Информация

о выполнении мероприятий «Дорожной карты» по содействию развитию конкуренции,

развитию конкурентной среды в Приморском крае в Находкинском городском округе

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Наименование мероприятия | Исполнение мероприятий |
| 1 | 2 | 3 |
| 3.1.1. Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности | | |
| 3.1.1.2 | Проведение оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов Находкинского городского округа | Администрация Находкинского городского округа приостановила проведение оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов Находкинского городского округа. Основание - Федеральный закон от 02.07.2013 года № 176-ФЗ (в редакции 30.12.2015 года) п.2,3 части 2 статьи 3 закона утратили силу с 01.01.2016 года (Федеральный закон от 30.12.2015 года № 447-ФЗ). |
| 3.1.2. Мониторинг удовлетворённости потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Приморского края и состояние ценовой конкуренции | | |
| 3.1.2.1 | Сбор данных об удовлетворённости качеством товаров, работ и услуг потребителей, приобретавших товар, работу и услуг в определенный период, в том числе данных о наличии жалоб со стороны потребителей в надзорные органы по указанной проблематике и динамике их поступления в сравнении с предыдущим отчетным периодом | Администрация Находкинского городского округа оказывала содействие департаменту экономики и развития предпринимательства Приморского края в привлечении к участию в анкетировании общественных объединений предпринимателей, субъектов предпринимательской деятельности и жителей Находкинского городского округа - потребителей товаров и услуг на рынках Приморского края. Число респондентов составило 277 человек из них 224 жителя, 53 представителя бизнес-сообщества. |
| 3.1.3. Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Приморского края и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | | | | |
| 3.2.9. РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ | | | | | | |
| 3.2.9.2. | Организация и проведение ярмарочных мероприятий на территории Находкинского городского округа | На территории Находкинского городского округа в 2016 году организована работа 10 ярмарок. Общее максимальное количество торговых мест в разных микрорайонах округа достигало 225 единиц.  Торговые места на ярмарках беспрепятственно предоставляются сельскохозяйственным производителям, предприятиям пищевой промышленности, гражданам (в том числе ведущим крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством). Реализуются картофель и плодоовощная продукция, мясо охлажденное, мед и продукты пчеловодства, дикоросы, бакалейная группа товаров, рыба мороженая и консервы, масложировая продукция, мясопродукты, колбасные изделия, молоко и молочная продукция, хлеб и хлебобулочные изделия, рыба мороженая и рыбная гастрономия.  В сентябре и начале октября 2016 года были проведены 4 продовольственные ярмарки:  - с 23 по 25 сентября – в г. Находка (торговая территория ООО «Балкия») (50 торговых мест);  - 30 сентября в п. Ливадия (25 торговых мест);  - 01 октября – в п. Южно-Морской (20 торговых мест);  - 02 октября – в п. Врангель (35 торговых мест).  Работа по проведению ярмарок на территории Находкинского городского округа с привлечением местных товаропроизводителей, фермерских хозяйств и граждан, ведущих крестьянские (фермерские хозяйства), личных подсобных хозяйств будет продолжена и в 2017 году. | | | | |
| 3.2.9.3 | Проведение круглых столов, семинаров, рабочих встреч по вопросам, требований действующего законодательства к осуществлению торговой деятельности, роли конкуренции в развитии торговой деятельности, выявления административных барьеров в развитии торговли | В течение 2016 года для руководителей предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания было проведено 5 совещаний по актуальным вопросам развития рынка товаров и услуг.Для предпринимателей в 2016 году было проведено 3 семинара на темы: «Маркетинг без бюджета. Как выжить в кризис», «Исследование клиентов приемы и хитрости», «Новый подход в управлении персоналом», 6 тренингов на темы: «Мотивация персонала. «Как подобрать ключ» к каждому сотруднику», «Искренний сервис, который продает», «Разработка и внедрение Фирменных стандартов обслуживания своими руками», «Как приобрести деловые связи за 30 минут?», «Бизнес по-мужски и бизнес по-женски» и одна деловая игра для начинающих и будущих предпринимателей «От чего зависит успех Вашего бизнеса сегодня и завтра» В III квартале 2016 года был проведен семинар-практикум "Антикризисный менеджмент: как сохранить и развивать свой бизнес в условиях экономических потрясений". В семинаре-практикуме приняли участие 30 руководителей предприятий. | | | | |
| 3.2.9.4. | Расширение сети магазинов шаговой доступности | В 2016 году открылось 2 магазина торговой сети шаговой доступности.  В 59 магазинах розничной торговой сети, в т.ч. в крупных торговых сетях применяется практика дифференцированного подхода к установлению торговых надбавок на социально значимые продовольственные товары (минимальные наценки) и продукты премиум класса (максимальные наценки), что позволяет обеспечить ценовую доступность основных продовольственных товаров для жителей Находкинского городского округа. | | | | |
