



**Администрация Находкинского городского округа  
Приморского края**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

14 октября 2021 года

г. Находка

№ 1047

**О внесении изменений в муниципальную программу  
«Развитие туризма в Находкинском городском округе  
на 2018 - 2020 годы и на период до 2023 года»,  
утвержденную постановлением администрации  
Находкинского городского округа  
от 22.11.2017 № 1635**

В соответствии с частью 2 статьи 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, постановлением администрации Находкинского городского округа от 30.10.2017 № 1517 «Об утверждении Порядка принятия решений о разработке муниципальных программ, их формирования, реализации и оценки эффективности в Находкинском городском округе», Уставом Находкинского городского округа, администрация Находкинского городского округа

**ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Внести в муниципальную программу «Развитие туризма в Находкинском городском округе на 2018 - 2020 годы и на период до 2023 года», утвержденную постановлением администрации Находкинского городского округа от 22.11.2017 № 1635 (далее – программа), следующие изменения:

1.1. В паспорте муниципальной программы:

1.1.1. Позицию «Соисполнители муниципальной программы» изложить в следующей редакции:

Соисполнители программы	муниципальной	Управление градостроительства администрации Находкинского городского округа	архитектуры, и рекламы
----------------------------	---------------	---	------------------------------

	МКУ «Управление капитального строительства» Территориальное управление микрорайона города «поселок Ливадия» Находкинского городского округа Управление культуры администрации Находкинского городского округа Управление внешних коммуникаций администрации Находкинского городского округа Управление по физической культуре, спорту и делам молодежи
--	--

1.1.2. Позицию «Целевые показатели (индикаторы) муниципальной программы» изложить в следующей редакции:

Целевые показатели (индикаторы) муниципальной программы	<ul style="list-style-type: none"> <li>- увеличение количества благоустроенных территорий, прилегающих к местам туристского показа, на территории Находкинского городского округа;</li> <li>- увеличение численности граждан, размещенных в коллективных средствах размещения по сравнению с базовым 2016 годом;</li> <li>- увеличение количества субъектов оказывающих услуги в сфере туризма и гостеприимства по сравнению с базовым 2016 годом</li> </ul>
---	--

1.1.3. Позицию «Прогнозная оценка расходов муниципальной программы за счет федерального бюджета, краевого бюджета, бюджета Находкинского городского округа, в том числе по годам» изложить в следующей редакции:

Прогнозная оценка расходов муниципальной программы за счет федерального бюджета, краевого бюджета, бюджета Находкинского городского округа, в том числе по годам	Общий объем финансирования мероприятий муниципальной программы за счет федерального бюджета, краевого бюджета, бюджета Находкинского городского округа составляет 331 994,198 тыс. руб., в том числе: 2018 г. – 242,5 тыс. руб. 2019 г. – 727,5 тыс. руб. 2020 г. – 352,0 тыс. руб. 2021 г. – 52 982,198 тыс. руб. 2022 г. – 101 245,0 тыс. руб. 2023 г. – 176 445,0 тыс. руб.
--	--

1.2. Раздел 3. Целевые показатели (индикаторы) муниципальной программы изложить в следующей редакции:

«Сведения о целевых показателях (индикаторах) Программы с расшифровкой плановых значений по годам и этапам ее реализации приведены в приложении № 1.

Методика расчета целевых показателей (индикаторов) Программы:

№ п/п	Наименование показателя	Методика расчета	Источник информации
1	2	3	4
1	Увеличение количества благоустроенных территорий, прилегающих к местам туристского показа, на территории Находкинского городского округа.	Общее количество благоустроенных территорий, прилегающих к местам туристского показа, на территории Находкинского городского округа в текущем году	По данным отдела предпринимательства и развития туризма администрации Находкинского городского округа
2	Увеличение численности граждан, размещенных в коллективных средствах размещения по сравнению с базовым 2016 годом (тыс. чел.).	$Ч = Чотч - Чбаз$ Ч - увеличение численности граждан, размещенных в коллективных средствах размещения; Чотч - численность граждан, размещенных в коллективных средствах размещения в отчетном году (сведения по форме N 1-КСР); Чбаз - численность граждан, размещенных в коллективных средствах размещения в базовом 2016 году (равен 43,0 тыс. чел., сведения по форме N 1-КСР)	Данные по форме N 1-КСР, которые предоставляют юридические лица, граждане, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (индивидуальные предприниматели), независимо от формы собственности и организационно-правовой формы, предоставляющие услуги гостиниц и аналогичных им коллективных средств размещения и специализированных коллективных средств размещения: - территориальному органу Федеральной службы государственной статистики по Приморскому краю, отделу государственной статистики в г. Владивостоке (г. Находке)

