Информация

о реализации мероприятий «Дорожная карта» по содействию

развитию конкурентной среды в Приморском крае

в Находкинском городском округе

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Наименование мероприятия | Исполнение мероприятий |
| 1 | 2 | 3 |
| 3.1.1. Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности | | |
| 3.1.1.2 | Проведение оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов Находкинского городского округа и экспертиза муниципальных нормативных правовых актов Находкинского городско округа | Администрацией Находкинского городского округа принято распоряжение от 10.04.2017г. № 227-р «Об утверждении плана проведения экспертизы нормативных правовых актов Находкинского городского округа, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, на 2017 год».  В 2017 году была проведена экспертиза следующих муниципальных нормативных правовых актов Находкинского городско округа: Решение Думы Находкинского городского округа от 27.10.2016г. № 999-НПА «О порядке заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Находкинского городского округа»;  Решение Думы Находкинского городского округа от 28.12.2005г. № 567 «Об утверждении Положения об арендной плате за землю в Находкинском городском округе» и оценка регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта Находкинского городско округа «О порядке предоставления права на размещение нестационарных торговых объектов на территории Находкинского городского округа» |
| 3.1.2. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Приморского края и состоянием ценовой конкуренции | | |
| 3.1.2.1 | Сбор данных об удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг потребителей, приобретавших товар, работу и услугу | Данные об удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг потребителей, приобретавших товар, работу и услугу были направлены в департамент экономики и развития |
| 1 | 2 | 3 |
|  |  | предпринимательства Приморского края, из них: анкеты для бизнеса – 66 шт., анкеты для потребителей товаров и услуг – 283 шт. |
| 3.1.3. Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством (уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Приморского края и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями | | |
| 3.1.3.1 | Размещение на официальном сайте Находкинского городского округа информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Приморского края и деятельности по содействию развитию конкуренции | Информация о содействии развитию конкуренции, развитию конкурентной среды в Приморском крае и внедрению в МО Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации размещена на официальном сайте Находкинского городского округа в разделе «Экономика» |
| 3.2.9. РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ | | |
| 3.2.9.2. | Организация и проведение ярмарочных мероприятий на территории Находкинского городского округа | В целях создания условий для реализации сельскохозяйственной продукции крестьянских (фермерских) и личных подсобных хозяйств и продукции местных производителей, по состоянию на 01 января 2018 года на территории Находкинского городского округа организована работа 8 ярмарок. Количество торговых мест составило 279 единиц.  К участию в ярмарках привлекались приморские сельскохозяйственные производители, а также граждане (в том числе ведущие крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства или занимающиеся садоводством, огородничеством, животноводством), предприятия пищевой промышленности и крупные предприятия оптовой торговли.  В сентябре и начале октября 2017 года проведены 4 дополнительные продовольственные ярмарки: 22 сентября – п. Ливадия; 23 сентября - п. Южно-Морской; 24 сентября - п. Врангель; 29, 30 сентября, 01 октября – г. Находка (торговая территория ООО «Балкия»).  На ярмарках была представлена сельскохозяйственная продукция приморских сельскохозяйственных производителей, а также граждан (в том числе ведущих крестьянские (фермерские) хозяйства, личных подсобных хозяйств – картофель и плодоовощная |
| 1 | 2 | 3 |
|  |  | продукция, мясо охлажденное, мед и продукты пчеловодства, дикоросы и др.; продукция предприятия оптовой торговли – бакалейная группа товаров, рыба мороженая и консервы, масложировая продукция; продукция предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности, рыбодобывающих предприятий – мясопродукты, колбасные изделия, молоко и молочная продукция, хлеб и хлебобулочные изделия, рыба мороженая и рыбная гастрономия.  Работа по проведению ярмарок на территории Находкинского городского округа с привлечением местных товаропроизводителей, фермерских хозяйств и граждан, ведущих крестьянских (фермерских хозяйств), личных подсобных хозяйств будет продолжена. |