| 3.2.9.5 | Развитие многоформатной торговли,  в том числе нестационарных торговых объектов | На территории Находкинского городского округа развиваются разные форматы торговли. В III квартале 2016 года открыт магазин-дискаунтер региональной торговой сети "Радиус". Местные товаропроизводители регулярно проводят мероприятия по формированию спроса и стимулированию сбыта производимых продовольственных товаров путем проведения рекламных акций, дегустаций и т.п. Кроме того, эти мероприятия направлены на информирование населения о качестве и безопасности производимой продукции.  Местные товаропроизводители не имеют ограничений для поставки произведенной продукции в розничную сеть Находкинского городского округа.  На 01.01.2017 года на территории Находкинского городского округа работают 49 объектов социальной направленности, из них 23 магазина, 17 павильонов и киосков, 9 отделов. В торговой сети социальной направленности на 15 наименований социально значимых продовольственных товаров из потребительской корзины применяется торговая надбавка от 5 до 15 %  В объектах социальной направленности на 15 наименований социально значимых продовольственных товаров из потребительской корзины действует торговая надбавка от 5 до 15 %. Нестационарная торговая сеть насчитывает порядка 616 объектов торговли (лотки, киоски, павильоны). | | | | |
| **4. Системные мероприятия по развитию конкурентной среды в Приморском крае**  **(органы исполнительной власти Приморского края, органы МСУ МО Приморского края)** | | | | | | |
| 4.3.1 | Разработка и утверждение административных регламентов предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на строительство | Регламент предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на строительство приведен в соответствие с требованиями исчерпывающего перечня процедур в сфере жилищного строительства, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 30.04.2014 № 403 «Об исчерпывающем перечне процедур в сфере жилищного строительства»; | | | | |
| 4.3.3 | Разработка и утверждение административных регламентов предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объектов в эксплуатацию | Регламент предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объектов в эксплуатацию приведен в соответствие с требованиями исчерпывающего перечня процедур в сфере жилищного строительства, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 30.04.2014 № 403 «Об исчерпывающем перечне процедур в сфере жилищного строительства» | | | | |
| **5. Мероприятия, предусмотренные иными утвержденными в установленном порядке на уровне Приморского края стратегическими и программными документами, реализация которых оказывает влияние на состояние конкуренции** | | | | | | |
| 5.2 | Оценка регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов Находкинского городско округа, экспертиза муниципальных нормативных правовых актов Находкинского городско округа | Администрация Находкинского городского округа приостановила проведение оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов Находкинского городского округа. Основание - Федеральный закон от 02.07.2013 года № 176-ФЗ (в редакции 30.12.2015 года) п.2,3 части 2 статьи 3 закона утратили силу с 01.01.2016 года (Федеральный закон от 30.12.2015 года № 447-ФЗ). | | | | |
| **6. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («Дорожной карте») по содействию развитию конкуренции, развитию конкурентной среды в Приморском крае на социально значимых рынках и приоритетных рынках Приморского края** | | | | | | |
|  |  | Целевой показатель | 2015 год  (факт) | 2016 год  (план) | 2017 год  (план) | 2018 год  (план) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 6.2.1. Задача | Доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства (включая закупки, участниками которых являются любые лица, в том числе субъекты малого и среднего предпринимательства, закупки, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства, и закупки, в отношении участников которых заказчиком устанавливаются требования о привлечении к исполнению договор субподрядчиков (соисполнителе) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства) в общем годовом стоимостном объёме закупок, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» | % | 0\* | 0\* | 0\* | 0\* |
|  | Число участников конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд к 2016 году –не менее 3 | Количество | 0\* | 0\* | 0\* | 0\* |
| 6.2.3. | Задача:  создание условий для развития конкуренции на рынке строительства;  создание условий максимального благоприятствования хозяйствующим субъектам при входе на рынок.  Разработаны и утверждены: административный регламент предоставления государственной услуги по выдаче разрешений на строительство в пределах полномочий, установленных Градостроительным кодексом Российской Федерации;  административные регламенты предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство; административный регламент предоставления государственной услуги по выдаче разрешений на ввод объектов в эксплуатацию в пределах полномочий, установленных Градостроительным кодексом Российской Федерации; административные регламенты предоставления муниципальной  услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию (далее административные регламенты),  внедрение в 2016 году на всей территории Приморского края единообразных административных регламентов в рамках соответствующего соглашения между органами исполнительной власти Приморского края и органами МСУ МО Приморского края. | % | - | 100 | 100 | 100 |

\*Согласно п.2 ч.2 ст. 3 Федерального закона от 18.07.2011 г. № 223-ФЗ ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», аб. 2 п.2 Постановления Правительства от 11.12.2014 г. № 1352 « Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц». Особенности участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ и услуг отдельными видами юридических лиц распространяются на юридические лица, годовой объем выручки, которых от продажи продукции по данным годовой бухгалтерской отчетности за предшествующий календарный год, превышает 2 млрд. рублей.

Муниципальные унитарные предприятия Находкинского городского округа не имеют такой выручки, следовательно, не применяют правила об обязательности закупок с преференциями для субъектов малого и среднего предпринимательства.

Начальник управления экономики, потребительского рынка и предпринимательства

администрации Находкинского городского округа Г.В.Корейкина