3	Увеличение количества субъектов, оказывающих услуги в сфере туризма и гостеприимства, по сравнению с базовым 2016 годом (ед.).	С = Сотч - Сбаз С - увеличение количества субъектов, оказывающих услуги в сфере туризма и гостеприимства; Сотч - количество субъектов, оказывающих услуги в сфере туризма и гостеприимства, в отчетном году (в соответствии с реестром организаций); Сбаз - количество субъектов, оказывающих услуги в сфере туризма и гостеприимства, в базовом 2016 году (равно 98 ед. в соответствии с реестром организаций)	В соответствии с реестром организаций, оказывающих услуги в сфере туризма и гостеприимства, составленным на основе мониторинга деятельности данных организаций в Находкинском городском округе и размещенным на официальном сайте Находкинского городского округа <a href="http://www.nakhodka-city.ru">www.nakhodka-city.ru</a>
---	--	--	--

1.3. Раздел 4 «Механизм реализации муниципальной программы» изложить в новой редакции (приложение № 1).

1.4. Приложение № 1 «Сведения о целевых показателях (индикаторах) муниципальной Программы «Развитие туризма в Находкинском городском округе на 2018 - 2020 годы и на период до 2023 года» изложить в новой редакции (приложение № 2).

1.5. Приложение № 2 «Прогнозная оценка расходов муниципальной программы Находкинского городского округа «Развитие туризма в Находкинском городском округе на 2018 - 2020 годы и на период до 2023 года» изложить в новой редакции (приложение № 3).

1.6. Приложение № 3 «Ресурсное обеспечение реализации муниципальной программы Находкинского городского округа за счет средств бюджета Находкинского городского округа, (тыс. руб.)» изложить в новой редакции (приложение № 4).

1.7. Приложение № 4 «План реализации муниципальной программы «Развитие туризма в Находкинском городском округе на 2018 - 2020 годы и на период до 2023 года» изложить в новой редакции (приложение № 5).

2. Управлению внешних коммуникаций администрации Находкинского городского округа опубликовать данное постановление в средствах массовой информации Находкинского городского округа.

3. Отделу делопроизводства администрации Находкинского городского округа (Атрашок) разместить данное постановление на официальном сайте Находкинского городского округа в сети Интернет в разделе «Постановления».

4. Управлению экономики, потребительского рынка и предпринимательства администрации Находкинского городского округа разместить текст муниципальной программы в актуальной редакции на официальном сайте Находкинского городского округа в сети Интернет в разделе «Муниципальные программы».

5. Контроль за исполнением данного постановления «О внесении изменений в муниципальную программу «Развитие туризма в Находкинском городском округе на 2018 - 2020 годы и на период до 2023 года», утвержденную постановлением администрации Находкинского городского округа 22.11.2017 № 1635», возложить на заместителя главы администрации Находкинского городского округа - начальника управления экономики, потребительского рынка и предпринимательства администрации Находкинского городского округа Кудинову Я.В.

Глава Находкинского городского округа



Т.В. Магинский

Приложение № 1

к постановлению администрации  
Находкинского городского округа  
от 14 октября 2021 №1047

Утверждена

постановлением администрации  
Находкинского городского округа  
от 22.11.2017 № 1635

**Муниципальная программа  
«Развитие туризма в Находкинском городском округе  
на 2018-2020 годы и на период до 2023»**

**4. Механизм реализации муниципальной программы**

Реализация муниципальной программы осуществляется в соответствии с планом реализации и финансовыми средствами, предусмотренными в бюджете Находкинского городского округа на финансирование муниципальной программы на очередной финансовый год и плановый период.

Ответственный исполнитель мероприятий Программы – управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства администрации Находкинского городского округа.

Ответственный исполнитель:

- осуществляет реализацию муниципальной программы, обеспечивает внесение изменений в муниципальную программу и несет ответственность за достижение целевых индикаторов и показателей муниципальной программы, а также конечных результатов ее реализации;

- ежегодно проводит оценку эффективности муниципальной программы;

- подготавливает годовой отчет о ходе реализации и оценке эффективности муниципальной программы и представляет его до 01 марта года, следующего за отчетным в управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства администрации Находкинского городского округа.

Соисполнители:

- осуществляют реализацию мероприятий муниципальной программы, связанной с благоустройством, строительством и обустройством (в том числе проведение инженерных изысканий и разработку проектно-сметной документации) территорий, прилегающих к местам туристского показа, местам массового отдыха населения;

- осуществляют реализацию мероприятий муниципальной программы связанной с установкой информационных табличек с QR-кодами на местах размещения памятников и объектов культурного наследия, через которые туристам предлагается аудио экскурсия, связанная с данным памятным местом.

Реализация муниципальной программы осуществляется путем заключения муниципальных контрактов в порядке, установленном Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Механизм реализации каждого мероприятия муниципальной программы:

4.1. Участие в российских и международных мероприятиях туристской направленности.

Реализуется путём аренды стандартного стенда с оборудованием, подготовки письменной информации, вспомогательных иллюстраций, оформления стенда, формирования квалифицированной стендовой команды. Проводится работа по раздаче участникам мероприятия информационного материала.

