



**Администрация Находкинского городского округа
Приморского края**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

29 марта 2024 года

г. Находка

№ 775

**О внесении изменений в муниципальную программу
«Развитие туризма в Находкинском городском округе
на 2018 - 2020 годы и на период до 2025 года»,
утвержденную постановлением администрации
Находкинского городского округа
от 22.11.2017 № 1635**

В соответствии с частью 2 статьи 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, решением Думы Находкинского городского округа 28.02.2024 № 282-НПА «О внесении изменений в решение Думы Находкинского городского округа от 20.12.2023 № 250-НПА «О бюджете Находкинского городского округа на 2024 год и плановый период 2025-2026 годов», постановлением администрации Находкинского городского округа от 30.10.2017 №1517 «Об утверждении Порядка принятия решений о разработке муниципальных программ, их формирования, реализации и оценки эффективности в Находкинском городском округе», Уставом Находкинского городского округа, администрация Находкинского городского округа

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести в муниципальную программу «Развитие туризма в Находкинском городском округе на 2018 - 2020 годы и на период до 2025 года», утвержденную постановлением администрации Находкинского городского округа от 22.11.2017 № 1635 (далее – программа), следующие изменения:

1.1. В паспорте программы графу «Ресурсное обеспечение реализации муниципальной программы за счет федерального бюджета, краевого бюджета, бюджета Находкинского городского округа, в том числе по годам» изложить в следующей редакции:

| | |
|---|--|
| <p>Ресурсное обеспечение реализации муниципальной программы за счет федерального бюджета, краевого бюджета, бюджета Находкинского городского округа, в том числе по годам</p> | <p>Общий объем финансирования мероприятий муниципальной программы составляет 509 139,99 тыс. руб., в том числе:</p> <p>2018 г. - 208,00 тыс. руб. 2019 г. - 708,00 тыс. руб. 2020 г. - 122,00 тыс. руб. 2021 г. - 54 977,17 тыс. руб. 2022 г. - 142 773,03 тыс. руб. 2023 г. - 196 342,52 тыс. руб. 2024 г. - 114 009, 27 тыс. руб. 2025 г. - 0,00 тыс. руб.</p> <p>Объём финансирования за счет средств федерального бюджета составляет 291 833,70 тыс. руб., в том числе:</p> <p>2018 г. - 0,00 тыс. руб. 2019 г. - 0,00 тыс. руб. 2020 г. - 0,00 тыс. руб. 2021 г. - 0,00 тыс. руб. 2022 г. - 98 010,00 тыс. руб. 2023 г. - 193 823,70 тыс. руб. 2024 г. - 0,00 тыс. руб. 2025 г. - 0,00 тыс. руб.</p> <p>Объём финансирования за счет средств краевого бюджета составляет 188 859,48 тыс. руб., в том числе:</p> <p>2018 г. - 0,0 тыс. руб. 2019 г. - 0,0 тыс. руб. 2020 г. - 0,0 тыс. руб. 2021 г. - 51 797,20 тыс. руб. 2022 г. - 40 000,00 тыс. руб. 2023 г. - 0,00 тыс. руб. 2024 г. - 97 062,28 тыс. руб. 2025 г. - 0,00 тыс. руб.</p> <p>Объём финансирования за счет средств бюджета Находкинского городского округа составляет 28 446,81 тыс. руб., в том числе:</p> <p>2018 г. - 208,00 тыс. руб. 2019 г. - 708,00 тыс. руб. 2020 г. - 122,00 тыс. руб. 2021 г. - 3 179,97 тыс. руб. 2022 г. - 4 763,03 тыс. руб. 2023 г. - 2 518,82 тыс. руб. 2024 г. - 16 946,99 тыс. руб. 2025 г. - 0,00 тыс. руб.</p> |
|---|--|

1.2. Приложение № 3 «Ресурсное обеспечение реализации муниципальной программы Находкинского городского округа за счет средств бюджета Находкинского городского округа, (тыс. руб.) «Развитие туризма в Находкинском городском округе на 2018 -2020 годы и на период до 2025 года» к программе изложить в новой редакции (приложение № 1).

