

## СВОДКА

### предложений по итогам размещения текста проекта о подготовке нормативного правового акта

«О внесении изменений в решение Думы Находкинского городского округа от 27 октября 2016 года № 999-НПА О порядке заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Находкинского городского округа»

ID проекта: 01/11/09-24/00005153

Ссылка на проект: <https://regulation-new.primorsky.ru/projects#npa=5153>

Дата проведения публичного обсуждения: 09.09.2024 – 20.09.2024

Количество экспертов, участвовавших в обсуждении: 1

Отчет сгенерирован: 26.09.2024 в 14:26

№	Участник обсуждения	Позиция участника обсуждения	Комментарии разработчика	Статус
1.	ООО "Экспогрупп" ООО "Экспогрупп" (urist@cityprim.ru)	1. Насколько точно определена сфера регулирования проекта МНПА (предмет регулирования, перечень объектов, состав субъектов)? Ответ: Точно	Благодарим за изложенную позицию и за участие в обсуждении проекта.	Учтено
2.	ООО "Экспогрупп" ООО "Экспогрупп" (urist@cityprim.ru)	2. Насколько корректно разработчик обосновал необходимость правового вмешательства? Насколько цель данного правового регулирования соотносится с проблемой, на решение которой оно направлено? Достигает ли, на Ваш взгляд, данное правовое регулирование тех целей, на которые оно направлено? Ответ: По нашему мнению, необходимость правового вмешательства отсутствует. Существующий порядок проведения аукциона зарекомендовал себя положительно, он понятен и доступен участникам	Благодарим за изложенную позицию. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и гражданского законодательства, то есть на основании проводимых торгов, форма проведения которых устанавливается представительными органами муниципальных образований. В настоящий момент федеральное законодательство и подзаконные акты в области торгов, проводимых органами государственной власти и органами местного самоуправления,	Не учтено

			<p>направлены на перевод таких торгов в электронную форму, в частности:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) продажа государственного или муниципального имущества на аукционе или конкурсе осуществляется в электронной форме (см. ч. 1 ст. 32.1 Федерального закона от 21.12.2001 № 178-ФЗ «О приватизации государственного и муниципального имущества»);</li><li>2) конкурсы или аукционы на право заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав в отношении государственного или муниципального имущества проводятся в электронной форме и являются открытыми по составу участников и форме подачи предложений (см. пункты 1 и 3 Порядка проведения конкурсов или аукционов на право заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав в отношении государственного или муниципального имущества, утвержденного приказом ФАС России от 21.03.2023 № 147/23);</li><li>3) в целях создания условий для привлечения инвестиций, стимулирования развития фондового рынка, модернизации и технологического развития экономики федеральное имущество может отчуждаться следующими способами на торгах, проводимых в форме электронного аукциона в порядке, аналогичном порядку,</li></ol>	
--	--	--	---	--

			<p>установленному Федеральным законом «О приватизации государственного и муниципального имущества» (см. подп. «а» п. 3 Правил отчуждения федерального имущества в целях создания условий для привлечения инвестиций, стимулирования развития фондового рынка, модернизации и технологического развития экономики, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 22.02.2024 № 208).</p> <p>В Приморском крае правовое регулирование направлено на цифровизацию деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления.</p> <p>Согласно стратегии социально-экономического развития Приморского края до 2030 года, утвержденной постановлением Администрации Приморского края от 28.12.2018 № 668-па, развитие цифровизации включает в себя мероприятия по оказанию государственных и муниципальных услуг в электронном виде, а также развитию электронного юридически значимого документооборота.</p> <p>В настоящее время торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Приморского края и расположенном на территории Приморского края, проводятся в форме конкурса в электронной форме на электронных площадках (см. п. 1.1 и п. 1.3 Положения о порядке организации и проведения торгов (конкурсов) на право</p>	
--	--	--	--	--

