

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

об оценке регулирующего воздействия проекта
муниципального нормативного правового акта

Управлением потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма администрации Находкинского городского округа, в соответствии с разделом 2 Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов Находкинского городского округа, экспертизы муниципальных нормативных правовых актов Находкинского городского округа, оценки фактического воздействия муниципальных нормативных правовых актов Находкинского городского округа, утвержденного постановлением администрации Находкинского городского округа от 04.08.2021 № 849 «Об утверждении порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов Находкинского городского округа, экспертизы муниципальных нормативных правовых актов Находкинского городского округа, оценки фактического воздействия муниципальных нормативных правовых актов Находкинского городского округа» (далее - Порядок), проведена оценка регулирующего воздействия муниципального нормативного правового акта: проект решения Думы Находкинского городского округа «О внесении изменений в решение Думы Находкинского городского округа от 27 октября 2016 года № 999-НПА «О порядке заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Находкинского городского округа» (далее – проект МНПА).

Регулирующий орган – разработчик проекта МНПА - управление архитектуры, градостроительства и рекламы администрации Находкинского городского округа.

В целях проведения публичных консультаций, проект МНПА был размещен на Портале для публичного обсуждения нормативных правовых актов Приморского края и их проектов, муниципальных правовых нормативных актов в Приморском крае и их проектов в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по адресу: <https://regulation-new.primorsky.ru/projects#npa=5153>.

Проект МНПА разработан в целях повышения открытости торгов, а также недопущения ограничения конкуренции в сфере наружной рекламы органами местного самоуправления при проведении электронных торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Находкинского городского округа.

Одними из преимуществ электронных торгов является дистанционное

(удаленное) участие (личное присутствие не требуется), конфиденциальность участников (информация об участниках раскрывается только после проведения торгов) и, соответственно, снижение вероятности сговора или подлога, а также прозрачность и открытость процесса торгов, честная конкуренция и равные права всех участников торгов, участие в торгах из любого субъекта Российской Федерации.

Срок проведения публичных консультаций: с 09.09.2024 г по 20.09.2024 г.

Информация о наличии/отсутствии замечаний и предложений: общее количество поступивших предложений 24, из них учтенных предложений 13, неучтенных предложений 11.

Участниками обсуждений изложены позиции об отсутствии необходимости правового вмешательства в части установления электронной формы торгов, ввиду возникновения новых обязанностей и расходов у претендентов на участие в торгах, связанных с оформлением электронной подписи и получением необходимых навыков, а также, необходимостью обеспечения в штате сотрудника, имеющего соответствующую квалификацию для участия в закупках, оформлением электронных ключей, регистрации на площадках и прочие организационные моменты.

Кроме того, участники обсуждений утверждают, что обязанности, ответственность субъектов правового регулирования отражены не точно. Из текста проекта не понятно, на какой площадке, по какой системе и правилам будут проходить электронные торги. Соответственно, административная процедура, функции и полномочия организатора и участников торгов не установлены.

Разработчиком проекта МНПА данные доводы участников обсуждений были отклонены, так как не были подкреплены расчетами, не приведены финансовые, временные издержки, упущенная выгода (в часах рабочего времени, в денежном эквиваленте и проч.), что не позволило принять доводы во внимание и оценить расходы субъектов МСП.

Кроме того, разработчик проекта МНПА привел доводы, что в настоящий момент федеральное законодательство и подзаконные акты в области торгов, проводимых органами государственной власти и органами местного самоуправления, направлены на перевод таких торгов в электронную форму.

Также разработчик проекта МНПА указал, что в Приморском крае правовое регулирование направлено на цифровизацию деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления. Обозначил, что развитие цифровизации

включает мероприятия по оказанию государственных и муниципальных услуг в электронном виде, а также развитие электронного юридически значимого документооборота, в соответствии со стратегией социально-экономического развития Приморского края до 2030 года, утвержденной постановлением Администрации Приморского края от 28.12.2018 № 668-па.