1.3. Приложение № 4 «План реализации муниципальной программы «Развитие туризма в Находкинском городском округе на 2018 -2020 годы и на период до 2025 года» к программе изложить в новой редакции (приложение № 2).

2. Управлению внешних коммуникаций администрации Находкинского городского округа опубликовать данное постановление в средствах массовой информации Находкинского городского округа.

3. Отделу делопроизводства администрации Находкинского городского округа (Атрашок) разместить данное постановление на официальном сайте Находкинского городского округа в сети Интернет в разделе «Постановления».

4. Управлению потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма администрации Находкинского городского округа (Новикова) разместить текст муниципальной программы в актуальной редакции на официальном сайте Находкинского городского округа в сети Интернет в разделе «Муниципальные программы».

5. Контроль за исполнением данного постановления «О внесении изменений в муниципальную программу «Развитие туризма в Находкинском городском округе на 2018 - 2020 годы и на период до 2025 года», утвержденную постановлением администрации Находкинского городского округа 22.11.2017 № 1635» возложить на первого заместителя главы администрации Находкинского городского округа Кудинову Я.В.

И.о. главы Находкинского городского округа



Я.В. Кудинова

Приложение № 1

к постановлению администрации
Находкинского городского округа
от 29 марта 2024 года № 775

«Приложение № 3

к муниципальной программе «Развитие
туризма в Находкинском городском
округе на 2018 - 2020 годы и на период
до 2023 года», утвержденной
постановлением администрации
Находкинского городского округа
от 22 ноября 2017 года № 1635

РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

реализации муниципальной программы Находкинского городского округа за счет средств бюджета
Находкинского городского округа, (тыс. руб.)
«Развитие туризма в Находкинском городском округе на 2018 -2020 годы и на период до 2025 года»