4.2. Изготовление презентационного видеоматериала о Находкинском городском округе как о туристическом объекте.

Реализуется путем изготовления видеоролика о Находкинском городском округе и его туристическом потенциале, с целью представления на краевых, российских, международных туристических выставках, конференциях, совещаниях, семинарах, форумах, а также в международных поездках делегаций от Находкинского городского округа.

4.3. Проведение городского конкурса «Лидеры туристической Находки».

Городской конкурс проводится в целях популяризации туристских ресурсов Находкинского городского округа, основными задачами которого являются выявление и поощрение лучших субъектов туристской деятельности в представленных номинациях, информирование жителей и гостей о туристических возможностях Находкинского городского округа.

Реализуется путем приема заявок на участие в конкурсе, подведения итогов и награждения победителей конкурса по номинациям.

4.4. Организация и проведение торжественного мероприятия, посвященного Всемирному дню туризма, поощрение предприятий в сфере туризма и гостеприимства.

Проводится встреча, посвященная Всемирному дню туризма, выставка сувенирной продукции, а также презентация новых печатных изданий о туризме в Находкинском городском округе.

4.5. Организация и проведение мероприятий, направленных на развитие событийного туризма в Находкинском городском округе.

Реализуется путем проведения событийного мероприятия для гостей и жителей Находкинского городского округа.

4.6. Организация и проведение совещаний, семинаров, конференций по вопросам развития туризма, а также по подготовке к летнему оздоровительному сезону.

Проводится ознакомление хозяйствующих субъектов, осуществляющих туристскую деятельность с правовыми актами, регулирующими правоотношения в туристической отрасли, результатами выездных проверок комиссии по контролю за соблюдением условий договоров аренды земельных участков, предоставленных для организации мест массового отдыха и (или) под эксплуатацию пляжной зоны, расположенных на территории морского побережья Находкинского городского округа, в период летнего (оздоровительного) сезона. Проведение семинаров, совещаний, конференций с представителями туристской деятельности.

4.7. Формирование ежегодного перечня мероприятий «Календарь событийных мероприятий Находкинского городского округа».

Реализуется путем сбора информации о планируемых мероприятиях на территории Находкинского городского округа. Информацию предоставляют хозяйствующие субъекты, осуществляющие туристскую деятельность, а также в сфере творческих индустрий, учреждения культуры, образования, бизнеса и активные местные сообщества. Результат работы публикуется в средствах массовой информации и социальных сетях.

4.8. Формирование информационной базы, содержащей основные туристские ресурсы: «Туристский паспорт Находкинского городского округа».

Реализуется путем сбора информации о туристских ресурсах Находкинского городского округа для формирования Туристского паспорта, который включает информацию об истории, природе, географии, культурном наследии, объектах туристского притяжения, туристско-значимых событиях и инфраструктуре туризма, общественных пространствах и он-лайн платформах для взаимодействия с жителями



города в разработке туристских проектов.

4.9. Меры по обеспечению безопасности на водных объектах, запрещенных для купания.

Изготовление и установка предупреждающих аншлагов «Купание запрещено!» с разъяснением ограничений и причин утопления детей, а также телефонами экстренных служб на водных объектах, запрещенных для купания.

4.10. Установка информационных табличек с QR – кодами на местах размещения памятников и объектов культурного наследия.

Реализация предполагает создание, печать и прикрепление QR – кода к памятнику или объекту культурного наследия.

Соисполнитель мероприятия - управление культуры администрации Находкинского городского округа осуществляет формирование информационного наполнения для QR-кодов на местах размещения памятников и объектов культурного наследия.

4.11. Публикации и размещение информации о туристском потенциале, ресурсах, объектах, туристской индустрии и турпродуктах, обзоров текущей деятельности Находкинского городского округа и Приморского края, в средствах массовых информационных, социальных сетях.

Реализуется путем размещения информации на сайте администрации Находкинского городского округа в разделе «Туризм».

4.12. Создание, изготовление, установка навигации к туристским объектам показа в Находкинском городском округе.

Реализуется путем заключения контракта на изготовление информационных табличек (навигации) к основным историко-культурным и природным объектам показа и их размещение.

4.13. Содействие в получении грантов в форме субсидий из краевого бюджета некоммерческим организациям на финансовое обеспечение затрат, связанных с организацией и проведением событийных мероприятий в сфере туризма.

Оказание информационной помощи некоммерческим организациям для участия в грантах в форме субсидий из краевого бюджета. Количество поданных заявок на получение грантов в форме субсидий из краевого бюджета некоммерческим организациям на финансовое обеспечение затрат, связанных с организацией и проведением событийных мероприятий в сфере туризма.

4.14. Содействие субъектам туристской индустрии Находкинского городского

работ по благоустройству соисполнителями мероприятия - МКУ «Управление капитального строительства».

4.18. Благоустройство места массового отдыха - бухта Прогулочная «Китайский» (разработка проектно-сметной документации).

