

Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Находкинского городского округа за 2024 год

Раздел 1. Сведения о внедрении стандарта развития конкуренции в Находкинском городском округе

1.1. Решение Главы Находкинского городского округа о внедрении стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании (далее – Стандарт).

Внедрение Стандарта в Находкинском городском округе осуществляется на основании распоряжения администрации Находкинского городского округа от 11.04.2022 № 198-р «О внедрении стандарта развития конкуренции в Находкинском городском округе Приморского края»

https://www.nakhodka-city.ru/docs/2022/4/20224271437591_184_106.pdf

и распоряжения администрации Находкинского городского округа от 22.07.2022 № 400-р «О внесении изменений в распоряжение администрации Находкинского городского округа от 11.04.2022 № 198-р «О внедрении стандарта развития конкуренции в Находкинском городском округе Приморского края»

https://www.nakhodka-city.ru/docs/2022/7/2022728103501_184_106.pdf

1.2. Сведения об источниках финансовых средств, используемых для достижения целей Стандарта.

На развитие экономики (товарных рынков) из бюджетов всех уровней в 2024 году было привлечено 2399 млн. рублей:

- в рамках реализации муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории Находкинского городского округа на 2021 – 2023 годы и на период до 2025 года» - 2,3 млн. рублей.

- средства дальневосточной субсидии на реализацию мероприятий долгосрочного плана комплексного социально-экономического развития - 2397 млн. рублей, из них:

 - средства федерального бюджета – 397 млн. руб.,

 - средства краевого бюджета – 1 915,7 млн. руб.,

 - средства местного бюджета – 84,3 млн. руб.

В рамках долгосрочного плана комплексного социально-экономического развития Находкинского городского округа на 2025 год предусмотрена реализация 26 мероприятий на сумму 3404,6 млн. руб., из них

средства федерального бюджета – 2721,6 млн. руб.;

средства консолидированного бюджета – 683,0 млн. руб.

1.3. Информация об определенном в органе местного самоуправления должностного лица с правом принятия управленческих решений, ответственного за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, об определенном в органе местного самоуправления структурного подразделения, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в муниципальном образовании.

Заместитель главы администрации Находкинского городского округа
Якименко Лариса Александровна

1.4. Информация об определенном в органе местного самоуправления структурного подразделения, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в муниципальном образовании.

Уполномоченный орган администрации Находкинского городского округа по содействию развитию конкуренции в Находкинском городском округе - управление экономики и инвестиций администрации Находкинского городского округа (п.2 распоряжения администрации Находкинского городского округа от 11.04.2022 № 198-р «О внедрении стандарта развития конкуренции в Находкинском городском округе Приморского края»

https://www.nakhodka-city.ru/docs/2022/4/20224271437591_184_106.pdf

Раздел 2. Сведения о реализации составляющих Стандарта

2.1. Сведения о заключенном соглашении по внедрению Стандарта между министерством экономического развития Приморского края и органом местного самоуправления.

Соглашение о внедрении стандарта развития конкуренции в Приморском крае между министерством экономического развития Приморского края и администрацией Находкинского городского округа было заключено 14 августа 2019 года, в сентябре 2020 года заключено дополнительное соглашение.

https://www.nakhodka-city.ru/docs/2019/12/20191227938231_184_2.pdf
https://www.nakhodka-city.ru/docs/2021/1/20211271232181_184_106.pdf

2.2. Сведения об участии в отчетном периоде (12.07.2024) в обучающих мероприятиях, проводимых Министерством экономического развития Приморского края в режиме видеоконференцсвязи по вопросам содействия развитию конкуренции.

Участие в ВКС 12.07.2024 года, проведенным министерством экономического развития Приморского края по вопросу развития конкуренции на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами в Приморском крае, принимали специалисты управления экономики и инвестиций и управления потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма администрации Находкинского городского округа.

2.3. Формирование коллегиального органа при главе Находкинского городского округа по вопросам содействия развитию конкуренции (далее – Коллегиальный орган).

Полномочиями по содействию развитию конкуренции наделен Совет по развитию малого и среднего предпринимательства при главе Находкинского городского округа (далее – Совет). Постановлением администрации Находкинского городского округа от 10.11.2022 № 1714 «О создании Совета по развитию малого и среднего предпринимательства при главе Находкинского городского округа» утверждено новое Положение о работе Совета. Дополнены задачи Совета, структурированы, и дополнительно внесены функции, скорректированы полномочия. В соответствии с новым Положением у председателя Совета два заместителя, в том числе один заместитель - представитель предпринимательского сообщества

https://www.nakhodka-city.ru/docs/2022/11/202211181538301_264_365.pdf

Постановлением администрации Находкинского городского округа от 09.07.2024 № 1645 «О внесении изменений в состав Совета по развитию малого и среднего предпринимательства при главе Находкинского городского округа» был утвержден новый состав Совета.

https://www.nakhodka-city.ru/docs/2024/7/20247241211161_264_365.pdf

В ноябре 2024 года в состав Совета также были внесены изменения.

https://www.nakhodka-city.ru/docs/2024/11/20241115910181_264_365.pdf

В состав Совета входят депутаты Думы Находкинского городского округа, руководители общественных объединений (Приморское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Деловая Россия», Находкинское отделения при ПКО Общероссийская общественная организация «Опора России»), выражающих интересы субъектов предпринимательской деятельности, представители организаций различных форм собственности и индивидуальные предприниматели.

В составе Совета доля представителей бизнеса, деловых и общественных объединений составляет 67 % (общее число членов Совета 39 человек, из них 26 - представители субъектов малого и среднего бизнеса).

