



**Администрация Находкинского городского округа
Приморского края**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

16 февраля 2023 года

г. Находка

№ 196

**О внесении изменений в муниципальную программу
«Развитие туризма в Находкинском городском округе
на 2018 - 2020 годы и на период до 2025 года»,
утвержденную постановлением администрации
Находкинского городского округа
от 22.11.2017 № 1635**

В соответствии с частью 2 статьи 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, решением Думы Находкинского городского округа от 21.12.2022 № 48-НПА «О бюджете Находкинского городского округа на 2023 год и плановый период 2024-2025 годов», постановлением администрации Находкинского городского округа от 30.10.2017 №1517 «Об утверждении Порядка принятия решений о разработке муниципальных программ, их формирования, реализации и оценки эффективности в Находкинском городском округе», Уставом Находкинского городского округа, администрация Находкинского городского округа

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести в муниципальную программу «Развитие туризма в Находкинском городском округе на 2018 - 2020 годы и на период до 2025 года», утвержденную постановлением администрации Находкинского городского округа от 22.11.2017 № 1635 (далее – программа), следующие изменения:

1.1. В паспорте программы:

1.1.1. Графу «Прогнозная оценка расходов муниципальной программы за счет федерального бюджета, краевого бюджета, бюджета Находкинского городского округа, в том числе по годам» изложить в следующей редакции:

<p>Прогнозная оценка расходов муниципальной программы за счет федерального бюджета, краевого бюджета, бюджета Находкинского городского округа, в том числе по годам</p>	<p>Общий объем финансирования мероприятий муниципальной программы составляет 813 547,63 тыс. руб., в том числе:</p> <p>2018 г. – 242,50 тыс. руб. 2019 г. – 727,50 тыс. руб. 2020 г. – 352,00 тыс. руб. 2021 г. – 54 977,17 тыс. руб. 2022 г. – 144 355,36 тыс. руб. 2023 г. – 351 080,40 тыс. руб. 2024 г. – 114 636,70 тыс. руб. 2025 г. - 147 176,00 тыс. руб.</p> <p>Объем финансирования за счет средств федерального бюджета составляет 484 458,10 тыс. руб., в том числе:</p> <p>2018 г. – 0,00 тыс. руб. 2019 г. – 0,00 тыс. руб. 2020 г. – 0,00 тыс. руб. 2021 г. – 0,00 тыс. руб. 2022 г. – 99 000,00 тыс. руб. 2023 г. – 278 917,60 тыс. руб. 2024 г. – 106 540,50 тыс. руб. 2025 г. – 0,00 тыс. руб.</p> <p>Объем финансирования за счет средств краевого бюджета составляет 197 397,20 тыс. руб., в том числе:</p> <p>2018 г. – 0,00 тыс. руб. 2019 г. – 0,00 тыс. руб. 2020 г. – 0,00 тыс. руб. 2021 г. – 51 797,20 тыс. руб. 2022 г. – 40 000,00 тыс. руб. 2023 г. – 0,00 тыс. руб. 2024 г. – 0,00 тыс. руб. 2025 г. - 105 600,00 тыс. руб.</p> <p>Объем финансирования за счет средств бюджета Находкинского городского округа составляет 104 092,33 тыс. руб., в том числе:</p> <p>2018 г. – 242,50 тыс. руб. 2019 г. – 727,50 тыс. руб. 2020 г. – 352,00 тыс. руб. 2021 г. – 3 179,97 тыс. руб. 2022 г. – 5 355,36 тыс. руб. 2023 г. – 72 162,80 тыс. руб. 2024 г. – 8 096,20 тыс. руб. 2025 г. – 13 976,00 тыс. руб.</p> <p>Объем финансирования за счет внебюджетных средств составляет 27 600,00 тыс. руб., в том числе:</p> <p>2018 г. – 0,00 тыс. руб. 2019 г. – 0,00 тыс. руб. 2020 г. – 0,00 тыс. руб.</p>
---	---