В целях обеспечения возможности качественного и доступного отдыха для всех жителей и гостей города поставлена цель благоустроить место массового отдыха, создать необходимую инфраструктуру и привлечь в его создание малый бизнес.

На начальном этапе реализуется путем разработки проектно-сметной документации соисполнителями мероприятия - МКУ «Управление капитального строительства».

4.19. Благоустройство места массового отдыха – «Волна», в т.ч. разработка проектно-сметной документации.

Место массового отдыха «Волна» обладает огромным потенциалом для организации на нем инфраструктуры, способствующей созданию площадки для организованного отдыха гостей и жителей Находкинского городского округа. Расположение данной территории выгодно отличается от подобных, так как находится в непосредственной близости к двум въездам в г. Находка. В рамках работ по обустройству места массового отдыха пляж «Волна» предлагается включить создание бетонной прогулочной пешеходной и велодорожки (далее – променада), сохранив, при этом песчаную пляжную полосу; установить защитные укрепления от прибойных волн; разместить на предполагаемой территории променада информационные стенды, арт-объекты; обустроить парковочные места; предусмотреть проведение коммуникаций для организации электроснабжения с возможностью подключения к электросетям, водоснабжения, а также водоотведения.

На начальном этапе реализуется путем разработки проектно-сметной документации соисполнителями мероприятия - МКУ «Управление капитального строительства».

4.20. Благоустройство места массового отдыха – «Ливадия», в т.ч. разработка проектно-сметной документации.

Благоустройство мест массового отдыха в микрорайоне Ливадия Находкинского городского округа повысит привлекательность данной территории, позволит привлечь дополнительный туристический поток, включая не сезонное время, что повлияет на инвестиционную привлекательность данной территории. В рамках обустройства указанных мест массового отдыха предлагается создание прогулочных пешеходных и

велодорожек, защитных укреплений, а также организацию зоны отдыха – установку лавочек, скамеек. Предусмотреть проведение коммуникаций для организации электроснабжения с возможностью подключения к электросетям, водоснабжения, а также водоотведения.

4.21. Благоустройство территории вокруг оз. Соленое в г. Находка в целях создания объекта туристической инфраструктуры.

Реализация мероприятия предполагает благоустройство территории вокруг оз. Солёное путём выполнения набережной с размещением непрерывной пешеходной и велосипедной дорожек, укрепления откосов, установки малых архитектурных форм, устройства освещения. Соисполнителями мероприятия являются: МКУ «Управление капитального строительства» Находкинского городского округа».

Приложение № 2  
к постановлению администрации  
Находкинского городского округа  
от 14 октября 2021 года № 1047

Приложение № 2

к муниципальной программе  
«Развитие туризма в Находкинском  
городском округе на 2018 - 2020  
годы и на период до 2023 года»,  
утвержденной постановлением  
администрации Находкинского  
городского округа  
от 22 ноября 2017 года № 1635

### СВЕДЕНИЯ

**О целевых показателях (индикаторах) муниципальной программы  
«Развитие туризма в Находкинском городском округе на 2018-2020 годы на период до 2023 года»**

№ п/п	Показатель индикатор (наименование)	Ед. изме- рения	Значение показателей								Ожидаемый конечный результат
			2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1.	Увеличение количества благоустроенных территорий, прилегающих к местам туристского показа, на территории Находкинского городского округа.	Ед.	-	-	-	-	-	1	2	3	6
2.	Увеличение численности граждан, размещенных в коллективных средствах размещения по сравнению с базовым 2016 годом	Тыс. чел.	43,0	4,0	7,0	10,0	13,0	16,0	19,0	22,0	65,0
3.	Увеличение количества субъектов оказывающих в сфере туризма и гостеприимства по сравнению с базовым 2016 годом	Ед.	98	2	4	6	8	10	12	14	112

Приложение № 3

к постановлению администрации  
Находкинского городского округа  
от 14 октября 2021 года № 1047

Приложение № 2

к муниципальной программе «Развитие  
туризма в Находкинском городском  
округе на 2018 - 2020 годы и на период до  
2023 года», утвержденной  
постановлением администрации  
Находкинского городского округа  
от 22 ноября 2017 года № 1635