			<p>заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Приморского края, утвержденного Постановлением Правительства Приморского края от 29.05.2024 № 358-пп).</p> <p>Учитывая приведенное правовое регулирование, опыт иных субъектов Российской Федерации и муниципальных образований устанавливаемое правовое регулирование в части определения формы проведения торгов органом местного самоуправления Находкинского городского округа направлено на повышение прозрачности и открытости процесса торгов, не противоречит действующему законодательству Российской Федерации, чрезмерных требований для субъектов МСП не устанавливает, не приведёт к ограничению и снижению конкуренции, в том числе при проведении торгов.</p>	
3.	<p>ООО "Экспогруп"</p> <p>ООО "Экспогруп"</p> <p>(urist@cityprim.ru)</p>	<p>3. Является ли выбранный вариант решения проблемы оптимальным, в том числе с точки зрения выгод и издержек для субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности? Существуют ли иные варианты достижения заявленных целей правового регулирования? Если да, выделите те из них, которые, по Вашему мнению, были бы менее затратные и/или более эффективны?</p> <p>Ответ: Предлагаемый вариант не является оптимальным. Предлагаемый вариант повлечет</p>	<p>Благодарим за изложенную позицию и за участие в обсуждении проекта.</p> <p>Устанавливаемое правовое регулирование в части определения формы проведения торгов органом местного самоуправления Находкинского городского округа направлено на повышение прозрачности и открытости процесса торгов, не противоречит действующему законодательству Российской Федерации, чрезмерных требований для субъектов МСП не устанавливает и не приведёт к ограничению и</p>	Не учтено

		<p>неоправданную финансовую и организационную нагрузку на субъекты малого предпринимательства (далее - СМП), которые в подавляющем большинстве являются участниками торгов. Не каждый СМП сможет обеспечить наличие в штате сотрудника, имеющего соответствующую квалификацию для участия в закупках, оформление эл. ключей, регистрации на площадках и прочие организационные моменты. Предложенный вариант направлен на снижение доступности для СМП, что противоречит основным принципам политики РФ в области поддержки малого, среднего предпринимательства. Следовательно, это приведет к снижению конкуренции на рынке услуг. При этом существующая форма проведения торгов доступна для любых участников, не ограничивает и не снижает конкуренцию .</p>	снижению конкуренции при проведении торгов.	
4.	<p>ООО "Экспогрупп" ООО "Экспогрупп" (urist@cityprim.ru)</p>	<p>4. Оцените, насколько полно и точно отражены обязанности, ответственности субъектов правового регулирования, а также насколько понятно прописаны административные процедуры, реализуемые ответственными органами исполнительной власти, насколько точно и недвусмысленно прописаны функции и полномочия? Считаете ли Вы, что данные нормы не соответствуют или противоречат иным действующим нормативным правовым актам? Если да, укажите такие нормы и нормативные правовые акты.</p> <p>Нет замечаний</p>	Благодарим за изложенную позицию и за участие в обсуждении проекта.	Учтено

5.	<p>ООО "Экспогрупш"          ООО "Экспогрупш"          (urist@cityprim.ru)</p>	<p>5. Существуют ли в данном правовом регулировании положения, которые необоснованно затрудняют ведение предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности? Приведите обоснования по каждому указанному положению, дополнительно определив:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- имеется ли смысловое противоречие с целями правового регулирования или существующей проблемой либо положение не способствует достижению целей регулирования;</li> <li>- имеются ли технические ошибки;</li> <li>- приводит ли исполнение положений правового регулирования к возникновению избыточных обязанностей субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности, необоснованному существенному росту отдельных видов затрат или появлению новых необоснованных видов затрат;</li> <li>- устанавливается ли положением необоснованное ограничение выбора субъектами предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности существующих или возможных поставщиков, или потребителей;</li> <li>- создает ли исполнение положений правового регулирования существенные риски ведения предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности, способствует ли возникновению необоснованных прав органов муниципальной власти и должностных лиц, допускает ли возможность избирательного применения норм;</li> <li>- приводит ли к невозможности совершения законных действий субъектами предпринимательской, инвестиционной и иной</li> </ul>	<p>Благодарим за изложенную позицию и за участие в обсуждении проекта.</p> <p>Устанавливаемое правовое регулирование в части определения формы проведения торгов органом местного самоуправления Находкинского городского округа направлено на повышение прозрачности и открытости процесса торгов, не противоречит действующему законодательству Российской Федерации, чрезмерных требований для субъектов МСП не устанавливает и не приведёт к ограничению и снижению конкуренции при проведении торгов.</p>	<p>Не учтено</p>
----	--	--	--	------------------