	2021 г. – 0,00 тыс. руб. 2022 г. – 0,00 тыс. руб. 2023 г. – 0,00 тыс. руб. 2024 г. – 0,00 тыс. руб. 2025 г. – 27 600,0 тыс. руб.
--	--

1.1.2. Графу «Ресурсное обеспечение реализации муниципальной программы за счет федерального бюджета, краевого бюджета, бюджета Находкинского городского округа, в том числе по годам» изложить в следующей редакции:

Ресурсное обеспечение реализации муниципальной программы за счет федерального бюджета, краевого бюджета, бюджета Находкинского городского округа, в том числе по годам	<p>Общий объем финансирования мероприятий муниципальной программы составляет 357 143,77 тыс. руб., в том числе:</p> 2018 г. - 208,00 тыс. руб. 2019 г. - 708,00 тыс. руб. 2020 г. - 122,00 тыс. руб. 2021 г. - 54 977,17 тыс. руб. 2022 г. – 142 216,10 тыс. руб. 2023 г. - 158 675,50 тыс. руб. 2024 г. - 122,00 тыс. руб. 2025 г. - 115,00 тыс. руб. <p>Объём финансирования за счет средств федерального бюджета составляет 201 960,00 тыс. руб., в том числе:</p> 2018 г. – 0,00 тыс. руб. 2019 г. – 0,00 тыс. руб. 2020 г. – 0,00 тыс. руб. 2021 г. – 0,00 тыс. руб. 2022 г. – 98 010,00 тыс. руб. 2023 г. – 103 950,00 тыс. руб. 2024 г. - 0,00 тыс. руб. 2025 г. - 0,00 тыс. руб. <p>Объём финансирования за счет средств краевого бюджета составляет 91 160,28 тыс. руб., в том числе:</p> 2018 г. – 0,0 тыс. руб. 2019 г. – 0,0 тыс. руб. 2020 г. – 0,0 тыс. руб. 2021 г. – 51 797,20 тыс. руб. 2022 г. – 39 363,08 тыс. руб. 2023 г. – 0,00 тыс. руб. 2024 г. - 0,00 тыс. руб. 2025 г. - 0,00 тыс. руб. <p>Объём финансирования за счет средств бюджета Находкинского городского округа составляет 64 023,49 тыс. руб., в том числе:</p> 2018 г. – 208,00 тыс. руб. 2019 г. – 708,00 тыс. руб. 2020 г. – 122,00 тыс. руб. 2021 г. – 3 179,97 тыс. руб.
--	--

	2022 г. – 4 843,02 тыс. руб. 2023 г. – 54 725,50 тыс. руб. 2024 г. - 122,00 тыс. руб. 2025 г. - 115,00 тыс. руб.
--	---

1.2. Приложение № 2 «Прогнозная оценка расходов муниципальной программы Находкинского городского округа «Развитие туризма в Находкинском городском округе на 2018 - 2020 годы и на период до 2025 года» к программе изложить в новой редакции (приложение № 1).

1.3. Приложение № 3 «Ресурсное обеспечение реализации муниципальной программы Находкинского городского округа за счет средств бюджета Находкинского городского округа, (тыс. руб.) «Развитие туризма в Находкинском городском округе на 2018 -2020 годы и на период до 2025 года» к программе изложить в новой редакции (приложение № 2).

1.4. Приложение № 4 «План реализации муниципальной программы «Развитие туризма в Находкинском городском округе на 2018 - 2020 годы и на период до 2025 года» к программе изложить в новой редакции (приложение № 3).

2. Управлению внешних коммуникаций администрации Находкинского городского округа опубликовать данное постановление в средствах массовой информации Находкинского городского округа.

3. Отделу делопроизводства администрации Находкинского городского округа (Атрашок) разместить данное постановление на официальном сайте Находкинского городского округа в сети Интернет в разделе «Постановления».

