и эксплуатации рекламной конструкции (за 50 - 80 метров до предполагаемого места установки и эксплуатации рекламной конструкции по ходу движения для оценки архитектурной и ландшафтной ситуации) с фотомонтажом рекламной конструкции и содержат нумерацию, соответствующую картографическим материалам и адресной программе. В случае внесения изменений в схему размещения рекламных конструкций фотоматериалы предоставляются по рекламным конструкциям, которые включаются в схему размещения рекламных конструкций, а также в отношении которых изменяется технологическая характеристика. Фотоматериалы по рекламным конструкциям, которые исключаются из схемы размещения рекламных конструкций, не предоставляются.

(в ред. Постановлений Администрации Приморского края от 19.09.2017 N 380-па, от 11.04.2019 N 226-па)

Схема размещения рекламных конструкций должна быть прошита, пронумерована, скреплена печатью муниципального образования Приморского края и подписью уполномоченного лица.

(п. 3 в ред. Постановления Администрации Приморского края от 11.09.2015 N 340-па)

4. Общий срок согласования схемы размещения рекламных конструкций не может превышать тридцать рабочих дней со дня регистрации заявления в уполномоченном органе.

(в ред. Постановления Администрации Приморского края от 24.11.2014 N 477-па)

5. Уполномоченный орган, получив схему размещения рекламных конструкций, проверяет ее на соответствие требованиям [пункта 3](#P52) настоящего Порядка. В случае выявления несоответствия требованиям [пункта 3](#P52) настоящего Порядка уполномоченный орган в течение семи рабочих дней со дня регистрации заявления возвращает схему размещения рекламных конструкций в орган местного самоуправления.

(в ред. Постановления Администрации Приморского края от 24.11.2014 N 477-па)

6. В случае не выявления несоответствия требованиям [пункта 3](#P52) настоящего Порядка уполномоченный орган в течение семи рабочих дней со дня регистрации заявления направляет схему размещения рекламных конструкций для рассмотрения и подготовки предложений в соответствии с компетенцией в отраслевые органы Администрации Приморского края. Отраслевыми органами Администрации Приморского края являются: департамент градостроительства Приморского края, инспекция по охране объектов культурного наследия Приморского края, департамент земельных и имущественных отношений Приморского края, департамент дорожного хозяйства Приморского края.

(в ред. Постановлений Администрации Приморского края от 24.11.2014 N 477-па, от 19.09.2017 N 380-па)

7. Отраслевые органы в рамках своей компетенции рассматривают схемы размещения рекламных конструкций, готовят предложения и направляют их в уполномоченный орган в течение пятнадцать рабочих дней со дня поступления схемы размещения рекламных конструкций от уполномоченного органа.

(в ред. Постановления Администрации Приморского края от 24.11.2014 N 477-па)

8. В случае, если по истечении пятнадцати рабочих дней в уполномоченный орган не поступило предложение от отраслевого органа, схема размещения рекламных конструкций принимается для согласования без замечаний.

(п. 8 в ред. Постановления Администрации Приморского края от 11.09.2015 N 340-па)

9. Уполномоченный орган на основании анализа представленной схемы размещения рекламных конструкций, с учетом предложений отраслевых органов, до истечения срока, указанного в [пункте 4](#P67) настоящего Порядка, принимает решение о согласовании схемы размещения рекламных конструкций и вносимых в нее изменений либо об отказе в согласовании с указанием замечаний, послуживших основаниями к отказу в согласовании схемы размещения рекламных конструкций и вносимых в нее изменений.

(в ред. Постановления Администрации Приморского края от 19.09.2017 N 380-па)

10. Решение о согласовании схемы размещения рекламных конструкций и вносимых в нее изменений либо об отказе в согласовании подписывается директором или уполномоченным лицом уполномоченного органа и направляется органу местного самоуправления в течение семи рабочих дней со дня его принятия.