В состав Совета входит 8 молодых предпринимателей до 35 лет, или 20,5 % от общего числа членов.

В состав Совета включен Общественный помощник в Находкинском городском округе Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Приморском крае.

Заседания Совета проходили 1 раз в 2 месяца.

В 2024 году проведено 6 заседаний Совета, на 4 заседаниях были рассмотрены вопросы контрольно-надзорной деятельности.

Заседания Совета проводятся также с участием Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Приморском крае, федеральных органов государственного контроля и надзора, прокуратуры г. Находка, должностных лиц администрации Находкинского городского округа, уполномоченных на осуществление муниципального контроля (мониторинг проверок, мониторинг обращений).

Вопросы, которые были рассмотрены в 2024 году, заслуживают внимания, ряд вопросов в соответствии с требованиями действующего законодательства и региональных дорожных карт обязательны для рассмотрения Советом.

Информация о работе Совета размещается на сайте Находкинского городского округа в инфографике «Малый и средний бизнес». Ресурс содержит протоколы заседаний Совета. Информация автоматически дублируется в социальных сетях для удобства пользователей. Информация о проведении Советов размещается в новостной ленте сайта Находкинского городского округа.

Даты и реквизиты протоколов заседаний Совета, проведенных в отчетном периоде:

1. Протокол заседания Совета по развитию малого и среднего предпринимательства при главе Находкинского городского округа № 1 от 30.01.2024

https://www.nakhodka-city.ru/docs/2024/2/2024291223411_6202_365.pdf

2. Протокол заседания Совета по развитию малого и среднего предпринимательства при главе Находкинского городского округа № 2 от 21.03.2024

https://www.nakhodka-city.ru/docs/2024/4/20244111247431_6202_365.pdf

3. Протокол заседания Совета по развитию малого и среднего предпринимательства при главе Находкинского городского округа № 3 от 16.05.2024

https://www.nakhodka-city.ru/docs/2024/5/2024530114011_6202_365.pdf

4. Протокол заседания Совета по развитию малого и среднего предпринимательства при главе Находкинского городского округа № 4 от 26.06.2024

https://www.nakhodka-city.ru/docs/2024/7/2024731724561_6202_365.pdf

5. Протокол заседания Совета по развитию малого и среднего предпринимательства при главе Находкинского городского округа № 5 от 26.09.2024

https://www.nakhodka-city.ru/docs/2024/10/2024109855341_6202_365.pdf

6. Протокол заседания Совета по развитию малого и среднего предпринимательства при главе Находкинского городского округа № 6 от 19.12.2024

https://www.nakhodka-city.ru/docs/2024/12/202412261027161_6202_365.pdf

2.4.1. Результаты анализа ситуации на утвержденных товарных рынках для содействия развитию конкуренции в Находкинском городском округе.

1. Рынок услуг общего образования.

В 2024 году на территории Находкинского городского округа оказывали услуги общего образования 22 муниципальных общеобразовательных организации, 2 краевых и два частных образовательных учреждения «Центр непрерывного

образования» и «Академия успеха». Общее число обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования составило 17 620 человек, в том числе 274 человек - в частных образовательных организациях.

Частным образовательным организациям по запросам оказывалась методическая и консультативная помощь. В течение года были проведены консультации по вопросу порядка проведения оценки готовности образовательного учреждения к новому учебному году.

Основная задача: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг общего образования, развитие частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность.

2. Рынок услуг дополнительного образования детей.

В 2024 году в Находкинском городском округе услуги дополнительного образования детей различной направленности оказывала 71 организация, в том числе 12 частных.

В рамках муниципального социального заказа на оказание муниципальных услуг в социальной сфере по направлению деятельности «реализация дополнительных образовательных программ» в Находкинском городском округе (далее – муниципальный социальный заказ) с целью реализации программ дополнительного образования заключены Соглашения с ООО «Панда», «Синергия», ИП Зикунова, ЧОУ ЦНО о финансовом обеспечении затрат, связанных с оказанием муниципальных услуг в социальной сфере по направлению деятельности «реализация дополнительных общеразвивающих программ для детей» в соответствии с социальным сертификатом на получение муниципальной услуги в социальной сфере. В новом учебном году организации частной формы собственности, реализующие дополнительные общеразвивающие программы, подают заявки на получение грантов и субсидий в рамках системы персонифицированного финансирования дополнительного образования детей.

Данные об организациях и ИП, оказывающих услуги в сфере дополнительного образования по дополнительным общеобразовательным

программам, систематизируются в системе персонифицированного дополнительного образования Приморского края на портале <https://25.pfdo.ru>

МБУ ДО «ДДТ» - МОЦ НГО оказывает консультационную и методическую помощь руководителям частных образовательных организаций, осуществляющих общеобразовательную деятельность по программам дополнительного образования.

Проблематика: нехватка нормативного, правового, методического и консультационного сопровождения развития негосударственного сектора в дополнительном образовании в части образовательной деятельности.

3. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления.

В 2024 году услуги по организации летнего отдыха детей оказывали 30 организаций, в том числе: 7 частных загородных лагерей.

- 7 загородных оздоровительных лагерей: «Отрада», «Бухта Отрада», «Альбатрос», «Шепалово», «Радуга», «Спартанец».

- 23 лагеря с дневным пребыванием детей (во всех муниципальных общеобразовательных учреждениях);

Из общей численности детей, воспользовавшихся услугами отдыха и оздоровления в 2024 году 56 % отдохнули в лагерях частной формы собственности.

В 2023 году в рамках летней оздоровительной кампании применялись малозатратные формы отдыха детей: профильные смены, однодневные и многодневные походы, учебно-тренировочные сборы спортивных федераций и спортивных школ, экскурсии.