| № п/п | Наименование муниципальной программы, мероприятий | Ответственный исполнитель, соисполнители | Код бюджетной классификации | | | | Расходы (тыс. руб.), годы | | | | | | | |
|-------|---|---|-----------------------------|------|------------|-----|---------------------------|--------|--------|-----------|------------|------------|-------------|------|
| | | | ГРБС | РзПр | ЦСР | ВР | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 1. | Муниципальная программа «Развитие туризма в Находкинском городском округе на 2018-2020 годы и на период до 2023 года» | управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма | 851 | 0412 | 1100000000 | 000 | 208,00 | 708,00 | 122,00 | 54 977,17 | 142 773,03 | 196 342,52 | 114 009, 27 | 0,00 |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
|------|---|--|-----|------|------------|-----|-------|--------|------|------|------|------|------|------|
| 1.1. | Участие в российских и международных туристских выставках | управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма | 851 | 0412 | 1190121100 | 244 | 82,00 | 175,30 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.2. | Изготовление презентационного видеоматериала о Находкинском городском округе, как о туристическом объекте | управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, территориальное управление микрорайона города «поселок Ливадия» | 851 | 0412 | 1190121100 | 244 | 0,00 | 166,70 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.3. | Проведение городского конкурса «Лидеры туристической Находки» | управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, территориальное управление микрорайона города «поселок Ливадия» | 851 | 0412 | 1190121100 | 244 | 34,0 | 34,0 | 40,0 | 45,0 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.4. | Организация и проведение торжественного мероприятия, посвященного Всемирному дню туризма | управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, территориальное управление микрорайона города «поселок Ливадия» | 851 | 0412 | 1190121100 | 244 | 82,0 | 82,0 | 82,0 | 0,0 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
|------|--|---|-----|------|------------|-----|------|------|------|------|------|------|-----------|------|
| 1.5. | Организация и проведение мероприятий, направленных на развитие событийного туризма в Находкинском городском округе | управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, управление культуры, управление по физической культуре, спорту и делам молодежи, территориальное управление микрорайона города «поселок Ливадия», территориальное управление микрорайона города «поселок Врангель» | 851 | 0412 | 1190121100 | 244 | 0,00 | 0,00 | 00,0 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.6. | Организация и проведение совещаний, семинаров, конференций по вопросам развития туризма, а также по подготовке к летнему оздоровительному сезону | управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, территориальное управление микрорайона города «поселок Ливадия» | 851 | 0412 | 1190121100 | 244 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.7 | Формирование ежегодного перечня мероприятий «Календарь событийных мероприятий | управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, управление | 851 | 0412 | 1190121100 | 244 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | дприн0,00 | 0,00 |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
|--------|--|---|--------------------------|------------------------------|--|--------------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------|--|------------------------------|------------------------------|
| 1.20. | Благоустройство места массового отдыха – «Ливадия», в т.ч. разработка проектно-сметной документации | управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, МКУ «Управление капитального строительства», территориальное управление микрорайона города «поселок Ливадия» | 851 | 0412 | 1190121100 | 244 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.21. | Благоустройство территории вокруг оз. Соленое в г. Находка в целях создания объекта туристической инфраструктуры | управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, управление архитектуры, градостроительства и рекламы, МКУ «Управление капитального строительства» | 851 851 851 851 | 0412 0412 0412 0412 | 11902R5057 11902R505F 1190292240 11902R5057 | 240 244 244 244 | 0,00 0,00 0,00 0,00 | 0,00 0,00 0,00 0,00 | 0,00 0,00 0,00 0,00 | 0,00 0,00 51 797,20 2 726,17 | 0,00 99 000,00 40 000,00 | 193 823,70 0,00 0,00 1 957,82 | 0,00 0,00 0,00 0,00 | 0,00 0,00 0,00 0,00 |
| 1.21.1 | Расходы на благоустройство территорий, прилегающих к местам туристского показа | управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, управление архитектуры, градостроительства и рекламы, МКУ «Управление капитального строительства» | 851 | 0412 | 11902S2240 | 244 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 1 217,41 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
|-------|---|---|------------|--------------|--------------------------|------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------------|--------------|
| | | управление микрорайона города «поселок Ливадия» | | | | | | | | | | | | |
| 1.27. | Благоустройство места массового отдыха – «Коровий», в т.ч. разработка проектно-сметной документации | управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, управление архитектуры, градостроительства и рекламы, МКУ «Управление капитального строительства», территориальное управление микрорайона города «поселок Врангель | 851 | 0412 | 1190121100 | 244 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.28. | Благоустройство места массового отдыха – «Коровий» | управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, управление архитектуры, градостроительства и рекламы, МКУ «Управление капитального строительства», территориальное управление микрорайона города «поселок Врангель | 851 851 | 0412 0412 | 1190191100 11904S2240 | 240 240 | 0,00 0,00 | 0,00 0,00 | 0,00 0,00 | 0,00 0,00 | 0,00 0,00 | 0,00 0,00 | 16 210,60 501,36 | 0,00 0,00 |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
|-------|---|--|------------|--------------|--------------------------|------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------------|--------------|
| 1.29. | Благоустройство места массового отдыха – «Рица», в т.ч. разработка проектно-сметной документации | управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, управление архитектуры, градостроительства и рекламы, МКУ «Управление капитального строительства», управление благоустройства | 851 | 0412 | 1190121100 | 244 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 1.30. | Благоустройство места массового отдыха – «Рица» | управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, управление архитектуры, градостроительства и рекламы, МКУ «Управление капитального строительства», управление благоустройства | 851 851 | 0412 0412 | 1190191100 11904S2240 | 240 240 | 0,00 0,00 | 0,00 0,00 | 0,00 0,00 | 0,00 0,00 | 0,00 0,00 | 0,00 0,00 | 18 501,55 572,21 | 0,00 0,00 |
| 1.31. | Благоустройство места массового отдыха – «Читувай», в т.ч. разработка проектно-сметной документации | управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, управление архитектуры, градостроительства и рекламы, МКУ «Управление капитального | 851 851 | 0412 0412 | 1190191100 11904S2240 | 240 240 | 0,00 0,00 | 0,00 0,00 | 0,00 0,00 | 0,00 0,00 | 0,00 0,00 | 0,00 0,00 | 16 756,71 518,25 | 0,00 0,00 |

