

# **Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Находкинского городского округа за 2022 год**

## **Раздел 1. Сведения о внедрении стандарта развития конкуренции в Находкинском городском округе**

1.1. Решение Главы Находкинского городского округа о внедрении стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании (далее – Стандарт).

Внедрение Стандарта в Находкинском городском округе осуществляется на основании распоряжения администрации Находкинского городского округа от 11.04.2022 № 198-р «О внедрении стандарта развития конкуренции в Находкинском городском округе Приморского края»

[https://www.nakhodka-city.ru/docs/2022/4/20224271437591\\_184\\_106.pdf](https://www.nakhodka-city.ru/docs/2022/4/20224271437591_184_106.pdf)

и распоряжения администрации Находкинского городского округа от 22.07.2022 № 400-р «О внесении изменений в распоряжение администрации Находкинского городского округа от 11.04.2022 № 198-р «О внедрении стандарта развития конкуренции в Находкинском городском округе Приморского края»

[https://www.nakhodka-city.ru/docs/2022/7/2022728103501\\_184\\_106.pdf](https://www.nakhodka-city.ru/docs/2022/7/2022728103501_184_106.pdf)

1.2. Сведения об источниках финансовых средств, используемых для достижения целей Стандарта.

На развитие частного сектора экономики (товарных рынков) из бюджетов всех уровней в 2022 году было привлечено 422,9 млн. рублей:

– в рамках реализации муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории Находкинского городского округа на 2021-2023 годы» – 2,2 млн. рублей;

– в рамках реализации подпрограммы «Развитие туристско-рекреационного комплекса на территории Приморского края», основного мероприятия «Развитие туристско-рекреационного потенциала Приморского края», государственной программы Приморского края «Развитие туризма в Приморском крае» на 2020-2027 годы» – 37,8 млн. рублей;

– средства дальневосточной субсидии на реализацию мероприятий долгосрочного плана комплексного социально-экономического развития – 246,5 млн. рублей, в т.ч. в целях содействия развитию конкуренции на рынке услуг

дополнительного образования для развития конкурентных отношений – 148,5 млн. рублей;

– средства бюджетов всех уровней, предоставленные в 2022 году, в объеме 105,3 млн. рублей на развитие частного сектора экономики (рынка жилищного строительства);

– средства бюджетных субсидий и грантов СО НКО в Находкинский городской округ – 31 млн. рублей.

1.3. Информация об определенном в органе местного самоуправления должностном лице с правом принятия управленческих решений, ответственном за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, об определенном в органе местного самоуправления структурном подразделении, уполномоченном содействовать развитию конкуренции в муниципальном образовании.

Заместитель главы администрации Находкинского городского округа Якименко Лариса Александровна.

1.4. Информация об определенном в органе местного самоуправления структурном подразделении, уполномоченном содействовать развитию конкуренции в муниципальном образовании.

Уполномоченный орган администрации Находкинского городского округа по содействию развитию конкуренции в Находкинском городском округе – управление экономики и инвестиций администрации Находкинского городского округа.

Пункт 2 распоряжения администрации Находкинского городского округа от 11.04.2022 № 198-р «О внедрении стандарта развития конкуренции в Находкинском городском округе Приморского края»

[https://www.nakhodka-city.ru/docs/2022/4/20224271437591\\_184\\_106.pdf](https://www.nakhodka-city.ru/docs/2022/4/20224271437591_184_106.pdf)

## **Раздел 2. Сведения о реализации составляющих Стандарта**

2.1. Сведения об участии в отчетном периоде (24.06.2022, 13.12.2022) в обучающих мероприятиях, проводимых Министерством экономического развития Приморского края в режиме видеоконференцсвязи по вопросам содействия развитию конкуренции.

Участие в ВКС 24.06.2022 и 13.12.2022 года принимали специалисты управления экономики и инвестиций и управления потребительского рынка,

предпринимательства и развития туризма администрации Находкинского городского округа.

2.2. Формирование коллегиального органа при главе Находкинского городского округа по вопросам содействия развитию конкуренции (далее – Коллегиальный орган).

Полномочиями по содействию развитию конкуренции наделен Совет по развитию малого и среднего предпринимательства при главе Находкинского городского округа (далее – Совет). Постановлением администрации Находкинского городского округа от 10.11.2022 № 1714 «О создании Совета по развитию малого и среднего предпринимательства при главе Находкинского городского округа» утверждены положение о Совете и его состав.

[https://www.nakhodka-city.ru/docs/2022/11/202211181538301\\_264\\_365.pdf](https://www.nakhodka-city.ru/docs/2022/11/202211181538301_264_365.pdf)

В состав Совета в отчетном периоде вносились изменения. Ссылка на постановление администрации Находкинского городского округа от 30.12.2022 № 2080 «О внесении изменений в состав Совета по развитию малого и среднего предпринимательства при главе Находкинского городского округа»

[https://nakhodka-city.ru/docs/2023/1/20231131410301\\_264\\_365.pdf](https://nakhodka-city.ru/docs/2023/1/20231131410301_264_365.pdf)

Доля представителей бизнеса, деловых и общественных объединений в составе Совета составляет более 80 % (из 46 человек, 37 – представители субъектов МСП). Из числа предпринимателей, входящих в состав Совета, 10 человек – молодые предприниматели до 35 лет.

Один из заместителей председателя Совета является представителем предпринимательского сообщества. Заседания Совета проходят 1 раз в 2 месяца.

В течение 2022 года было проведено 10 заседаний Совета, в т. ч. совместное заседание с Инвестиционным советом, на 4-ех заседаниях были обсуждены вопросы контрольно-надзорной деятельности.

Заседания Совета проводятся с обязательным участием уполномоченного по защите прав предпринимателей в Приморском крае, федеральных органов государственного контроля и надзора, прокуратуры г. Находка, ответственных по муниципальному контролю (мониторинг проверок, мониторинг обращений).

Ряд вопросов повестки, которые обсуждались на заседаниях, обязательны для рассмотрения в соответствии с требованиями действующего законодательства и региональных дорожных карт.

Информация о Совете размещается в новостной ленте сайта Находкинского городского округа, в инфографике «Бизнес» размещена вся информация по проведению заседаний Совета: публикуются протоколы, решения и информация автоматически дублируется в социальных сетях, так как бизнесу удобно получать основную информацию из социальных сетей из различных аккаунтах.

Даты и реквизиты протоколов заседаний Коллегиального органа, проведенных в отчетом периоде:

1. Протокол заседания Совета № 1 от 27.01.2022  
[https://nakhodka-city.ru/docs/2022/5/202252314551\\_4244\\_365.pdf](https://nakhodka-city.ru/docs/2022/5/202252314551_4244_365.pdf)
2. Протокол заседания Совета № 2 от 25.02.2022  
[https://nakhodka-city.ru/docs/2022/5/2022523145201\\_4244\\_365.pdf](https://nakhodka-city.ru/docs/2022/5/2022523145201_4244_365.pdf)
3. Протокол заседания Совета № 3 от 10.03.2022  
[https://nakhodka-city.ru/docs/2022/5/2022523145391\\_4244\\_365.pdf](https://nakhodka-city.ru/docs/2022/5/2022523145391_4244_365.pdf)
4. Протокол заседания Совета № 4 от 29.03.2022  
[https://nakhodka-city.ru/docs/2022/7/2022728174291\\_4244\\_365.pdf](https://nakhodka-city.ru/docs/2022/7/2022728174291_4244_365.pdf)
5. Протокол заседания Совета № 5 от 20.04.2022  
[https://nakhodka-city.ru/docs/2022/5/2022523147311\\_4244\\_365.pdf](https://nakhodka-city.ru/docs/2022/5/2022523147311_4244_365.pdf)
6. Протокол заседания Совета № 6 от 02.06.2022  
[https://nakhodka-city.ru/docs/2023/1/2023191355411\\_4244\\_365.pdf](https://nakhodka-city.ru/docs/2023/1/2023191355411_4244_365.pdf)
7. Протокол заседания Совета № 7 от 17.06.2022  
[https://nakhodka-city.ru/docs/2022/7/2022728143521\\_4244\\_365.pdf](https://nakhodka-city.ru/docs/2022/7/2022728143521_4244_365.pdf)
8. Протокол заседания Совета № 8 от 21.07.2022  
[https://nakhodka-city.ru/docs/2022/7/2022729167191\\_4244\\_365.pdf](https://nakhodka-city.ru/docs/2022/7/2022729167191_4244_365.pdf)
9. Протокол заседания Совета № 9 от 15.09. 2022  
[https://nakhodka-city.ru/docs/2022/10/20221031415441\\_4244\\_365.pdf](https://nakhodka-city.ru/docs/2022/10/20221031415441_4244_365.pdf)
10. Протокол заседания Совета № 10 от 01.12. 2022  
[https://nakhodka-city.ru/docs/2022/12/20221212124401\\_4244\\_365.pdf](https://nakhodka-city.ru/docs/2022/12/20221212124401_4244_365.pdf)

2.3. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках Находкинского городского округа.

2.3.1. Результаты анализа ситуации на утвержденных товарных рынках для содействия развитию конкуренции в Находкинском городском округе.

Структурные показатели состояния конкурентной среды в Находкинском городском округе.

По организационно-правовым формам предприятия и организации распределились следующим образом:

	Количество организаций, единиц	В % к итогу
Всего	3851	100,0
в том числе:		
коммерческие	3001	77,9
некоммерческие	737	19,1
организации без права юридического лица	113	3,0

По виду экономической деятельности, заявленному основным при государственной регистрации, организации распределились следующим образом:

	Число организаций		в % к 2021
	на 01.10.2021	на 01.10.2022	
1	2	3	4
Всего	3862	3851	99,7
в том числе:			
сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	69	68	98,6
добыча полезных ископаемых	11	9	81,8
обрабатывающие производства	202	204	101,0
обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	10	10	100,0
водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	41	39	95,1
строительство	386	401	103,9
торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	960	929	96,8
транспортировка и хранение	759	767	101,1
деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	97	95	97,9
деятельность в области информации и связи	52	52	100,0
деятельность финансовая и страховая	48	42	87,5

	Число организаций		в % к 2021
	на 01.10.2021	на 01.10.2022	
деятельность по операциям с недвижимым имуществом	346	353	102,0
деятельность профессиональная, научная и техническая	240	229	95,4
деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	123	120	97,6
государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	33	31	93,9
образование	119	116	97,5
деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	96	103	107,3
деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	103	102	99,0
предоставление прочих видов услуг	167	181	108,4

В составе Статрегистра учтены 4 108 индивидуальных предпринимателя, из них: 45,7% заявили основным видом деятельности торговлю, ремонт автотранспортных средств и мотоциклов; транспортировку и хранение – 8,4%, строительство – 7,7%, предоставление прочих услуг – 7,3%.

Отраслевая структура распределения субъектов малого и среднего предпринимательства в Находкинском городском округе на протяжении последних лет остается практически неизменной.

По виду экономической деятельности, заявленному основным при государственной регистрации, индивидуальные предприниматели распределились следующим образом:

1	Число ИП		в % к 2021
	на 01.10.2021	на 01.10.2022	
Всего	4027	4108	102,0
в том числе:			
сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	61	56	91,8
добыча полезных ископаемых	0	0	-
обрабатывающие производства	192	192	100,0
обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	2	1	50,0

	Число ИП		в % к 2021
	на 01.10.2021	на 01.10.2022	
водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	3	3	100,0
строительство	280	315	112,5
торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	1845	1876	101,7
транспортировка и хранение	330	346	104,8
деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	228	233	102,2
деятельность в области информации и связи	90	100	111,1
деятельность финансовая и страховая	12	14	116,7
деятельность по операциям с недвижимым имуществом	167	169	101,2
деятельность профессиональная, научная и техническая	231	239	103,5
деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	110	112	101,8
государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	0	0	-
образование	73	72	98,6
деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	23	18	78,3
деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	58	61	105,2
предоставление прочих видов услуг	322	301	93,5

Анализ ситуации на утвержденных товарных рынках для содействия развитию конкуренции в Находкинском городском округе.

### **Рынок услуг общего образования.**

По итогам 2022 года на территории Находкинского городского округа оказывали услуги общего образования 23 муниципальных общеобразовательных организации, 2 краевые и одно частное образовательное учреждение «Центр непрерывного образования». Общее число обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего

образования составило 17 853 человек, в том числе 240 человек – в частных образовательных организациях.

Частным образовательным организациям по запросам оказывалась методическая и консультативная помощь. Была проведена консультация по вопросу порядка проведения оценки готовности образовательного учреждения к новому учебному году.

Основная задача: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг общего образования, развитие частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность.

### **Рынок услуг дополнительного образования детей.**

В течение 2022 года в Находкинском городском округе услуги дополнительного образования детей различной направленности оказывала 71 организация, в том числе 12 частных.

В новом учебном году организации частной формы собственности, реализующие дополнительные общеразвивающие программы, подают заявки на получение грантов и субсидий в рамках системы персонифицированного финансирования дополнительного образования детей.

С целью реализации программ дополнительного образования с использованием сертификата персонифицированного финансирования в системе персонифицированного дополнительного образования зарегистрирован Образовательный центр «Дерево» ИП Коркина Е.Г.

Были заключены соглашения на получение грантов:

- в сентябре 2022 года с ИП Коркина Е.Г. ОЦ «Дерево»;
- в декабре 2022 года с ИП Зикунва Т.В. «Исток».

Данные об организациях и ИП, оказывающих услуги в сфере дополнительного образования по дополнительным общеобразовательным программам, систематизируются в системе персонифицированного дополнительного образования Приморского края на портале <https://25.pfdo.ru>.

В августе МБУ ДО «ДДТ» - МОЦ НГО совместно с управлением образования администрации Находкинского городского округа провели методическое совещание для руководителей и педагогических работников муниципальных учреждений



«Перспективы развития дополнительного образования. Презентация лучших практик, реализуемых учреждениями дополнительного образования».

В декабре 2022 года РМЦ ПК был проведен круглый стол «Организация учебного процесса в условиях ПФДО» для поставщиков образовательных услуг в рамках системы ПФДО.

Проблематика: нехватка нормативного, правового, методического и консультационного сопровождения развития негосударственного сектора в дополнительном образовании в части образовательной деятельности.

### **Рынок услуг детского отдыха и оздоровления.**

В 2022 году услуги по организации летнего отдыха детей оказывали 29 организаций, в том числе 7 частных загородных лагерей:

– 7 загородных оздоровительных лагерей: «Отрада», «Бухта Отрада», «Альбатрос», «Шепалово», «Радуга», «Спартанец»;

– 22 лагеря с дневным пребыванием детей (во всех муниципальных общеобразовательных учреждениях).

Из общей численности детей, воспользовавшихся услугами отдыха и оздоровления в 2022 году (10 215 чел.) 61 % (6 232 чел.) отдохнули в лагерях частной формы собственности.

