

## УВЕДОМЛЕНИЕ

### о проведении публичных консультаций оценки регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта

Настоящим управление архитектуры, градостроительства и рекламы администрации Находкинского городского округа уведомляет о проведении публичных консультаций в целях оценки регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта:

Проект решения Думы Находкинского городского округа «О внесении изменений в решение Думы Находкинского городского округа от 27 октября 2016 года № 999-НПА «О порядке заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Находкинского городского округа» (далее – проект МНПА).

Предложения принимаются по адресу: 692904, г. Находка, ул. Школьная, д. 18, каб. 317, а также по адресу электронной почты: [reklama@nakhodka-city.ru](mailto:reklama@nakhodka-city.ru).

Сроки приема предложений: с 09 сентября 2024г по 20 сентября 2024г.

Место размещения уведомления в информационно-телекоммуникационной сети Интернет: <https://regulation-new.primorsky.ru/>, <https://www.nakhodka-city.ru/administration/structure/docx/item/?deptid=12&cid=2&gid=139&subid=935>.

Контактное лицо по вопросам заполнения формы запроса и его отправки: Терещенко Ирина Геннадьевна, тел. 8 (4236) 69 81 13.

Все поступившие предложения будут рассмотрены. Сводка предложений будет размещена на сайте <https://regulation-new.primorsky.ru/>, <https://www.nakhodka-city.ru/administration/structure/docx/item/?deptid=12&cid=2&gid=139&subid=935> не позднее 27 сентября 2024г.

1. Описание проблемы, на решение которой направлен проект муниципального нормативного правового акта:

Рассматриваемое правовое регулирование направлено на закрепление нормы о проведении торгов в форме открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Находкинского городского округа, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, в соответствии с нормами федерального законодательства и нормативных правовых актов Находкинского городского

округа.

На территории Находкинского городского округа в настоящее время торги проводятся в очной форме, что приводит к ограничению участников аукциона и, соответственно, к ограничению конкуренции на рынке рекламы. Также это влечет за собой непрозрачность аукционов, например, риски появления сговоров и иных злоупотреблений, расходы на оплату стоимости проезда к месту проведения аукциона. Предлагаемые изменения позволят перевести аукционы из бумаги в цифровое поле, сократить затраты на их проведение и, в целом, оптимизировать процедуру проведения торгов, сделать процедуры более прозрачными и конкурентными.

Создание условий для развития добросовестной конкуренции на рынке наружной рекламы на территории Находкинского городского округа путем применения электронных конкурентных процедур при проведении торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Находкинского городского округа, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, является одним из приоритетных направлений деятельности органов местного самоуправления Находкинского городского округа.

## 2. Цели предлагаемого проекта муниципального нормативного правового акта

Проект МНПА разработан в целях повышения открытости торгов, а также недопущения ограничения конкуренции в сфере наружной рекламы органами местного самоуправления при проведении торгов.

Одними из преимуществ электронных торгов является дистанционное (удаленное) участие (личное присутствие не требуется), простота подачи заявки, конфиденциальность участников (информация об участниках раскрывается только после проведения торгов) и, соответственно, снижение вероятности сговора или подлога, а также прозрачность и открытость процесса торгов, честная конкуренция и равные права всех участников торгов, участие в торгах из любого субъекта Российской Федерации.

3. Действующие нормативные правовые акты, поручения, решения из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого проекта муниципального нормативного правового акта:

- Гражданский кодекс Российской Федерации,
- Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - № 38-ФЗ),
- Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации

местного самоуправления в Российской Федерации» (далее - № 131-ФЗ),

- Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - № 135-ФЗ).

В соответствии с ст. 447 Гражданского кодекса РФ торги (в том числе электронные) проводятся в форме аукциона, конкурса или в иной форме, предусмотренной законом. Форма торгов определяется собственником продаваемой вещи или обладателем реализуемого имущественного права, если иное не предусмотрено законом.

В соответствии с п.п. 3 п. 1 ст.16 № 131-ФЗ к вопросам местного значения городского округа относится владение, пользование и распоряжение имуществом, находящимся в муниципальной собственности городского округа.

В соответствии с ч. 5.1 ст. 19 № 38-ФЗ заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса), проводимых органами государственной власти, органами местного самоуправления или уполномоченными ими организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации. Форма проведения торгов (аукцион или конкурс) устанавливается органами государственной власти или представительными органами муниципальных образований.

В соответствии с ч.1 ст. 15 № 135-ФЗ органам местного самоуправления запрещается принимать акты и (или) осуществлять действия (бездействие), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции, за исключением предусмотренных федеральными законами случаев принятия актов и (или) осуществления таких действий (бездействия).

4. Планируемый срок вступления в силу предлагаемого проекта муниципального нормативного правового акта: 4 квартал 2024.

5. Сведения о необходимости или отсутствии необходимости установления переходного периода: переходный период не требуется.

6. Сравнение возможных вариантов решения проблем:

	Вариант 1	Вариант 2
6.1. Содержание варианта решения выявленной проблемы	Действующий в настоящее время – торги в форме аукциона (предполагающие очное участие).	Предусмотренный проектом правового акта – открытый аукцион в электронной форме

6.2. Качественная характеристика и оценка динамики численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования в среднесрочном периоде	Ограниченное количество участников торгов, возможно только очное присутствие.	Ожидается увеличение численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (участников торгов), определить которую не представляется возможным.
6.3. Оценка дополнительных расходов (доходов) потенциальных адресатов предполагаемого правового регулирования, связанных с его введением	Расходы потенциальных адресатов правового регулирования (участников торгов) предполагаются к месту проезда для участия в торгах.	Расходы потенциальных адресатов правового регулирования (участников торгов) не изменятся
6.4. Оценка расходов (доходов) бюджета Находкинского городского округа, связанных с введением предполагаемого Правового регулирования	Дополнительных расходов (доходов) бюджета Находкинского городского округа не ожидается.	Дополнительных расходов бюджета Находкинского городского округа не ожидается.  Ожидаются дополнительные доходы бюджета Находкинского городского округа, ввиду возможного увеличения количества участников торгов.
6.5. Оценка возможности достижения заявленных целей предлагаемого правового регулирования посредством применения рассматриваемых вариантов предлагаемого правового регулирования	Цель не будет достигнута	Цель будет достигнута
6.6. Оценка рисков неблагоприятных последствий	Не удобство при участии в торгах, так как возможно только очное присутствие. Повышается вероятность недобросовестной конкуренции. Ограниченное количество участников торгов и ограничение конкуренции на рынке рекламы	Возможность дистанционного участия в торгах, честная конкуренция и равные права всех участников торгов, участие в торгах из любого субъекта Российской Федерации

6.7. Обоснование выбора предпочтительного варианта предлагаемого правового регулирования выявленной проблемы:

Предпочтительным и необходимым является вариант принятия проекта МНПА, который будет выполнен в соответствии с действующим законодательством.

7. Иная информация по решению регулирующего органа, относящаяся к сведениям о подготовке предполагаемого правового регулирования:

Торги в форме открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, проводятся во многих субъектах Российской Федерации.

К уведомлению прилагаются: проект нормативного правового акта, пояснительная записка, опросный лист, сводный отчет.

Заместитель главы администрации  
Находкинского городского округа



Д.М. Браташ