Однако, рассмотрев доводы разработчика проекта МНПА уполномоченным органом - управлением потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма администрации Находкинского городского округа (далее – уполномоченный орган) принято решение о продлении срока подготовки заключения по проекту МНПА и более детальном и всестороннем рассмотрении вопроса в связи с поступившими предложениями, даны рекомендации разработчику проекта МНПА провести дополнительное обсуждение данного нормативного правового регулирования с экспертами и представителями рекламной отрасли.

Разработчиком проекта МНПА направлены уведомления о дополнительных обсуждениях в адрес: ИП Охотина И.А. (petrhunter@mail.ru); ООО «Цифровое Приморье» (zabolotnikova@dprim.ru); ООО «Гефест» (gefest118@mail.ru); ООО «Мега Плюс» (ella_25@mail.ru); ООО «Рекламное пространство» (info@topmedia-tm.ru); ООО «РА Вирго», ООО «РА «Аврора» Ковальчук Ольга Владимировна (director@ravirgo.ru); ООО «БиЭфЭй Находка» (bfa-reklama@mail.ru), ООО «Экспогрупп» (urist@cityprim.ru); АРК «ОСНОВА» (info@arkosnova.ru); ИП Митус М.М. (outdoor2@stepdesign.ru); ООО «Винтэр» (OCheredova@russoutdoor.ru).

В результате предложения поступили от следующих участников: ИП Охотина И.А. (petrhunter@mail.ru); ООО «Гефест» (gefest118@mail.ru); ООО «Экспогрупп» (urist@cityprim.ru); ИП Митус М.М. (outdoor2@stepdesign.ru); ООО «РА «Аврора» Ковальчук Ольга Владимировна (director@ravirgo.ru); ООО «Цифровое Приморье» (zabolotnikova@dprim.ru); АРК «ОСНОВА» (info@arkosnova.ru).

Во время рассмотрения вопроса было осуществлено еще 27 просмотров проекта МНПА на Портале для публичного обсуждения нормативных правовых актов Приморского края и их проектов, муниципальных правовых нормативных актов в Приморском крае и их проектов в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

В обоснование указанных доводов, указывающих на отсутствие необходимости изменения правового регулирования, участниками обсуждений приведены

следующие аргументы.

При введении данного регулирования возникнут дополнительные издержки субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности:

1. Регистрация и аккредитация на ЭТП, в т.ч. получение ключевого носителя сертификата КЭП, средства криптографической защиты информации - от 6 900,0 руб.

2. Подготовка имеющегося в штате специалиста для участия в государственных закупках (торгах) – в среднем 41 000,0 руб., а также доплата за увеличение объема работ и расширение зоны обслуживания в соответствии с Трудовым кодексом Российской Федерации – в среднем от 10 000,0 руб. ежемесячно или оплата по договору специалисту в области закупок по отслеживанию и участию в торгах – от 34 000,0 руб. ежемесячно.

При отсутствии штатной единицы для участия в электронных торгах необходимо привлекать стороннего узконаправленного специалиста. В сложившейся практике использования наемных брокеров, оценка их участия выражается в оплате труда в проценте от стоимости приобретенного лота. Можно предположить, что оплата за приобретение лота стоимостью 3 млн. рублей составит от 300 тыс. руб.

3. Оснащение рабочего места для участия в торгах (тактовая частота процессора не менее 1,3 ГГц; оперативная память не менее 1 Гб; операционная система MS Windows 7, MS Windows 8(8.1), MS Windows 10 и выше; браузер Microsoft Internet Explorer версии 11.0 и выше; приложения MS Word, MS Excel из пакета приложений Microsoft Office версии 2007 и выше; СКЗИ КриптоПро CSP версии 4.0 и выше; стабильное подключение к сети Интернет на скорости не ниже 500 кбит/с) – от 90 000,0 руб.

