

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

### **по результатам экспертизы муниципального нормативного правового акта**

Управление экономики, потребительского рынка и предпринимательства администрации Находкинского городского округа в соответствии с разделом 3 Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов Находкинского городского округа, экспертизы муниципальных нормативных правовых актов Находкинского городского округа, оценки фактического воздействия муниципальных нормативных правовых актов Находкинского городского округа, утверждённого постановлением администрации Находкинского городского округа от 04.08.2021 № 849 «Об утверждении Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов Находкинского городского округа, экспертизы муниципальных нормативных правовых актов Находкинского городского округа, оценки фактического воздействия муниципальных нормативных правовых актов Находкинского городского округа», (далее - Порядок), проведена экспертиза постановления администрации Находкинского городского округа от 03.02.2016 № 96 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках, расположенных на территории Находкинского городского округа, независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Приморского края или муниципальной собственности» по инициативе: управления архитектуры, градостроительства и рекламы администрации Находкинского городского округа.

В рамках проведения экспертизы МНПА регулирующим органом было проведено исследование МНПА:

#### **1. Основные группы субъектов предпринимательской, инвестиционной деятельности, органов местного самоуправления, подверженные влиянию МНПА:**

физические или юридические лица - собственники рекламных конструкций либо иные лица, обладающие вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником (далее Рекламораспространители), осуществляющие или намеревающиеся осуществлять установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, расположенных на территории Находкинского городского округа, независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Приморского края или муниципальной собственности.

#### **1.1. Информация об изменении количества участников отношений в течение срока действия МНПА с указанием источников данных:**

по данным управления архитектуры, градостроительства и рекламы администрации Находкинского городского округа количество участников отношений в течение срока действия МНПА существенно не изменилось.

#### **2. Описание проблемы, на решение которой направлен МНПА, и связанных с ней негативных эффектов:**

необходимость регулирования устанавливаемых на территории Находкинского городского округа рекламных конструкций в целях соблюдения федерального законодательства в сфере наружной рекламы и формирования благоприятной архитектурной и информационной среды.

**2.1. Риски и предполагаемые последствия, связанные с существованием рассматриваемой проблемы с указанием источников данных:**

На рынке услуг в сфере наружной рекламы хозяйствующие субъекты частной формы собственности имеют долю 100%.

Отсутствие МНПА, регулирующего установку рекламных конструкций, способствует неконтролируемому размещению рекламных объектов на территории Находкинского городского округа (самовольной установке), и, соответственно, непоступлению средств в местный бюджет от незаконно установленных (неучтенных) рекламных объектов.

**2.2. Оценка степени решения проблемы и связанных с ней негативных эффектов, обоснованность установленного МНПА регулирования:**

проблема не может быть решена без участия администрации Находкинского городского округа, поскольку к полномочиям органов местного самоуправления относится утверждение схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа.

**2.3. Наличие затруднений при осуществлении предпринимательской, инвестиционной деятельности, вызванных применением положений МНПА, с указанием источников данных:**

Статья 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» определяет особенности распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций.

МНПА устанавливает обязанность Рекламораспространителей соблюдать требования по размещению рекламных конструкций в местах размещения, определенных Схемой размещения рекламных конструкций на территории Находкинского городского округа.

Согласно статье 19 Закона о рекламе, органы местного самоуправления муниципальных районов или городских округов утверждают схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности. Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. Схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

Установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, не допускаются.

Решение об отказе в выдаче разрешения может быть принято органом местного самоуправления городского округа, в том числе, по несоответствию установки рекламной конструкции в заявленном месте схеме размещения рекламных конструкций (в случае, если место установки рекламной конструкции в соответствии с частью 5.8 статьи 19 Закона о рекламе определяется схемой размещения рекламных конструкций).

### **3. Оценка изменений расходов и доходов.**

#### **3.1. Оценка изменений расходов и доходов бюджета Находкинского городского округа с указанием источников данных:**

по данным управления архитектуры, градостроительства и рекламы администрации Находкинского городского округа, в доход бюджета Находкинского городского округа поступают средства в сфере наружной рекламы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, расположенных на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена, включенных в Схему размещения рекламных конструкций, заключаемым на открытых аукционах, в соответствии с тарифами, установленными решением Думы Находкинского городского округа от 27.10.2016 № 999-НПА «О порядке заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Находкинского городского округа».

Также доход бюджета составляет государственная пошлина за выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в размере, предусмотренном подпунктом 105 пункта 1 статьи 333.33 части второй Налогового кодекса Российской Федерации.