В 2022 году в рамках летней оздоровительной кампании применялись малозатратные формы отдыха детей: профильные смены, однодневные и многодневные походы, учебно-тренировочные сборы спортивных федераций и спортивных школ, экскурсии.

Родители воспользовались кешбэком за счет средств федерального бюджета по программе поддержки доступных внутренних туристских поездок в организации отдыха, а также получили региональную компенсацию части расходов на оплату стоимости путевки, приобретенной в организации отдыха и оздоровления детей.

Составлен реестр организаций отдыха и оздоровления, расположенных на территории Находкинского городского округа, в который включены 22 общеобразовательные организации, на базе которых открывались лагеря с дневным пребыванием детей – пришкольные лагеря, и 7 стационарных ЗДОЛ.

Реестр опубликован в сети Интернет на официальном сайте НГО.

С целью обеспечения безопасного отдыха детей в каникулярное время проведены рабочие совещания:

– в апреле состоялось рабочее совещание с директорами общеобразовательных учреждений и начальниками лагерей с дневным пребыванием детей;

– в мае и в июле состоялись заседания межведомственной комиссии по организации отдыха, оздоровления и занятости детей и подростков на территории Находкинского городского округа с участием представителей администрации Находкинского городского округа, территориального управления Роспотребнадзора.

Стабильность качества муниципальных организаций отдыха и оздоровления достигается путем сохранения сети муниципальных организаций детского отдыха и оздоровления детей. Ежегодно функционируют лагеря с дневным пребыванием детей, организованные на базе муниципальных общеобразовательных учреждений.

### **Рынок медицинских услуг.**

В Находкинском городском округе медицинскую деятельность осуществляли как юридические лица, так индивидуальные предприниматели. Общее количество субъектов, имеющих лицензию на оказание медицинской помощи, на конец отчетного периода составило 119 единиц, из них 115 негосударственных организаций и ИП, что соответствует 96,6% от общего количества.

Кроме медицинских организаций, принадлежащих системе Минздрава, в Находкинском городском округе оказывали медицинскую помощь 2 организации других министерств и ведомств: Находкинская больница ФГБУЗ «Дальневосточный окружной медицинский центр Федерального медико-биологического агентства» («Водники») и Восточная больница ФГБУЗ «Дальневосточный окружной медицинский центр Федерального медико-биологического агентства».

В отчетном периоде медицинскую помощь в Находкинском городском округе оказывали 3 больничных организации с общим коечным фондом на 877 единиц, а также 24 поликлиники и амбулатории мощностью 4015 посещений в смену, в них работало 529 врачей и 1085 работников среднего медицинского персонала.

В 2022 году в Находкинском городском округе в Территориальной программе государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи принимают участие 13 организаций, из них 9 организаций частной системы здравоохранения. В результате проведенного мониторинга оказанных медицинских

услуг медицинскими организациями в Находкинском городском округе за 2022 год доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования, составила 0,96%.

Факторы, ограничивающие конкуренцию на рынке.

Основными проблемами на рынке медицинских услуг, влияющими на низкую активность участия частной медицины в оказании медицинской помощи в сфере ОМС, являются: несоответствие существующих тарифов ОМС реальным затратам на медицинскую помощь, несовершенство законодательной базы в сфере ОМС в части урегулирования процедур распределения объемов медицинской помощи, подлежащих оплате из средств ОМС, между медицинскими организациями.

#### **Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.**

В 2022 году психолого-педагогическое сопровождение детей-инвалидов оказывало 16 организаций, из них 6 ИП по присмотру и уходу за детьми. В МБДОУ «Центр развития ребенка – детский сад № 27», МБДОУ «Центр развития ребенка – детский сад № 65» дети находились в группах полного дня, а в МБДОУ «Центр развития ребенка – детский сад № 27», МБДОУ «Детский сад № 7» – в группе кратковременного пребывания, специализирующихся на работе с детьми с ОВЗ и инвалидами. Открыта группа полного дня для детей с ОВЗ и инвалидами в МБДОУ «Детский сад № 37» г. Находка. На базе МБДОУ «Центр развития ребенка – детский сад № 65» работает краевая стажировочная площадка по работе с детьми с ОВЗ и инвалидами.

С данной категорией детей работают некоммерческие организации: образовательный Монтессори центр «Дети с небес», центр развития «Содружество», семейный клуб «Мастерская Детства», детский центр «Осминожка», детский центр развития «Созвездие».

Существует необходимость увеличения числа детей и количества центров для проведения мероприятий по социализации и реабилитации детей с ОВЗ и инвалидов.

Проведен мониторинг получения услуг по психолого-педагогической диагностике и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья.

В 2022 году 416 человек получили услугу по психолого-педагогической диагностике и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья.

Проведена встреча в МАОУ «СОШ № 4» НГО с Савельевой А.В., направленная на мотивацию бизнес-сообщества в части развития психолого-педагогического сопровождения детей, родителей и педагогических работников.

Проведен обучающий семинар с Савельевой А.В. с участием некоммерческих организаций по вопросам психолого-педагогического сопровождения, адаптации детей с ограниченными возможностями здоровья в сфере образования.

Основные задачи: выявление потребности среди родительского сообщества в получении услуг диагностики, социализации и реабилитации детей с ОВЗ в частных организациях сферы образования; организации обучающих семинаров с участием некоммерческих организаций по вопросам психолого-педагогического сопровождения, адаптации детей с ограниченными возможностями здоровья в сфере образования.

### **Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.**

На территории Находкинского городского округа на рынке благоустройства осуществляет деятельность 1 муниципальное предприятие, остальные хозяйствующие субъекты – частной формы собственности.

Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды сохранена.

В 2022 году в сфере благоустройства Находкинского городского округа выполнены следующие работы:

- озеленение городских территорий;
- текущее содержание скверов;
- комплексное благоустройство скверов в рамках национального проекта формирования современной городской среды;
- благоустройство дворовых территорий в рамках подпрограммы «1000 дворов»;
- ремонт элементов благоустройства.

За 2022 год заключено 27 муниципальных контрактов на озеленение территорий, текущее содержание скверов, благоустройство скверов, дворовых территорий, ремонт элементов благоустройства, из них:

- 8 контрактов на озеленение (с ООО – 5, ИП - 3);
- 5 контрактов на содержание скверов (с ООО-3, ИП – 2);
- 14 контрактов на ремонт элементов благоустройства (с ООО -4, ИП – 10).

Все муниципальные контракты заключены по 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

### **Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.**

Транспортное обслуживание населения осуществляют 4 автотранспортных предприятия частной формы собственности: ООО «Центр развития спорта» («ЦРС»), ООО «Ориент-Авто», ООО «Авто-Экспресс Прим» (АЭП), ООО «Приморское пассажирское автотранспортное предприятие» («ПП АТП»). Все муниципальные маршруты на территории округа выполнялись по результатам конкурса, прошедшего в 2014 году с установленным нерегулируемым тарифом. Конкурсные процедуры на обслуживание маршрутов по нерегулируемым тарифам в соответствии с Федеральным законом от 13.07.2015 № 220-ФЗ «Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» в отчетном периоде не проводились.

Маршрутная сеть Находкинского городского округа состоит из 21 маршрута. Постановлением администрации Находкинского городского округа от 10.01.2022 № 3 были внесены изменения в Реестр муниципальных маршрутов в части, касающейся аннулирования отдельных маршрутов (№№ 7, 11, 26Т и 59/9) и внесены изменения в схему движения маршрута № 4А.

Регулярная перевозка пассажиров автомобильным транспортом общего пользования по муниципальным маршрутам осуществляется юридическими лицами.

Разработано и утверждено постановление администрации Находкинского городского округа от 28.08.2017 № 1117 «Об утверждении документа планирования регулярных перевозок пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам».

На сайте Находкинского городского округа на постоянной основе осуществляется размещение и актуализация информации по реестру и расписанию муниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров

<https://www.nakhodka-city.ru/administration/structure/docx/?deptid=24&gid=194>.

Основная задача: обеспечение в полном объеме транспортной доступности, повышение качества и эффективности транспортного обслуживания населения при организации регулярных перевозок пассажиров автомобильным транспортом.

Проблематика:

– необходимость осуществления значительных первоначальных вложений (покупка автотранспортных средств (подвижного состава) и организация обслуживания автобусного парка) при длительных сроках окупаемости этих вложений;

– отдаленность населенных пунктов от центра, большая протяженность маршрутов;

– уменьшение пассажиропотока.

### **Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования).**

Доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования) сохранена.

В 2022 году в сфере дорожной деятельности выполнены следующие работы:

- ремонт дорог общего пользования;
- ремонт придомовых территорий;
- ремонт и установка пешеходных ограждений;
- ремонт и установка автобусных остановок;
- восстановление элементов дорог.

В сфере дорожной деятельности на территории Находкинского городского округа за 2022 год на конкурсной основе заключено 11 муниципальных контрактов с предприятиями частной формы собственности в форме ООО, тем самым соблюдается недопущение укрупнения лотов при проведении процедур закупок в сфере дорожной деятельности.

Выбор исполнителей работ осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Начальная (максимальная) цена контракта рассчитывалась на основании приказа Минэкономразвития России от 02.10.2013 № 567 «Об утверждении Методических рекомендаций по применению методов определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем)» и в соответствии с требованиями статьи 22 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Оплата выполненных работ производилась в соответствии с п. 13 ст. 34 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». В 2022 году соблюдалась стопроцентная оплата выполненных и принятых заказчиком работ.

Проблематика: несоответствие существующей сети автомобильных дорог общего пользования муниципального значения современным требованиям, обусловленное техническим состоянием отдельных участков автомобильных дорог, не соответствующих техническим нормам и возросшей интенсивности движения.

Цели: развитие сети автомобильных дорог общего пользования муниципального значения;

обеспечение устойчивой и безопасной работы существующей сети автомобильных дорог для обеспечения круглогодичного непрерывного, безопасного и комфортного движения автомобильного транспорта и пешеходов.

### **Рынок кадастровых и землеустроительных работ.**

Для участников рынка кадастровых и землеустроительных работ на территории Находкинского городского округа не создаются препятствия либо искусственные ограничения со стороны государственных и муниципальных структур, влияющие на конкурентную среду.

Проблематика: присутствие на рынке кадастровых и землеустроительных работ новых муниципальных организаций для решения органами местного самоуправления вопросов образования, межевания, постановки земельных участков на кадастровый учет.

Отдел информационного обеспечения и геослужбы при МКУ «Находка ДАГиЗ» выполняет землеустроительные работы на землях неразграниченной формы государственной собственности, находящихся в ведении Находкинского городского округа, а также на землях, находящихся в собственности Находкинского городского округа, для обеспечения функционирования органов и учреждений администрации Находкинского городского округа и по социально-значимым проектам (далее - Работы).

Данные Работы МКУ «Находка ДАГиЗ» выполняет на некоммерческой основе в рамках своих полномочий и является организацией, доля участия администрации НГО в которой составляет 100%, и не оказывает значительного влияния на конкурентную среду на данном рынке.

Доля МКУ «Находка ДАГиЗ» в общем количестве организаций, выполняющих кадастровые и землеустроительные работы на территории Находкинского городского округа по оценке составляет около 2%.

Доля организаций частной формы собственности в сфере кадастровых и землеустроительных работ в общем количестве организаций, выполняющих кадастровые и землеустроительные работы на территории Находкинского городского округа в 98%.

Заявления на проведение проверок межевых и технических планов, актов обследования, подаются кадастровыми инженерами в Росреестр с использованием электронного сервиса «Личный кабинет кадастрового инженера» на портале Росреестра [www.rosreestr.ru](http://www.rosreestr.ru).

В МКУ «Находка ДАГиЗ» ведется учет межевых и технических планов, актов обследования на предмет прохождения проверок. К настоящему времени таких документов в МКУ «Находка ДАГиЗ» из Росреестра не поступало.

Решений о приостановлении (отказе) в кадастровом учете в отношении заявок по документам от выполняющих работы по объектам недвижимости Находкинского городского округа кадастровых инженеров Росреестром не принималось.

Вовлечению кадастровых инженеров в работу по проведению комплексных кадастровых работ предполагается на конкурсной основе. На текущий момент проведение комплексных кадастровых работ в Находкинском городском округе не запланировано.



### **Рынок наружной рекламы.**

Рынок наружной рекламы представлен организациями частной формы собственности (100% от действующего числа хозяйствующих субъектов рынка). Деятельность предприятий данного рынка осуществляется в конкурентных условиях.

К основным регулирующим факторам в сфере деятельности наружной рекламы относятся федеральное законодательство и нормативные правовые акты органов исполнительной власти и местного самоуправления.

Перечень всех НПА, МПА, регулирующих сферу наружной рекламы, размещен по ссылке (постоянно пополняется/обновляется):

<https://www.nakhodka-city.ru/administration/structure/docx/?deptid=8&gid=471>.

Договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, объектах, находящихся в собственности Приморского края или в муниципальной собственности заключаются на открытых аукционах.

В Схему размещения рекламных конструкций на территории Находкинского городского округа в настоящее время включено 367 мест под установку отдельно стоящих рекламных конструкций разного формата, из них 324 – большого формата (билборды, ситиборды, суперборды). Юридическим лицам, оказывающим услуги по размещению рекламных материалов, принадлежит порядка 220 рекламных конструкций (билборды, ситиборды, суперборды). Остальные хозяйствующие субъекты имеют рекламные конструкции для размещения информации о собственной деятельности.

Актуальные и согласованные схемы размещения рекламных конструкций на территории НГО размещена по ссылке:

<https://www.nakhodka-city.ru/administration/structure/docx/?deptid=8&gid=43>.

### **Рынок розничной торговли.**

Рынок услуг торговли в Находкинском городском округе является конкурентным. В отчетном периоде стационарная розничная торговая сеть Находкинского городского округа насчитывает 693 предприятия, из них: 300 продовольственных магазинов, 314 непродовольственных магазинов, 20 торговых центров, 16 торговых комплексов, 6 супермаркетов, 7 универсамов, 22 магазина со смешанным ассортиментом товаров, 7 магазинов – дискаунтеров, 1 комиссионный магазин. Общая площадь площадей под розничную торговлю составляет

192 тыс.кв.м. (актуальные сведения о структуре предприятий торговли по состоянию на 01.01.2023 предоставляются ежегодно до 20.02.2023).

Для создания условий по обеспечению жителей Находкинского городского округа продуктами питания с минимальными торговыми надбавками в городе продолжают работать социальные магазины и отделы. По состоянию на 01.01.2023 года на территории Находкинского городского округа работает 57 объектов социальной направленности, в том числе: 35 магазинов, 18 павильонов, 4 отдела. Из них фирменных торговых предприятий товаропроизводителей края – 36 объектов: 6 – сельскохозяйственного производственного кооператива «Новолитовский», 2 – производственного кооператива «Хлебокомбинат Находкинский», 22 – торговой сети ООО «РодСтор Групп», 2 – фирменных магазина «Торгового дома «ВИК». В 2022 году открылось 4 фирменных объекта «Ратимир» (отдел в магазине ул. Постышева, 2/21; 3 павильона по ул. Фрунзе, 13, ул. Советская, 15А, ул. Свердлова, 45).