**ПРОГНОЗНАЯ ОЦЕНКА**

**расходов муниципальной программы Находкинского городского округа**

**«Развитие туризма в Находкинском городском округе на 2018 - 2020 годы и на период до 2023 года»**

№ п/п	Наименование программы, отдельных мероприятий	Источники ресурсного обеспечения	Оценка расходов (тыс. руб.), годы					
			2018	2019	2020	2021	2022	2023
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Муниципальная программа «Развитие туризма в Находкинском городском округе на 2018-2020 годы на период до 2023 года»	всего	242,5	727,5	352,0	52 982,198	101 245,0	176 445,0
		федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,0	0,0	0,0	51 797,198	90 886,0	172 755,0
		бюджет Находкинского городского округа	242,5	727,5	352,0	1 185, 000	10 359,0	3 690,0
		иные внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.1.	Участие в российских и международных туристских выставках	всего	51,0	172,0	196,0	0,0	200,0	200,0
		федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		бюджет Находкинского городского округа	51,0	172,0	196,0	0,0	200,0	200,0
		иные внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1.2.	Изготовление презентационного видеоматериала о Находкинском городском округе, как о туристическом объекте	всего	56,0	170,0	0,0	0,0	400,0	0,0
		федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		бюджет Находкинского городского округа	56,0	170,0	0,0	0,0	400,0	0,0
		иные внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1.3.	Проведение городского конкурса «Лидеры туриндустрии Находки»	всего	38,0	40,0	45,0	45,0	45,0	45,0
		федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		бюджет Находкинского городского округа	38,0	40,0	45,0	45,0	45,0	45,0
		иные внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.4.	Организация и проведение торжественного мероприятия, посвященного Всемирному дню туризма	всего	78,5	82,0	87,0	0,0	90,0	90,0
		федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		бюджет Находкинского городского округа	78,5	82,0	87,0	0,0	90,0	90,0
		иные внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1.5.	Организация и проведение мероприятий, направленных на развитие событийного туризма в Находкинском городском округе	всего	0,0	0,0	0,0	0,0	1 000,0	1 000,0
		федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		бюджет Находкинского городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0	1 000,0	1 000,0
		иные внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1.6.	Организация и проведение совещаний, семинаров, конференций по вопросам развития туризма, а также по подготовке к летнему оздоровительному сезону	всего	13,0	13,5	14,0	0,0	0,0	0,0
		федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		бюджет Находкинского городского округа	13,0	13,5	14,0	0,0	0,0	0,0
		иные внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.7.	Формирование ежегодного перечня мероприятий «Календарь событийных мероприятий Находкинского городского округа Размещение данной информации через различные информационные источники (интернет сайты, электронная почта туристских компаний, др.)	всего	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		бюджет Находкинского городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		иные внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1.8.	Формирование информационной базы, содержащей основные туристские ресурсы: «Туристский паспорт Находкинского городского округа»	всего	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		бюджет Находкинского городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		иные внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1.9.	Меры по обеспечению безопасности на водных объектах, запрещенных для купания	всего	6,0	250,0	10,0	0,0	0,0	0,0
		федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		бюджет Находкинского городского округа	6,0	250,0	10,0	0,0	0,0	0,0
		иные внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0



1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.10.	Установка информационных табличек с QR – кодами на местах размещения памятников и объектов культурного наследия	всего	0,0	0,0	0,0	0,0	60,0	60,0
		федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		бюджет Находкинского городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0	60,0	60,0
		иные внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1.11.	Публикации и размещение информации о туристском потенциале, ресурсах, объектах, туристской индустрии и турпродуктах, обзоров текущей деятельности Приморского края, в средствах массовых информационных, социальных сетях и на веб-сайте	всего	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		бюджет Находкинского городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		иные внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1.12.	Создание, изготовление, установка навигации к туристским объектам показа в Находкинском городском округе	всего	0,0	0,0	0,0	0,0	200,0	200,0
		федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		бюджет Находкинского городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0	200,0	200,0
		иные внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.13	Содействие в получении грантов в форме субсидий из краевого бюджета некоммерческим организациям на финансовое обеспечение затрат, связанных с организацией и проведением событийных мероприятий в сфере туризма	всего	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		бюджет Находкинского городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		иные внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1.14	Содействие субъектам туристской индустрии Находкинского городского округа в получении субсидий из краевого бюджета на благоустройство мест туристского показа	всего	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		бюджет Находкинского городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		иные внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1.15	Внедрение инструмента анализа туристических потоков Находкинского городского округа с помощью аналитического отчета «Геоаналитика. Цифровой портрет туриста на территории Находкинского городского округа»	всего	0,0	0,0	0,0	0,0	350,0	350,0
		федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		бюджет Находкинского городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0	350,0	350,0
		иные внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.16	Мониторинг земельных участков в местах массового отдыха, включая прибрежные территории, с последующим определением их дальнейшего использования, а также проведение анализа инвестиционных проектов, планируемых и являющихся перспективными в развитии туризма для реализации на территории Находкинского городского округа	всего	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		бюджет Находкинского городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		иные внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1.17	Благоустройство места массового отдыха - бухта Козино «Золотари», в т.ч. разработка проектно-сметной документации	всего	0,0	0,0	0,0	0,0	41 100,0	40 000,0
		федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,0	0,0	0,0	0,0	40 000,0	39 600,0
		бюджет Находкинского городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0	1100,0	400,0
		иные внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1.18	Благоустройство места массового отдыха - бухта Прогулочная «Китайский» (разработка проектно-сметной документации).	всего	0,0	0,0	0,0	0,0	600,0	0,0
		федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		бюджет Находкинского городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0	600,0	0,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9
		иные внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1.19	Благоустройство места массового отдыха – «Волна», в т.ч. разработка проектно-сметной документации	всего	0,0	0,0	0,0	0,0	5 800,0	24 000,0
		федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	23 760,0
		бюджет Находкинского городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0	5 800,0	240,0
		иные внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1.20	Благоустройство места массового отдыха – «Ливадия», в т.ч. разработка проектно-сметной документации	всего	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	30 000,0
		федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	29 700,0
		бюджет Находкинского городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	300,0
		иные внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1.21	Благоустройство территории вокруг оз. Соленое в г. Находка в целях создания объекта туристической инфраструктуры	всего	0,0	0,0	0,0	52 854,284	51 400,0	80 500,0
		федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,0	0,0	0,0	51 797,198	50 886,0	79 695,0
		бюджет Находкинского городского округа	0,0	0,0	0,0	1 057,086	514,0	805,0
		иные внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.22	Дополнительные расходы на благоустройство территорий, прилегающих к местам туристского показа	всего	0,0	0,0	0,0	82,914	0,0	0,0
		федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		бюджет Находкинского городского округа	0,0	0,0	0,0	82,914	0,0	0,0
		иные внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Приложение № 4

