

**СВОДНЫЙ ОТЧЕТ**  
**о результатах проведения оценки регулирующего**  
**воздействия проекта нормативного правового акта**

**1. Общая информация**

1.1. Наименование проекта нормативного правового акта:

Проект постановления администрации Находкинского городского округа «О внесении изменения в постановление администрации Находкинского городского округа от 03.02.2016 № 96 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках, расположенных на территории Находкинского городского округа, независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Приморского края или муниципальной собственности» (далее – проект МНПА).

1.2. Регулирующий орган (полное и краткое наименование): управление архитектуры, градостроительства и рекламы администрации Находкинского городского округа (УАГиР).

1.3. Степень регулирующего воздействия – низкая.

1.4. Срок проведения публичных консультаций об оценке регулирующего воздействия проекта МНПА, начало: 13 августа 2024г.; окончание: 22 августа 2024г.

1.5. Контактная информация исполнителя в регулирующем органе:

Ф.И.О.: Терещенко Ирина Геннадьевна.

Должность: начальник отдела дизайна и рекламы МКУ «Находка ДАГиЗ».

Тел.: 8 (4236) 69-81-13.

Адрес электронной почты: reklama@nakhodka-city.ru.

**2. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемы**

2.1. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, условий и факторов ее существования

Проектом МНПА предполагается внесение изменения в схему размещения рекламных конструкций на земельных участках, расположенных на территории Находкинского городского округа, независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Приморского края или

муниципальной собственности, путем исключения не востребуемых рекламных мест и включения новых: интерактивных панелей - туристических информационных киосков.

2.2. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, группы участников отношений, испытывающих негативные эффекты – отсутствуют.

2.3. Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для ее решения, достигнутых результатах и затраченных ресурсах: отсутствует.

Проект МНПА разработан во исполнение требований части 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2.4. Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно, без вмешательства государства

Проблему невозможно решить иным способом, так как в соответствии с ч. 5.8 ст. 19 Федерального закона № 38-ФЗ «О рекламе» органы местного самоуправления муниципальных районов, муниципальных или городских округов утверждают схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат опубликованию (обнародованию) в порядке, установленном для официального опубликования (обнародования) муниципальных правовых актов, и размещению на официальном сайте органа местного самоуправления муниципального района, органа местного самоуправления муниципального округа или органа местного самоуправления городского округа в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

2.5. Иная информация о проблеме: отсутствует.

### **3. Анализ опыта иных субъектов Российской Федерации в соответствующих сферах деятельности «\*»**

Субъект Российской Федерации	Наименование нормативного правового акта субъекта Российской Федерации	Краткий анализ опыта правового регулирования
------------------------------	--	--

### **4. Цели предлагаемого регулирования и их соответствие принципам правового регулирования**

4.1. Основание для разработки проекта нормативного правового акта (указывается нормативный правовой акт более высокого уровня, поручения Губернатора Приморского края, действующие нормативные правовые акты, другие решения, указание на инициативный порядок разработки).

Проект МНПА разработан в соответствии с:

- Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - № 38-ФЗ),
- Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (далее - № 131-ФЗ).

4.2. Документы, содержащие принципы правового регулирования, программные документы Российской Федерации, Приморского края с указанием положений, которым соответствуют цели предлагаемого регулирования

В соответствии с п. 26.1 ст.16 Федерального закона № 131-ФЗ к вопросам местного значения городского округа относится утверждение схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа в соответствии с Федеральным законом «О рекламе».

В соответствии с ч. 5.8 ст. 19 Федерального закона № 38-ФЗ органы местного самоуправления муниципальных районов, муниципальных или городских округов утверждают схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат опубликованию (обнародованию) в порядке, установленном для официального опубликования (обнародования) муниципальных правовых актов, и размещению на официальном сайте органа местного самоуправления муниципального района, органа местного самоуправления муниципального округа или органа местного самоуправления городского округа в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

#### 4.3. Цели регулирования и сроки их достижения

Цели предлагаемого регулирования	Сроки достижения целей предлагаемого регулирования
<ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование благоприятной архитектурной и информационной среды;</li> <li>- исполнение требований части 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».</li> </ul>	с 2024 года

4.4. Иная информация о целях предполагаемого регулирования – отсутствует.

