

ОТЧЕТ
о проведении экспертизы/оценки фактического воздействия
муниципального нормативного правового акта

1. Общая информация

1.1. Наименование проекта/реквизиты нормативного правового акта: постановление администрации Находкинского городского округа от 12.08.2020 № 867 «Об утверждении Положения о типах и видах рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке и эксплуатации на территории Находкинского городского округа».

1.2. Дата вступления в силу нормативного правового акта, его отдельных положений: 12.08.2020.

1.3. Установленный переходный период и (или) отсрочка введения акта, распространения установленного им регулирования на ранее возникавшие отношения: отсутствует.

1.4. Информация о проведении оценки регулирующего воздействия в отношении нормативного правового акта: оценка регулирующего воздействия проводилась в июле 2020 года, заключение положительное.

1.5. Срок проведения публичных консультаций МНПА: с 24.06.2022 по 21.07.2022.

1.6. Адрес размещения отчета об оценке регулирующего воздействия МНПА в информационно-телекоммуникационной сети Интернет:

<https://regulation-new.primorsky.ru>, <https://www.nakhodka-city.ru>.

1.7. Реквизиты заключения об оценке регулирующего воздействия МНПА: от 10.08.2020.

1.8. Контактная информация исполнителя в регулирующем органе:

Ф.И.О.: Терещенко Ирина Геннадьевна

Должность: начальник отдела дизайна и рекламы МКУ «Находка ДАГиЗ».

Тел.: 69-81-13. Адрес электронной почты: reklama@nakhodka-city.ru

2. Оценка степени решения проблемы

2.1. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемый способ регулирования, установленное МНПА, и связанных с ней негативных эффектов: на рынке услуг в сфере наружной рекламы хозяйствующие субъекты частной формы собственности имеют долю 100%. Отсутствие МНПА, регулирующего единообразие типов и видов устанавливаемых на территории Находкинского городского округа рекламных конструкций с целью формирования благоприятной архитектурной и информационной среды, сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки способствует неконтролируемому размещению рекламных объектов, портящих внешний архитектурный облик Находкинского городского округа.

2.2. Оценка степени решения проблемы и негативных эффектов, связанных с проблемой: утверждение принятых норм позволяет органам местного самоуправления обеспечивать единообразный внешний вид и технические характеристики рекламных конструкций разных типов и видов, допустимых к установке, а также сократить количество спорных решений при выдаче или отказе в выдаче разрешений на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

2.3. Обоснование взаимосвязи решения проблемы и преодоления эффектов с регулированием, установленным МНПА: МНПА принят в соответствии с пунктом 4

части 15 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе): «Органы местного самоуправления городских округов вправе определять типы и виды рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории соответствующего муниципального образования или части его территории, в том числе требования к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений или городских округов».

Согласно части 15 статьи 19 Закона о рекламе решение об отказе в выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций должно быть мотивировано и принято органом местного самоуправления городского округа исключительно по основаниям, указанным в настоящей части, в том числе, по нарушению внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселения или городского округа.

3. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, интересы которых затрагиваются регулированием, установленным МНПА

3.1.Группа заинтересованных лиц	3.2.Данные о количестве заинтересованных лиц в данное время	3.3.Данные об изменениях количества заинтересованных лиц в течение срока действия МНПА
Органы местного самоуправления, владельцы рекламных конструкций (физическое или юридическое лицо) - собственники рекламных конструкций либо иные лица, обладающие вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником – Рекламораспространители, осуществляющие или намеревающиеся осуществлять установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Находкинского городского округа	до 100	Не изменялось
3.4.Источники данных: база данных управления архитектуры, градостроительства и рекламы администрации Находкинского городского округа		

4. Оценка расходов и доходов бюджета

4.1. Изменение расходов и доходов бюджета Находкинского городского округа от реализации предусмотренных МНПА полномочий, прав и обязанностей: реализация МНПА не предусматривает изменений расходов/доходов бюджета Находкинского городского округа.

4.2. Оценка фактических расходов и доходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных МНПА обязанностей, запретов или ограничений: для реализации возможности извлечения прибыли рекламодатель (владелец рекламной конструкции) обязан нести бремя текущего содержания рекламной конструкции в соответствующем техническом и эстетическом состоянии.

4.2.1. Установленные обязанности, запреты или ограничения: МНПА устанавливает обязанность рекламодателей соблюдать требования к типам и видам, внешнему виду рекламных конструкций, а также к местам размещения рекламных конструкций с демонстрацией рекламы, социальной рекламы на электронных носителях.

4.2.2. Группа субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности: владельцы рекламных конструкций (физическое или юридическое лицо) - собственники рекламных конструкций либо иные лица, обладающие вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником – Рекламодатели.