к постановлению администрации  
Находкинского городского округа  
от 14 октября 2021 года № 1047

Приложение № 3

к муниципальной программе  
«Развитие туризма в Находкинском  
городском округе на 2018 - 2020 годы  
и на период до 2023 года»,  
утвержденной постановлением  
администрации Находкинского  
городского округа  
от 22 ноября 2017 года № 1635

**РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

реализации муниципальной программы Находкинского городского округа за счет средств бюджета  
Находкинского городского округа, (тыс. руб.)  
«Развитие туризма в Находкинском городском округе на 2018 -2020 годы и на период до 2023 года»

№ п/п	Наименование муниципальной программы, мероприятий	Ответственный исполнитель, соисполнители	Код бюджетной классификации				Расходы (тыс. руб.), годы					
			ГРБС	РзПр	ЦСР	ВР	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	Муниципальная программа «Развитие туризма в Находкинском городском округе на 2018-2020 годы и на период до 2023 года»	управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства	851	0412	1100000000	000	208,0	708,0	122,0	52 982,198	835,0	835,0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.1.	Участие в российских и международных туристских выставках	управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства	851	0412	1190121100	244	82,00	175,30	0,00	0,00	200,00	200,00
1.2.	Изготовление презентационного видеоматериала о Находкинском городском округе, как о туристическом объекте	управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства территориальное управление микрорайона города «поселок Ливадия»	851	0412	1190121100	244	0,00	166,70	0,00	0,00	0,00	0,00
1.3.	Проведение городского конкурса «Лидеры туриндустрии Находки»	управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства территориальное управление микрорайона города «поселок Ливадия»	851	0412	1190121100	244	34,0	34,0	40,0	45,0	45,00	45,00
1.4.	Организация и проведение торжественного мероприятия, посвященного Всемирному дню туризма	управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства территориальное управление микрорайона города «поселок Ливадия»	851	0412	1190121100	244	82,0	82,0	82,0	0,0	90,00	90,00













1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
		предпринимательств МКУ «Управление капитального строительства» территориальное управление микрорайона города «поселок Ливадия»										
1.21.	Благоустройство территории вокруг оз. Соленое в г. Находка в целях создания объекта туристической инфраструктуры	управление экономики, потребительского рынка и предпринимательств управление архитектуры, градостроительства и рекламы МКУ «Управление капитального строительства»	851 851	0412 0412	1190292240 11902S2240	244 244	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	51797,198 1 057,086	0,00	0,00
1.22.	Дополнительные расходы на благоустройство территорий, прилегающих к местам туристского показа	управление экономики, потребительского рынка и предпринимательств управление архитектуры, градостроительства и рекламы МКУ «Управление капитального строительства»	851	0412	11902Д2240	244	0,00	0,00	0,00	82,914	0,00	0,00

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
				городского округа								субъектов оказывающих услуги в сфере туризма
1.2.	Изготовление презентационного видеоматериала о Находкинском городском округе, как о туристическом объекте	управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства территориальное управление микрорайона города «поселок Ливадия»	2018-2023	Количество изготовленных видеоматериалов	Ед.	-	1	-	-	1	-	Увеличение численности граждан, размещенных в коллективных средствах размещения. Увеличение количества субъектов оказывающих услуги в сфере туризма
1.3.	Проведение городского конкурса «Лидеры туриндустрии Находки»	управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства территориальное управление микрорайона города «поселок Ливадия»	2018-2023	Количество проведенных конкурсов	Ед.	1	1	1	1	1	1	Увеличение количества субъектов оказывающих услуги в сфере туризма
1.4.	Организация и проведение торжественного мероприятия, посвященного Всемирному дню туризма	управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства территориальное управление микрорайона города «поселок Ливадия»	2018-2023	Количество проведенных мероприятий	Ед.	1	1	1	1	1	1	Увеличение численности граждан, размещенных в коллективных средствах размещения. Увеличение количества субъектов оказывающих услуги