На территории Находкинского городского округа функционирует 10 торговых баз, на которых размещено 87 объектов оптовой торговли, площадь складских помещений составляет 18,3 тыс.кв.м. На базах осуществляют деятельность 69 хозяйствующих субъектов, численность работников хозяйствующих субъектов составляет 778 человек.

На территории округа действуют 2 розничных рынка с общим количеством торговых мест 241 (12 мест создано на универсальном рынке, 229 мест – на специализированном рынке (автомобильный)).

На территории округа организована работа 10 ярмарочных площадок в круглогодичном ежедневном режиме, в том числе в микрорайонах Врангель и Ливадия, для реализации сельскохозяйственной продукции фермерских, крестьянских и личных подсобных хозяйств. В рамках исполнения распоряжения Правительства Российской Федерации от 30.01.2021 № 208-р на постоянной основе ведется работа по увеличению количества ярмарок. Для реализации продукции собственного производства и обеспечения ценовой доступности продовольственных товаров приморского производства в 2022 году на территории Находкинского городского округа проведено 130 ярмарок (в т.ч. выходного дня и на территории торговых центров и торговых комплексов). На ярмарках покупателям был предложен широкий ассортимент товаров приморского производства, в том числе: сельскохозяйственную продукцию, дикоросы, мед и продукцию пчеловодства, хлеб, хлебобулочные,

кондитерские изделия, молочную продукцию, яйцо куриное, мясные и колбасные изделия, полуфабрикаты, рыбу и морепродукты, бакалейную группу товаров по ценам ниже, чем в розничной торговой сети. Информация о проводимых ярмарках и возможности принять в них участие размещается на официальном сайте Находкинского городского округа, официальных страничках в социальных сетях. Кроме того, в период массового сбора урожая с 30 сентября по 02 октября 2022 года в городе традиционно проводились дополнительные ярмарки с участием юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и граждан, ведущих личные подсобные хозяйства.

На 01.01.2023 года количество нестационарных и мобильных торговых объектов, и торговых мест под них составило 445 единиц. За 2022 год их количество увеличилось на 4 объекта. В постановление администрации Находкинского городского округа от 23.10.2015 № 1440 «Об утверждении схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории Находкинского городского округа» были внесены соответствующие изменения:

– постановлением от 27.06.2022 № 883 «О внесении изменений в постановление администрации Находкинского городского округа от 23.10.2015 № 1440 «Об утверждении схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории Находкинского городского округа» определены 2 новых места размещения;

– постановлением от 19.08.2022 № 1213 «О внесении изменений в постановление администрации Находкинского городского округа от 23.10.2015 № 1440 «Об утверждении схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории Находкинского городского округа» определены 2 новых места размещения.

Во исполнение п. 2 распоряжения Правительства Приморского края от 23.03.2021 № 96-рп «О мерах по реализации распоряжения Правительства Российской Федерации от 30.01.2021 № 208-р», с целью увеличения количества мест в схеме размещения нестационарных торговых объектов, организована работа по поиску площадок для размещения групп нестационарных торговых объектов (далее - НТО), специализирующихся на реализации молочной, мясной, овощной продукции, хлебобулочных изделий, бакалеи. Под размещение павильонов для организации торговли подобрано 3 площадки: ул. Советская, 15; ул. Спортивная, 16;

Северный проспект, 23. В павильонах будет представлена продукция собственного производства с минимальной торговой надбавкой компании ООО «Ратимир», ООО «ХАПК Грин Агро» и ООО «НК Лотос». В целях создания единого стиля, стандартизации торговых павильонов производители разработали дизайн-проект группы павильонов с учетом ландшафта и концепции благоустройства прилегающей территории.

Администрация Находкинского городского округа не выявила административных, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на рынок.

**Мониторинг цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены.**

Продовольственные товары завозятся в город Находка из Владивостока, а также населенных пунктов Приморского края, других регионов и по импорту. В связи с удаленностью края от центральных регионов России весомую долю в розничной цене составляют транспортные расходы. Основной причиной, оказывающей влияние на рост цен на продукты питания приморского производства, является недостаток местного сырья для промышленной переработки.

Кроме высоких железнодорожных тарифов на доставку основного сырья для предприятий пищевой промышленности края, роста цен на сырьё, на себестоимость продукции местных предприятий-производителей значительно влияет рост стоимости ГСМ, электроэнергии, тарифов ЖКХ, затрат на модернизацию предприятий.

Средние потребительские цены и индексы потребительских цен на продовольственные товары первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены по г. Находка  
(по данным Приморскстата)

№ п/п	Наименование товаров	Декабрь 2021	Декабрь 2022	Изменение цен декабрь 2022 к декабрю 2021 %
1	Говядина (кроме бескостного мяса), кг	429,70	569,00	132%
2	Свинина (кроме бескостного мяса), кг	338,00	350,00	104%
3	Баранина (кроме бескостного мяса), кг	549,00	682,00	124%

4	Куры охлажденные и мороженые, кг	231,00	224,00	97%
5	Рыба мороженая неразделанная, кг	151,00	159,00	105%
6	Масло сливочное, кг	808,00	1006,00	125%
7	Масло подсолнечное, кг	159,60	161,00	101%
8	Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности, л	95,50	109,00	121%
9	Яйцо куриное, десяток	106,00	106,00	100%
10	Сахар - песок, кг	66,00	76,00	115%
11	Чай черный байховый, кг	968,00	1006,00	104%
12	Соль пищевая, кг	22,40	27,00	120%
13	Мука пшеничная, кг	54,70	62,00	113%
14	Хлеб ржаной, ржано-пшеничный, кг	90,00	102,20	114%
15	Хлеб и булочные изделия из муки высшего сорта, кг	82,50	100,00	121%
16	Рис шлифованный, кг	100,00	114,00	114%
17	Пшено, кг	68,00	77,50	114%
18	Крупа гречневая – ядрица, кг	130,60	123,00	94%
19	Вермишель, кг	81,00	116,00	143%
20	Картофель, кг	67,00	51,00	76%
21	Капуста белокочанная свежая, кг	77,00	50,00	65%
22	Лук репчатый, кг	54,00	51,00	94%
23	Морковь, кг	91,00	68,00	75%
24	Яблоки, кг	158,00	178,00	113%

На большинство социально значимых продовольственных товаров в городе Находка в 2022 году наблюдался рост цен. При этом, факт необоснованного резкого роста цен на продовольственные товары отмечен на сахар. По данным Федеральной службы государственной статистики по Приморскому краю (далее – Приморкстат) из 24 позиций перечня цен на основные продовольственные товары в Находке в течение 2022 года (декабрь 2022 года к декабрю 2021 года) снизились средние потребительские цены на 5 наименований товаров: куры охлажденные и мороженые, картофель, капуста белокочанная, лук репчатый, морковь.

Увеличились с начала 2022 года средние потребительские цены на 19 наименований товаров.

В целях обеспечения населения края основными продуктами питания по доступным ценам в городе Находке в 2022 году была продолжена реализация ряда социальных программ, в том числе:

– **проект «Доступное Приморье»**, в рамках которого реализуются основные продукты питания (хлеб, молоко, мясо, яйцо куриное, крупы, картофель и овощи) по социально ориентированным ценам. Проектом предусмотрено наличие на торговой полке в объекте торговли по одному виду каждого наименования из 24 позиций (одномоментно не менее 15 наименований) основных продуктов питания по социально ориентированным ценам: хлеб, молоко, мясо, яйцо куриное, крупы, сахар, масло растительное, картофель и овощи. Участниками проекта являются крупные торговые сети (всего 13 магазинов) «Реми», «Самбери», «Ближкий», «Амбар», расположенных в разных микрорайонах Находкинского городского округа: супермаркеты «РЕМИ» (ул. Рыбацкая, 9, Находкинский пр-т, 60, ул. Нахимовская, 14А, Находкинский пр-т, 1Г, п. Врангель, Восточный пр-т, 3); супермаркеты «Самбери» (ул. Спортивная, 2, ул. Школьная, 1Б, проспект Мира, 49, бульвар Энтузиастов, 2); супермаркеты «Ближкий» (Озерный бульвар, 10, п. Ливадия, ул. Заречная, 2А), супермаркеты «Амбар» (Находкинский пр-т, 5, ул. Шоссейная, 94д). Данный проект позволяет обеспечить на торговой полке основные виды продуктов питания по ценам ниже среднестатистических по краю.

– **социальный проект «Приморское лучшее»**. Участниками проекта «Приморское лучшее» стали 15 супермаркетов «Реми», «Экономыч», «Самбери» и «Ближкий». Основная цель данного проекта – это обеспечение населения Приморского края продуктами питания от приморских производителей по социально ориентированным ценам с торговой набавкой не более 15%.

– **социальный проект карта «Приморец»** реализуется в крае, с целью улучшения качества жизни жителей края, нуждающихся в социальной поддержке – инвалидов, детей-инвалидов, пенсионеров, имеющих звание «Ветеран труда», инвалиды войны, участники ВОВ и др. Партнеры проекта (33 объекта торговли продовольственными и непродовольственными товарами, а также аптечные организации) самостоятельно определяют ассортимент товаров, реализуемых в рамках социального проекта и процент скидки. Отдельные хозяйствующие субъекты предлагают скидки на весь реализуемый ассортимент. Размер скидки варьируется от 1 до 15%, что также обеспечивает возможность приобретения товаров со значительным снижением цены.

– **социальный проект «Добрый хлеб»**, который предусматривает реализацию держателям карты «Приморец» хлеба. По состоянию на 01.11.2022 торговых сетях

«Реми» (ул. Нахимовская, 14), хлеб Кишиневский 400 гр. в продаже 24,90, для держателей карт 17,90 и «Самбери» (ул. Школьная, 1Б) в г. Находка.

– **социальный проект «Держим цены»** поддержали 57 хозяйствующих субъектов (73 предприятия торговли). Основная цель данного проекта – применение розничной торговой надбавки на группу социально значимых продовольственных товаров (15 наименований) не выше 15%.

2.3.2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку).

В рамках проведения ежегодного мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности администрацией Находкинского городского округа проведено анкетирование субъектов предпринимательской деятельности.

Опрос проводился путем онлайн-анкетирования. В опросе приняли участие 179 респондентов, в их число вошло 56 индивидуальных предпринимателей, 110 юридических лиц, 13 респондентов не указали статус.

Субъекты предпринимательской деятельности указали административные барьеры, с которыми они сталкивались.

По мнению 43% опрошенных респондентов существенным административным барьером для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке являются высокие налоги. Для 21% респондентов нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, является наиболее существенным барьером для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке. Для 16% респондентов барьером является сложность/затянутость процедуры получения лицензий. 11% респондентов указали на сложность получения доступа к земельным участкам. Для 10% респондентов барьером является коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях). Для 9% респондентов барьером является ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок. Для 7% респондентов вызывают трудности установления партнерских отношений с органами власти. По мнению 7% участников барьером является

ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий. Так же 3% респондентов считают барьером ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.). 3% участников считают барьером иные действия, давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников. 1% предпринимателей отметили силовое давление со стороны правоохранительных органов. 32% из числа опрошенных считают, что ограничений нет.

Обследование показало, что большинство опрошенных участников – 41% удовлетворены деятельностью органов власти на основном для бизнеса рынке, 22% – скорее удовлетворены, 24% участников затрудняются ответить, 9% участников скорее не удовлетворены, 4% – не удовлетворены.

Для 21% респондентов административных барьеров нет. По оценке 20% респондентов считают, что административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса. 15% респондентов считают, что есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат. По мнению 7% предпринимателей есть непреодолимые административные барьеры. 37% респондентов затрудняются ответить.

По мнению 17% участников административные барьеры отсутствуют, как и ранее, для 12% участников опроса бизнесу в текущем году стало проще преодолевать административные барьеры. По мнению 10% участников бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше, для 12% участников уровень и количество административных барьеров не изменились, 46% участников затрудняются ответить, для 4% участников административные барьеры полностью устранены.

При оценке административных барьеров в течение последних 3 лет сложилась следующая ситуация. Для 14% участников административные барьеры отсутствуют, как и ранее. 17% участников опроса считают, что стало проще преодолевать административные барьеры. По мнению 10% участников бизнесу было сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше, 47% участников затрудняются



ответить, для 9% участников уровень и количество административных барьеров не изменились.

При ответе на вопрос сталкивались ли Вы с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок, основной для бизнеса, 44% участников затрудняются ответить, 38% участников не сталкивались с дискриминационными условиями, 6% участников столкнулись с ценовой дискриминацией, 4% участников отметили отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их, 3% участников столкнулись с продажей товара только в определенном ассортименте, продажей в нагрузку, разными условиями поставки, 3% участников считают, что акты органов государственной власти субъектов Российской Федерации вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности, 1% предпринимателей столкнулись со всеми перечисленными дискриминационными условиями.

В отчетном году 75% из числа опрошенных субъектов бизнеса не обращались в надзорные органы по различным вопросам. Из числа обратившихся в надзорные органы, частично отстаивали свои права 9% респондентов, 3% предпринимателям не удалось отстаивать свои права, 2% – полностью удалось отстаивать свои права, у 3% – вопрос остался на стадии рассмотрения.

За последние три года 74% из числа опрошенных субъектов бизнеса не обращались в надзорные органы по различным вопросам. Из числа обратившихся в надзорные органы, частично отстаивали свои права 9% респондентов, 5% предпринимателям не удалось отстаивать свои права, 4% – полностью удалось отстаивать свои права, у 3% – вопрос остался на стадии рассмотрения.

По итогам 2022 года в аппарат Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Приморском крае от субъектов бизнеса Находкинского городского округа поступило 11 обращений, в т.ч. 7 жалоб, 1 спор хозяйствующих субъектов, 2 предложения по улучшению условий ведения бизнеса, 1 обращение об оказании содействия в проведении встречи.

По характеру, жалобы распределились следующим образом: на действия сотрудников Приморского межрегионального управления федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору (Россельхознадзор); на действия сотрудников территориальной электросетевой компании (ООО «ТЭСК»);

о несогласии с принятым муниципальным нормативным правовым актом администрации Находкинского городского округа; на действия администрации Тернейского муниципального района Приморского края; на действия кредитных организаций; дважды о недопущении в регистрации изменений в учредительные документы в МИФНС по ПК до окончания расследования. Все жалобы рассмотрены, даны обстоятельные ответы.

Среди обращений необходимо отметить и предложения от бизнеса по улучшению условий. Бизнес предложил выделить вендинг, как отдельный вид розничной торговли в рамках разрабатываемых мероприятий по поддержке субъектов бизнеса; и также исключить залоговое обеспечение из займа в Микрокредитной компании «Фонд развития предпринимательства и промышленности Приморского края».