		<p>экономической деятельности (например, в связи с отсутствием требуемой правовым регулированием инфраструктуры, организационных или технических условий, технологий), вводит ли неоптимальный режим осуществления операционной деятельности; - соответствует ли обычаям деловой практики, сложившейся в отрасли, либо существующим международным практикам, используемым в данный момент?</p> <p>Ответ: Предложенный вариант проведения торгов направлен на снижение доступности участия в торгах для субъектов малого предпринимательства (далее - СМП), что противоречит основным принципам политики РФ в области поддержки малого, среднего предпринимательства. Следовательно, это приведет к снижению конкуренции на рынке услуг. При этом существующая форма проведения торгов доступна для любых участников, не ограничивает и не снижает конкуренцию.</p>		
6.	<p>ООО "Экспогруп" ООО "Экспогруп" (urist@cityprim.ru)</p>	<p>6. К каким последствиям может привести правовое регулирование в части невозможности исполнения субъектами предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности дополнительных обязанностей, возникновения избыточных административных и иных ограничений и обязанностей для субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности? Приведите конкретные примеры.</p>		Учтено

		Ответ: -		
7.	ООО "Экспогрупп" ООО "Экспогрупп" (urist@cityprim.ru)	<p>7. Оцените издержки/упущенную выгоду (прямого, административного характера) субъектами предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности, возникающие при введении данного регулирования. Отдельно укажите временные издержки, которые несут субъекты предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности вследствие необходимости соблюдения административных процедур, предусмотренных данным правовым регулированием. Какие из указанных издержек Вы считаете избыточными/бесполезными и почему? Если возможно, оцените затраты по выполнению требований количественно (в часах рабочего времени, в денежном эквиваленте и прочее).</p> <p>Ответ: Принятие предложенных изменений может привести к значительному ухудшению финансового положения, вплоть до банкротства ряда СМП - участников рынка услуг наружной рекламы</p>	<p>Благодарим за изложенную позицию и за участие в обсуждении проекта.</p> <p>В ответе не приведены финансовые, временные издержки/упущенная выгода (в часах рабочего времени, в денежном эквиваленте и проч.), что не позволяет принять во внимание и оценить расходы субъектов МСП.</p>	Не учтено
8.	ООО "Экспогрупп" ООО "Экспогрупп" (urist@cityprim.ru)	<p>8. Какие, на Ваш взгляд, возникают проблемы и трудности с контролем соблюдения требований и норм данного нормативного акта? Является ли данное правовое регулирование недискриминационным по отношению ко всем его адресатам, то есть все ли адресаты правового регулирования находятся в одинаковых условиях</p>		Учтено

		<p>после его введения?</p> <p>Ответ: -</p>		
9.	<p>ООО "Экспогрупп" ООО "Экспогрупп" (urist@cityprim.ru)</p>	<p>9. Иные предложения и замечания, которые по Вашему мнению, целесообразно учесть в рамках оценки муниципального нормативного правового акта.</p> <p>Ответ: -</p>		Учтено
10.	<p>Ассоциация рекламных компаний «ОСНОВА»</p> <p>Кошелева Инна Владимировна info@arkosnova.ru</p>	<p>1. Насколько точно определена сфера регулирования проекта МНПА (предмет регулирования, перечень объектов, состав субъектов)?</p> <p>Ответ: Сфера регулирования проекта МНПА определена точно.</p>	<p>Благодарим за изложенную позицию и за участие в обсуждении проекта.</p>	Учтено
11.	<p>Ассоциация рекламных компаний «ОСНОВА»</p> <p>Кошелева Инна Владимировна info@arkosnova.ru</p>	<p>2. Насколько корректно разработчик обосновал необходимость правового вмешательства? Насколько цель данного правового регулирования соотносится с проблемой, на решение которой оно направлено? Достигает ли, на Ваш взгляд, данное правовое регулирование тех целей, на которые оно направлено?</p> <p>Ответ: Считаем, что необходимость правового вмешательства отсутствует.</p>	<p>Благодарим за изложенную позицию и за участие в обсуждении проекта.</p> <p>Благодарим за изложенную позицию. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и гражданского законодательства, то есть на основании проводимых торгов, форма проведения которых устанавливается представительными органами муниципальных образований.</p> <p>В настоящий момент федеральное</p>	Не учтено