#### 5. Описание предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблем

5.1. Описание предполагаемого способа решения проблемы и преодоления связанных с ним негативных эффектов

Проектом МНПА предполагается внесение изменения в схему размещения рекламных конструкций на земельных участках, расположенных на территории Находкинского городского округа, независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Приморского края или муниципальной собственности, путем исключения невостребованных рекламных мест и включения новых: интерактивных панелей - туристических информационных киосков.

5.2. Описание иных способов решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов может быть решена проблема)

Проблему невозможно решить иным способом, так как утверждение схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа относится к полномочиям органа местного самоуправления.

5.3. Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы

Предпочтительным и необходимым является вариант принятия проекта МНПА, который будет выполнен в соответствии с требованиями действующего законодательства.

5.4. Иная информация о предлагаемом способе решения проблемы: отсутствует.

**6. Основные группы субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности, иные заинтересованные лица, включая органы государственной власти и органы местного самоуправления, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов.**

Юридические лица или физические лица, в том числе индивидуальные предприниматели, муниципальное образование Находкинский городской округ.

**7. Оценка воздействия проекта нормативного правового акта на состояние конкуренции.**

7.1. Положения, которые могут отрицательно воздействовать на состояние конкуренции:

п/п	Положения, которые могут отрицательно воздействовать на состояние конкуренции	Наличие положения в проекте акта	
		да/нет	ссылка на положение

1.	Ограничения количества или круга субъектов предпринимательской деятельности		
1.1.	Предоставляет преимущество по продаже товаров, выполнению, оказанию услуг субъекту (группе субъектов) предпринимательской деятельности	нет	-
1.2.	Ограничивает возможность субъектов предпринимательской деятельности продавать товары, выполнять работы, оказывать услуги	нет	-
1.3.	Вводит требование по получению разрешения или согласования в качестве условия для начала или продолжения деятельности	нет	-
1.4.	Создает географический барьер, ограничивающий возможность субъектов предпринимательской деятельности продавать товары, выполнять работы, оказывать услуги	нет	-
2.	Ограничение способности субъектов предпринимательской деятельности вести конкуренцию		
2.1.	Ограничивает возможность субъектов предпринимательской деятельности устанавливать цены на товары, работы или услуги	нет	-
2.2.	Ограничивает свободу субъектов предпринимательской деятельности осуществлять рекламу или маркетинг	нет	-

7.2. Обоснование необходимости введения указанных положений – отсутствует.

**8. Новые функции, полномочия, обязанности и права органов государственной власти и органов местного самоуправления или сведения об их изменениях, также порядок их реализации:** функции, полномочия, обязанности и права органа местного самоуправления не изменятся.

**9. Устанавливаемые или изменяемые обязанности субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности «\*»**

9.1. Новые или изменяемые ранее предусмотренные нормативными актами обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности, а также устанавливаемые или изменяемые ранее

установленную ответственность за нарушение нормативных правовых актов для субъектов предпринимательской или инвестиционной деятельности.

9.2. Порядок организации исполнения новых или изменяемых ранее предусмотренных нормативными актами обязанности, запретов, ограничений для субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности, оценки расходов и доходов субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей или ограничений либо с изменением содержания таких обязанностей или ограничений.

#### **10. Риски решения проблемы предложенным способом регулирования и риски негативных последствий**

Риски решения проблемы предложенным способом регулирования и риски негативных последствий отсутствуют.

#### **11. Индикативные показатели. Описание методов контроля эффективности избранного способа достижения цели регулирования, программы мониторинга и иные способы (методы) оценки достижения заявленных целей регулирования «\*»**

11.1. Способ расчета индикативных показателей: в проекте МНПА не предусмотрены.