Родители имели возможность получить региональную компенсацию части расходов на оплату стоимости путевки, приобретенной в организации отдыха и оздоровления детей.

Составлен реестр организаций отдыха и оздоровления, расположенных на территории Находкинского городского округа, в который включены 22 общеобразовательные организации, на базе которых открывались лагеря с дневным пребыванием детей – пришкольные лагеря, 7 стационарных ЗДОЛ, 1 палаточный лагерь.

Реестр опубликован в сети Интернет на официальном сайте НГО.

С целью обеспечения безопасного отдыха детей в каникулярное время проведены рабочие совещания:

с руководителями пришкольных лагерей – 11 апреля 2024 года.

С руководителями ЗДОЛ – 15 мая 2024 года.

С руководителями всех организаций отдыха и оздоровления – 23 сентября 2024 года.

Стабильность качества муниципальных организаций отдыха и оздоровления достигается путем сохранения сети муниципальных организаций детского отдыха и оздоровления детей. Ежегодно функционируют лагеря с дневным пребыванием детей, организованные на базе муниципальных общеобразовательных учреждений.

4. Рынок медицинских услуг.

В Находкинском городском округе медицинскую деятельность осуществляют как юридические лица, так индивидуальные предприниматели. Общее количество субъектов, имеющих лицензию на оказание медицинской помощи, на конец отчетного периода составляет по оценке более 96% от общего количества.

Кроме медицинских организаций, принадлежащих системе Минздрава в Находкинском городском округе оказывают медицинскую помощь 2 организации других министерств и ведомств - Находкинская больница ФГБУЗ «Дальневосточный окружной медицинский центр Федерального медико-биологического агентства» («Водники») и Восточная больница ФГБУЗ «Дальневосточный окружной медицинский центр Федерального медико-биологического агентства».

В отчетном периоде медицинскую помощь в Находкинском городском округе оказывали 3 больничных организации с общим коечным фондом на 684 единицы, а также 20 поликлиник и амбулаторий мощностью 3897 посещений в смену, в них работало 475 врачей и 1001 работник среднего медицинского персонала.

В 2024 году в Находкинском городском округе в Территориальной программе государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи принимают участие 11 организаций, из них 8 организаций частной системы здравоохранения. В результате проведенного мониторинга оказанных медицинских услуг медицинскими организациями в Находкинском городском округе за 11 месяцев 2024 года доля медицинских организаций частной

системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования составила 0,92%.

Факторы, ограничивающие конкуренцию на рынке.

Основными проблемами на рынке медицинских услуг, влияющими на низкую активность участия частной медицины в оказании медицинской помощи в сфере ОМС, являются: несоответствие существующих тарифов ОМС реальным затратам на медицинскую помощь, несовершенство законодательной базы в сфере ОМС в части урегулирования процедур распределения объемов медицинской помощи, подлежащих оплате из средств ОМС, между медицинскими организациями.

5. Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.

В 2024 году психолого-педагогическое сопровождение детей-инвалидов оказывало 18 организаций, из них 6 ИП по присмотру и уходу за детьми

В Находкинском городском округе работают 1 группа кратковременного пребывания компенсирующей направленности (МБДОУ № 27), 3 группы полного дня для детей с ОВЗ (МБДОУ №№ 27, 37, 65) и 27 логопедических пунктов.

В 2024 году проведен мониторинг получения услуг по психолого-педагогической диагностике и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья. В 2024 году 635 детей получили услугу по психолого-педагогической диагностике и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья.

В 2024 году работал центр психолого-педагогической поддержки семей, имеющих детей-инвалидов и детей с ОВЗ «Твой маяк» (г. Владивосток). В рамках оказания психолого-педагогической помощи осуществляет свою работу «Школа для родителей» в каждом образовательном учреждении, где имеются педагоги-психологи (18 ОО). На базе МБДОУ «Центр развития ребенка – детский сад № 27» г. Находка организован общегородской клуб для родителей детей с ОВЗ и инвалидностью.

В 2024 году проводились вебинары некоммерческих организаций (например, «Солнечный мир» г. Москва для детей с РАС и их родителей), вебинары МГУ по вопросам коррекционной педагогики.

Курсы повышения квалификации руководителей ДОУ «Эффективное управление», в рамках которых рассматривались вопросы психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ, организации и работы ППк (психолого-педагогический консилиум).

С данной категорией детей работают некоммерческие организации: образовательный Монтессори центр «Дети с небес», центр развития «Содружество», семейный клуб «Мастерская Детства», детский центр «Осминожка», детский центр развития «Созвездие».

Существует необходимость увеличения количества центров для проведения мероприятий по социализации и реабилитации детей с ОВЗ и инвалидов.

Основные задачи: выявление потребности среди родительского сообщества в получении услуг диагностики, социализации и реабилитации детей с ОВЗ в частных организациях сферы образования; организации обучающих семинаров с участием некоммерческих организаций по вопросам психолого-педагогического сопровождения, адаптации детей с ограниченными возможностями здоровья в сфере образования.

6. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.

На территории Находкинского городского округа на рынке благоустройства осуществляет деятельность хозяйствующие субъекты частной формы собственности.

Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды сохранена.

В 2024 году в сфере благоустройства Находкинского городского округа были выполнены следующие работы:

- озеленение городских территорий;
- комплексное благоустройство скверов в рамках национального проекта формирования современной городской среды;
- благоустройство дворовых территорий в рамках подпрограммы «1000 дворов»;
- ремонт элементов благоустройства.

В 2024 году заключено 17 муниципальных контрактов, из них:

8 контрактов на озеленение городских территорий (ООО-6, ИП – 2);

5 контрактов на содержание скверов (ООО-3, ИП – 2);

2 контракта на комплексное благоустройство скверов в рамках национального проекта формирования современной городской среды (с ООО).