2.3.3. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках муниципального образования и состоянием ценовой конкуренции (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку).

В ходе проведения ежегодного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках Находкинского городского округа и состоянием ценовой конкуренции было проведено анкетирование потребителей товаров, работ услуг.

К проведению анкетирования были привлечены граждане, проживающие на территории Находкинского городского округа, представители общественных объединений, муниципальные служащие – потребители товаров (работ, услуг).

По итогам анкетирования получены следующие результаты:

Участники опроса оценили количество организаций, предоставляющих товары, работы и услуги на исследуемых рынках в Находкинском городском округе следующим образом.

Наименование рынка	Число респондентов, чел.	Достаточно, %	Мало, %	Много, %	Затрудняюсь ответить, %
Рынок услуг общего образования	522	62,6	23,2	2,3	11,9
Рынок услуг дополнительного образования детей	522	53,3	34,6	2,3	9,8

Наименование рынка	Число респондентов, чел.	Достаточно, %	Мало, %	Много, %	Затрудняюсь ответить, %
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	520	27,7	59,7	1,3	11,3
Рынок медицинских услуг	519	19,3	72,6	1,5	6,6
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	522	10	54,5	0,6	34,9
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	518	30,1	54,4	1,2	14,3
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	520	24,8	56,7	5,8	12,7
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	519	18,7	51,0	0,2	30,1
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	518	27,8	23,9	1,0	47,3
Сфера наружной рекламы	520	56,5	8,9	19,8	14,8
Рынок розничной торговли	522	65,3	9,0	16,1	9,6

Изменение количества организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках  
Находкинского городского округа в течение последних 3 лет

Наименование рынка	Число респондентов, чел.	Увеличилось, %	Снизилось, %	Не изменилось, %	Затрудняюсь ответить, %
Рынок услуг общего образования	518	15,4	16,6	45,0	23,0
Рынок услуг дополнительного образования детей	516	27,5	16,1	34,1	22,3
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	517	11,8	17,2	40,6	30,4

Наименование рынка	Число респондентов, чел.	Увеличилось, %	Снизилось, %	Не изменилось, %	Затрудняюсь ответить, %
Рынок медицинских услуг	515	9,5	41,6	32,2	16,7
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	516	6,6	12,8	22,5	58,1
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	514	29,4	10,5	25,7	34,4
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	516	6,2	33,3	35,7	24,8
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	513	10,7	11,7	26,9	50,7
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	514	7,2	6,4	19,8	66,5
Сфера наружной рекламы	517	23,0	4,6	30,4	42,0
Рынок розничной торговли	518	28,4	11,6	31,9	28,2

Участники опроса оценили изменение характеристик товаров и услуг на рынках Находкинского городского округа в течение последних 3 лет следующим образом.

Наименование рынка	Число респондентов, чел.	Удовлетворены, %	Не удовлетворены, %	Затрудняюсь ответить, %
Параметр оценки	Удовлетворены ли Вы качеством товаров (работ, услуг)			
Рынок услуг общего образования	519	50,1	36,2	13,7
Рынок услуг дополнительного образования детей	515	62,7	18,9	18,4

Наименование рынка	Число респондентов, чел.	Удовлетворены, %	Не удовлетворены, %	Затрудняюсь ответить, %
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	518	40,0	33,2	26,8
Рынок медицинских услуг	519	19,5	74,3	6,2
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	517	18,4	27,8	53,8
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	516	38,8	42,4	18,8
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	517	24,1	60,2	15,7
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	517	21,8	45,5	32,7
Рынок кадастровой и землеустроительных работ	515	23,1	19,6	57,3
Сфера наружной рекламы	518	42,8	19,9	37,3
Рынок розничной торговли	517	51,6	36,2	12,2
Параметр оценки	Удовлетворены ли Вы уровнем цен?			
Рынок услуг общего образования	520	45,2	34,2	20,6
Рынок услуг дополнительного образования детей	521	52,4	30,1	17,5
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	520	29,2	48,7	22,1
Рынок медицинских услуг	517	79,3	15,5	5,2
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	517	16,1	30,5	53,4
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	516	35,5	39,1	25,4
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	520	26,5	58,7	14,8

Наименование рынка	Число респондентов, чел.	Удовлетворены, %	Не удовлетворены, %	Затрудняюсь ответить, %
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	515	20,0	40,8	39,2
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	514	22,4	21,6	56,0
Сфера наружной рекламы	516	39,3	19,4	41,3
Рынок розничной торговли	519	42,2	46,6	11,2

Потребители товаров, работ и услуг, участвовавшие в опросе, оценили качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Находкинского городского округа, размещаемой в открытом доступе следующим образом.

Наименование рынка	Число респондентов, чел.	Удовлетворены, %	Не удовлетворены, %	Затрудняюсь ответить, %
Уровень доступности	502	49,8	16,1	34,1
Уровень понятности	503	51,1	16,1	32,8
Удобство получения	501	49,7	16,8	33,5

Качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Находкинского городского округа, размещаемой в открытом доступе, большинством респондентов оценивается как удовлетворительное. Уровень доступности 49,8% респондентов считают удовлетворительным, 34,1% участников опроса затрудняются ответить, 16,1% участников считают его неудовлетворительным.

2.3.4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой на официальном сайте муниципального образования.

В целях формирования годового доклада о состоянии и развитии конкуренции на территории городских округов и муниципальных районов Приморского края за 2022 год, проведен опрос субъектов малого и среднего предпринимательства, в ходе которого респондентам были заданы разноплановые вопросы.

Опрос проводился путем онлайн-анкетирования. В опросе приняли участие 179 респондентов, в их число вошло 56 индивидуальных предпринимателей, 110 юридических лиц, 13 субъектов не указали статус. 5% из числа опрошенных респондентов относятся к крупному бизнесу, 4% предприятий являются средними, 33% являются малыми предприятиями, 58% предприятий относятся к категории микропредприятие.

По итогам обследования 71% респондентов осуществляют свою деятельность более 5 лет, менее года работают 8% хозяйствующих субъектов из числа опрошенных, от года до 3-х лет – 14% субъектов, от 3-х до 5 лет – 7% субъектов.

Субъекты бизнеса, принявшие участие в опросе, заняты в различных сферах, таких как: дошкольное образование, дополнительное образование детей, организация детского отдыха и оздоровления, вылов водных биоресурсов, дорожная деятельность, жилищное строительство, кадастровые и землеустроительные работы, легкая промышленность, медицинские услуги, оказание услуг по перевозке пассажиров, предоставление социальных услуг, ремонт автотранспортных средств, ритуальные услуги, розничная торговля, розничная торговля лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, строительство объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, сфера наружной рекламы, услуги связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», реализация сельскохозяйственной продукции.

Основной продукцией (товаром, работой, услугой) бизнеса в 76% являются услуги, в 7% основной продукцией является именно конечная продукция, 1% респондентов – сырье и материалы для дальнейшей переработки, 6% – бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями, 10% респондентов указали – другое.

Основным географическим рынком, на котором регулярно реализуется наибольшая доля продукции (товара, работы, услуги) для бизнеса, является локальный рынок, доля которого составляет 68%. Доля регионального рынка составляет 16%, доля зарубежных рынков – 2%, доля российского рынка – 10%, на рынках нескольких субъектов работают 4% субъектов бизнеса из числа опрошенных.

Условия ведения бизнеса с высокой конкуренцией оценивают 18% субъектов бизнеса, 14% оценивают конкуренцию как очень высокую, 30% работают в условиях умеренной конкуренции, 17% работают в условиях слабой конкуренции, 7% считают, что конкуренция отсутствует на рынке, 14% затруднились в выборе условий ведения бизнеса.

Опрос показал, что за последние три года субъекты бизнеса активно предпринимают меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг: обучение, переподготовка персонала, новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии), приобретение технического оборудования, разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента, развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и проч.), самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ, приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау. Из общего количества опрошенных 12% не предпринимали никаких действий.

Большинство предпринимателей, а это 27% указали на наличие конкурентов бизнеса от 1 до 3, предлагающих аналогичную продукцию (товар, работу, услугу) или ее заменители, на основном для него рынке, 26% ответили, что на рынке большое количество конкурентов, 23% отметили, что на рынке присутствует от 4 до 8 конкурентов, и только 5% ответили, что конкурентов нет.

28% предпринимателей указали, что число конкурентов бизнеса за последние 3 года не изменилось, 25% считают, что количество конкурентов увеличилось на 1-3 конкурента, 15% указали, что увеличилось количество конкурентов более чем на 4 конкурента.

Анализируя ответы на вопрос оценки качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Приморского края, размещаемой в открытом доступе на официальной странице уполномоченного органа, а также на страницах муниципальных образований по критериям «уровень доступности», «уровень понятности», «удобство получения» большинство субъектов малого предпринимательства оценивают удовлетворительно.

Большинство субъектов бизнеса оценили полноту размещенной органом исполнительной власти Приморского края, уполномоченным содействовать развитию конкуренции, и муниципальными образованияами информации о состоянии



конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Приморского края и деятельности по содействию развитию конкуренции как «удовлетворительно» по 6 утвержденным критериям:

– доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта развития конкуренции в регионе (скорее удовлетворительно – 20%, неудовлетворительно – 2%);

– доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе (скорее удовлетворительно – 22%, неудовлетворительно – 2%);

– предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона (скорее удовлетворительно – 20%, неудовлетворительно – 2%);

– обеспечение доступности плана мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в регионе (скорее удовлетворительно – 20%, неудовлетворительно – 3%);

– доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона (скорее удовлетворительно – 17%, неудовлетворительно – 3%);

– доступность информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе (скорее удовлетворительно – 15%, неудовлетворительно – 2%).

В ходе проведенного обследования было выяснено, что 67% респондентов пользуются официальной информацией, размещенной на сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», 26% респондентов используют официальную информацию, размещенную на интернет-портале об инвестиционной деятельности в Приморском крае.

Обращаются на официальный сайт ФАС России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» 16% предпринимателей. Используют информацию, размещенную на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти Приморского края и органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», 18% респондентов. Печатными средствами массовой информации пользуются 10% респондентов,

телевидением – 11%, радио – 4%. Наибольшее предпочтение оказано специальным блогам, порталам и прочим электронным ресурсам – 31% участников опроса.

61% респондентов доверяют официальной информации, размещенной на официальном сайте уполномоченного органа, 29% – официальной информации, размещенной на интернет-портале об инвестиционной деятельности в Приморском крае, 21% доверяет официальной информации, размещенной в специальных блогах, порталах и прочих электронных ресурсах, 19% – официальной информации, размещенной на официальном сайте ФАС России, 22% – официальной информации, размещенной на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти Приморского края и органов местного самоуправления, 21% – специальным блогам, порталам и прочим электронным ресурсам, 7% – телевидение, 5% – печатным средствам массовой информации, 1% – радио.

Деятельность органов власти на основном для бизнеса рынке из 11 рынков обследуемых, предприниматели оценивают следующим образом:

1. Рынок услуг общего образования:

- удовлетворены – 56%;
- не удовлетворены – 7%.

2. Рынок услуг дополнительного образования детей:

- удовлетворены – 69%;
- не удовлетворены – 12%.

3. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления:

- удовлетворены – 50%;
- не удовлетворены – 10%.

4. Рынок медицинских услуг:

- удовлетворены – 50%;
- не удовлетворены – 25%.

5. Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья:

- удовлетворены – 67%;
- не удовлетворены – 33%.

6. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды:

- удовлетворены – 75%;
- затруднились ответить – 25%.

7. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок:

– удовлетворены – 100%.

8. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования):

– удовлетворены – 50%;

– затруднились ответить – 50%.

9. Рынок кадастровых и землеустроительных работ:

– удовлетворены – 33%;

– не удовлетворены – 67%.

10. Сфера наружной рекламы:

– удовлетворены – 40%;

– не удовлетворены – 60%.

11. Рынок розничной торговли:

– удовлетворены – 64%;

– не удовлетворены – 20%;

– затруднились ответить – 16%.

Рассматривая вопрос о примерном числе поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги) установлено, что 16% опрошенных участников закупают товар у большого количества поставщиков, 15% участников закупают товар у 4 и более поставщиков, 22% участников работают с 2-3 поставщиками, 9% – работают с единственным поставщиком, 37% респондентов затруднились ответить в виду того, что налажен производственный процесс с пулом основных поставщиков, стабильно работающих на рынке.

Оценка удовлетворенности состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги), который приобретает представляемый бизнес для производства и реализации собственной продукции показала, что 22% респондентов оценивают удовлетворительно состояние конкуренции между поставщиками этого товара, также 22% респондентов оценивают как скорее удовлетворительно, 7% скорее неудовлетворительно, 1% респондентов неудовлетворительно, 48% затрудняются ответить, в виду того, что налажен производственный процесс с пулом основных поставщиков, стабильно работающих на рынке.

2.3.5. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.

Анализ результатов мониторинга показал, что в 2022 году в Находкинском городском округе наибольшее количество хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, осуществляют деятельность в области: образования – 60,4% и культуры – 15,1%; спорта – 3,8%.

По организационно-правовым формам это – 5 муниципальных унитарных предприятий, 2 хозяйственных общества с долей участия Находкинского городского округа (50% и более) в форме ООО, 99 учреждений (54 муниципальных бюджетных учреждения, 33 муниципальных автономных учреждения, предоставляющие бесплатные и платные услуги по основному виду деятельности и 2 иных, 10 муниципальных казенных учреждений).

Сформирован соответствующий реестр с указанием рынка присутствия каждого хозяйствующего субъекта, рыночной доли хозяйствующего субъекта в натуральном выражении (по объемам реализованных товаров/работ/услуг), рыночной доли хозяйствующего субъекта в стоимостном выражении (по объемам реализованных товаров/работ/услуг), а также суммарного объема финансирования из бюджета Приморского края и Находкинского городского округа.

Всего в реестр хозяйствующих субъектов с муниципальным участием 50 и более процентов (далее – субъектов) внесено 106 субъектов.

В целях оптимизации сети муниципальных образовательных учреждений и сокращения расходов на их содержание в 2022 году реорганизовано в форме присоединения 12 учреждений, в результате чего в сравнении с 2021 годом их количество уменьшилось на 6 единиц:

– МБОУ «СОШ № 17» Находкинского городского округа присоединено к МБОУ «СОШ № 10 с углубленным изучением английского языка» Находкинского городского округа;

– МБУ ДО «Станция юных техников» г. Находка присоединено к МБУ ДО «Дом детского творчества» г. Находка;

– МБДОУ «ЦРР – детский сад № 66» г. Находка присоединено к МАОУ «СОШ № 1 «Полюс» Находкинского городского округа;

– МБДОУ «ЦРР – детский сад № 19» г. Находка присоединено к МАОУ

«СОШ № 4» Находкинского городского округа;

– МБДОУ «Детский сад № 20» г. Находка присоединено к МАОУ «СОШ № 7 «Эдельвейс» Находкинского городского округа.