Приложение № 5

к постановлению администрации  
Находкинского городского округа  
от 14 октября 2021 года № 1047

Приложение № 4

к муниципальной программе  
«Развитие туризма в  
Находкинском городском округе  
на 2018 - 2020 годы и на период до  
2023 года», утвержденной  
постановлением администрации  
Находкинского городского округа  
от 22 ноября 2017 года № 1635

**ПЛАН  
реализации муниципальной программы  
«Развитие туризма в Находкинском городском округе на 2018 -2020 годы и на период до 2023 года»**

№ п/п	Наименование	Ответственный исполнитель, соисполнители	Сроки реализации мероприятия	Наименование показателя	Ед. изм.	Показатель реализации мероприятия						Наименование целевого показателя (индикатора)
						2018	2019	2020	2021	2022	2023	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Задача: популяризация туристских ресурсов Находкинского городского округа												
1.	Участие в российских и международных туристских выставках	управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства	2018-2023	Количество российских и международных выставок, в которых приняли участие представители администрации Находкинского	Ед.	1	1	1	-	1	1	Увеличение численности граждан, размещенных в коллективных средствах размещения. Увеличение количества

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
												в сфере туризма
1.5.	Организация и проведение мероприятий, направленных на развитие событийного туризма в Находкинском городском округе	управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства управление культуры управление по физической культуре, спорту и делам молодежи территориальное управление микрорайона города «поселок Ливадия»	2018-2023	Количество проведенных мероприятий	Ед.	-	-	-	-	1	1	Увеличение численности граждан, размещенных в коллективных средствах размещения. Увеличение количества субъектов оказывающих услуги в сфере туризма
1.6.	Организация и проведение совещаний, семинаров, конференций по вопросам развития туризма, а также по подготовке к летнему оздоровительному сезону	управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства территориальное управление микрорайона города «поселок Ливадия»	2018-2023	Количество проведенных совещаний, семинаров, конференций и т.д.	ед.	4	4	4	-	-	-	Увеличение численности граждан, размещенных в коллективных средствах размещения. Увеличение количества субъектов оказывающих услуги в сфере туризма
1.7.	Формирование ежегодного перечня мероприятий «Календарь событийных мероприятий Находкинского городского округа»	управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства управление культуры	2018-2023	Количество изготовленных перечней	ед.	1	1	1	1	1	1	Увеличение численности граждан, размещенных в коллективных средствах размещения.



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
		управление по физической культуре, спорту и делам молодежи территориальное управление микрорайона города «поселок Ливадия»										Увеличение количества субъектов оказывающих услуги в сфере туризма
1.8.	Формирование информационной базы, содержащей туристские ресурсы: «Туристский паспорт Находкинского городского округа»	управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства управление культуры управление по физической культуре, спорту и делам молодежи территориальное управление микрорайона города «поселок Ливадия»	2018-2023	Формирование формационной базы	Да/нет (1/0)	1	1	1	1	1	1	Увеличение численности граждан, размещенных в коллективных средствах размещения. Увеличение количества субъектов оказывающих услуги в сфере туризма
1.9.	Меры по обеспечению безопасности на водных объектах, запрещенных для купания	управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства	2018-2023	Количество изготовленных аншлагов	Ед.	8	13	-	-	-	-	Увеличение численности граждан, размещенных в коллективных средствах размещения. Увеличение количества субъектов оказывающих услуги

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
												в сфере туризма
1.10.	Установка информационных табличек с QR – кодами на местах размещения памятников и объектов культурного наследия	управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства управление культуры территориальное управление микрорайона города «поселок Ливадия»	2018-2023	Количество установленных информационных табличек с QR – кодами	Ед.	-	-	-	-	4	4	Увеличение численности граждан, размещенных в коллективных средствах размещения. Увеличение количества субъектов оказывающих услуги в сфере туризма
1.11.	Публикации и размещение информации о туристском потенциале, ресурсах, объектах, туристской индустрии и турпродуктах, обзоров текущей деятельности Приморского края, в средствах массовых информационных, социальных сетях и на веб-сайте	управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства управление внешних коммуникаций	2018-2023	Количество публикаций	Ед.	-	-	-	-	15	20	Увеличение численности граждан, размещенных в коллективных средствах размещения. Увеличение количества субъектов оказывающих услуги в сфере туризма
1.12.	Создание, изготовление, установка навигации к туристским объектам показа в Находкинском городском округе	управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства управление культуры территориальное управление	2018-2023	Количество установленных навигаций к туристским объектам показа	Ед.	-	-	-	-	10	10	Увеличение численности граждан, размещенных в коллективных средствах размещения. Увеличение количества субъектов