2 контракта на ремонт элементов благоустройства (с ООО).

Все муниципальные контракты заключены по 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

По результатам ежемесячного мониторинга состояния конкуренции в сфере благоустройства городской среды в части предоставления субсидий муниципальным образованиям на поддержку проектов по благоустройству ежеквартально предоставляются отчеты о расходах Субсидии и о достижении значений результатов использования Субсидии по программе Формирования комфортной городской среды в министерство Жилищно-коммунального хозяйства Приморского края.

7. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Транспортное обслуживание населения осуществляют 3 автотранспортных предприятия частной формы собственности. Перевозки пассажиров осуществляются по 17 маршрутам. Все муниципальные маршруты на территории округа выполнялись по результатам конкурса, прошедшего в 2014 году с установленным нерегулируемым тарифом. Конкурсные процедуры на обслуживание маршрутов по нерегулируемым тарифам в соответствии с Федеральным законом от 13 июля 2015 года № 220-ФЗ «Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» в отчетном периоде не проводились.

На право осуществления перевозок по муниципальным маршрутам № 22 и №26 регулярных перевозок по регулируемым тарифам были проведены аукционы. Заключены контракты на перевозки. Трижды был объявлен аукцион на маршрут № 19, который признан несостоявшимся в связи с отсутствием заявок.

Изменения маршрутной сети в отчетном периоде не проводились. Предложения о внесении изменений по ряду направлений были рассмотрены на заседаниях комиссии по обеспечению безопасности дорожного движения Находкинского городского округа. Реализация согласованных изменений намечена на 2025 год.

В утвержденное постановление администрации НГО от 28.08.2017 № 1117 «Об утверждении документа планирования регулярных перевозок пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам» были внесены изменения: об осуществлении перевозки по регулируемым тарифам по маршрутам №22 и №26 и об отмене маршрутов №22Т и 22Э по заявлению перевозчика. Одна остановка – радицентр по маршруту № 26 территориально была перенесена в границы НГО.

На сайте Находкинского городского округа на постоянной основе осуществляется размещение и актуализация информации по реестру и расписанию муниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров.

<https://www.nakhodka-city.ru/administration/structure/docx/?deptid=24&gid=194>

Основная задача: обеспечение в полном объеме транспортной доступности, повышение качества и эффективности транспортного обслуживания населения при организации регулярных перевозок пассажиров автомобильным транспортом.

Проблематика:

- необходимость осуществления значительных первоначальных вложений (покупка автотранспортных средств (подвижного состава) и организация обслуживания автобусного парка) при длительных сроках окупаемости этих вложений;
- отдаленность населенных пунктов от центра, большая протяженность маршрутов;
- уменьшение пассажиропотока.

8. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования).

Доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования) сохранена и составляет 100%.

В 2024 году в сфере дорожной деятельности выполнены следующие работы:

- ремонт дорог общего пользования;
- ремонт придомовых территорий;

- ремонт и установка пешеходных ограждений;
- ремонт и установка автобусных остановок;
- восстановление элементов дорог.

В сфере дорожной деятельности на территории Находкинского городского округа за 2024 год заключено 11 контрактов на организацию дорожной деятельности (за исключением проектирования) с организациями частной формы собственности (с ООО-3; с ИП-8), тем самым соблюдается недопущение укрупнения лотов при проведении процедур закупок в сфере дорожной деятельности.

Выбор исполнителей работ осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Оплата выполненных работ производилась в соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Муниципальные контракты на 2024 год заключены с помощью привлечения к участию в торгах путем размещения информации о планировании закупок в единой информационной системе в сфере закупок.

Проблематика: несоответствие существующей сети автомобильных дорог общего пользования муниципального значения современным требованиям, обусловленное техническим состоянием отдельных участков автомобильных дорог, не соответствующих техническим нормам и возросшей интенсивности движения.

Цели: развитие сети автомобильных дорог общего пользования муниципального значения;

обеспечение устойчивой и безопасной работы существующей сети автомобильных дорог для обеспечения круглогодичного непрерывного, безопасного и комфортного движения автомобильного транспорта и пешеходов.

9. Рынок кадастровых и землеустроительных работ.

Для участников рынка кадастровых и землеустроительных работ на территории округа не создаются препятствия либо искусственные ограничения со

стороны государственных и муниципальных структур, влияющие на конкурентную среду.

На рынке кадастровых и землеустроительных работ присутствует муниципальное учреждение для решения органами местного самоуправления вопросов образования, межевания, постановки земельных участков на кадастровый учет.

В МКУ «Находка ДАГиЗ» (доля участия администрации НГО составляет 100%) отдел информационного обеспечения и геослужбы выполняет землеустроительные работы на землях неразграниченной формы государственной собственности, находящихся в ведении Находкинского городского округа, а также на землях, находящихся в собственности Находкинского городского округа, для обеспечения функционирования органов и учреждений администрации Находкинского городского округа и по социально-значимым проектам (далее - Работы).

Работы выполняются на некоммерческой основе в рамках своих полномочий. МКУ «Находка ДАГиЗ» не оказывает значительного влияния на конкурентную среду на данном рынке. Его доля в общем количестве организаций, выполняющих кадастровые и землеустроительные работы на территории Находкинского городского округа по оценке составляет около 2%.

Доля организаций частной формы собственности в сфере кадастровых и землеустроительных работ в общем количестве организаций, выполняющих кадастровые и землеустроительные работы на территории Находкинского городского округа в 98%.