Кроме того, в 2022 году были ликвидированы и исключены из реестра следующие организации:

– ООО «Центральная городская аптечная сеть» Находкинского городского округа;

– МУП «Информационно-кадастровый центр» города Находки.

В Реестр дополнительно внесены сведения по администрации Находкинского городского округа.

Реестр размещен на странице Уполномоченного органа по ссылке: [https://www.nakhodka-city.ru/docs/2023/1/2023126143411\\_184\\_473.docx](https://www.nakhodka-city.ru/docs/2023/1/2023126143411_184_473.docx).

Муниципальные унитарные предприятия осуществляют работу по следующим видам экономической деятельности:

– забор, очистка и распределение воды (водоснабжение населения и юридических лиц, водоотведение);

– дорожная деятельность;

– ритуальные услуги;

– жилищно-коммунальные услуги.

В отношении муниципальных унитарных предприятий управлением имущества администрации Находкинского городского округа сформирован план мероприятий по их реформированию в течение 2023-2024 годов. Согласно данному плану подлежат реформированию 5 муниципальных унитарных предприятий.

В 2022 году монополизация рынка не зафиксирована в отраслях, представляющих потенциальный интерес для бизнеса: благоустройство, озеленение, ритуальные услуги, ремонт дорог, рынок жилищного строительства, рынок наружной рекламы.

В сфере водоснабжение и водоотведение сохраняется монопольное присутствие муниципальных предприятий.

Основную долю рынков дошкольного, общего образования, дополнительных образовательных услуг занимают муниципальные бюджетные учреждения. Кроме них на названных рынках присутствуют организации немunicipальной формы собственности. Во многих случаях бизнес не «входит» на соответствующие рынки

(как платных, так и бесплатных услуг) потому, что «ниша» потребительского спроса уже занята МБУ. Присутствие МБУ в таких сферах деятельности, как общее, дошкольное и дополнительное образование имеет существенную социальную значимость для потребителей.

Результаты комплексного мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Находкинского городского округа в которых составляет 50 и более процентов, свидетельствуют о том, что в ближайшее время их количество на рынках останется на существующем уровне. В результате реорганизации будет изменена организационно-правовая форма.

2.3.6. Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере предоставления финансовых услуг, осуществляемой на территории Находкинского городского округа.

В проведении мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг приняли участие 78 жителей Находкинского городского округа в возрасте от 18 лет и старше, из них 88,5% женщин, в возрасте от 25 до 54 лет были 79,4% респондентов, 74,3% имели детей, 12,8% респондентов – предприниматели и самозанятые, 82,1% – работали, 78,2% опрошенных имели высшее образование.

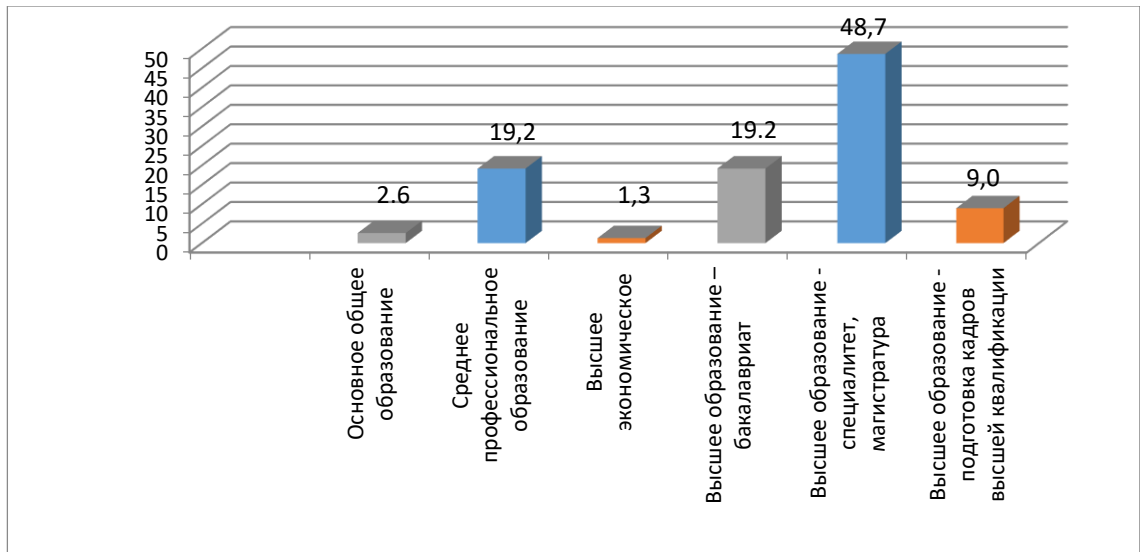
В ходе проведения мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере предоставления финансовых услуг, осуществляемой на территории Находкинского городского округа были получены следующие результаты:

Состав потребителей, принявших участие в опросе, распределился следующим образом:

- работаю – 82,1%;
- предприниматель – 11,5%;
- пенсионер (в том числе по инвалидности) – 2,6%;
- самозанятый – 1,3%;
- учусь/студент – 1,3%;
- домохозяйка (домохозяин) – 1,3%.

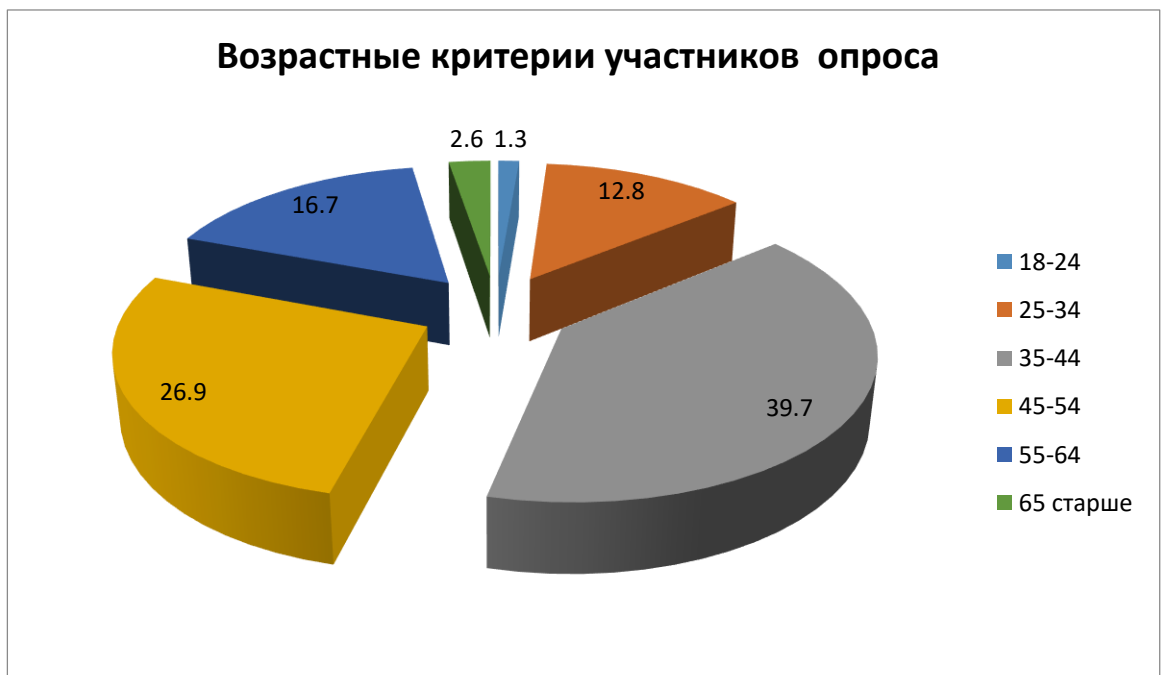
Женщины составили 88,5% опрошенных, мужчины – 11,5%.

Уровень образования опрошенных:



На вопрос «Есть ли у Вас ребенок?», респонденты ответили следующим образом:

- 2 ребенка – 34,6%;
- 1 ребенок – 28,2%;
- нет детей – 25,6%;
- 3 и более детей – 11,5%.



Распределение ответов респондентов на вопрос «Какое из утверждений точнее всего описывает материальное положение Вашей семьи?»:

Состав респондентов по признаку «материальное положение»	в %
Нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины - автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит	44,9
У нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас - серьезная проблема	12,8
В случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас - непозволительная роскошь	12,8
Мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру	20,5
Нам не всегда хватает денег даже на еду	5,1
У нас нет никаких финансовых затруднений. При необходимости мы сможем купить квартиру или дом	3,8
Итого	100,0

Распределение ответов респондентов на вопрос: «Насколько Вы удовлетворены работой/сервисом следующих финансовых организаций?».

Для лучшего понимания уровня удовлетворенности населения работой финансовых организаций, представленных на рынке Находкинского городского округа, дальнейшие расчеты уровня удовлетворенности производились от числа респондентов, имеющих опыт взаимодействия с той или иной финансовой организацией. Как показали результаты исследования,

- 76,9% респондентов удовлетворены работой банков;
- 19,2% удовлетворены работой субъектов страхового дела;
- 14,1% удовлетворены работой негосударственных пенсионных фондов.

Распределение ответов респондентов на вопрос: «Насколько Вы удовлетворены работой/сервисом следующих финансовых организаций при оформлении и/или использовании финансовых услуг или в любых других случаях, когда Вы сталкивались с ними?».

Финансовые организации	Не сталкивался, %	Не удовлетворен, %	Удовлетворен, %
Банки	6,4	16,7	76,9
Субъекты страхового дела	69,3	11,5	19,2
Негосударственные пенсионные фонды	79,5	6,4	14,1
Кредитные потребительские кооперативы	91,0	5,1	3,8
Брокеры	96,1	1,3	2,6
Микрофинансовые организации	92,3	5,1	2,6
Ломбарды	93,6	3,8	2,6



Финансовые организации	Не сталкивался, %	Не удовлетворен, %	Удовлетворен, %
Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы	98,7	1,3	0,0

Распределение ответов респондентов на вопрос: «Насколько Вы доверяете следующим финансовым организациям?».

По результатам проведенного анализа, определено, что работе банков доверяют 73,1% респондентов. Работой негосударственного пенсионного фонда удовлетворены 19,2% опрошенных, работой субъектов страхового дела – 14,1%, работой брокеров и ломбардов – 5,1%.

Финансовые организации	Не сталкивался, %	Не доверяю, %	Доверяю, %
Банки	7,7	19,2	73,1
Негосударственные пенсионные фонды	64,1	16,7	19,2
Субъекты страхового дела	64,1	21,8	14,1
Брокеры	88,5	6,4	5,1
Ломбарды	73,1	21,8	5,1
Кредитные потребительские кооперативы	74,3	23,1	2,6
Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы	88,4	9,0	2,6
Микрофинансовые организации	64,1	34,6	1,3

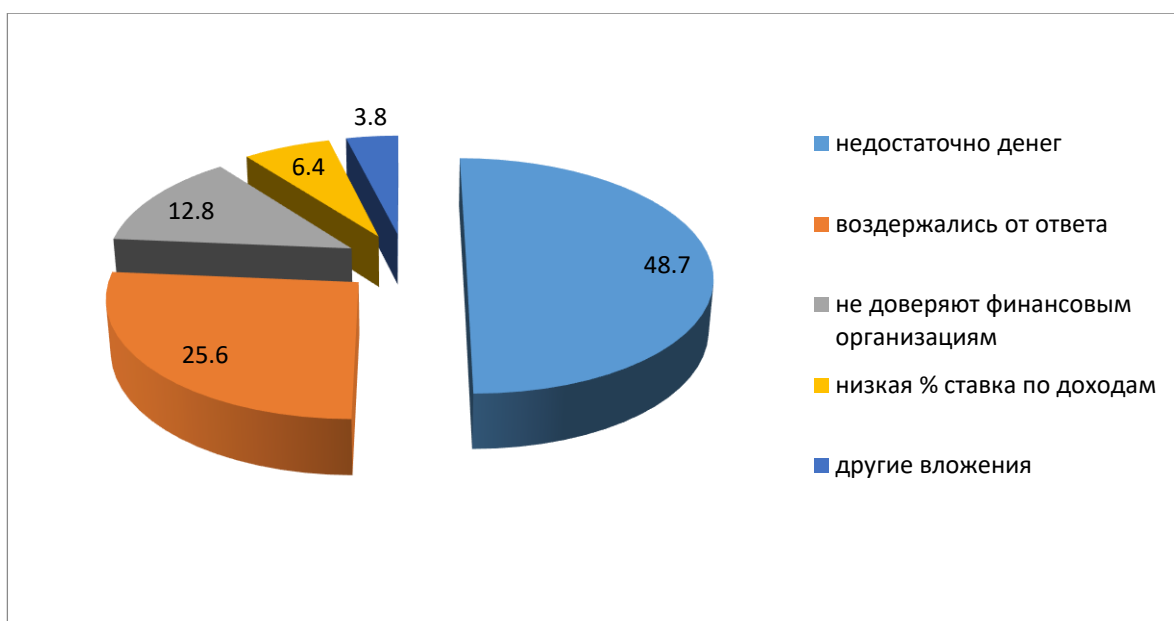
Распределение ответов респондентов на вопрос: «Какими из перечисленных финансовых продуктов (услуг) Вы пользовались за последние 12 месяцев?»:

Финансовые продукты	Не использовался за последние 12 месяцев, %	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев, %	Имеется сейчас, %
Банковский вклад	56,4	14,1	29,5
Договор на размещение средств в форме займа в микрофинансовой организации	93,6	2,6	3,8
Договор на размещение средств в форме займа в кредитном потребительском кооперативе	93,6	3,8	2,6
Договор на размещение средств в форме займа в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе	97,4	2,6	0,0

Финансовые продукты	Не использовался за последние 12 месяцев, %	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев, %	Имеется сейчас, %
Индивидуальный инвестиционный счет	94,9	1,3	3,8
Инвестиционное страхование жизни	96,1	2,6	1,3
Брокерский счет	92,3	1,3	6,4
Вложение средств в паевой инвестиционный фонд	94,8	2,6	2,6

По результатам опроса определено, жители города неохотно используют финансовые продукты:

- 48,7% респондентов ответили, что у них недостаточно свободных денег;
- 25,6% респондентов воздержались от ответа;
- 12,8% респондентов не доверяют финансовым организациям в достаточной степени, чтобы размещать в них денежные средства;
- 6,4% респондентов считают, что предлагаемая процентная ставка слишком низкая (для продуктов с процентным доходом);
- 3,8% респондентов пояснили о том, что используют другие способы размещения свободных денежных средств (недвижимость, покупка украшений, антиквариата).



Распределение ответов респондентов на вопрос: «Какими из перечисленных финансовых продуктов (услуг) Вы пользовались за последние 12 месяцев?».