			<p>законодательство и подзаконные акты в области торгов, проводимых органами государственной власти и органами местного самоуправления, направлены на перевод таких торгов в электронную форму, в частности:</p> <p>1) продажа государственного или муниципального имущества на аукционе или конкурсе осуществляется в электронной форме (см. ч. 1 ст. 32.1 Федерального закона от 21.12.2001 № 178-ФЗ «О приватизации государственного и муниципального имущества»);</p> <p>2) конкурсы или аукционы на право заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав в отношении государственного или муниципального имущества проводятся в электронной форме и являются открытыми по составу участников и форме подачи предложений (см. пункты 1 и 3 Порядка проведения конкурсов или аукционов на право заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав в отношении государственного или муниципального имущества, утвержденного приказом ФАС России от 21.03.2023 № 147/23);</p> <p>3) в целях создания условий для привлечения инвестиций, стимулирования развития фондового рынка, модернизации и технологического развития экономики федеральное имущество</p>	
--	--	--	--	--

			<p>может отчуждаться следующими способами на торгах, проводимых в форме электронного аукциона в порядке, аналогичном порядку, установленному Федеральным законом «О приватизации государственного и муниципального имущества» (см. подп. «а» п. 3 Правил отчуждения федерального имущества в целях создания условий для привлечения инвестиций, стимулирования развития фондового рынка, модернизации и технологического развития экономики, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 22.02.2024 № 208).</p> <p>В Приморском крае правовое регулирование направлено на цифровизацию деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления.</p> <p>Согласно стратегии социально-экономического развития Приморского края до 2030 года, утвержденной постановлением Администрации Приморского края от 28.12.2018 № 668-па, развитие цифровизации включает в себя мероприятия по оказанию государственных и муниципальных услуг в электронном виде, а также развитию электронного юридически значимого документооборота.</p> <p>В настоящее время торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Приморского края и расположенном на территории Приморского края, проводятся в форме конкурса в электронной</p>	
--	--	--	--	--

			<p>форме на электронных площадках (см. п. 1.1 и п. 1.3 Положения о порядке организации и проведения торгов (конкурсов) на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Приморского края, утвержденного Постановлением Правительства Приморского края от 29.05.2024 № 358-пп).</p> <p>Учитывая приведенное правовое регулирование, опыт иных субъектов Российской Федерации и муниципальных образований устанавливаемое правовое регулирование в части определения формы проведения торгов органом местного самоуправления Находкинского городского округа направлено на повышение прозрачности и открытости процесса торгов, не противоречит действующему законодательству Российской Федерации, чрезмерных требований для субъектов МСП не устанавливает, не приведёт к ограничению и снижению конкуренции, в том числе при проведении торгов.</p>	
12.	<p>Ассоциация рекламных компаний «ОСНОВА»</p> <p>Кошелева Инна Владимировна</p> <p>info@arkosnova.ru</p>	<p>3. Является ли выбранный вариант решения проблемы оптимальным, в том числе с точки зрения выгод и издержек для субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности? Существуют ли иные варианты достижения заявленных целей правового регулирования? Если да, выделите те из них, которые, по Вашему мнению, были бы менее</p>	<p>Благодарим за изложенную позицию и за участие в обсуждении проекта.</p> <p>При проведении торгов в очной форме субъекты МСП, не проживающие на территории Находкинского городского округа, также вынуждены нести какие-то издержки, например, оплата проезда несколько раз: для подачи заявки, участия в торгах, подписания договора и проч.,</p>	Не учтено