В МКУ «Находка ДАГиЗ» ведется учет межевых и технических планов, актов обследования на предмет прохождения проверок. Заявления на проведение проверок межевых и технических планов, актов обследования, подаются кадастровыми инженерами в Росреестр с использованием электронного сервиса «Личный кабинет кадастрового инженера» на портале Росреестра www.rosreestr.ru.

К настоящему времени таких документов в МКУ «Находка ДАГиЗ» из Росреестра не поступало.

Решений о приостановлении (отказе) в кадастровом учете в отношении заявок по документам от выполняющих работы по объектам недвижимости

Находкинского городского округа кадастровых инженеров Росреестром не принималось.

Вовлечению кадастровых инженеров в работу по проведению комплексных кадастровых работ предполагается на конкурсной основе. На текущий момент проведение комплексных кадастровых работ в Находкинском городском округе не запланировано.

10. Рынок наружной рекламы.

Рынок наружной рекламы представлен организациями частной формы собственности (100% от действующего числа хозяйствующих субъектов рынка). Деятельность предприятий данного рынка осуществляется в конкурентных условиях.

К основным регулирующим факторам в сфере деятельности наружной рекламы относятся федеральное законодательство и нормативные правовые акты органов исполнительной власти и местного самоуправления.

Перечень всех НПА, МПА, регулирующих сферу наружной рекламы, размещен по ссылке (постоянно пополняется/обновляется):

<https://www.nakhodka-city.ru/administration/structure/docx/?deptid=8&gid=471>

Договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, объектах, находящихся в собственности Приморского края или в муниципальной собственности заключаются на открытых аукционах.

В Схему размещения рекламных конструкций на территории Находкинского городского округа в настоящее время включено 362 места под установку отдельно стоящих рекламных конструкций разного формата, из них 315 – большого формата (билборды, ситиборды, суперборды, стелы). Юридическим лицам, оказывающим услуги по размещению рекламных материалов, принадлежит порядка 224 рекламных конструкций (билборды, ситиборды, суперборды). Остальные хозяйствующие субъекты имеют рекламные конструкции для размещения информации о собственной деятельности.

Актуальные и согласованные схемы размещения рекламных конструкций на территории НГО размещены по ссылке <https://www.nakhodka-city.ru/administration/structure/docx/?deptid=8&gid=43>

11. Рынок розничной торговли.

Рынок услуг торговли в Находкинском городском округе является конкурентным.

По состоянию на 31.12.2024 на территории Находкинского городского округа стационарная розничная торговая сеть насчитывает 672 предприятия, из них: 320 продовольственных магазинов, 290 непродовольственный магазин, 21 торговый центр, 16 торговых комплексов, 13 супермаркетов, 7 универсамов, 21 магазин со смешанным ассортиментом товаров, 10 магазинов – дискаунтеров, 1 комиссионный магазин. Общая площадь помещений для розничной торговли составляет 188 тыс. кв.м.

Для создания условий по обеспечению жителей Находкинского городского округа продуктами питания с минимальными торговыми надбавками в городе продолжают работать социальные магазины и отделы. По состоянию на 31.12.2024 года на территории округа работает 58 объектов социальной направленности, в том числе 38 магазинов, 16 павильонов, 4 отдела. Из них фирменных торговых предприятий товаропроизводителей края – 47 объектов: 6- сельскохозяйственного производственного кооператива «Новолитовский», 3- производственных кооператива «Хлебокомбинат Находкинский», 22 – филиала торговой сети ООО «РодСтор Групп», 4 – фирменных магазина «Торгового дома «ВИК», 12 фирменных объектов «Ратимир».

На территории Находкинского городского округа функционирует 8 торговых баз, на которых размещено 73 объекта оптовой торговли.

На территории округа действуют 2 розничных рынка с общим количеством торговых мест 241 (12 мест создано на универсальном рынке, 229 мест - на специализированном рынке (автомобильный)).

На территории округа организована работа 8 ярмарок в круглогодичном ежедневном режиме, в том числе в микрорайонах Врангель и Ливадия, для реализации сельскохозяйственной продукции фермерских, крестьянских и личных подсобных хозяйств. На ярмарках покупателем предлагается широкий ассортимент товаров приморского производства, в том числе: сельскохозяйственная продукция, дикоросы, мёд и продукция пчеловодства, молочная, рыбная и мясная продукция, овощи и фрукты. Информация о проводимых ярмарках и возможности принять в

них участие размещается на официальном сайте администрации Находкинского городского округа.

По состоянию на 31.12.2024 года количество нестационарных, мобильных торговых объектов и торговых мест под них составило 445 единиц.

Администрация Находкинского городского округа не выявила административных, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на рынок.

Мониторинг цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены.

Федеральным законом Российской Федерации от 23.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» утвержден механизм государственного регулирования цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров. Принято Постановление Правительства Российской Федерации от 15.07.2010 № 530 «Об утверждении правил установления предельно допустимых розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, и перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров, за приобретение определённого количества которых хозяйствующему субъекту, осуществляющему торговую видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, и перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров, за приобретение определённого количества которых хозяйствующему субъекту, осуществляющему торговую деятельность, не допускается выплата вознаграждения». Постановление определяет 24 наименования социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, розничные цены на которые подлежат государственному регулированию.

Продовольственные товары завозятся в Находкинский городской округ из Владивостока, других регионов и населенных пунктов Приморского края, а также по импорту. Предприятия пищевой промышленности края используют для промышленной переработки сырье из других регионов в связи с недостатком местного. Доставка основного сырья осуществляется по железной дороге. В связи с этим и в цене производителя и в розничной цене весомую долю составляют транспортные расходы. Кроме того, на себестоимость продукции местных предприятий-производителей влияет рост железнодорожных тарифов, стоимости коммунальных услуг, ГСМ, затрат на модернизацию предприятий, тарифов на электроэнергию.