Приложение № 2

к постановлению администрации
Находкинского городского округа
от 29 марта 2024 года № 775

«Приложение № 4

к муниципальной программе
«Развитие туризма в Находкинском
городском округе на 2018 - 2020 годы
и на период до 2023 года»,
утвержденной постановлением
администрации Находкинского
городского округа
от 22 ноября 2017 года № 1635

ПЛАН
реализации муниципальной программы
«Развитие туризма в Находкинском городском округе на 2018 -2020 годы и на период до 2025 года»

| № п/п | Наименование | Ответственный исполнитель, соисполнители | Сроки реализации мероприятия | Наименование показателя | Ед. изм. | Показатель реализации мероприятия | | | | | | | | Наименование целевого показателя (индикатора) |
|---|---|---|------------------------------|---|----------|-----------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|---|
| | | | | | | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| Задача: популяризация туристских ресурсов Находкинского городского округа | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1 | Участие в российских и международных туристских выставках | управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма | 2018-2020 | Количество российских и международных выставок, в которых приняли участие представители администрации Находкинского | Ед. | 1 | 1 | 1 | - | - | - | - | - | 1. Увеличение численности граждан, размещенных в коллективных средствах размещения. 2. Увеличение количества |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
|------|---|--|-----------|--|-----|---|---|---|----|----|----|----|----|---|
| | | | | городского округа | | | | | | | | | | субъектов оказывающих услуги в сфере туризма 3. Увеличение количества субъектов оказывающих в сфере туризма и гостеприимства по сравнению с базовым 2016 годом |
| 1.2. | Изготовление презентационного видеоматериала о Находкинском городском округе, как о туристическом объекте | управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, территориальное управление микрорайона города «поселок Ливадия» | 2019 | Количество изготовленных видеоматериалов | Ед. | - | 1 | - | - | - | - | - | - | |
| 1.3 | Проведение городского конкурса «Лидеры туриндустрии Находки» | управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, территориальное управление микрорайона города «поселок Ливадия» | 2018-2021 | Количество проведенных конкурсов | Ед. | 1 | 1 | 1 | 1 | - | - | - | - | |
| 1.4 | Организация и проведение торжественного мероприятия, посвященного Всемирному дню туризма | управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, территориальное управление | 2018-2020 | Количество проведенных мероприятий | Ед. | 1 | 1 | 1 | - | - | - | - | - | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
|------|---|---|-----------|--|--------------|---|----|---|----|----|----|----|----|----|
| 1.8 | Формирование информационной базы, содержащей основные туристские ресурсы: «Туристский паспорт Находкинского городского округа» | управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, управление культуры, управление по физической культуре, спорту и делам молодежи, территориальное управление микрорайона города «поселок Ливадия» | 2018-2025 | Формирование формационной базы | Да/нет (1/0) | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| 1.9 | Меры по обеспечению безопасности на водных объектах, запрещенных для купания | управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма | 2018-2019 | Количество изготовленных аншлагов | Ед. | 8 | 13 | - | - | - | - | - | - | |
| 1.10 | Создание, изготовление, установка информационных табличек с QR – кодами на местах размещения памятников и объектов культурного наследия | управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, управление культуры, территориальное управление микрорайона города «поселок Ливадия» | 2022-2025 | Количество установленных информационных табличек с QR – кодами | Ед. | - | - | - | - | 4 | 8 | 4 | 3 | |
| 1.11 | Публикации и размещение информации о туристском потенциале, ресурсах, объектах, туристской индустрии и турпродуктах, обзоров текущей деятельности | управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, управление внешних коммуникаций | 2022-2025 | Количество публикаций | Ед. | - | - | - | - | 15 | 20 | 30 | 40 | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