4. Победитель (поставщик) должен оплатить электронной торговой площадке (ЭТП) комиссию в размере – 1 % от начальной цены, но не более 5 000,0 руб. Итого временные затраты – не менее 200 000,0 руб., постоянные – не менее 60 000,0 руб. ежемесячно.

Также, по мнению участников обсуждения проекта МНПА при повторном рассмотрении вопроса, при введении формы электронных аукционов у рекламодателей возникает «риск не принять участие в торгах», а также риск «географического расширения участников торгов», что отрицательно скажется

по итогу торгов на бизнесе, вплоть до «банкротства, безработицы», а это, по их мнению, «направлено на снижение доступности участия в торгах для субъектов малого и среднего предпринимательства, что противоречит основным принципам политики Российской Федерации в области поддержки малого и среднего предпринимательства».

5. По данным экосистемы для бизнеса «Контур», примерная стоимость сопровождения торгов сторонним специалистом и получение электронной подписи составляет порядка 60 000,0 руб. Найм специалиста и его обучение составляет порядка 40 000,0 – 50 000,0 руб., с последующим повышением квалификации, что требует дополнительного финансирования.

Также участники обсуждений выразили отсутствие готовности рекламодателей Находкинского городского округа к введению данной формы проведения торгов, а также указали на отсутствие установленных правил и условий проведения торгов в проекте НМПА в электронной форме.

Большинство участников обсуждений выразили мнение об отсутствии в настоящее время проблемы правового регулирования и необходимости сохранения существующей формы проведения торгов.

Аппарат уполномоченного по защите прав предпринимателей в Приморском крае также поддерживает мнение Ассоциации рекламных компаний «ОСНОВА», содержащееся в опросном листе, и предлагает всесторонне рассмотреть и учесть замечания при принятии проекта МНПА.

На основании ч. 5.1 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и ч. 4 ст. 447 Гражданского кодекса Российской Федерации форма торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, проводимых органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями устанавливается представительным органом муниципального образования.

Действующее законодательство Российской Федерации не содержит положений, предусматривающих необходимость проведения рассматриваемых торгов исключительно в электронной форме, как это предусмотрено для торгов на право заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих

переход прав в отношении государственного или муниципального имущества (п. 1 Порядка проведения конкурсов или аукционов на право заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав в отношении государственного или муниципального имущества, и перечне видов имущества, в отношении которого заключение указанных договоров может осуществляться путем проведения торгов в форме конкурсов, утвержденного Приказом ФАС России от 21.03.2023 № 147/23).

Направленность правового регулирования в Приморском крае на цифровизацию деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления также не устанавливает обязанности проведения органами местного самоуправления рассматриваемых торгов исключительно в электронной форме (Стратегия социально-экономического развития Приморского края до 2030 года, утвержденную постановлением Администрации Приморского края от 28.12.2018 № 668-па).

На основе проведенной оценки регулирующего воздействия проекта МНПА (далее - ОРВ МНПА) с учетом информации, представленной регулирующим органом в отчете о результатах проведения ОРВ МНПА, экспертами, Аппаратом уполномоченного по защите прав предпринимателей в Приморском крае уполномоченным органом сделаны следующие выводы:

Проект МНПА направлен регулирующим органом для подготовки настоящего заключения впервые.

Процедура ОРВ МНПА соответствует требованиям Порядка.

Обоснования способа правового регулирования, предложенные в проекте МНПА, являются не достаточными.

Данным проектом МНПА предусматриваются положения, способствующие возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности.

По результатам рассмотрения МНПА уполномоченный орган считает не целесообразным принятие проекта МНПА ввиду отсутствия необходимости правового вмешательства, установленного законодательством Российской Федерации, по изменению существующей формы проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных

участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.

По результатам оценки регулирующего воздействия уполномоченным органом принято отрицательное заключение.

Заместитель начальник управления потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма администрации Находкинского городского округа

A handwritten signature in blue ink, consisting of several fluid, overlapping strokes, positioned above the printed name.

Н.А. Аникина