Средние потребительские цены и индексы потребительских цен на продовольственные товары первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены по г. Находка (по данным Приморскстата)

/п	Наименование товаров	01.01.2024	31.12.2024	Изменение цен %
1	Говядина (кроме бескостного мяса), кг	494,00	570,00	115%
2	Свинина (кроме бескостного мяса), кг	321,00	349,00	109%
3	Баранина (кроме бескостного мяса), кг	614,00	704,00	115%
4	Куры охлажденные и мороженые, кг	247,50	238,00	96%
5	Рыба мороженная неразделанная, кг	130,50	168,00	129%
6	Масло сливочное, кг	805,00	1167,00	145%
7	Масло подсолнечное, кг	127,00	124,00	98%
8	Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности, л	96,00	99,00	103%
9	Яйцо куриное, десяток	126,00	120,00	95%
10	Сахар - песок, кг	73,00	74,00	101%
11	Чай черный байховый, кг	1280,00	1344,00	105%
12	Соль пищевая, кг	27,50	29,00	105%
13	Мука пшеничная, кг	50,50	49,00	97%
14	Хлеб ржаной, ржано-пшеничный, кг	97,00	97,00	100%
15	Хлеб и булочные изделия из муки высшего сорта, кг	99,50	88,00	88%
16	Рис шлифованный, кг	103,00	100,00	97%
17	Пшено, кг	58,00	69,00	119%
18	Крупа гречневая – ядрица, кг	74,00	63,00	85%
19	Вермишель, кг	84,00	97,00	115%
20	Картофель, кг	46,00	51,00	111%
21	Капуста белокочанная свежая, кг	48,00	42,00	87%

22	Лук репчатый, кг	45,00	48,00	107%
23	Морковь, кг	56,00	67,00	120%
24	Яблоки, кг	138,00	152,00	110%

На большинстве социально значимых продовольственных товаров в 2024 году наблюдался рост цен. Факт необоснованного резкого роста цен на продовольственные товары отмечен на рыбу мороженную неразделанную. По данным Федеральной службы государственной статистики по Приморскому краю (далее – Приморскстат) из 24 позиций перечня цен на основные продовольственные товары в Находке в течение 2024 года (декабрь 2023 года к декабрю 2024 года) снизились средние потребительские цены на 8 наименований товаров: куры охлажденные мороженые, масло подсолнечное, яйцо куриное, мука пшеничная, хлеб и булочные изделия из муки высшего сорта, рис шлифованный. Крупа гречневая-ядрица, капуста белокочанная. Увеличились с начала 2024 года средние потребительские цены на 14 наименований товаров.

В целях обеспечения населения основными продуктами питания по доступным ценам в городе Находка в 2024 году была продолжена реализация ряда социальных программ, в том числе:

- Проект «Доступное Приморье», в рамках которого реализуются основные продукты питания (хлеб, молоко, мясо, яйцо куриное, крупы, картофель и овощи) по социально ориентированным ценам. Проектом предусмотрено наличие на торговой полке в объекте торговли по одному виду каждого наименования из 24 позиций (одномоментно не менее 15 наименований) основных продуктов питания по социально ориентированным ценам: хлеб, молоко, мясо, яйцо куриное, крупы, сахар, масло растительное, картофель, и овощи. Участниками проекта являются крупные торговые сети (всего 13 магазинов) «Реми», «Самбери», «Близкий», расположенных в разных микрорайонах Находкинского городского округа: супермаркеты «Реми» (ул. Рыбацкая, 9, Находкинский пр-т, 60, ул. Нахимовская, 14А, Находкинский пр-т, 1Г, п. Врангель, Восточный пр-т 3); супермаркеты «Самбери» (ул. Спортивная, 2, ул. Школьная, 1Б, проспект Мира, 49, бульвар Энтузиастов. 2, ул. Находкинский пр-т. 72); супермаркеты «Близкий» (Озерный бульвар, 10, п. Ливадия, ул. Заречная, 2А, ул. Шоссейная, 183А). Данный проект

позволяет обеспечить на торговой полке основные виды продуктов питания по ценам ниже среднестатистических по краю.

- Социальный проект «Приморское лучшее». Участниками проекта «Приморское лучшее» стали 17 супермаркетов «Реми», «Экономыч», «Самбери» и «Близкий». Основная цель данного проекта – это обеспечение населения продуктами питания от приморских производителей по социально ориентированным ценам с торговой надбавкой не более 15%.

- Социальный проект Карта «Приморец» реализуется с целью улучшения качества жизни жителей, нуждающихся в социальной поддержке – инвалидов, пенсионеров, имеющих звание «Ветеран труда», инвалидов войны и др. Партнеры проекта (33 объекта торговли продовольственными и непродовольственными товарами, а также аптечные организации) самостоятельно определяют ассортимент товаров, реализуемых в рамках социального проекта и процент скидки. Отдельные хозяйствующие субъекты предлагают скидки на весь реализуемый ассортимент. Размер скидки варьируется до 15%, что также обеспечивает возможность приобретения товаров со значительным снижением цены;

- Социальный проект «Добрый хлеб», который предусматривает реализацию хлеба держателям Карты «Приморец». В торговой сети «Реми» (ул. Нахимовская, 14) и «Самбери» (ул. Школьная, 1Б) в г. Находка хлеб Кишиневский 400 гр. В продаже стоит 24,90 руб., для держателей карт – 17,90 руб.