|------|---|---|-----------|--|---------------------|---|---|---|----|----|----|----|----|----|
| | Приморского края, в средствах массовых информационных, социальных сетях и на веб-сайте | | | | | | | | | | | | | |
| 1.12 | Установка навигации к туристским объектам показа в Находкинском городском округе | управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, управление культуры, территориальное управление «поселок Ливадия» | 2023-2025 | Количество установленных навигаций к туристским объектам показа | Ед. | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| 1.13 | Содействие в получении грантов в форме субсидий из краевого бюджета некоммерческим организациям на финансовое обеспечение затрат, связанных с организацией и проведением событийных мероприятий в сфере туризма | управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, управление внешних коммуникаций, территориальное управление микрорайона города «поселок Ливадия» | 2022-2025 | Количество поданных заявок на получение грантов в форме субсидий из краевого бюджета некоммерческим организациям на финансовое обеспечение затрат, связанных с организацией и проведением событийных мероприятий в сфере туризма | Ед. | - | - | - | - | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| 1.14 | Содействие субъектам туристской индустрии Находкинского городского округа в получении субсидий из краевого бюджета на благоустройство мест туристского показа | управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, территориальное управление микрорайона города | 2022-2025 | Оказание информационной поддержки субъектам туристской индустрии Находкинского городского округа | да/ нет (1/0) | - | - | - | - | 1 | 1 | 1 | 1 | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
|------|--|--|------------|---|---------------------|---|---|---|----|----|----|----|----|----|
| | | «поселок Ливадия» | | в получении субсидий из краевого бюджета на благоустройство мест туристского показа | | | | | | | | | | |
| 1.15 | Внедрение инструмента анализа туристических потоков Находкинского городского округа с помощью аналитического отчета «Геоаналитика. Цифровой портрет туриста на территории Находкинского городского округа» | управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма | 2022-2025 | Наличие аналитического отчета «Геоаналитика. Цифровой портрет туриста на территории Находкинского городского округа» | да/ нет (1/0) | - | - | - | - | 1 | - | - | - | |
| 1.16 | Мониторинг земельных участков в местах массового отдыха, включая прибрежные территории, с последующим определением их дальнейшего использования на территории Находкинского городского округа | управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, управление архитектуры, градостроительства и рекламы, МКУ «Управление капитального строительства» | 2022-2025 | Количество выявленных земельных участков в местах массового отдыха, включая прибрежные территории для последующего их определения | Ед. | - | - | - | - | 4 | 5 | 6 | 7 | |
| 1.17 | Благоустройство места массового отдыха – бухта Козино «Золотари», в т.ч. разработка проектно-сметной документации | управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, управление архитектуры, градостроительства и рекламы, | 2023, 2025 | Разработана ПСД | да/ нет (1/0) | - | - | - | - | - | - | 1 | 1 | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
|---------|---|--|-----------|---|---------------------|---|---|---|----|----|----|----|----|----|
| | | «поселок Ливадия» | | | | | | | | | | | | |
| 1.21 | Благоустройство территории вокруг оз. Соленое в г. Находка | управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, управление архитектуры, градостроительства и рекламы, МКУ «Управление капитального строительства» | 2021-2023 | Осуществление работ по благоустройству территории | да/ нет (1/0) | - | - | - | 1 | 1 | 1 | - | - | |
| 1.21.1 | Расходы на благоустройство территорий, прилегающих к местам туристского показа | управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, управление архитектуры, градостроительства и рекламы, МКУ «Управление капитального строительства» | 2022-2023 | Осуществление работ по благоустройству территории | да/ нет (1/0) | - | - | - | - | 1 | - | - | - | |