Финансовые продукты	Имеется сейчас, %	Не использовался за последние 12 месяцев, %	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев, %
Онлайн-кредит в банке (договор заключен с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», сумма кредита предоставлена получателю финансовой услуги в безналичной форме)	20,5	6,4	73,1
Иной кредит в банке, не являющийся онлайн-кредитом	20,5	2,6	76,9
Использование кредитного лимита по кредитной карте	35,9	3,8	60,3
Онлайн-заем в микрофинансовой организации (договор заключен с использованием информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», сумма кредита предоставлена получателю финансовой услуги в безналичной форме)	0	2,6	97,4
Иной заем в микрофинансовой организации, не являющийся онлайн-заемом	0	3,8	96,2
Онлайн-заем в кредитном потребительском кооперативе	0	2,6	97,4
Иной заем в кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-заемом	0	2,6	97,4
Онлайн-заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе	0	2,6	97,4
Иной заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-заемом	0	3,8	96,2
Заем в ломбарде	1,3	2,6	96,1

По результат проведенного анализа определено, большинство жителей города не имеют сейчас кредиты/займы (88,8%). Наибольшее количество респондентов отдадут предпочтение кредитному лимиту по кредитной карте банков (35,9%).

## Банки

Жители Находкинского городского округа достаточно хорошо осведомлены о продуктах и услугах, предлагаемых банками – 92,3% опрошенных хотя бы раз в жизни пользовались или оформляли те или иные банковские продукты/услуги.

Количеством и удобством расположения банковских отделений удовлетворены – 76,9% жителей, качеством дистанционного банковского обслуживания – 74,4%, имеющимся выбором различных банков для получения необходимых банковских услуг – 74,4%.

Чаще всего жители города пользуются услугами переводов и платежей (91,0%), расчетными (дебетовыми) картами (82,1%) и кредитами (71,8%).

Уровень удовлетворенности расчетными (дебетовыми) картами, включая зарплатные, составляет – 80,8%, услугами переводов и платежей – 79,5%, кредитными услугами – 44,9%, кредитными картами – 42,3%, вкладами – 38,5%.

Опыт использования банковских продуктов и услуг жителями Находкинского городского округа, %.

Финансовые продукты	Сталкивался	Не сталкивался
Банки, в целом	92,3	7,7
Переводы и платежи	91,0	9,0
Расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные	82,1	17,9
Кредиты	71,8	28,2
Вклады	62,8	37,2
Кредитные карты	55,1	44,9

Большинство респондентов (82,1%), имеющих опыт расчетных (дебетовых) карт, остались удовлетворены процессом их оформления и их качеством.

Распределение ответов респондентов на вопрос: «Насколько Вы удовлетворены следующими продуктами/услугами финансовых организаций при их оформлении и/или использовании или в любых других случаях, когда Вы сталкивались с ними?», категория «Банки».

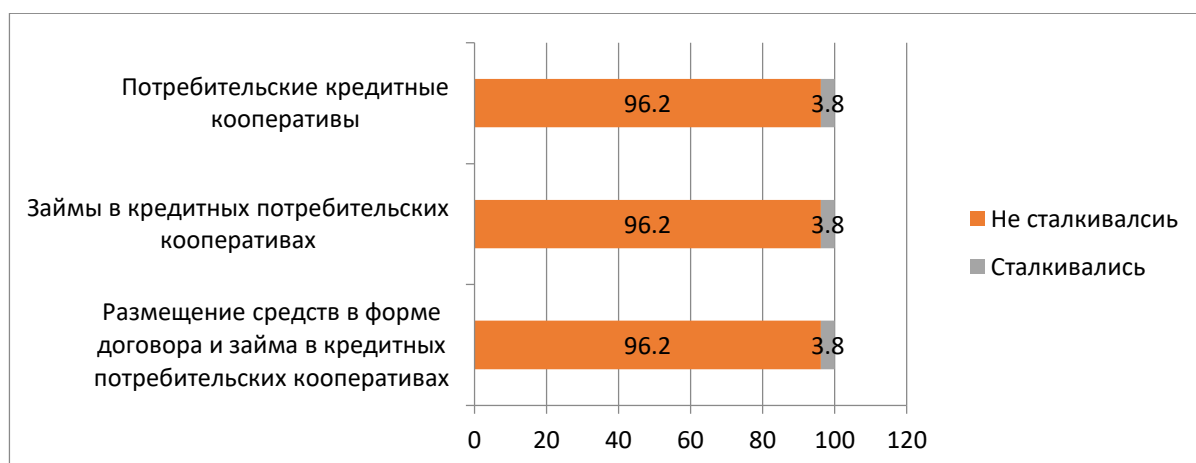
Варианты ответов	В целом	Переводы и платежи	Расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные	Кредиты	Вклады	Кредитные карты
Полностью не удовлетворен	2,7	0,0	0,0	10,7	10,2	14,3
Скорее не удовлетворен	15,1	12,7	1,6	26,8	28,6	9,5
Скорее удовлетворен	68,5	63,4	71,9	51,8	55,1	66,7
Полностью удовлетворен	13,7	23,9	26,6	10,7	6,1	9,5
Итого	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Итого удовлетворены	76,9	87,3	98,4	62,5	61,2	76,2

### Микрофинансовые организации

Большинство жителей города никогда не сталкивались с работой микрофинансовых организаций 92,3%, получили займы в микрофинансовых организациях только 7,7% респондентов.

### Кредитные потребительские кооперативы

С работой кредитных потребительских кооперативов сталкивались 3,8% респондентов. Большинство жителей города никогда не сталкивались с работой кредитных потребительских кооперативов 96,2%.



### Ломбарды

Услугами ломбардов воспользовались только 3,8% опрошенных, все участники заявили о неудовлетворительной работе данных организаций.

#### 2.4. Утверждение перечня товарных рынков.

Перечень рынков согласован уполномоченным органом по внедрению стандарта развития конкуренции в Приморском крае, утвержден распоряжением администрации Находкинского городского округа от 11.04.2022 № 198-р «О внедрении стандарта развития конкуренции в Находкинском городском округе Приморского края»

[https://www.nakhodka-city.ru/docs/2022/4/20224271437591\\_184\\_106.pdf](https://www.nakhodka-city.ru/docs/2022/4/20224271437591_184_106.pdf).

К социально значимым рынкам по содействию развитию конкуренции в Находкинском городском округе отнесены рынки, включенные в обязательный перечень, предусмотренный стандартом:

1. Рынок услуг общего образования.
2. Рынок услуг дополнительного образования детей.
3. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления.
4. Рынок медицинских услуг.
5. Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.
6. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.
7. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.
8. Рынок розничной торговли.
9. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования).
10. Рынок наружной рекламы.
11. Рынок кадастровых и землеустроительных работ.

#### 2.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты»).

«Дорожная карта» по содействию развитию конкуренции утверждена распоряжением администрации Находкинского городского округа от 11.04.2022 № 198-р «О внедрении стандарта развития конкуренции в Находкинском городском округе Приморского края»

[https://www.nakhodka-city.ru/docs/2022/4/20224271437591\\_184\\_106.pdf](https://www.nakhodka-city.ru/docs/2022/4/20224271437591_184_106.pdf).

2.6. Подготовка ежегодного Доклада, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта.

Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынке товаров работ услуг Находкинского городского округа размещается на официальном сайте Находкинского городского округа на странице уполномоченного органа по внедрению стандарта развития конкуренции в Находкинском городском округе (управление экономики и инвестиций администрации Находкинского городского округа/ отдел экономики и инвестиций):

<https://www.nakhodka-city.ru/administration/structure/docx/?deptid=52&gid=88>.

Доклад утвержден Советом по развитию малого и среднего предпринимательства при главе Находкинского городского округа (протокол от 26.01.2023 № 1).

### **Раздел 3. Сведения об эффекте, достигнутом при внедрении Стандарта.**

Фактические значения целевых показателей плана мероприятий по содействию развитию конкуренции в Находкинском городском округе, достигнутые в 2022 году, соответствуют, либо превышают запланированные.

**Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в «дорожной карте» по содействию развитию конкуренции в Находкинском городском округе Приморского края за 2022 год**

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в отчетном году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год	Фактическое значение показателя в отчетном году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, %	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, %
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Рынок услуг общего образования	Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования	Проценты	1,3	1,3	1,34	Статистические данные Росстата, внутриведомственная отчетность	Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	Удовлетворенность потребителей: качество – 50,1%; цена – 45,2%; доступность – 51%. Среднее значение (цена, качество, доступность) – 48,8%.	56%



1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
2	Рынок услуг дополнительного образования детей	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей	Проценты	1,96	2,5	2,5	Внутриведомственная отчетность	Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	Удовлетворенность потребителей: качество – 62,7%; цена – 52,4%; доступность – 54,1%. Среднее значение (цена, качество, доступность) – 56,4%.	59%
3	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	Доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности	Проценты	50	54	61	Мониторинг, проводимый министерством образования Приморского края, управлением образования администрации Находкинского городского округа	Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	Удовлетворенность потребителей: качество – 40%; цена – 29,3%; доступность – 34,8%. Среднее значение (цена, качество, доступность) – 34,7%.	50%
4	Рынок медицинских услуг	Доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования	Проценты	60	60	69	Статистические данные Росстата, внутриведомственная отчетность	Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	Удовлетворенность потребителей: качество – 19,5%; цена – 15,5%; доступность – 22,4%. Среднее значение (цена, качество, доступность) – 19,1%.	50%
5	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения	Проценты	38	38	38	Статистические данные Росстата, данные мониторинга услуг	Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	Удовлетворенность потребителей: качество – 18,4%; цена – 16,1%; доступность – 16,3%. Среднее значение (цена, качество,	67%

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	возможностям и здоровья	детей с ограниченными возможностями здоровья					консультационных центров		доступность) – 16,9%.	
6	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	Проценты	100	100	100	Статистические данные Росстата, внутриведомственная отчетность	Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	Удовлетворенность потребителей: качество – 38,8%; цена – 35,5%; доступность – 32,8%. Среднее значение (цена, качество, доступность) – 35,7%.	75%
7	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	Проценты	100	100	100	Статистические данные Росстата, внутриведомственная отчетность	Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	Удовлетворенность потребителей: качество – 24,2%; цена – 26,5%; доступность – 21,8%. Среднее значение (цена, качество, доступность) – 24,2%.	100%
8	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	Доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования)	Проценты	100	100	100	Статистические данные Росстата, внутриведомственная отчетность	Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	Удовлетворенность потребителей: качество – 21,9%; цена – 20%; доступность – 18,5%. Среднее значение (цена, качество, доступность) – 20,1%.	50%
9	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	Доля организаций частной формы собственности в сфере кадастровых и землеустроительных работ	Проценты	98	98	98	Данные с официального сайта Управления Росреестра по	Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	Удовлетворенность потребителей: качество – 23,1%; цена – 22,4%; доступность – 21,2%. Среднее значение (цена, качество,	33%

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
							Приморском у краю		доступность) – 22,2%.	
10	Сфера наружной рекламы	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	Проценты	100	100	100	Внутриведо мственная отчетность	Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	Удовлетворенность потребителей: качество – 42,8%; цена – 39,3%; доступность – 41%. Среднее значение (цена, качество, доступность) – 41%.	40%
11	Рынок розничной торговли	Количество нестационарных и мобильных торговых объектов, и торговых мест под них	Количество	441	445	445		Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	Удовлетворенность потребителей: качество – 51,6%; цена – 42,2%; доступность – 55,6%. Среднее значение (цена, качество, доступность) – 49,8%.	64%
12	Развитие конкурентоспо собности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимате льства	Информирование субъектов малого и среднего предпринимательс тва о мерах государственной поддержки			да	да				
13	Развитие конкурентоспо собности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимате льства	Проведение обучающих мастер-классов, круглых столов, профильных секций для субъектов малого и среднего предпринимательс тва			да	да				

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
14	Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых в соответствии с законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд	Снижение количества случаев осуществления закупки у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя)			да	да				
15	Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых в соответствии с законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для	Обеспечение осуществления закупок товаров, работ, услуг у субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций в соответствии с законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для			да	да				

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	обеспечения государственных и муниципальных нужд	обеспечения государственных и муниципальных нужд								
16	Устранение избыточного муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров	Проведение оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов Находкинского городского округа, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, экспертизы муниципальных нормативных правовых актов Находкинского городского округа, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности			да	да				
17	Создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих	Обеспечение недискриминационного доступа к товарам, производимым и (или) реализуемым			да	да				

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	субъектов на товарные рынки	хозяйствующими субъектами, занимающими доминирующее положение								
18	Создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки	Обеспечение подготовки докладов органами местного самоуправления Находкинского городского округа об антимонопольном комплаенсе			да	да				
19	Обеспечение равных условий доступа к информации об имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований для предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства, путем размещения указанной информации на официальном сайте в сети Интернет	Ежегодное дополнение перечней муниципального имущества, предназначенного для предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства и размещение информации на официальном сайте Находкинского городского округа в сети Интернет			да	да				

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
20	Обеспечение приватизации муниципального имущества	Определение муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления для включения в программу приватизации муниципального имущества Находкинского городского округа			да	да				
21	Обеспечение приватизации муниципального имущества	Приватизация муниципального имущества Находкинского городского округа, включенного в программу приватизации			да	да				
22	Обеспечение приватизации муниципального имущества	Организация и проведение торгов по реализации муниципального имущества			да	да				

## **Результаты выполнения системных мероприятий.**

С целью выявления положений, вводящих избыточные административные и иные ограничения и обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, устранения административных барьеров на стадии подготовки проектов нормативных правовых актов в Находкинском городском округе проводится оценка регулирующего воздействия муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности.