- Социальный проект «Держим цены» поддержали 57 хозяйствующих субъектов (70 предприятий торговли). Основная цель данного проекта – применение розничной торговой надбавки на группу социально значимых продовольственных товаров (15 наименований) не выше 15%.

В 2024 году в администрацию Находкинского городского округа поступило 4 обращения по повышению цен на продовольственные и непродовольственные товары, повышение цен на хлеб, рыбу, воду «Монастырская» и «Шмаковская» в магазинах города.

2.4.2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку).

В рамках проведения ежегодного мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности администрацией Находкинского городского округа проведено анкетирование субъектов предпринимательской деятельности.

Опрос проводился путем онлайн-анкетирования.

В опросе приняли участие 67 респондентов, в их число вошло 35 индивидуальных предпринимателей, 32 юридических лица.

3 % предприятий относятся к крупному бизнесу, 3 % предприятий являются средними, 25 % являются малыми предприятиями, 69 % предприятий относятся к категории микропредприятие.

По итогам обследования 65 % респондентов осуществляют свою деятельность более 5 лет, менее года работают 15 % хозяйствующих субъектов из числа опрошенных, от года до 5 лет – 20 % субъектов.

Субъекты бизнеса, принявшие участие в опросе, заняты в различных сферах, таких как: дошкольное образование, дополнительное образование детей, организация детского отдыха и оздоровления, дорожная деятельность, жилищное строительство, кадастровые и землеустроительные работы, легкая промышленность, медицинские услуги, оказание услуг по перевозке пассажиров, предоставление социальных услуг, розничная торговля, розничная торговля лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, строительство объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства, сфера наружной рекламы, рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, рынок выполнения работ по благоустройству городской среды, выполнение работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.

Основной продукцией (товаром, работой, услугой) бизнеса в 73 % являются услуги, в 15 % основной продукцией является именно конечная продукция, 5 % - бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями, 7 % респондентов указали – другое.

Основным географическим рынком, на котором регулярно реализуется наибольшая доля продукции (товара, работы, услуги) для бизнеса является

локальный рынок, доля которого 77 %. Доля регионального рынка составляет 16 %, доля российского рынка –5 %, на рынках нескольких субъектов работают 2 % субъектов бизнеса из числа опрошенных.

Условия ведения бизнеса с высокой конкуренцией оценивают 18 % субъектов бизнеса, 15 % оценивают конкуренцию как очень высокую, 31 % работают в условиях умеренной конкуренции, 25 % работают в условиях слабой конкуренции, 5 % считают, что конкуренция отсутствует на рынке, 6 % затруднились в выборе условий ведения бизнеса.

Опрос показал, что за последние три года субъекты бизнеса активно предпринимают меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг: обучение, переподготовка персонала, новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии), приобретение технического оборудования, разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента, развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и проч.), самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ, приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау. 1 % респондентов указали, что использовали новые методы обучения. Из общего количества опрошенных 7 % не предпринимали никаких действий.

33 % предпринимателей указали, что число конкурентов бизнеса за последние 3 года не изменилось, 34 % считают, что количество конкурентов увеличилось на 1-3 конкурента, 16 % указали, что увеличилось количество конкурентов более чем на 4 конкурента, а 3 % респондентов считают, что количество конкурентов сократилось на 1-3 конкурента.

Рассматривая вопрос о примерном числе поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги) установлено, что 32 % опрошенных участников закупают товар у большого количества поставщиков, 22 % участников закупают товар у 4 и более поставщиков, 18 % участников работают с 2 - 3 поставщиками, 9 % - работают с единственным поставщиком, 19 % респондентов затруднились ответить в виду того, что налажен производственный процесс с пулом основных поставщиков, стабильно работающих на рынке.

Оценка удовлетворенности состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги), который приобретает представляемый бизнес для производства и реализации собственной продукции показала, что 51 % респондентов оценивают удовлетворительно состояние конкуренции между поставщиками этого товара, также 28 % респондентов оценивают как скорее удовлетворительно, 5 % скорее неудовлетворительно, 1 % респондентов неудовлетворительно, 15 % затрудняются ответить, в виду того, что налажен производственный процесс с пулом основных поставщиков, стабильно работающих на рынке.

Субъекты предпринимательской деятельности указали административные барьеры, с которыми они сталкивались.

По мнению 27 % опрошенных респондентов существенным административным барьером для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке являются высокие налоги. Для 31 % респондентов нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, является наиболее существенным барьером для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке. Для 25 % респондентов барьером является сложность/затянутость процедуры получения лицензий. 19 % респондентов указали на сложность получения доступа к земельным участкам. Для 6 % респондентов барьером является коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях). Для 6 % респондентов барьером является ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок. Для 7 % респондентов вызывают трудности установления партнерских отношений с органами власти. По мнению 3 % участников опроса барьером является ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий. Так же 3 % респондентов считают барьером ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.). 4 % участников опроса считают барьером иные действия, давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых

участников. Ни один из участников опроса не указал на силовое давление со стороны правоохранительных органов (0 %). Свой вариант ответов на вопрос указали 3 % респондентов, а именно, 1 % респондентов указали на отсутствие кадров, персонала, 1 % - постоянное изменение в налоговом законодательстве, 1 % - санкции в отношении программного обеспечения.

Большинство респондентов, а это 34 % из числа опрошенных считают, что ограничений нет для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке.

Обследование показало, что большинство опрошенных участников, а это 67 % удовлетворены деятельностью органов власти на основном для бизнеса рынке, 19 % – скорее удовлетворены, 8 % участников затрудняются ответить, 6 % участников скорее не удовлетворены.