4. Управлению потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма администрации Находкинского городского округа (Новикова) разместить текст муниципальной программы в актуальной редакции на официальном сайте Находкинского городского округа в сети Интернет в разделе «Муниципальные программы».

5. Контроль за исполнением данного постановления «О внесении изменений в муниципальную программу «Развитие туризма в Находкинском городском округе на 2018 - 2020 годы и на период до 2023 года», утвержденную постановлением администрации Находкинского городского округа 22.11.2017 № 1635» возложить на заместителя главы администрации Находкинского городского округа Кудинову Я.В.

Глава Находкинского городского округа



Т.В. Магинский

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
1.29.	Благоустройство места массового отдыха – «Рица», в т.ч. разработка проектно- сметной документации	всего	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1 000,00	
		федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		бюджет Находкинского городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1 000,00
		иные внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.30.	Благоустройство места массового отдыха – «Рица»	всего	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	15 049,00
		федеральный бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		краевой бюджет (субсидии, субвенции, иные межбюджетные трансферты)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	14 900,00
		бюджет Находкинского городского округа	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	149,00
		иные внебюджетные источники	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Приложение № 2

к постановлению администрации
Находкинского городского округа
от 16 февраля 2023 года № 196

«Приложение № 3

к муниципальной программе «Развитие
туризма в Находкинском городском
округе на 2018 - 2020 годы и на период
до 2023 года», утвержденной
постановлением администрации
Находкинского городского округа
от 22 ноября 2017 года № 1635

РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

**реализации муниципальной программы Находкинского городского округа за счет средств бюджета
Находкинского городского округа, (тыс. руб.)
«Развитие туризма в Находкинском городском округе на 2018 -2020 годы и на период до 2025 года»**

№ п/п	Наименование муниципальной программы, мероприятий	Ответственный исполнитель, соисполнители	Код бюджетной классификации				Расходы (тыс. руб.), годы							
			ГРБС	РзПр	ЦСР	ВР	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1.	Муниципальная программа «Развитие туризма в Находкинском городском округе на 2018-2020 годы и на период до 2023 года»	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма	851	0412	1100000000	000	208,00	708,00	122,00	54977,17	142 216,10	158 675,50	122,00	115,00

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1.1.	Участие в российских и международных туристских выставках	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма	851	0412	1190121100	244	82,00	175,30	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.2.	Изготовление презентационного видеоматериала о Находкинском городском округе, как о туристическом объекте	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, территориальное управление микрорайона города «поселок Ливадия»	851	0412	1190121100	244	0,00	166,70	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.3.	Проведение городского конкурса «Лидеры туристической Находки»	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, территориальное управление микрорайона города «поселок Ливадия»	851	0412	1190121100	244	34,0	34,0	40,0	45,0	0,00	0,00	0,00	0,00
1.4.	Организация и проведение торжественного мероприятия, посвященного Всемирному дню туризма	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, территориальное управление микрорайона города «поселок Ливадия»	851	0412	1190121100	244	82,0	82,0	82,0	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1.20.	Благоустройство места массового отдыха – «Ливадия», в т.ч. разработка проектно-сметной документации	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, МКУ «Управление капитального строительства», территориальное управление микрорайона города «поселок Ливадия»	851	0412	1190121100	244	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.21.	Благоустройство территории вокруг оз. Соленое в г. Находка в целях создания объекта туристической инфраструктуры	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, управление архитектуры, градостроительства и рекламы, МКУ «Управление капитального строительства»	851 851 851 851	0412 0412 0412 0412	11902R5057 11902R505F 1190292240 11902S505F	240 244 244 244	0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 51 797,20 2 726,17	0,00 99 000,00 39 363,08 0,00	105 000,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00
1.21.1	Расходы на благоустройство территорий, прилегающих к местам туристского показа	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, управление архитектуры, градостроительства и рекламы, МКУ «Управление капитального строительства»	851	0412	11902S2240	244	0,00	0,00	0,00	0,00	1 217,41	0,00	0,00	0,00