В соответствии с планами проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов Находкинского городского округа и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, в 2022 году проведено 8 процедур по следующим проектам МНПА:

– проект постановления администрации Находкинского городского округа «О внесении изменений в схему размещения нестационарных торговых объектов на территории Находкинского городского округа, утвержденную постановлением администрации Находкинского городского округа от 23.10.2015 г. № 1440» (в ред. от 09.09.2021 № 971)

<https://www.nakhodka-city.ru/events/news/item/?sid=7397>

– проект постановления администрации Находкинского городского округа «Об утверждении Порядка оказания услуг по катанию на лошадях (пони), иных выючных или верховых животных, на гужевых повозках (санях) на территории Находкинского городского округа»

<https://www.nakhodka-city.ru/events/news/item/?sid=7422>

– проект постановления администрации Находкинского городского округа «О внесении изменений в постановление администрации Находкинского городского округа от 26.01.2022 № 59 «Об утверждении нормативных правовых актов об освобождении самовольно занятых земельных участков, находящихся в муниципальной собственности Находкинского городского округа, и государственная собственность на которые не разграничена, переносе объектов движимого имущества на территории Находкинского городского округа»

<https://www.nakhodka-city.ru/events/news/item/?sid=7706>



– проект постановления администрации Находкинского городского округа «Об утверждении административного регламента по предоставлению муниципальной услуги «Предоставление недвижимого имущества, находящегося в муниципальной собственности, арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства при реализации ими преимущественного права на приобретение арендуемого имущества, в собственность»

<https://www.nakhodka-city.ru/events/news/item/?sid=7834>

– проект постановления администрации Находкинского городского округа «О внесении изменений в схему размещения нестационарных торговых объектов на территории Находкинского городского округа, утвержденную постановлением администрации Находкинского городского округа от 23.10.2015 № 1440» (в ред. от 27.06.2022 № 883)

<https://www.nakhodka-city.ru/events/news/item/?sid=7889>

– проект постановления администрации Находкинского городского округа «О внесении изменений в постановление администрации Находкинского городского округа от 17.02.2022 № 155 «Об утверждении Правил землепользования и застройки Находкинского городского округа»

<https://www.nakhodka-city.ru/events/news/item/?sid=8298>

– проект решения Думы Находкинского городского округа «О внесении изменений в решение Думы Находкинского городского округа от 27.12.2019 № 542-НПА «О Правилах благоустройства территории Находкинского городского округа»

<https://nakhodka-city.ru/events/news/item/?sid=8904>

– проект решения Думы Находкинского городского округа «О внесении изменений в решение Думы Находкинского городского округа от 28.12.2005 № 567 «Об утверждении Положения об арендной плате за землю в Находкинском городском округе».

<https://www.nakhodka-city.ru/events/news/item/?sid=8997>

По одному проекту муниципального нормативного правового акта уполномоченным органом дано отрицательное заключение в связи с неполной проработкой поступивших замечаний и предложений в ходе публичных консультаций. Регулирующим органом проведена встреча с экспертами, предоставившими предложения и замечания, по результатам которой были доработаны Сводка

предложений и Сводный отчет. На основании доработанных документов дано положительное заключение.

В 2022 году проведена экспертиза в отношении 4-х муниципальных нормативных правовых актов:

– постановление администрации Находкинского городского округа от 03.02.2016 № 96 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках, расположенных на территории Находкинского городского округа, независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящимся в собственности Приморского края или муниципальной собственности»

<https://www.nakhodka-city.ru/events/news/item/?sid=6800>

– постановление администрации Находкинского городского округа от 12.08.2020 № 867 «Об утверждении Положения о типах и видах рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке и эксплуатации на территории Находкинского городского округа»

<https://www.nakhodka-city.ru/events/news/item/?sid=7608>

– постановления администрации Находкинского городского округа от 22.11.2021 № 1208 «Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Находкинского городского округа и аннулирование таких разрешений»

<https://www.nakhodka-city.ru/events/news/item/?sid=8512>

– постановление администрации Находкинского городского округа от 03.09.2019 № 1447 «Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на выполнение авиационных работ, парашютных прыжков, демонстрационных полетов воздушных судов, полетов беспилотных воздушных судов (за исключением полетов беспилотных воздушных судов с максимальной взлетной массой менее 0,25 кг), подъема привязных аэростатов над территорией Находкинского городского округа, посадку (взлет) на площадки, расположенные в границах Находкинского городского округа, сведения о которых не опубликованы в документах аэронавигационной информации»

<https://www.nakhodka-city.ru/events/news/item/?sid=8344>

– постановление администрации Находкинского городского округа от 22.03.2021 № 299 «Об утверждении административного регламента предоставления

муниципальной услуги «Принятие решения об использовании донного грунта, извлеченного при проведении дноуглубительных и других работ, связанных с изменением дна и берегов водных объектов на территории Находкинского городского округа Приморского края»

<https://www.nakhodka-city.ru/events/news/item/?sid=7827>

На официальном сайте Находкинского городского округа в разделе «Оценка регулирующего воздействия, экспертизы» и на Интернет-портале для публичного обсуждения нормативных правовых актов Приморского края и их проектов, муниципальных нормативных правовых актов и их проектов размещены документы.

На территории Находкинского городского округа реализуются мероприятия национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», который включает четыре федеральных проекта: «Акселерация субъектов МСП», «Предакселерация», «Поддержка самозанятых» и «Цифровая платформа МСП».

В реализации мероприятий постановлением администрации Находкинского городского округа от 14.10.2022 № 1542 утверждена в новой редакции муниципальная программа «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории Находкинского городского округа на 2021-2023 годы и на период до 2025 года».

Муниципальная программа включает следующие мероприятия поддержки и стимулирования в соответствии с задачей «Развитие механизмов финансовой, имущественной, информационной, консультационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» – расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам через механизм управления системными изменениями – Трансформация делового климата.

Ключевой областью предпринимательской среды является расширение перечня инструментов финансирования для малого и среднего предпринимательства, поэтому направление включает финансовую поддержку из бюджета Находкинского городского округа в виде предоставления субсидий в 4-х направлениях:

– субсидии субъектам малого и среднего предпринимательства Находкинского городского округа, производящим и реализующим товары (работы, услуги), предназначенные для внутреннего рынка Российской Федерации на возмещение части затрат, связанных с уплатой лизинговых платежей по договорам финансовой аренды (лизинга);

– субсидии субъектам малого и среднего предпринимательства Находкинского городского округа, производящим и реализующим товары (работы, услуги), предназначенные для внутреннего рынка Российской Федерации на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования;

– субсидии на возмещение части затрат субъектам малого и среднего предпринимательства Находкинского городского округа, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства;

– субсидии на возмещение затрат физическим лицам – производителям товаров, работ, услуг в целях возмещения затрат в связи с производством (реализацией) товаров, выполнением работ, оказанием услуг, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход».

Благодаря постоянному совершенствованию инструментов муниципальной поддержки сохранены её финансовые объемы в размере 2,2 млн. руб. в 2022 году.

Предоставление субсидий, как мера финансовой муниципальной поддержки бизнесу показала свою актуальность и необходима субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории Находкинского городского округа.

Финансовая поддержка в 2022 году была оказана 28 субъектам малого и среднего предпринимательства, что выше уровня прошлого года на 215 %, (в 2021 году просубсидировано 13 субъектов) по 4-м направлениям:

– на возмещение части затрат субъектам малого и среднего предпринимательства Находкинского городского округа, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства субсидии предоставлены 6 субъектам:

1. ООО «Эскулап-М» ИНН 2536103749,
2. ООО «Ф-Сити» ИНН 2508083836,
3. ИП Весёлкина Ю.В. ИНН 250800408653,
4. ИП Колосова Т.Ю. ИНН 281544821360,
5. ИП Ищенко Т.В. ИНН 250814708537,
6. ИП Коркина Е.Г. ИНН 250806120935.

Справочно: в 2021 году субсидии на возмещение части затрат субъектам МСП Находкинского городского округа, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства» предоставлены 2 субъектам:

1. ООО «Эскулап-М» ИНН 2536103749,
2. ООО «Ф-Сити» ИНН 2508083836.

– на возмещение затрат физическим лицам – производителям товаров, работ, услуг в целях возмещения затрат в связи с производством (реализацией) товаров, выполнением работ, оказанием услуг, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» субсидии предоставлены 9 самозанятым:

1. Ошоровой Ладе Владимировне ИНН 250806137248,
2. Шаговой Екатерине Павловне ИНН 250816856724,
3. Сакаевой Анжелике Юрьевне ИНН 250800716947,
4. Копыловой Евгении Сергеевне ИНН 250814010630,
5. Яночкиной Светлане Николаевне ИНН 250802274934,
6. Миненковой Татьяне Павловне ИНН 251009000460,
7. Бегель Олесе Александровне ИНН 250905206527,
8. Авдеевой Светлане Александровне ИНН 250800626683,
9. Пальчикову Евгению Сергеевичу ИНН 250902058905.

Справочно: в 2021 году субсидии предоставлены 5 самозанятым:

1. Поповой Галине Анатольевне ИНН 250812289190,
2. Шахматову Антону Игоревичу ИНН 250815486767,
3. Шаговой Екатерине Павловне ИНН 250816856724,
4. Яночкиной Светлане Николаевне ИНН 250802274934,
5. Артамоновой Ладе Владимировне ИНН 250806137248.

– на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования субсидии предоставлены 9 субъектам:

1. ООО «Ф-Сити» ИНН 2508083836,
2. ООО «Центр» ИНН 2508117228,
3. ООО «Агромир» ИНН 2508135266,
4. ООО «Промстроймонтаж» ИНН 2508119345,
5. ИП Якунин Г.И. ИНН 250800777918,
6. ООО «Сити Гейм» ИНН 2508113470,
7. ИП Соколова Н.А. ИНН 250800690537,
8. ООО «Комфорто» ИНН 2508123077,
9. ИП Семенова А.С. ИНН 253910524224.

Справочно: в 2021 году субсидии предоставлены 2 субъектам:

1. ИП Соколовой Наталье Александровне ИНН 250800690537,
2. ООО «Комфорт» ИНН 2508123077.

– на возмещение части затрат, связанных с уплатой лизинговых платежей по договорам финансовой аренды (лизинга) субсидии предоставлены 4 субъектам:

1. ООО «Новая экология» ИНН 2508129054,
2. ООО «Флот-Сервис» ИНН 2508113336,
3. ООО «ТаВиКом» ИНН 2508002185,
4. ООО «Элита Плюс» ИНН 2508063614.

Справочно: в 2021 году субсидии предоставлены 4 субъектам:

1. ООО «Галина» ИНН 2508072513
2. ИП Савчук Олег Валерьевич ИНН 250818948459,
3. ООО «СтройТранс» ИНН 2508118581,
4. ООО «Промстроймонтаж» ИНН 2508119345.

По направлению «приобретение оборудования» субсидия была направлена на возмещение части затрат на приобретение промышленных швейных машин и промышленного оверлока для нового производства «производство одежды», а также на приобретение дробильно-крупноотделяющих машин и комбикормового мини завода для нового производства «производство продуктов мукомольной и крупяной промышленности». Кроме того, была возмещена часть затрат на приобретение сканера интраорального, используемого в стоматологической практике, приобретение гидромолота, используемого в строительстве. В сфере деятельности в области отдыха и развлечений также предоставлена субсидия на возмещение части затрат на приобретение детского паркового паровозика.

Субсидия была предоставлена на возмещение части затрат связанных с уплатой лизинговых платежей по договорам финансовой аренды (лизинга) на приобретение грузового тягача седельного, грузовых самосвалов, стоматологических установок.

Полученные средства, субъектами бизнеса направлены как на приобретение нового оборудования, уплаты лизинговых платежей, так и на оплату аренды помещений и коммунальных услуг, в данном случае по направлению «социальное предпринимательство», а также на оплату стоимости расходных материалов, используемых самозанятыми для реализации своей деятельности.

Получателями всех видов поддержки сохранены рабочие места, полученные

денежные средства за счет муниципальной субсидии, направлены на приобретение дополнительного оборудования и расходных материалов.

По всем основным направлениям работы по поддержке малого и среднего предпринимательства в Находкинском городском округе выстроено эффективное взаимодействие с региональными институтами развития. Совместно реализуемые мероприятия по кредитно-гарантийной, имущественной, правовой, информационной, образовательной, маркетинговой поддержке и развитию субъектов бизнеса в качестве потенциальных поставщиков ежегодно расширяются, переходя на новый качественный уровень. Это дает значимые положительные результаты.

В рамках муниципальной программы кроме финансовой поддержки была оказана информационная и консультационная поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства. Информация размещена на официальном сайте Находкинского городского округа в разделах «Находка для инвестора», «Малый и средний бизнес» и на постоянной основе публикуется в социальных сетях.

В 2022 году было реализовано более 10 различных мероприятий. Работа проведена совместно с различными институтами развития:

- семинар «SMM - продвижение» в Находке»;
- бизнес-встреча «Развитие социального предпринимательства»;
- тренинг «Школа предпринимательства» по программе АО «Корпорация «МСП»;
- актуальные вопросы предпринимательства – «Ораторское искусство»;
- образовательный проект в сфере женского предпринимательства «Мама в бизнесе»;
- Форум предпринимателей;
- семинар «Электронная коммерция»;
- семинар «Государственные закупки»;
- мастер-класс для мастеров бьюти-индустрии.

Имиджевые, информационные, образовательные проекты с участием предпринимателей также занимают достойное место в приоритетах программ развития бизнеса. Они важны для поддержания атмосферы делового климата, состояния конкуренции. В мероприятиях приняли участие 657 субъектов МСП, самозанятых граждан и граждан, заинтересованных в создании собственного бизнеса. За текущий период информационную, консультационную помощь получили 1034 субъекта МСП и граждан, заинтересованных создать собственный бизнес.

Среди важных мероприятий необходимо выделить двухдневный Форум предпринимателей, который был посвящен теме «Бизнес в условиях новой реальности». Форум включил 7 дискуссионных площадок с бизнес-кейсами успешных практик получения поддержки и рассмотрением таких тем, как «Импортозамещение как средство внутреннего производства», «Поддержка агропромышленного комплекса, поддержка сельского хозяйства Приморского края», «Доступность получения государственных и муниципальных услуг в области земельных отношений» «Инвестиционная привлекательность территорий», «О возможности участия малого бизнеса в проектах развития АО «НЗМУ», стратегическую сессию «Развитие креативной экономики». Двухдневный Форум посетили 140 субъектов МСП и граждан, заинтересованных создать собственный бизнес.

Кроме того, важной и значимой встречей стала Бизнес-встреча «Путь к успеху. Социальный контракт», организованная 21.12.2022 года с субъектами предпринимательской деятельности, открывшими бизнес за счет средств государственной программы «Социальная поддержка граждан» для тиражирования опыта и информирования о возможностях получения статуса социального предприятия, получения грантовой поддержки. Целью встречи выбрано направление продвижения идеи социального контракта как стартапа. На встрече представлены актуальные бизнес-идеи, направленные на решение социальных проблем на территории и которые целесообразно открыть в направлении социального предпринимательства. Рассмотрена ключевая тема «Как идею создания бизнеса за счет средств социального контракта превратить в успешный социальный бизнес?». В Бизнес-встрече приняли участие 47 человек, в т.ч. 21 индивидуальный предприниматель и 26 самозанятых граждан.

Приняли участие в 3-х больших актуальных площадках, организуемых Правительством Приморского края: Форум «Экспортный потенциал Приморья», организованного, конференция «Тренды и возможности для создания и продвижения своего дела» (для самозанятых граждан), Дальневосточный Форум по социальному предпринимательству «Бизнес от сердца».

О росте качественного уровня предпринимательских инициатив свидетельствуют показатели, отражающие их вклад в экономику города, такие как инвестиции малых, микро и средних компаний в общих капиталовложениях предприятий города, по оперативным данным, инвестиционные вложения превысили 500 млн. руб.



По итогам 2022 года количество малых предприятий сократилось, но незначительно, несмотря на экономическую ситуацию в условиях санкций, а количество индивидуальных предпринимателей выросло на 102% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

Бизнес адаптировался под меняющиеся обстоятельства и взял курс на новое развитие.