| 3.2.9.3 | Проведение круглых столов, семинаров, рабочих встреч по вопросам, требований действующего законодательства к осуществлению торговой деятельности, роли конкуренции в развитии торговой деятельности, выявления административных барьеров в развитии торговли | Повышение предпринимательской грамотности в вопросах ведения бизнеса, повышение конкурентоспособности малых и средних предприятий Находкинского городского округа является одним из направлений работы управления экономики, потребительского рынка и предпринимательства администрации Находкинского городского округа.  В 2017 году были проведены:  - совещание с руководителями предприятий торговли и общественного питания по актуальным вопросам ведения торговой деятельности;  - мастер-классы на тему: «Бизнес-планирование», «Искусство самопрезентации», «Маркетинг: реальные инструменты для реального бизнеса», «Продвижение в социальных сетях. Инстаграм»;  - круглый стол для начинающих предпринимателей по вопросам START-UP, обучающая встреча по вопросам налогообложения, бухгалтерского учёта и отчётности; - семинары совместно с АНО «Японский центр» «Маркетинг для малых и средних предприятий», «Образ клиенториентированной организации - основа успешного бизнеса»;  - юридический ликбез «Проверки субъектов МСП. Всё что нужно знать», Медиация как новый инструмент бизнеса»; |
| 1 | 2 | 3 |
|  |  | - воркшоп «Традиционные и новые рекламные инструменты. Что точно работает в Находке», Интернет - маркетинг. Фокус-на Инстаграм»;  - марафон женское предпринимательство «Как сохранить силы и не сойти с дистанции»;  - семинар «Как писать продающиеся тексты».  В целях повышение уровня обслуживания покупателей и качества предоставляемых услуг, значимости и престижа профессии продавца, совершенствования уровня профессионального мастерства продавцов продовольственных товаров 29 июня 2017 года проведен конкурс профессионального мастерства на звание «Лучший по профессии» среди продавцов продовольственных товаров. В конкурсе приняли участие 11 продавцов продовольственных товаров, работающие в должности продавец, продавец-кассир, продавец-консультант. Участники представили 12 предприятий торговли, специализирующиеся на продажах следующих групп товаров: мясная гастрономия, молочная продукция, бакалея, масложировая продукция, кондитерские изделия.  Для привлечения субъектов малого и среднего предпринимательства к выработке и реализации муниципальной политики в области развития предпринимательства и прямого воздействия между бизнесом и властью, в том числе и по вопросам преодоления административных барьеров, продолжил работу Совет по малому и среднему предпринимательству при главе Находкинского городского округа. За 2017 год проведено 5 заседаний. |
| 3.2.9.4. | Расширение сети магазинов шаговой доступности | На 01 января 2018 года на территории Находкинского городского округа функционировало 317 объектов стационарной торговли продовольственными товарами. За 2017 год открыто 4 магазина шаговой доступности и дискаунтер микрорайонного значения региональной торговой сети «Светофор». В розничной торговой сети применяется практика дифференцированного подхода к установлению торговых надбавок на социально- значимые |
| 1 | 2 | 3 |
|  |  | продовольственные товары (минимальные наценки) и продукты премиум класса (максимальные наценки). Данный подход к установлению торговых надбавок используется в 68 магазинах розничной торговой сети, в том числе в крупных торговых сетях. |
| 3.2.9.5 | Развитие многоформатной торговли,  в том числе нестационарных торговых объектов | В целях создания условий для улучшения обеспечения жителей Находкинского городского округа социально значимыми продовольственными товарами с минимальными торговыми надбавками по состоянию на 01 января 2018 года на территории Находкинского городского округа работают 47 объектов социальной направленности, в том числе: 20 магазинов, 18 павильонов и киосков, 9 отделов. В объектах социальной направленности на15 наименований социально значимых продовольственных товаров из потребительской корзины действует торговая надбавка от 5 до 15%. Нестационарная торговая сеть насчитывает порядка 616 объектов торговли (лотки, киоски, павильоны). Местные товаропроизводители Находкинского городского округа регулярно проводят мероприятия по формированию спроса и стимулированию сбыта производимых продовольственных товаров путем проведения рекламных акций, дегустаций, что, в первую очередь, направлено на информирование населения о качестве и безопасности производимой ими продукции. Товаропроизводители Находкинского городского округа регулярно принимают участие в конкурсах «100 лучших товаров России», «100 лучших товаров Приморья», «Лучший предприниматель Приморья» и др. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **4. Системные мероприятия по развитию конкурентной среды в Приморском крае**  **(органы исполнительной власти Приморского края, органы МСУ МО Приморского края)** | | |
| 1 | 2 | 3 |
| 4.3.1 | Разработка и утверждение административных регламентов предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на строительство | Регламент предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на строительство приведен в соответствие с требованиями исчерпывающего перечня процедур в сфере жилищного строительства, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 30.04.2014г. № 403 «Об |
| 1 | 2 | 3 |
|  |  | исчерпывающем перечне процедур в сфере жилищного строительства». Разработан административный регламент предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на строительство», утвержден постановлением администрации Находкинского городского округа от 16.02.2015г. № 169 |