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1.29.	Благоустройство места массового отдыха – «Рица», в т.ч. разработка проектно-сметной документации	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, управление архитектуры, градостроительства и рекламы, МКУ «Управление капитального строительства», управление благоустройства	851	0412	1190121100	244	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.30.	Благоустройство места массового отдыха – «Рица»	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, управление архитектуры, градостроительства и рекламы, МКУ «Управление капитального строительства», управление благоустройства	851	0412	1190121100	244	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Приложение № 3

к постановлению администрации
Находкинского городского округа
от 16 февраля 2023 года № 196

«Приложение № 4

к муниципальной программе
«Развитие туризма в Находкинском
городском округе на 2018 - 2020 годы
и на период до 2023 года»,
утвержденной постановлением
администрации Находкинского
городского округа
от 22 ноября 2017 года № 1635

ПЛАН
реализации муниципальной программы
«Развитие туризма в Находкинском городском округе на 2018 -2020 годы и на период до 2025 года»

№ п/п	Наименование	Ответственный исполнитель, соисполнители	Сроки реализации мероприятия	Наименование показателя	Ед. изм.	Показатель реализации мероприятия									Наименование целевого показателя (индикатора)
						2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
Задача: популяризация туристских ресурсов Находкинского городского округа															
1.1	Участие в российских и международных туристских выставках	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма	2018-2020	Количество российских и международных выставок, в которых приняли участие представители администрации Находкинского городского округа	Ед.	1	1	1	-	-	-	-	-	1. Увеличение численности граждан, размещенных в коллективных средствах размещения. 2. Увеличение количества субъектов оказывающих услуги в сфере	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
														туризма 3. Увеличение количества субъектов оказывающих в сфере туризма и гостеприимства по сравнению с базовым 2016 годом
1.2.	Изготовление презентационного видеоматериала о Находкинском городском округе, как о туристическом объекте	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, территориальное управление микрорайона города «поселок Ливадия»	2019	Количество изготовленных видеоматериалов	Ед.	-	1	-	-	-	-	-	-	
1.3	Проведение городского конкурса «Лидеры туриндустрии Находки»	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, территориальное управление микрорайона города «поселок Ливадия»	2018-2021	Количество проведенных конкурсов	Ед.	1	1	1	1	-	-	-	-	
1.4	Организация и проведение торжественного мероприятия, посвященного Всемирному дню туризма	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, территориальное управление микрорайона города «поселок Ливадия»	2018-2020	Количество проведенных мероприятий	Ед.	1	1	1	-	-	-	-	-	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1.8	Формирование информационной базы, содержащей основные туристские ресурсы: «Туристский паспорт Находкинского городского округа»	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, управление культуры, управление по физической культуре, спорту и делам молодежи, территориальное управление микрорайона города «поселок Ливадия»	2018-2025	Формирование формационной базы	Да/нет (1/0)	1	1	1	1	1	1	1	1	
1.9	Меры по обеспечению безопасности на водных объектах, запрещенных для купания	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма	2018-2019	Количество изготовленных аншлагов	Ед.	8	13	-	-	-	-	-	-	
1.10	Создание, изготовление, установка информационных табличек с QR – кодами на местах размещения памятников и объектов культурного наследия	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, управление культуры, территориальное управление микрорайона города «поселок Ливадия»	2022-2025	Количество установленных информационных табличек с QR – кодами	Ед.	-	-	-	-	4	5	4	3	
1.11	Публикации и размещение информации о туристском потенциале, ресурсах, объектах, туристской индустрии и турпродуктах, обзоров текущей деятельности Приморского края, в средствах массовых	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, управление внешних коммуникаций	2022-2025	Количество публикаций	Ед.	-	-	-	-	15	20	30	40	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