В целях развития сферы социального предпринимательства на территории Находкинского городского округа с начала 2022 года удалось сохранить 22 действующих предпринимателя в реестре социальных предпринимателей и увеличить их количество еще на 14 единиц в соответствии с региональным проектом «Создание условий для легкого старта и комфортного ведения бизнеса». Общее количество социальных предпринимателей Находкинского городского округа по итогам 2022 года составило 36 ед., которые пользуются региональными мерами поддержки, к которым отнесены, 1% налоговой ставки по УСН, в случае если объектом налогообложения являются доходы, грантовая поддержка, бесплатное обучение в акселераторе, микрокредиты.

Меры поддержки социального предпринимательства были оказаны в рамках муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории Находкинского городского округа на 2021-2023 годы и на период до 2025 года». В 2022 году финансовую поддержку получили 6 субъектов, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства на территории Находкинского городского округа.

Проведена совместная работа с Центром занятости населения г. Находка по государственной программе «Самозанятость безработных граждан» по открытию безработными гражданами собственного дела. Рассмотрено 19 бизнес-проектов на открытие собственного бизнеса. В результате открыли свое дело 18 человек.

Проведена совместная работа с КГКУ «Центр социальной поддержки населения Приморского края» по открытию собственного бизнеса и развитию имеющегося бизнеса на основании социального контракта. Организованы рабочие встречи с потенциальными гражданами, которые могут быть зарегистрированы как самозанятые и получить социальную помощь на основании социального контракта в виде финансовой поддержки. В результате заключено 33 социальных контракта в направлении

«осуществление индивидуальной предпринимательской деятельности», превысив уровень прошлого года в 3,5 раза.

В 2022 году увеличилось число граждан, зарегистрированных в качестве налогоплательщиков налога на профессиональный доход, в 1,8 раза по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составило 5242 ед., превысив установленный показатель для Находкинского городского округа на два года вперед (2735 ед. на 2022 год, 2854 на 2023 год).

За отчетный период размещено 10 «историй успеха» предпринимателей, самозанятых граждан, получивших финансовую, имущественную, информационную поддержку, а также поддержку на открытие бизнеса путем заключения социального контракта. На официальном сайте администрации Находкинского городского округа размещено 117 публикаций.

В целях профориентации школьников, формирования у школьников профессиональных и карьерных сценариев, предпринимательского мышления продолжил работу проект «Наставничество» по привлечению предпринимателей к систематической работе со школьниками по их профессиональной ориентации. За отчетный период было проведено 8 встреч в общеобразовательных учреждениях Находкинского городского округа. Основана идея проекта – расширить кругозор, показать, что предпринимательство – это достижимая возможность, во-первых, реализовать себя, а во-вторых, повысить уровень жизни и доходов. Предприниматели Находки из сферы рекламных услуг, общественного питания, IT-технологий, торговли, индустрии развлечений и других не просто рассказывают о своём опыте, а действительно становятся наставниками, готовыми оценить идеи школьников, дать совет, подсказать возможности.

В рамках профессиональной ориентации для школьников старших классов общеобразовательных учреждений № 5 и № 7 организована экскурсия на находкинский завод по изготовлению фильтров для судов и промышленного оборудования «Клоска-Фильтр». Директор завода показал, как работают производственные станки, ознакомил с основными технологическими процессами. Работа завода «Клоска-Фильтр» представляет собой яркий пример успешного импортозамещения.

Итоговое количество участников проектов, направленных на популяризацию предпринимательства среди молодежи составило 243 юных жителей города.

В течение 2022 года осуществлен комплекс мероприятий, создающий условия для оказания имущественной поддержки бизнесу. В целях повышения уровня информированности целевой аудитории проводилась информационная кампания в рамках популяризации предпринимательской и инвестиционной деятельности, в т.ч. публикация в СМИ информации о работе органов власти по оказанию имущественной поддержки. В СМИ размещено 4 «истории успеха» по получению имущественной поддержки. Вопросы имущественной поддержки для бизнеса озвучены на двух бизнес-встречах с тиражированием историй успеха о получении муниципального имущества.

По итогам 2022 года льготой по арендной плате с учетом степени износа имущества воспользовались 3 самозанятых гражданина.

На основании порядка формирования, утверждения и изменения прогнозных планов по имущественной поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства, самозанятых граждан сформирован прогнозный план предоставления муниципального имущества, включенного в перечень муниципального имущества, субъектам МСП, самозанятым гражданам на территории Находкинского городского округа на 2022, размещен на официальном сайте Находкинского городского округа в разделе «Находка для инвестора», вкладка «имущество для бизнеса».

В течение 2022 года количество объектов имущества в перечне муниципального имущества увеличилось на 6 единиц.

В настоящее время в Перечень включен 61 объект муниципального имущества (увеличение составило 10%) общей площадью 2105,16 кв. м. В аренду передано 48 объектов, общей площадью 1923,26 кв.м. Количество свободных помещений составляет 13 единиц площадью 181,9 кв.м. Доля сданных в аренду субъектам МСП объектов в общем количестве объектов составляет 79 %.

На официальном сайте Находкинского городского округа в разделе «Находка для инвестора» вкладка «имущество для бизнеса» размещено 2 перечня для удобства поиска: перечень занятых помещений и перечень свободных помещений. Из перечня свободных муниципальных помещений выделены нежилые помещения, подходящих для осуществления торговой деятельности.

Перечень свободных помещений для предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства частично дополнен описанием объектов с фотоматериалами (гиперссылки на фотоматериалы).

За 2022 год по оперативным данным доходы бюджета Находкинского городского округа от деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства составили 429 206,00 тыс. рублей, в т.ч. в виде поступлений от уплаты по упрощенной системе налогообложения – 318 779,4 тыс. руб., патента – 77 287,5 тыс. рублей, налога на доходы физических лиц – 3 657,8 тыс. рублей, удельный вес которых в налоговых доходах местного бюджета составил 19,7%.

В сфере закупок для обеспечения муниципальных нужд при проведении конкурсных мероприятий обеспечивается информационная открытость, недопустимость необоснованных ограничений конкуренции участников (товаров), а также публичность результатов этих конкурсов.

В 2022 году была проведена 341 конкурентная процедура на сумму 2 160 616 тыс. руб., в т.ч.:

- электронных аукционов 282 на сумму 1 911 702 тыс.руб.;
- электронных конкурсов 20 на сумму 220 196 тыс.руб.;
- запрос котировок 39 на сумму 28 717 тыс.руб.

У субъектов малого предпринимательства было проведено 214 закупок на сумму 474 298 тыс. руб., в т.ч.:

- электронных аукционов 164 на сумму 329 230 тыс.руб.;
- электронных конкурсов 18 на сумму 121 611 тыс.руб.;
- запросов котировок 32 на сумму 23 456 тыс.руб.

**Нарушения антимонопольного законодательства. Организация системы внутреннего обеспечения соответствия деятельности администрации Находкинского городского округа требованиям антимонопольного законодательства**

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» и распоряжением Губернатора Приморского края от 28.02.2019 № 52-рг «О мерах по созданию и организации системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства деятельности органов исполнительной власти Приморского края» администрацией Находкинского городского округа приняты меры, направленные на создание и организацию системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства.

Постановлением администрации Находкинского городского округа № 602 от 30.04.2020 «О создании и организации в администрации Находкинского городского округа системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства» утверждены структурные подразделения, осуществляющие внутреннее обеспечение соответствия требованиям антимонопольного законодательства.

Функции уполномоченного подразделения, связанные с организацией и функционированием антимонопольного комплаенса, осуществляет управление экономики и инвестиций администрации Находкинского городского округа (далее – уполномоченное подразделение).

В ходе организации системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства за 2022 год уполномоченным подразделением совместно с отраслевыми подразделениями проведена следующая работа:

1. Проведён анализ нарушений антимонопольного законодательства в деятельности администрации Находкинского городского округа.

За текущий период в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Приморскому краю была рассмотрена 1 жалоба ИП Доля А. В. на действия Заказчика – управление жилищно-коммунального хозяйства администрации Находкинского городского округа при проведении электронного аукциона на поставку пожарных гидрантов. По результатам рассмотрения жалоба была признана необоснованной. Предупреждения не выдавались, решения, устанавливающие факт нарушения антимонопольного законодательства не принимались, постановления о наложении штрафов по делам об административных правонарушениях не выносились. Рассмотрение дел по вопросам применения и возможного нарушения администрацией Находкинского городского округа норм антимонопольного законодательства в судебных инстанциях не осуществлялось.

2. Проведён анализ нормативных правовых актов и проектов нормативных правовых актов, разработанных в администрации Находкинского городского округа.

За прошедший отчетный период 2022 года в администрации Находкинского городского округа не установлены муниципальные правовые акты, проекты муниципальных правовых актов, нарушающие требования антимонопольного законодательства РФ.

3. На территории Находкинского городского округа реализуются процедуры оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов, экспертизы муниципальных нормативных правовых актов Находкинского городского округа, оценки фактического воздействия муниципальных нормативных правовых актов Находкинского городского округа.

Целью проведения процедуры оценки регулирующего воздействия является повышение качества муниципального регулирования, обеспечение возможности учета мнений социальных групп и установления баланса интересов на стадии подготовки проекта МНПА, посредством выявления положений, вводящих избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности или способствующих их введению, а также положений, способствующих возникновению необоснованных расходов бюджета Находкинского городского округа, расходов субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности.

В 2022 году проведена процедура оценки регулирующего воздействия в отношении 8 проектов муниципальных нормативных правовых актов. В ходе проведения публичных консультаций замечания от экспертов и пользователей в части нарушений антимонопольного законодательства не поступили.

Проведена экспертиза 4-х муниципальных нормативных правовых актов, связанных с осуществлением предпринимательской деятельности. В ходе проведения публичных консультаций замечания и предложения от экспертов и пользователей не поступили.

В 2022 году проведена и завершена полностью процедура оценки фактического воздействия в отношении одного муниципального нормативного правового акта. В ходе проведения публичных консультаций замечания и предложения от экспертов и пользователей не поступили. В правовом акте отсутствуют положения, необоснованно затрудняющие ведение предпринимательской деятельности.

С 07.12.2022 и 27.12.2022 начата процедура оценки фактического воздействия еще в отношении 2-х муниципальных нормативных правовых актов, которая завершится 10.01.2023 и 30.01.2023.

4. В 2022 году не были выявлены случаи конфликта интересов в деятельности муниципальных служащих и органов администрации Находкинского городского округа.

Муниципальные служащие не привлекались к ответственности за нарушение требований антимонопольного законодательства.

5. Проведен мониторинг и анализ практики применения положений антимонопольного законодательства при разработке нормативных правовых актов администрации Находкинского городского округа с целью выявления рисков его нарушения.

На постоянной основе осуществлялся сбор сведений о правоприменительной практике антимонопольного законодательства.

6. Разработана карта (паспорт) комплаенс – рисков, где определены основные риски нарушения антимонопольного законодательства в деятельности администрации Находкинского городского округа, а именно:

– нарушение антимонопольного законодательства (предостережение, предупреждение, штрафы, жалобы, возбужденные дела);

– нарушение при владении, пользовании и распоряжении земельными участками, повлекшее за собой нарушение антимонопольного законодательства;

– нарушение сроков оказания муниципальных услуг;

– ненадлежащее исполнение обязанности по демонтажу рекламных конструкций;

– нарушение антимонопольного законодательства при организации и проведении торгов при продаже муниципального имущества и земельных участков;

– нарушение антимонопольного законодательства при осуществлении закупок товаров, работ, услуг для обеспечения муниципальных нужд.

7. В полном объеме исполнен план мероприятий («дорожная карта») по снижению рисков нарушения антимонопольного законодательства в деятельности администрации Находкинского городского округа на 2022 год, утвержденный постановлением администрации Находкинского городского округа № 368 от 30.03.2022.

Для дальнейшего снижения рисков нарушения антимонопольного законодательства в деятельности администрации Находкинского городского округа утверждён план мероприятий («дорожная карта») на 2023 год.

Мероприятия «дорожной карты» направлены на минимизацию и устранение рисков нарушения антимонопольного законодательства, будут исполняться в течение года на постоянной основе.

8. Постановлением администрации Находкинского городского округа № 602 от 30.04.2020 «О создании и организации в администрации Находкинского городского

округа системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства» утверждены ключевые показатели эффективности функционирования антимонопольного комплаенса и методика их расчёта.

Ключевыми показателями эффективности антимонопольного комплаенса в администрации Находкинского городского округа являются:

– факты выдачи отраслевому (функциональному) органу администрации Находкинского городского округа предупреждения и (или) решения (предписания) по результатам рассмотрения дела о нарушении антимонопольного законодательства (за исключением предупреждений, решений, предписаний, отмененных вступившим в законную силу судебным приказом);

– вступившие в законную силу решения судов о признании недействительными ненормативных правовых актов, незаконными решений и действий (бездействия) отраслевого (функционального) органа администрации Находкинского городского округа, его должностного лица ввиду несоответствия указанных актов, действий (бездействия) действующему законодательству в части нарушения прав и законных интересов хозяйствующих субъектов в сфере экономической деятельности, незаконного возложения на них каких-либо обязанностей, создания иных препятствий для осуществления экономической деятельности;

– жалобы на решения, действия администрации Находкинского городского округа, ведущие к ограничению конкуренции, направленные в органы прокуратуры, в адрес уполномоченного по защите прав предпринимателей Приморского края, с учетом вступивших в законную силу судебных актов, отменивших принятые по жалобам решения (при наличии);

– выполнение плана мероприятий («дорожной карты») по снижению рисков нарушения антимонопольного законодательства РФ.

Расчет значения итогового показателя производится путем суммирования баллов, в результате которого в 2022 году эффективность функционирования системы внутреннего обеспечения соответствия деятельности администрации Находкинского городского округа требованиям антимонопольного законодательства оценена как высокая (90 баллов).

Все организационно-методические мероприятия по внедрению системы антимонопольного комплаенса в администрации Находкинского городского округа выполнены в полном объеме.



Доклад на утверждение Совета по развитию малого и среднего предпринимательства при главе Находкинского городского округа предоставляется ежегодно в соответствии с пунктом 6.2 «Положения об организации в администрации Находкинского городского округа системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства (антимонопольный комплаенс)».

Настоящий доклад, карта комплаенс-рисков, план мероприятий («дорожная карта») размещены на официальном сайте Находкинского городского округа во вкладке «Антимонопольный комплаенс» в разделе Управление экономики и инвестиций администрации Находкинского городского округа.

Доклад утвержден Советом по развитию малого и среднего предпринимательства при главе Находкинского городского округа (протокол от 26.01.2023 № 1)

<https://www.nakhodka-city.ru/administration/structure/docx/?deptid=52&gid=558>.