#### **3.2. Оценка фактических расходов (выгод) субъектов предпринимательской, инвестиционной деятельности, связанных с регулированием, предусмотренным положениями МНПА, с указанием источников данных:**

по данным управления архитектуры, градостроительства и рекламы администрации Находкинского городского округа, расходы субъектов предпринимательской, инвестиционной деятельности, связанные с регулированием, предусмотренным положениями МНПА предполагаются следующие:

- уплата государственной пошлины за выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (от 3500 руб. до 5000 руб.);

- внесение платы за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Приморского края или муниципальной собственности, в соответствии с результатами торгов (исходя из данных за 2017-2021 гг. стоимость за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности или государственная собственность на которые не разграничена, за одну рекламную конструкцию двустороннего типа «билборд» составляла от 67 тыс. руб. до 751 тыс. руб., средняя стоимость права составляла, примерно, 150 тыс. руб.);

- внесение в бюджет Находкинского городского округа в течение 5-10 лет ежегодной платы по заключенному договору, в соответствии с тарифами,

установленными решением Думы НГО от 27.10.2016 № 999-НПА (плата в бюджет Находкинского городского округа за двусторонний «билборд», в соответствии с тарифами, составляет от 20 тыс. до 34 тыс. рублей в год, в зависимости от района установки);

- приобретение рекламной конструкции и ее установка (по данным из открытых источников в сети Интернет, конструкция типа «билборд», бывшая в употреблении, стоит около 200 тыс. руб., новая конструкция стоит около 500 тыс. руб.);

- проектная документация (от 50 тыс. руб., по данным из открытых источников в сети Интернет).

Учитывая стоимость размещения рекламы на рекламных конструкциях Рекламораспространителей, указанные расходы окупаются, примерно, за 2-4 года (по данным из открытых источников в сети Интернет, стоимость размещения рекламы у Рекламораспространителей на двусторонней рекламной конструкции типа «билборд» в 2019-2021 года составляла от 14 до 21 тыс. рублей в месяц на одной рекламной поверхности).

В случае установки рекламной конструкции на частной территории /объектах, в расходы Рекламораспространителя не включается стоимость права на заключение договора. Стоимость по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на частной территории/объекте устанавливается между Рекламораспространителем и владельцем имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция.

#### **4. Сведения об обязанностях, запретах и ограничениях, накладываемых на субъекты предпринимательской, инвестиционной деятельности, предусмотренные МНПА:**

МНПА устанавливает обязанность Рекламораспространителей соблюдать требования по размещению рекламных конструкций в местах размещения, по типам и видам рекламных конструкций, определенные Схемой размещения рекламных конструкций на территории Находкинского городского округа.

#### **5. Оценка эффективности достижения целей регулирования с указанием источников данных:**

МНПА разработан в соответствии с Федеральными законами от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», с «ГОСТ Р 52044-2003 Государственный стандарт России. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения» и устанавливает схему размещения рекламных конструкций на территории Находкинского городского округа, исходя из требований федерального законодательства в сфере распространения наружной рекламы.

Правовое регулирование позволяет сохранить внешний архитектурный облик сложившейся застройки Находкинского городского округа, предотвратить неконтролируемое размещение рекламных объектов, разместить рекламные конструкции в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций.

#### **6. Сведения о проведении публичных консультаций с указанием принятия или отклонения предложений и замечаний и обоснование принятого решения:**

публичные консультации проведены в период с 17.03.2022 по 13.04.2022.

В обсуждении приняли участие 5 экспертов, от которых поступили 45 замечаний и предложений, 41 из которых было учтено, 2 – частично учтено, т.к. не содержали конкретных сведений, 2 – не учтено, т.к. не относились к рассматриваемому МНПА.

По мнению участников публичных обсуждений, на момент обсуждений действующая Схема размещения рекламных конструкций перегружена и не соответствует современной концепции сохранения архитектурного облика Находкинского городского округа, в связи чем, Администрации Находкинского городского округа предлагается пересмотреть утвержденную схему размещения рекламных конструкций в сторону уменьшения мест установки и эксплуатации рекламных конструкций, оптимизировать количество и качество рекламных конструкций с проведением обсуждений с участниками отношений.

**7. Выводы о наличии в МНПА положений, необоснованно затрудняющих осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности, обоснование сделанных выводов:**

по результатам экспертизы положений, вводящих избыточные обязанности, запретов и ограничений для субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности или способствующих их введению в МНПА не выявлено.

Положения, способствующие возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности и бюджета Находкинского городского округа не выявлены.

В МНПА содержится достаточно обоснований решения проблемы предложенным способом правового регулирования.

**8. Предложения о внесении изменений в МНПА:**

учитывая мнение участников публичных обсуждений, администрация Находкинского городского округа администрация Находкинского городского округа при формировании новой редакции Схемы размещения рекламных конструкций на территории Находкинского городского округа намерена создать рабочую группу и проводить публичные обсуждения, целью которых будет выработка принципов сокращения количества рекламных мест в Схеме размещения рекламных конструкций и их дальнейшее сокращение.

Приложение. Отчет о результатах проведения публичных консультаций.

Начальник управления потребительского рынка,  
и развития туризма администрации  
Находкинского городского округа



Е.Г. Новикова