		<p>затратные и/или более эффективны?</p> <p>Ответ: Выбранный вариант решения проблемы не является оптимальным, так как рекламодатели, осуществляющие свою деятельность на территории Находкинского городского округа, являются мелкими операторами наружной рекламы и для участия в торгах на право заключения и установку рекламной конструкции в форме электронных торгов, не обладают всеми необходимыми инструментами участия: электронной подписью, личным кабинетом на торговой площадке, сотрудниками, обладающими специальными, узкими знаниями для участия в таких торгах. Электронные торги наложат на рекламодателей дополнительные материальные издержки по найму специалиста, который будет обладать специальными знаниями для участия в электронных торгах.</p>	<p>либо нанимать представителя. Устанавливаемое правовое регулирование направлено на повышение прозрачности и открытости процесса торгов, чрезмерных требований для субъектов МСП не устанавливает.</p>	
13.	<p>Ассоциация рекламных компаний «ОСНОВА»</p> <p>Кошелева Инна Владимировна</p> <p>info@arkosnova.ru</p>	<p>4. Оцените, насколько полно и точно отражены обязанности, ответственности субъектов правового регулирования, а также насколько понятно прописаны административные процедуры, реализуемые ответственными органами исполнительной власти, насколько точно и недвусмысленно прописаны функции и полномочия? Считаете ли Вы, что данные нормы не соответствуют или противоречат иным действующим нормативным правовым актам? Если да, укажите такие нормы и нормативные правовые акты.</p> <p>Ответ: Обязанности, ответственности субъектов</p>	<p>Благодарим за изложенную позицию и за участие в обсуждении проекта.</p>	Учтено

		правового регулирования отражены точно. Данные нормы не противоречат иным действующим нормативным правовым актам.		
14.	<p>Ассоциация рекламных компаний «ОСНОВА»</p> <p>Кошелева Инна Владимировна</p> <p>info@arkosnova.ru</p>	<p>5. Существуют ли в данном правовом регулировании положения, которые необоснованно затрудняют ведение предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности? Приведите обоснования по каждому указанному положению, дополнительно определив:</p> <p>- имеется ли смысловое противоречие с целями правового регулирования или существующей проблемой либо положение не способствует достижению целей регулирования</p> <p>Ответ: нет.</p> <p>- имеются ли технические ошибки</p> <p>Ответ: нет.</p> <p>- приводит ли исполнение положений правового регулирования к возникновению избыточных обязанностей субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности, необоснованному существенному росту отдельных видов затрат или появлению новых необоснованных видов затрат</p> <p>Ответ: да.</p>	<p>Благодарим за изложенную позицию и за участие в обсуждении проекта.</p> <p>Благодарим за изложенную позицию и за участие в обсуждении проекта.</p> <p>Благодарим за изложенную позицию и за участие в обсуждении проекта. Устанавливаемое правовое регулирование направлено на</p>	<p>Учтено</p> <p>Учтено</p> <p>Не учтено</p>

		<p>- устанавливается ли положением необоснованное ограничение выбора субъектами предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности существующих или возможных поставщиков, или потребителей</p> <p>Ответ: нет.</p> <p>- создает ли исполнение положений правового регулирования существенные риски ведения предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности, способствует ли возникновению необоснованных прав органов муниципальной власти и должностных лиц, допускает ли возможность избирательного применения норм</p> <p>Ответ: нет.</p> <p>- приводит ли к невозможности совершения законных действий субъектами предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности (например, в связи с отсутствием требуемой правовым регулированием инфраструктуры, организационных или технических условий, технологий), вводит ли неоптимальный режим осуществления операционной деятельности</p> <p>Ответ: возможно приведет. Вследствие возможного отсутствия в штате рекламораспространителя</p>	<p>повышение прозрачности и открытости процесса торгов, чрезмерных требований для субъектов МСП не устанавливает.</p> <p>Благодарим за изложенную позицию и за участие в обсуждении проекта.</p> <p>Благодарим за изложенную позицию и за участие в обсуждении проекта.</p> <p>Благодарим за изложенную позицию и за участие в обсуждении проекта. Устанавливаемое</p>	<p>Учтено</p> <p>Учтено</p> <p>Не учтено</p>
--	--	---	--	--