	информаций, социальных сетях и на веб-сайте													
1.12	Установка навигации к туристским объектам показа в Находкинском городском округе	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, управление культуры, территориальное управление «поселок Ливадия»	2023-2025	Количество установленных навигаций к туристским объектам показа	Ед.	-	-	-	-	-	-	10	10	
1.13	Содействие в получении грантов в форме субсидий из краевого бюджета некоммерческим организациям на финансовое обеспечение затрат, связанных с организацией и проведением событийных мероприятий в сфере туризма	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, управление внешних коммуникаций, территориальное управление микрорайона города «поселок Ливадия»	2022-2025	Количество поданных заявок на получение грантов в форме субсидий из краевого бюджета некоммерческим организациям на финансовое обеспечение затрат, связанных с организацией и проведением событийных мероприятий в сфере туризма	Ед.	-	-	-	-	1	1	1	1	
1.14	Содействие субъектам туристской индустрии Находкинского городского округа в получении субсидий из краевого бюджета на благоустройство мест туристского показа	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, территориальное управление микрорайона города «поселок Ливадия»	2022-2025	Оказание информационной поддержки субъектам туристской индустрии Находкинского городского округа в получении субсидий из краевого бюджета на благоустройство	да/ нет (1/0)	-	-	-	-	1	1	1	1	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
				мест туристского показа										
1.15	Внедрение инструмента анализа туристических потоков Находкинского городского округа с помощью аналитического отчета «Геоаналитика. Цифровой портрет туриста на территории Находкинского городского округа»	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма	2022-2025	Наличие аналитического отчета «Геоаналитика. Цифровой портрет туриста на территории Находкинского городского округа»	да/ нет (1/0)	-	-	-	-	1	-	1	1	
1.16	Мониторинг земельных участков в местах массового отдыха, включая прибрежные территории, с последующим определением их дальнейшего использования на территории Находкинского городского округа	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, управление архитектуры, градостроительства и рекламы, МКУ «Управление капитального строительства»	2022-2025	Количество выявленных земельных участков в местах массового отдыха, включая прибрежные территории для последующего их определения	Ед.	-	-	-	-	4	5	6	7	
1.17	Благоустройство места массового отдыха - бухта Козино «Золотари», в т.ч. разработка проектно-сметной документации	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, управление архитектуры, градостроительства и рекламы, МКУ «Управление капитального строительства»	2023, 2025	Разработана ПСД	да/ нет (1/0)	-	-	-	-	-	-	1	-	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1.21	Благоустройство территории вокруг оз. Соленое в г. Находка	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, управление архитектуры, градостроительства и рекламы, МКУ «Управление капитального строительства»	2021-2023	Осуществление работ по благоустройству территории	да/ нет (1/0)	-	-	-	1	1	1	-	-	
1.21.1	Расходы на благоустройство территорий, прилегающих к местам туристского показа	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, управление архитектуры, градостроительства и рекламы, МКУ «Управление капитального строительства»	2022-2023	Осуществление работ по благоустройству территории	да/ нет (1/0)	-	-	-	-	1	-	-	-	
1.21.2.	Дополнительные расходы на благоустройство территорий, прилегающих к местам туристского показа	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, управление архитектуры, градостроительства и рекламы, МКУ «Управление капитального строительства»	2021-2023	Осуществление работ по благоустройству территории	да/ нет (1/0)	-	-	-	1	1	1	-	-	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
		капитального строительства»												
1.29.	Благоустройство места массового отдыха – «Рица»	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, управление архитектуры, градостроительства и рекламы, МКУ «Управление капитального строительства»	2018-2025	Разработана ПСД	Да/ Нет (1/0)	-	-	-	-	-	-	-	1	
1.30.	Благоустройство места массового отдыха – «Рица»	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, управление архитектуры, градостроительства и рекламы, МКУ «Управление капитального строительства»	2018-2025	Разработана ПСД	Да/ Нет (1/0)	-	-	-	-	-	-	-	1	