

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
к проекту муниципального нормативного правового акта,
проходящего процедуру оценки регулирующего воздействия

1. Краткое описание предлагаемого правового регулирования в части положений, которыми изменяется содержание прав и обязанностей субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности, изменяется содержание и порядок реализации полномочий администрации Находкинского городского округа в отношениях с субъектами предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности.

Проект решения Думы Находкинского городского округа «О внесении изменений в решение Думы Находкинского городского округа от 27 октября 2016 года № 999-НПА «О порядке заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Находкинского городского округа» (далее – проект МНПА) направлен на закрепление нормы о проведении торгов в форме открытого аукциона в электронной форме в целях заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Находкинского городского округа, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, в соответствии с нормами федерального законодательства и нормативных правовых актов Находкинского городского округа.

Проект МНПА разработан в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - № 38-ФЗ), Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (далее - № 131-ФЗ), Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - № 135-ФЗ).

В соответствии с ст. 447 Гражданского кодекса РФ торги (в том числе электронные) проводятся в форме аукциона, конкурса или в иной форме, предусмотренной законом. Форма торгов определяется собственником продаваемой вещи или обладателем реализуемого имущественного права, если иное не предусмотрено законом.

В соответствии с п.п. 3 п. 1 ст.16 № 131-ФЗ к вопросам местного значения городского округа относится владение, пользование и распоряжение имуществом, находящимся в муниципальной собственности городского округа.

В соответствии с ч. 5.1 ст. 19 № 38-ФЗ заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации. Форма проведения торгов (аукцион или конкурс) устанавливается органами государственной власти или представительными органами муниципальных образований.

В соответствии с ч.1 ст. 15 № 135-ФЗ органам местного самоуправления запрещается принимать акты и (или) осуществлять действия (бездействие), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции, за исключением предусмотренных федеральными законами случаев принятия актов и (или) осуществления таких действий (бездействия).

2. Сведения о проблеме, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование, оценка негативных эффектов, порождаемых наличием данной проблемы.

Рассматриваемое правовое регулирование направлено на закрепление нормы о проведении торгов в форме открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Находкинского городского округа, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, в соответствии с нормами федерального законодательства и нормативных правовых актов Находкинского городского округа.

На территории Находкинского городского округа в настоящее время торги проводятся в очной форме, что приводит к ограничению участников аукциона и, соответственно, к ограничению конкуренции на рынке рекламы. Также это влечет за собой непрозрачность аукционов, например, риски появления сговоров и иных злоупотреблений, расходы на оплату стоимости проезда к месту проведения аукциона.

Предлагаемые изменения позволят перевести аукционы из бумаги в цифровое поле, сократить затраты на их проведение и, в целом, оптимизировать процедуру проведения торгов, сделать процедуры более прозрачными и конкурентными.

Создание условий для развития добросовестной конкуренции на рынке наружной рекламы на территории Находкинского городского округа путем применения электронных конкурентных процедур при проведении торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Находкинского городского округа, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, является одним из приоритетных направлений деятельности органов местного самоуправления Находкинского городского округа.

3. Сведения о целях предлагаемого правового регулирования и обоснование их.

Проект МНПА разработан в целях повышения открытости торгов, а также недопущения ограничения конкуренции в сфере наружной рекламы при проведении торгов.

Одними из преимуществ электронных торгов являются дистанционное (удаленное) участие (личное присутствие не требуется), простота подачи заявки, конфиденциальность участников (информация об участниках раскрывается только после проведения торгов) и, соответственно, снижение вероятности сговора или подлога, а также прозрачность и открытость процесса торгов, честная конкуренция и равные права всех участников торгов, участие в торгах из любого субъекта Российской Федерации.

4. Оценка изменений расходов/доходов бюджета Находкинского городского округа от реализации предусмотренных МНПА полномочий и функций органов местного самоуправления Находкинского городского округа.

Расходов бюджета Находкинского городского округа не ожидается. Ожидаются дополнительные доходы бюджета Находкинского городского округа, ввиду возможного увеличения количества участников торгов.

5. Описание обязанностей, которые предполагается возложить на субъекты предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности предлагаемых правовым регулированием, и (или) описание предполагаемых изменений в содержание существующих обязанностей указанных субъектов.

В целях заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Находкинского городского округа, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, предполагается участие заинтересованных субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности в торгах на право заключения такого договора, проводимых в форме открытого аукциона в электронной форме, вместо ранее предусмотренного аукциона с очным присутствием.

6. Сведения об устанавливаемых, изменяемых или отменяемых мерах ответственности субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности предлагаемых правовым регулированием.

Меры ответственности настоящим проектом МНПА не устанавливаются, также меры ответственности отсутствуют в МНПА, в который вносятся изменения.

7. Основные группы субъектов предпринимательской, инвестиционной деятельности, органов местного самоуправления, подверженные влиянию МНПА.

Юридические лица, независимо от организационно-правовой формы, или физические лица, в том числе индивидуальные предприниматели, заинтересованные в участии в торгах на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Находкинского городского округа, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, муниципальное образование Находкинский городской округ.

8. Оценка изменений расходов субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности на осуществление такой деятельности, связанных с необходимостью соблюдать обязанности, возлагаемые на них или изменяемые предлагаемым правовым регулированием.

Расходы субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности не изменятся.

9. Оценка рисков невозможности решения проблемы предложенным способом, рисков непредвиденных негативных последствий.

Риски решения проблемы предложенным способом регулирования и риски негативных последствий отсутствуют.

10. Сведения о результатах публичных консультаций МНПА с субъектами предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности, включая предложения возможных выгодах и затратах предлагаемого регулирования, альтернативных способах решения проблемы и оценки последствий предлагаемого регулирования.

Публичные консультации настоящего проекта МНПА с субъектами предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности проводятся впервые.

Альтернативные способы решения проблемы отсутствуют.

К возможным выгодам можно отнести дистанционное (удаленное) участие (личное присутствие не требуется), простота подачи заявки, конфиденциальность участников, а также прозрачность и открытость процесса торгов, честная конкуренция и равные права всех участников торгов, участие в торгах из любого субъекта Российской Федерации.

11. Иные сведения, позволяющие оценить обоснованность введенных обязанностей, запретов и ограничений для субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности, обоснованность расходов субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности и бюджета Находкинского городского округа, возникновению которых способствовали положения МНПА.

В соответствии с Федеральными законами № 131-ФЗ, № 38-ФЗ и № 135-ФЗ субъекты Российской Федерации разрабатывают и утверждают аналогичные нормативные правовые акты, предусматривающие проведение торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, в форме конкурса или аукциона в электронной форме.

Заместитель главы администрации
Находкинского городского округа



Д.М. Браташ