11.2. Описание методов контроля эффективности избранного способа достижения цели регулирования, программы мониторинга и иные способы (методы) оценки достижения заявленных целей регулирования

11.3. Описание источников информации для расчета индикативных показателей

#### **12. Анализ издержек и выгод предлагаемого варианта достижения цели регулирования «\*»**

12.1. Оценка изменений расходов бюджета Находкинского городского округа на исполнение полномочий органов местного самоуправления Находкинского городского округа для реализации предлагаемого правового регулирования

12.2. Общий объем затрат на организационно-технические, методические, информационные и иные мероприятия, необходимые для достижения заявленных целей регулирования

#### **13. Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта, необходимость установления переходных положений**

13.1. Предполагаемая дата вступления в силу (если положения вводятся в действие в разное время, указываются статья/пункт проекта акта и дата введения): сентябрь - октябрь 2024.

13.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования: есть (нет): нет.

13.3. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: отсутствует.

**14. Сведения о размещении уведомления о проведении публичных консультаций проекта нормативного правового акта, сроках предоставления предложений и связи с такими размещениями, лицах, представивших предложения, результаты рассмотрения предложений.**

14.1. Результаты проведения публичных консультаций

14.1.1. Полный электронный адрес размещения уведомления о проведении публичных консультаций проекта нормативного правового акта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет":

14.1.2. Срок, в течение которого принимались предложения в связи с размещением уведомления о проведении публичных консультаций проекта нормативного правового акта:  
с 13 августа 2024г по 22 августа 2024г.

14.1.3. Сведения о количестве замечаний и предложений, полученных в ходе публичных консультаций:

Всего замечаний и предложений: \_\_\_\_\_, из них: учтено полностью: \_\_\_\_\_, учтено частично: \_\_\_\_\_.

14.1.4. Количество оценок, полученных в ходе проведения публичных консультаций:

Всего \_\_\_\_\_, из них положительных \_\_\_\_\_, отрицательных \_\_\_\_\_.

14.1.5. Сведения о физических и юридических лицах, общественных объединениях предпринимателей Приморского края, иных организациях и экспертах - участниках публичных консультаций, органах исполнительной власти Приморского края, органов местного самоуправления, уведомленных о проведении публичных консультаций по проекту нормативного правового акта: Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Приморском крае (ombudsman@primorsky.ru), Шемилина Марина Анатольевна

(ombudsman@primorsky.ru); Миллер Татьяна Викторовна (m5236584@gmail.com); Кулешов Андрей Валентинович (advprim@mail.ru); Трёмбовлев Артем Леонидович (trembovlev@gmail.com); Запорожский Матвей Николаевич (matvey7777@mail.ru); Опора России- отделение ПК (prim@opora.ru); Деловая Россия (primdelros@mail.ru); Пак Сергей Вячеславович (servac@mail.ru); Литвинцев Владислав Евгеньевич (Karson.zeya@gmail.com); ООО «РА «Аврора» (director@ravirgo.ru); Ассоциация рекламных компаний Находкинского городского округа (bfa-reklama@mail.ru); ООО «РА «Вирго-груп» (avrora@ravirgo.ru); ООО «БиЭфЭй Находка» (bfa-reklama@mail.ru); ООО «Рекламное пространство» (info@topmedia-tm.ru); ИП Охотина И.А. (petrhunter@mail.ru); ООО «Цифровое Приморье» (info@dprim.ru); ООО «Винтэр» (OCheredova@russoutdoor.ru).

14.1.6. Сведения о лицах, представивших предложения \_\_\_\_\_.

14.1.7. Сведения о рассмотрении предложений \_\_\_\_\_.

14.1.8. Иные сведения о размещении уведомления о проведении публичных консультации проекта нормативного правового акта: отсутствуют.

**15. Иные сведения, которые, по мнению регулирующего органа, позволяют оценить обоснованность предлагаемого регулирования: отсутствуют.**

Заместитель главы администрации  
Находкинского городского округа



Д.М. Браташ