		<p>специалиста по электронным торгам, рекламодатель рискует не принять участие в таких торгах. Что впоследствии приведет к тому, что ранее установленные рекламные конструкции рекламодатель будет вынужден демонтировать и понести соответствующие убытки.</p> <p>- соответствует ли обычаям деловой практики, сложившейся в отрасли, либо существующим международным практикам, используемым в данный момент</p> <p>Ответ: да.</p>	<p>правовое регулирование направлено на повышение прозрачности и открытости процесса торгов, чрезмерных требований для субъектов МСП не устанавливает, а также не приведет к невозможности совершения законных действий субъектами МСП для участия в торгах.</p> <p>Благодарим за изложенную позицию и за участие в обсуждении проекта</p>	Учтено
15.	<p>Ассоциация рекламных компаний «ОСНОВА»</p> <p>Кошелева Инна Владимировна</p> <p>info@arkosnova.ru</p>	<p>6. К каким последствиям может привести правовое регулирование в части невозможности исполнения субъектами предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности дополнительных обязанностей, возникновения избыточных административных и иных ограничений и обязанностей для субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности? Приведите конкретные примеры.</p> <p>Ответ: Вследствие возможного отсутствия в штате рекламодателя специалиста по электронным торгам, рекламодатель рискует не принять участие в таких торгах. Что впоследствии приведет к тому, что ранее установленные рекламные конструкции</p>	<p>Благодарим за изложенную позицию и за участие в обсуждении проекта. Устанавливаемое правовое регулирование направлено на повышение прозрачности и открытости процесса торгов, чрезмерных требований для субъектов МСП не устанавливает.</p>	Не учтено

		рекламораспространитель будет вынужден демонтировать и понести соответствующие убытки.		
16.	<p>Ассоциация рекламных компаний «ОСНОВА»</p> <p>Кошелева Инна Владимировна</p> <p>info@arkosnova.ru</p>	<p>7. Оцените издержки/упущенную выгоду (прямого, административного характера) субъектами предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности, возникающие при введении данного регулирования. Отдельно укажите временные издержки, которые несут субъекты предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности вследствие необходимости соблюдения административных процедур, предусмотренных данным правовым регулированием. Какие из указанных издержек Вы считаете избыточными/бесполезными и почему? Если возможно, оцените затраты по выполнению требований количественно (в часах рабочего времени, в денежном эквиваленте и прочее).</p> <p>Ответ: Выбранный вариант решения проблемы не является оптимальным, так как рекламодатели, осуществляющие свою деятельность на территории Находкинского городского округа являются мелкими операторами наружной рекламы, и для участия в торгах на право заключения и установку рекламной конструкции в форме электронных торгов не обладают всеми необходимыми инструментами участия: электронной подписью, личным кабинетом на торговой площадке, сотрудниками, обладающими специальными узкими знаниями для участия в таких торгах. Электронные торги наложат на рекламодателей дополнительные</p>	<p>Благодарим за изложенную позицию и за участие в обсуждении проекта.</p> <p>Согласно стратегии социально-экономического развития Приморского края до 2030 года, утвержденной постановлением Администрации Приморского края от 28.12.2018 № 668-па, развитие цифровизации включает в себя мероприятия по оказанию государственных и муниципальных услуг в электронном виде, а также развитию электронного юридически значимого документооборота.</p> <p>В настоящее время торги на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Приморского края и расположенном на территории Приморского края, проводятся в форме конкурса в электронной форме на электронных площадках (см. п. 1.1 и п. 1.3 Положения о порядке организации и проведения торгов (конкурсов) на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Приморского края, утвержденного Постановлением Правительства Приморского края от 29.05.2024 № 358-пп).</p> <p>Учитывая вышеизложенное и опыт иных</p>	Не учтено