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
		микрорайона города «поселок Ливадия»										оказывающих услуги в сфере туризма
1.13.	Содействие в получении грантов в форме субсидий из краевого бюджета некоммерческим организациям на финансовое обеспечение затрат, связанных с организацией и проведением событийных мероприятий в сфере туризма	управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства управление внешних коммуникаций территориальное управление микрорайона города «поселок Ливадия»	2018-2023	Количество поданных заявок на получение грантов в форме субсидий из краевого бюджета некоммерческим организациям на финансовое обеспечение затрат, связанных с организацией и проведением событийных мероприятий в сфере туризма	Ед.	-	-	-	-	1	1	Увеличение количества субъектов оказывающих услуги в сфере туризма увеличение количества проведенных мероприятий туристской направленности
1.14	Содействие субъектам туристской индустрии Находкинского городского округа в получении субсидий из краевого бюджета на благоустройство мест туристского показа	управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства территориальное управление микрорайона города «поселок Ливадия»	2018-2023	Оказание информационной поддержки субъектам туристской индустрии Находкинского городского округа в получении субсидий из краевого бюджета на благоустройство мест туристского показа	да/нет (1/0)	-	-	-	-	1	1	Увеличение количества субъектов оказывающих услуги в сфере туризма увеличение количества проведенных мероприятий туристской направленности

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.15.	Внедрение инструмента анализа туристических потоков городского округа с помощью аналитического отчета «Геоаналитика. Цифровой портрет туриста на территории Находкинского городского округа»	управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства	2018-2023	Наличие аналитического отчета «Геоаналитика. Цифровой портрет туриста на территории Находкинского городского округа»	да/ нет (1/0)	-	-	-	-	1	1	Увеличение численности граждан, размещенных в коллективных средствах размещения. Увеличение количества субъектов оказывающих услуги в сфере туризма
1.16.	Мониторинг земельных участков в местах массового отдыха, включая прибрежные территории, с последующим определением их дальнейшего использования, а также проведение анализа инвестиционных проектов, планируемых и являющихся перспективными в развитии туризма для реализации на территории Находкинского городского округа	управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства управление архитектуры, градостроительства и рекламы МКУ «Управление капитального строительства»	2018-2023	Количество выявленных земельных участков в местах массового отдыха, включая прибрежные территории	Ед.	-	-	-	-	5	7	Увеличение количества субъектов оказывающих услуги в сфере туризма Увеличение количества благоустроенных территорий, прилегающих к местам туристского показа, на территории Находкинского городского округа.
1.17.	Благоустройство места массового отдыха - бухта Козино «Золотари», в т.ч. разработка проектно-сметной документации	управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства управление архитектуры,	2018-2023	Количество поданных заявок на получение субсидии на благоустройство территорий, прилегающих к	Ед.	-	-	-	-	1	1	Увеличение количества благоустроенных территорий, прилегающих к местам туристского.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
		градостроительства и рекламы МКУ «Управление капитального строительства»		местам туристского показа								показа, на территории Находкинского городского округа
1.18.	Благоустройство места массового отдыха - бухта Прогулочная «Китайский» (разработка проектно-сметной документации).	управление экономики, потребительского рынка и предпринимательств управление архитектуры, градостроительства и рекламы МКУ «Управление капитального строительства»	2018-2023	Разработана ПСД	да/ нет (1/0)	-	-	-	-	1	-	Увеличение количества благоустроенных территорий, прилегающих к местам туристского показа, на территории Находкинского городского округа.
1.19.	Благоустройство места массового отдыха – «Волна», в т.ч. разработка проектно-сметной документации	управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства управление архитектуры, градостроительства и рекламы МКУ «Управление капитального строительства»	2018-2023	Разработана ПСД	да/ нет (1/0)	-	-	-	-	1	1	Увеличение количества благоустроенных территорий, прилегающих к местам туристского показа, на территории Находкинского городского округа.
1.20.	Благоустройство места массового отдыха – «Ливадия», в т.ч. разработка проектно-сметной документации	управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства МКУ «Управление капитального строительства»	2018-2023	Количество поданных заявок на получение субсидии на благоустройство территорий, прилегающих к местам туристского	Ед.	-	-	-	-	-	1	Увеличение количества благоустроенных территорий, прилегающих к местам туристского показа, на территории

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
		территориальное управление микрорайона города «поселок Ливадия»		показа								Находкинского городского округа.
1.21.	Благоустройство территории вокруг оз. Соленое в г. Находка в целях создания объекта туристической инфраструктуры	управление экономики, потребительского рынка и предпринимательств управление архитектуры, градостроительства и рекламы МКУ «Управление капитального строительства»	2018-2023	Количество поданных заявок на получение субсидии на благоустройство территорий, прилегающих к местам туристского показа	Ед.	-	-	-	1	1	1	Увеличение количества благоустроенных территорий, прилегающих к местам туристского показа, на территории Находкинского городского округа.