4.2.3. Описание видов расходов и доходов (единовременные, периодические): МНПА не устанавливает платы в бюджет Находкинского городского округа.

4.2.4. Оценка расходов и доходов: принятый МНПА создал для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности равные условия и возможности получить прибыль с помощью размещения рекламы на производимые или реализуемые товары, работы, услуги.

4.2.5. Источники использования данных: информация управления архитектуры, градостроительства и рекламы администрации Находкинского городского округа.

5. Оценка фактических положительных и отрицательных последствий установленного правового регулирования

5.1. Описание фактических отрицательных последствий установленного правового регулирования; группы заинтересованных лиц, на которые распространяются указанные последствия: не выявлено.

5.2. Оценка отрицательных последствий: за период реализации МНПА судебных споров, предметом которых являлось оспаривание положений МНПА, либо претензий от участников отношений по несоблюдению действующего законодательства в сфере рекламы, не возникало. Это свидетельствует об отсутствии отрицательных последствий регулирования на момент проведения экспертизы МНПА.

5.3. Описание фактических положительных последствий установленного регулирования; группы заинтересованных лиц, на которые распространяются указанные последствия: формирование благоприятной архитектурной и информационной среды, сохранение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, повышение общей привлекательности Находкинского городского округа для жителей и гостей округа, создание комфортных условий для проживания.

5.4. Оценка положительных последствий: в результате введения рассматриваемого МНПА видны значительные изменения в части облика города. Установлены типы и виды рекламных конструкций, допустимых к установке на территории г.Находка. Тем самым, исключается возможность установки рекламных конструкций технические требования, которых не соответствуют данному акту. Владельцы рекламных конструкций, которые установлены более 10-15 лет назад, постепенно приводят их в надлежащий эстетический вид, проводя их реконструкцию, тем самым сохраняя и улучшая внешний архитектурный облик сложившейся застройки Находкинского городского округа.

5.5. Источники использования данных: информация управления архитектуры, градостроительства и рекламы администрации Находкинского городского округа, а также информация из опросных листов при экспертизе МНПА.

6. Сведения о реализации методов контроля эффективности достижения цели правового регулирования, установленных МНПА, а также организационно технических, методологических, информационных и иных мероприятий с указанием соответствующих расходов бюджета Находкинского городского округа

6.1. Описание реализованных методов контроля эффективности достижения цели правового регулирования, а также необходимых для достижения целей мероприятий (при наличии): периодические осмотры рекламных конструкций на соответствие установленным МНПА требованиям.

6.2. Описание результатов реализации методов контроля эффективности достижения целей и необходимых для достижения целей мероприятий: выявление несоответствия установленным МНПА требованиям.

6.3. Оценка расходов бюджета Находкинского городского округа: реализация МНПА не предусматривает изменений расходов бюджета Находкинского городского округа.

7. Оценка эффективности достижения заявленных целей правового регулирования:

Цель установленного правового регулирования	Индикаторы (показатели) достижения целей регулирующего воздействия МНПА	Значения до вступления в силу МНПА	Значения за период действия МНПА		Плановые значения
		год	год	год	год
		2019	2020	2022	
Реализация права органа местного самоуправления в части определения типов и видов рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории соответствующего	Наличие МНПА, определяющего типы и виды рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории соответствующего муниципального	Нет МНПА	Есть МНПА	Есть МНПА	Выполнено

муниципального образования или части его территории, в том числе требований к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений или городских округов.	образования или части его территории, в том числе требования к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений или городских округов.					
---	--	--	--	--	--	--

8. Сравнительный анализ установленных в сводном отчете о результатах проведения оценки регулирующего воздействия проекта акта индикаторов (показателей) достижения целей регулирующего воздействия нормативного правового акта и их фактических значений (при наличии)

8.1. Сравнение индикаторов (показателей) достижения целей регулирующего воздействия нормативного правового акта, установленных в сводном отчете о результатах проведения оценки регулирующего воздействия МНПА, и их фактических значений: МНПА принят в 2020.

8.2. Выводы по итогам сравнительного анализа: выполнено.

9. Эффективность достижения целей регулирования: правовое регулирование позволяет сохранить внешний архитектурный облик сложившейся застройки Находкинского городского округа.

10. Выводы о достижении целей регулирования: цели регулирования МНПА достигнуты - обеспечено исполнение требований федерального законодательства в сфере наружной рекламы с учетом сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки Находкинского городского округа.

Заместитель главы администрации Находкинского городского округа – начальник управления архитектуры, градостроительства и рекламы администрации Находкинского городского округа



Д.М. Браташ