		материальные издержки по найму специалиста, который будет обладать специальными знаниями участия в электронных торгах.	субъектов Российской Федерации и муниципальных образований устанавливаемое правовое регулирование в части определения формы проведения торгов органом местного самоуправления Находкинского городского округа направлено на повышение прозрачности и открытости процесса торгов, не противоречит действующему законодательству Российской Федерации, чрезмерных требований для субъектов МСП не устанавливает, не приведёт к ограничению и снижению конкуренции, в том числе при проведении торгов.	
17.	Ассоциация рекламных компаний «ОСНОВА» Кошелева Инна Владимировна info@arkosnova.ru	8. Какие, на Ваш взгляд, возникают проблемы и трудности с контролем соблюдения требований и норм данного нормативного акта? Является ли данное правовое регулирование недискриминационным по отношению ко всем его адресатам, то есть все ли адресаты правового регулирования находятся в одинаковых условиях после его введения?  Ответ: После введения данного правового регулирования все его адресаты будут находиться в равных условиях, однако не все адресаты смогут подстроиться под новые реалии.	Благодарим за изложенную позицию и за участие в обсуждении проекта.	Учтено
18.	Ассоциация рекламных компаний «ОСНОВА» Кошелева Инна	9. Иные предложения и замечания, которые по Вашему мнению, целесообразно учесть в рамках оценки муниципального нормативного правового акта.  Ответ: Не вводить электронную форму торгов на право заключения договоров на установку и	Благодарим за изложенную позицию и за участие в обсуждении проекта. Устанавливаемое правовое регулирование направлено на повышение прозрачности и открытости процесса торгов, чрезмерных требований для субъектов МСП не устанавливает.	Не учтено

	Владимировна info@arkosnova.ru	эксплуатацию рекламных конструкций ввиду отсутствия готовности рекламораспространителей Находкинского городского округа к данной форме проведения торгов.		
--	-----------------------------------	---	--	--

Общее количество поступивших предложений	24
Общее количество учтенных предложений	13
Общее количество частично учтенных предложений	0
Общее количество неучтенных предложений	11

Перечень органов и организаций, которым были направлены уведомления о проведении публичных консультаций:

Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Приморском крае (ombudsman@primorsky.ru), Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Приморском крае (ombudsman@primorsky.ru); Шемилина Марина Анатольевна (ombudsman@primorsky.ru); Кожевникова Ирина Леонидовна (darlingfemeli@mail.ru); Кулешов Андрей Валентинович (advprim@mail.ru); Трёмбовлев Артем Леонидович (trembovlev@gmail.com); Запорожский Матвей Николаевич (matvey7777@mail.ru); Михальков Александр Дмитриевич Деловая Россия (yamato-@mail.ru); Опора России-отделение ПК (prim@opora.ru); Деловая Россия (primdelros@mail.ru); Козловский Иосиф Владиславович (k.iosif@mail.ru); Ковальчук Ольга Владимировна (director@ravirgo.ru); Пак Сергей Вячеславович (servac@mail.ru); Вотчал Александр Васильевич ООО «Омега-4» (omega4@inbox.ru); ИП Колосова Татьяна Юрьевна (kolosovaty@mail.ru); Боль Светлана Анатольевна (sveta410@mail.ru); Миллер Татьяна Викторовна (m5236584@gmail.com); Воронкова Анастасия Алексеевна ООО «Рекламное пространство» (radiofree@yandex.ru); Катин Владимир Александрович ООО «Вирэй-Восточный» (vk120868@gmail.com); Пастушенко Максим Владимирович ООО «ЭкоСервис» (702244@gmail.com); ИП Шунина Екатерина Вячеславовна (valeria.docha@mail.ru); Круглицкий Игорь Анатольевич (ragyaman@mail.ru); Пестерева Инесса Александровна ОАО "Комплекс" (secretary@kompleks.org); ООО "РАЙ" Молчанов Иван Николаевич (dom@untd.pro); ИП Кухарев Николай Юрьевич (ukharev.livadiya@mail.ru); ООО "РА "Вирго-груп" (avrora@ravirgo.ru); ООО "Рекламное пространство" (info@topmedia-tm.ru); ООО "Цифровое Приморье" (info@dprim.ru).

Начальник отдела дизайна и рекламы  
МКУ «Находка ДАГиЗ»



И.Г. Терещенко