

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

об оценке регулирующего воздействия проекта
муниципального нормативного правового акта

Управлением потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма администрации Находкинского городского округа, в соответствии с разделом 2 Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов Находкинского городского округа, экспертизы муниципальных нормативных правовых актов Находкинского городского округа, оценки фактического воздействия муниципальных нормативных правовых актов Находкинского городского округа, утвержденного постановлением администрации Находкинского городского округа от 04.08.2021 № 849 «Об утверждении порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов Находкинского городского округа, экспертизы муниципальных нормативных правовых актов Находкинского городского округа, оценки фактического воздействия муниципальных нормативных правовых актов Находкинского городского округа» (далее - Порядок), проведена оценка регулирующего воздействия муниципального нормативного правового акта: проект постановления администрации Находкинского городского округа «О внесении изменения в постановление администрации Находкинского городского округа от 03.02.2016 № 96 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках, расположенных на территории Находкинского городского округа, независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Приморского края или муниципальной собственности» (далее – проект МНПА).

Регулирующий орган – разработчик проекта МНПА - управление архитектуры, градостроительства и рекламы администрации Находкинского городского округа.

В целях проведения публичных консультаций, проект МНПА был размещен на Портале для публичного обсуждения нормативных правовых актов Приморского края и их проектов, муниципальных правовых нормативных актов в Приморском крае и их проектов в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по адресу: <https://regulation-new.primorsky.ru/projects#npa=5111>.

Проектом МНПА предполагается внесение изменения в схему размещения рекламных конструкций на земельных участках, расположенных на территории Находкинского городского округа, независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности

Приморского края или муниципальной собственности, путем исключения не востребуемых рекламных мест и включения новых: интерактивных панелей - туристических информационных киосков.

Проект МНПА разработан в целях формирования благоприятной архитектурной и информационной среды во исполнение требований части 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Срок проведения публичных консультаций: с 13.08.2024 г по 22.08.2024 г.

Информация о наличии/отсутствии замечаний и предложений: по результатам публичных консультаций было 32 просмотра, 8 положительных отзывов.

Поступило 1 предложение, которое учтено полностью разработчиком.

На основе проведенной оценки регулирующего воздействия проекта МНПА (далее - ОРВ МНПА) с учетом информации, представленной регулирующим органом в отчете о результатах проведения ОРВ МНПА, уполномоченным органом администрации Находкинского городского округа сделаны следующие выводы:

Проект МНПА направлен регулирующим органом для подготовки настоящего заключения впервые.

Процедура ОРВ МНПА соответствует требованиям Порядка.

Имеются достаточные обоснования решения проблемы предложенным в проекте МНПА способом правового регулирования.

В проекте МНПА отсутствуют положения, вводящие избыточные обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности или способствующих их введению, а также положения, способствующие возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности и бюджета Находкинского городского округа.

Обоснование выводов и предложения об изменении проекта МНПА либо о нецелесообразности его принятия – отсутствуют.

По результатам оценки регулирующего воздействия Уполномоченным органом дано положительное заключение.

Начальник управления потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма администрации Находкинского городского округа



О.С. Минкевич