| 1.21.2. | Дополнительные расходы на благоустройство территорий, прилегающих к местам туристского показа | управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, управление архитектуры, градостроительства и рекламы, МКУ «Управление капитального строительства» | 2021-2023 | Осуществление работ по благоустройству территории | да/ нет (1/0) | - | - | - | 1 | 1 | 1 | 1 | - | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
|-------|--|--|------|---|---------------------|---|---|---|----|----|----|----|----|----|
| 1.25. | Благоустройство места массового отдыха – бухта «Новицкого» | управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, управление архитектуры, градостроительства и рекламы, МКУ «Управление капитального строительства» | 2025 | Осуществление работ по благоустройству территории | Да/ Нет (1/0) | - | - | - | - | - | - | - | 1 | |
| 1.26. | Благоустройство места массового отдыха "Южно-Морской" (ориентир ул.Победа,11), в т.ч. разработка проектно - сметной документации | управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, управление архитектуры, градостроительства и рекламы, МКУ «Управление капитального строительства» | 2025 | Разработана ПСД | Да/ Нет (1/0) | - | - | - | - | - | - | - | 1 | |
| 1.27. | Благоустройство места массового отдыха – «Коровий», в т.ч. разработка проектно-сметной документации | управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, управление архитектуры, градостроительства и рекламы, МКУ «Управление капитального строительства» | 2025 | Разработана ПСД | Да/ Нет (1/0) | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| 1.28. | Благоустройство места массового отдыха – | управление потребительского | 2025 | Осуществление работ по | Ед. | - | - | - | - | - | - | 1 | 1 | |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
|-------|--|---|-----------|-------------------------------|---------------------|---|---|---|----|----|----|----|----|----|
| | «Коровий» | рынка, предпринимательства и развития туризма, управление архитектуры, градостроительства и рекламы, МКУ «Управление капитального строительства» | | благоустройству территории | | | | | | | | | | |
| 1.29. | Благоустройство места массового отдыха – «Рица», в т.ч. разработка проектно-сметной документации | управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, управление архитектуры, градостроительства и рекламы, МКУ «Управление капитального строительства» | 2018-2025 | Разработана ПСД | Да/ Нет (1/0) | - | - | - | - | - | - | - | - | |
| 1.30. | Благоустройство места массового отдыха – «Рица» | управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, управление архитектуры, градостроительства и рекламы, МКУ «Управление капитального строительства» | 2018-2025 | Разработана ПСД | Да/ Нет (1/0) | - | - | - | - | - | - | 1 | - | |
| 1.31. | Благоустройство места массового отдыха – «Читувай», в т.ч. разработка проектно- | управление потребительского рынка, предпринимательств, | 2024 | Разработана ПСД | Да/ Нет (1/0) | - | - | - | - | - | - | 1 | - | |

Пояснительная записка

Управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма администрации Находкинского городского округа предоставляет пояснение к проекту постановления администрации Находкинского городского округа «О внесении изменений в муниципальную программу «Развитие туризма в Находкинском городском округе на 2018 - 2020 годы и на период до 2025 года», утвержденную постановлением администрации Находкинского городского округа от 22.11.2017 № 1635 (далее – муниципальная программа).

В связи с принятым решением Думы Находкинского городского округа от 28.02.2024 № 282-НПА «О внесении изменений в решение Думы Находкинского городского округа от 20.12.2023 № 250-НПА «О бюджете Находкинского городского округа на 2024 год и плановый период 2025-2026 годов» вносятся изменения в Паспорт муниципальной программы, приложения «Ресурсное обеспечение реализации муниципальной программы» и «План реализации муниципальной программы».

И.о. начальника управления потребительского рынка,
предпринимательства и развития туризма
администрации Находкинского городского округа



Н.А. Аникина