| 4.3.3 | Разработка и утверждение административных регламентов предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объектов в эксплуатацию | Регламент предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объектов в эксплуатацию приведен в соответствие с требованиями исчерпывающего перечня процедур в сфере жилищного строительства, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 30.04.2014г. № 403 «Об исчерпывающем перечне процедур в сфере жилищного строительства». |
| **5. Мероприятия, предусмотренные иными утвержденными в установленном порядке на уровне Приморского края стратегическими и программными документами, реализация которых оказывает влияние на состояние конкуренции** | | |
| 5.2 | Оценка регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов Находкинского городско округа, экспертиза муниципальных нормативных правовых актов Находкинского городско округа | Администрацией Находкинского городского округа принято распоряжение от 10.04.2017г. № 227-р «Об утверждении плана проведения экспертизы нормативных правовых актов Находкинского городского округа, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, на 2017 год».  В 2017 году была проведена экспертиза следующих муниципальных нормативных правовых актов Находкинского городско округа: Решение Думы Находкинского городского округа от 27.10.2016г. № 999-НПА «О порядке заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Находкинского городского округа»;  Решение Думы Находкинского городского округа от 28.12.2005г. № 567 «Об утверждении Положения об арендной плате за землю в Находкинском городском округе» и оценка регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта Находкинского городско округа «О порядке предоставления права на размещение нестационарных торговых объектов на территории Находкинского городского округа» |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **6. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («Дорожной карте») по содействию развитию конкуренции, развитию конкурентной среды в Приморском крае на социально значимых рынках и приоритетных рынках Приморского края** | | | | | | |
|  |  | Целевой показатель | 2015 год  (факт) | 2016 год  (план) | 2017 год  (план) | 2018 год  (план) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 6.2.1. Задача | Доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства (включая закупки, участниками которых являются любые лица, в том числе субъекты малого и среднего предпринимательства, закупки, | % | 0\* | 0\* | 0\* | 0\* |
|  | участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства, и закупки, в отношении участников которых заказчиком устанавливаются требования о привлечении к исполнению договор субподрядчиков (соисполнителе) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства) в общем годовом стоимостном объёме закупок, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» |  |  |  |  |  |
|  | Число участников конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд к 2016 году –не менее 3 | Количество | 0\* | 0\* | 0\* | 0\* |
| 6.2.3. | Задача:  создание условий для развития конкуренции на рынке строительства; создание условий максимального благоприятствования хозяйствующим субъектам при входе на рынок. Разработаны и утверждены: административный регламент предоставления | % | - | 100 | 100 | 100 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|  | государственной услуги по выдаче разрешений на строительство в пределах полномочий, установленных Градостроительным кодексом Российской Федерации;  административные регламенты предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство; административный регламент предоставления государственной услуги по выдаче разрешений на ввод объектов в эксплуатацию в пределах полномочий, установленных Градостроительным кодексом Российской Федерации; административные регламенты предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию (далее административные регламенты), внедрение в 2016 году на всей территории Приморского края единообразных административных регламентов в рамках соответствующего соглашения между органами исполнительной власти Приморского края и органами МСУ МО Приморского края. |  |  |  |  |  |

\*Согласно п.2 ч.2 ст. 3 Федерального закона от 18.07.2011 г. № 223-ФЗ ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», аб. 2 п.2 Постановления Правительства от 11.12.2014 г. № 1352 « Об особенностях участия субъектов малого и среднего предпринимательства закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц». Особенности участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ и услуг отдельными видами юридических лиц распространяются на юридические лица, годовой объем выручки, которых от продажи продукции по данным годовой бухгалтерской отчетности за предшествующий календарный год, превышает 2 млрд. рублей.

Муниципальные унитарные предприятия Находкинского городского округа не имеют такой выручки, следовательно, не применяют правила об обязательности закупок с преференциями для субъектов малого и среднего предпринимательства.

Для проведения опросов граждан и бизнеса в департамент экономики и развития предпринимательства Приморского края направлено: анкеты для бизнеса – 66 шт., анкеты для потребителей товаров и услуг – 283 шт.