(в ред. Постановлений Администрации Приморского края от 11.09.2015 N 340-па, от 19.09.2017 N 380-па)

11. Отказ в согласовании схемы размещения рекламных конструкций не препятствует ее повторному направлению в уполномоченный орган в случае устранения замечаний, указанных в решении.

12. Согласование вносимых изменений в схему размещения рекламных конструкций осуществляется в соответствии с настоящим Порядком.

Приложение

к Порядку

согласования схем

размещения рекламных

конструкций на земельных

участках, расположенных

на территории

Приморского края,

независимо от форм

собственности, а также

на зданиях и ином

недвижимом имуществе,

находящемся

в собственности

Приморского края

или собственности

муниципальных образований

Приморского края,

и вносимых в них изменений

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. Постановления Администрации Приморского краяот 11.09.2015 N 340-па) |

┌─────────────────────────────────────────────────────────────────────────┐

│ Схема размещения рекламных конструкций │

│на территории \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_│

│ муниципального образования │

│\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_│

│\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_│

├─────────────────────────────────────────────────────────────────────────┤

│Согласовано: │

│\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_│

│\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_│

│\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_│

│\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_│

│\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_│

│\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_│

│Департамент информационной политики Приморского края │

│"\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ год │

└─────────────────────────────────────────────────────────────────────────┘

Форма разработана департаментом информационной политики Приморского края.

|  |
| --- |
| Изменения N \_\_\_ в схему размещения рекламных конструкций |
| на территории \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| (наименование муниципального образования) |
|  |
|  |
| Согласовано: |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
| Департамент информационной политики Приморского края |
| "\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ год |

Форма разработана департаментом информационной политики Приморского края.

Приложение

к постановлению

Администрации

Приморского края

от 30.12.2013 N 508-па

ПРЕДЕЛЬНЫЕ СРОКИ,

НА КОТОРЫЕ МОГУТ ЗАКЛЮЧАТЬСЯ ДОГОВОРЫ НА УСТАНОВКУ

И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ТИПОВ

И ВИДОВ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ И ПРИМЕНЯЕМЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

ДЕМОНСТРАЦИЙ РЕКЛАМЫ

|  |
| --- |
| Список изменяющих документов(в ред. Постановления Администрации Приморского краяот 19.09.2017 N 380-па) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Виды рекламных конструкций | Типы рекламных конструкций | Предельный срок действия договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, лет |
| минимальный | максимальный |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Отдельно стоящие | флаговые композиции, уличные скамьи с рекламным информационным полем, афишные стенды, воздушные шары, аэростаты, транспарант-перетяжки, иные типы отдельно стоящих рекламных конструкций (с площадью информационного поля до 6 кв. м) | 5 | 5 |
| щитовые установки (с площадью информационного поля до 6 кв. м), стелы, арки, объемно-пространственные конструкции, интерактивные панели, пилларсы, пилоны, сити-форматы, кронштейны, хореки, иные типы отдельно стоящих рекламных конструкций (с площадью информационного поля от 6 кв. м и более) | 8 | 8 |
| щитовые установки (с площадью информационного поля от 6 кв. м и более), электронное табло, рекламные конструкции в составе остановочных павильонов | 10 | 10 |
| На зданиях, строениях и сооружениях | щитовые установки (с площадью информационного поля до 6 кв. м), иные типы рекламных конструкций, размещенных на зданиях строениях и сооружениях (с площадью информационного поля до 6 кв. м), маркизы, флаговые композиции, перетяжки, воздушные шары, аэростаты | 5 | 5 |
| щитовые установки (с площадью информационного поля от 6 кв. м до 35 кв. м), иные типы рекламных конструкций, размещенных на зданиях строениях и сооружениях (с площадью информационного поля от 6 кв. м до 35 кв. м), кронштейны, кронштейны на опоре, проекционные установки | 8 | 8 |
| рекламные конструкции, размещенные на зданиях строениях и сооружениях (с площадью информационного поля от 35 кв. м и более) крышные установки, панно брандмауэрные | 10 | 10 |