



**Администрация Находкинского городского округа
Приморского края**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

31 мая 2022 года

г. Находка

№ 691

**О внесении изменений в постановление администрации
Находкинского городского округа от 12.08.2020 № 867
«Об утверждении Положения о типах и видах рекламных
конструкций, допустимых и недопустимых
к установке и эксплуатации на территории
Находкинского городского округа»**

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», руководствуясь ст. 48 Устава Находкинского городского округа, администрация Находкинского городского округа

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести изменения в Положение о типах и видах рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке и эксплуатации на территории Находкинского городского округа, утвержденное постановлением администрации Находкинского городского округа от 12.08.2020 № 867 «Об утверждении Положения о типах и видах рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке и эксплуатации на территории Находкинского городского округа», дополнив пункт 3 раздела 2 «Типы и виды рекламных конструкций» подпунктами 4 и 5 следующего содержания:

«4) цитовая установка - рекламная конструкция с неподвижными изображениями на плоскости информационного поля, размещаемая на козырьках

входных групп зданий, на плоскости стен зданий, строений и на сооружениях, состоящая из элементов крепления, каркаса и информационного поля. Площадь информационного поля щитовой установки, размещаемой на козырьках входных групп зданий, на плоскости стен зданий, строений и на сооружениях определяется расчетным путем. Щитовая установка может быть с внешним или внутренним подсветом либо без подсвета;

5) объемно-пространственная конструкция (в виде короба либо отдельных букв, цифр, художественных элементов, логотипов) — рекламная конструкция с неподвижными изображениями на плоскости информационного поля, размещаемая на козырьках входных групп зданий, на плоскости стен зданий, строений и на сооружениях, состоящая из элементов крепления, каркаса и информационного поля. Площадь информационного поля объемно-пространственной конструкции определяется расчетным путем. Отдельные буквы, цифры, художественные элементы, логотипы могут быть разного размера с внешним или внутренним подсветом либо без подсвета.».

2. Управлению внешних коммуникаций администрации Находкинского городского округа опубликовать данное постановление в средствах массовой информации Находкинского городского округа.

3. Отделу делопроизводства администрации Находкинского городского округа (Атрашок) разместить данное постановление на официальном сайте Находкинского городского округа в сети Интернет.

4. Контроль за исполнением данного постановления «О внесении изменений в постановление администрации Находкинского городского округа от 12.08.2020 № 867 «Об утверждении Положения о типах и видах рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке и эксплуатации на территории Находкинского городского округа» возложить на заместителя главы администрации Находкинского городского округа - начальника управления архитектуры, градостроительства и рекламы администрации Находкинского городского округа Браташа Д.М.

Глава Находкинского городского округа



Г.В. Магинский