

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

об оценке регулирующего воздействия проекта
муниципального нормативного правового акта

Управлением потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма администрации Находкинского городского округа, в соответствии с разделом 2 Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов Находкинского городского округа, экспертизы муниципальных нормативных правовых актов Находкинского городского округа, оценки фактического воздействия нормативных правовых актов Находкинского городского округа, утвержденного постановлением администрации Находкинского городского округа от 04.08.2021 № 849 «Об утверждении порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов Находкинского городского округа, экспертизы муниципальных нормативных правовых актов Находкинского городского округа, оценки фактического воздействия нормативных правовых актов Находкинского городского округа» (далее - Порядок), проведена оценка регулирующего воздействия МНПА: проекта постановления администрации Находкинского городского округа «О внесении изменений в постановление администрации Находкинского городского округа от 12.08.2020 № 867 «Об утверждении Положения о типах и видах рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке и эксплуатации на территории Находкинского городского округа», направленного для подготовки настоящего заключения управлением архитектуры, градостроительства и рекламы администрации Находкинского городского округа.

В целях проведения публичных консультаций, проект МНПА был размещен на Портале для публичного обсуждения нормативных правовых актов Приморского края и их проектов, муниципальных правовых нормативных актов в Приморском крае и их проектов в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по адресу: <https://regulation-new.primorskv.ru/projects#npa=3317>.

Проект МНПА расширил понятие типов и видов рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке и эксплуатации на территории Находкинского городского округа, а именно: включены новые типы - интерактивная панель и рекламная конструкция, являющаяся конструктивным элементом остановочного павильона общественного транспорта. Введены правила установки и (или) эксплуатации отдельно стоящих щитовых установок с демонстрацией рекламы, социальной рекламы на электронных носителях.

Принятие рассматриваемого проекта МНПА повлечёт поддержание благоприятной архитектурной и информационной среды на территории Находкинского городского округа, сохранение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки Находкинского городского округа, а также будет направлено на обеспечение безопасности дорожного движения при размещении средств наружной рекламы в пределах населенных пунктов. Владельцы рекламных конструкций смогут устанавливать более современные рекламные конструкции и использовать новые технологии для демонстрации рекламы, социальной рекламы.

Срок проведения публичных консультаций: с 24 марта по 06 апреля 2023 г. По итогам публичных консультаций поступило 79 предложений, из них отклонено 13.

В процессе обсуждения проекта МНПА от экспертов поступили предложения сформировать правила установки и (или) эксплуатации отдельно стоящих щитовых установок с демонстрацией рекламы, социальной рекламы на электронных носителях.

Разработчиком принято решение о доработке проекта МНПА с учетом поступивших предложений от экспертов, принявших участие в публичных консультациях.

Срок повторных публичных консультаций:

разработчиком внесены дополнения в проект МНПА. Повторные публичные консультации проведены в срок с 17 апреля по 28 апреля 2023 г.

Информация о наличии/отсутствия замечаний и предложений:

по результатам повторных публичных консультаций было 40 просмотров, один положительный отзыв. Поступило 54 предложения, из них: 52 учтено полностью, 0 учтено частично, 2 – не учтено.

На основе проведенной оценки регулирующего воздействия проекта МНПА (далее - ОРВ МНПА) с учетом информации, представленной регулирующим органом в отчете о результатах проведения ОРВ МНПА, уполномоченным органом администрации Находкинского городского округа сделаны следующие выводы:

Проект МНПА направлен регулирующим органом для подготовки настоящего заключения впервые. Проект МНПА был доработан с учетом поступивших предложений и замечаний по результатам публичных консультаций и проходил повторные публичные консультации.

Процедура ОРВ МНПА соответствует требованиям Порядка.

Имеются достаточные обоснования решения проблемы предложенным в проекте МНПА способом правового регулирования.

В проекте МНПА отсутствуют положения, вводящие избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности или способствующих их введению, а также положения, способствующие возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности и бюджета Находкинского городского округа.

Обоснование выводов и предложения об изменении проекта МНПА либо о нецелесообразности его принятия: отсутствуют.

По результатам оценки регулирующего воздействия Уполномоченным органом дано положительное заключение.

Начальник управления потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма администрации Находкинского городского округа

Е.Г. Новикова