Для 36 % респондентов административных барьеров для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке не существует. 17 % респондентов считают, что административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса. 19 % респондентов считают, что есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат. По мнению 7 % предпринимателей есть непреодолимые административные барьеры. 21 % респондентов затруднились ответить.

При оценке административных барьеров в течение последних 3 лет сложилась следующая ситуация. Для 17 % участников административные барьеры отсутствуют, как и ранее. 21 % участников опроса считают, что стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше. По мнению 4 % участников бизнесу было сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше, 30 % участников затруднились ответить, для 21 % участников уровень и количество административных барьеров не изменились. Для 6 % участников административные барьеры полностью устранены, 1 % респондентов считают, что ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились.

При ответе на вопрос, сталкивались ли Вы с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок, основной для бизнеса, 4 % участников отметили отсутствие организации и проведения торгов на право заключения

договоров в случаях, когда законодательство требует их, 43 % участников не сталкивались с дискриминационными условиями, 46 % участников затрудняются ответить, 6 % участников столкнулись с ценовой дискриминацией, 3 % участников столкнулись с продажей товара только в определенном ассортименте, продажей в нагрузку, разными условиями поставки, 1 % участников считают, что акты органов государственной власти субъектов Российской Федерации вводят ограничения в отношении создания хозяйствующих субъектов, осуществления ими отдельных видов деятельности, 1 % предпринимателей столкнулись со всеми перечисленными дискриминационными условиями.

По итогам 2024 года в аппарат Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Приморском крае от субъектов бизнеса Находкинского городского округа поступило 6 обращений, в.т.ч. 1 - обращение образовательного учреждения по вопросу возбуждения уголовного дела в отношении бывшего сотрудника и корректировке разъяснений Министерства образования Приморского края; 1- обращение физического лица о начислении и выплате пенсии; 1 - обращение акционерного общества о внесении изменений в действующее законодательства в области миграционной политики; 1 - обращение медицинской организации о содействии в возобновлении оказания бесплатной медицинской помощи в рамках программы обязательного медицинского страхования; 1 - обращение торгового центра на действия арендодателя (в части отключения коммунальных услуг); 1 - обращение о принятии своевременных процессуальных действий в рамках расследования уголовного дела в отношении бывшего руководителя юридического лица.

Характеристики услуг субъектов естественных монополий в Приморском крае респонденты оценили по следующим критериям:

1) Срок получения доступа

Водоснабжение, водоотведение

- Затруднились ответить – 13 %
- Неудовлетворительно – 3 %
- Скорее неудовлетворительно – 6%
- Скорее удовлетворительно – 30 %
- Удовлетворительно – 48 %

Водоочистка

- Затруднились ответить – 18 %
- Неудовлетворительно – 1 %
- Скорее неудовлетворительно - 6 %
- Скорее удовлетворительно – 25 %
- Удовлетворительно – 50 %

Газоснабжение

- Затруднились ответить – 54 %
- Неудовлетворительно - 6 %
- Скорее неудовлетворительно – 4 %
- Скорее удовлетворительно – 18 %
- Удовлетворительно – 18 %

Электроснабжение

- Затруднились ответить – 12 %
- Неудовлетворительно - 6 %
- Скорее неудовлетворительно – 10 %
- Скорее удовлетворительно – 26 %
- Удовлетворительно – 46 %

Теплоснабжение

- Затруднились ответить – 19 %
- Неудовлетворительно - 8 %
- Скорее неудовлетворительно – 9 %
- Скорее удовлетворительно – 27 %
- Удовлетворительно – 37 %

Телефонная связь

- Затруднились ответить – 18 %
- Неудовлетворительно - 1 %
- Скорее удовлетворительно – 24 %
- Удовлетворительно – 57 %

2) Сложность (количество) процедур подключения

Водоснабжение, водоотведение

- Затруднились ответить – 21 %

- Неудовлетворительно - 3 %
- Скорее неудовлетворительно – 6 %
- Скорее удовлетворительно – 31 %
- Удовлетворительно – 39 %

Водоочистка

- Затруднились ответить – 24 %
- Скорее неудовлетворительно – 6 %
- Неудовлетворительно – 1 %
- Скорее удовлетворительно – 27 %
- Удовлетворительно – 42 %

Газоснабжение

- Затруднились ответить – 57 %
- Скорее неудовлетворительно – 6 %
- Неудовлетворительно – 1 %
- Скорее удовлетворительно – 18 %
- Удовлетворительно – 18 %

Электроснабжение

- Затруднились ответить – 18 %
- Скорее неудовлетворительно – 10 %
- Неудовлетворительно – 6 %
- Скорее удовлетворительно – 26 %
- Удовлетворительно – 40 %

Теплоснабжение

- Затруднились ответить – 27 %
- Скорее неудовлетворительно – 7 %
- Неудовлетворительно – 6 %
- Скорее удовлетворительно – 30 %
- Удовлетворительно – 30 %

Телефонная связь

- Затруднились ответить – 21 %
- Скорее неудовлетворительно – 1 %
- Неудовлетворительно – 0 %

- Скорее удовлетворительно – 26 %
- Удовлетворительно – 52 %

3) Стоимость подключения

Водоснабжение, водоотведение

- Затруднились ответить – 22 %
- Скорее неудовлетворительно – 15 %
- Неудовлетворительно – 6 %
- Скорее удовлетворительно – 26 %
- Удовлетворительно – 31 %

Водоочистка

- Затруднились ответить – 27 %
- Скорее неудовлетворительно – 10 %
- Неудовлетворительно – 5 %
- Скорее удовлетворительно – 27 %
- Удовлетворительно – 31 %

Газоснабжение

- Затруднились ответить – 57 %
- Скорее неудовлетворительно – 6 %
- Неудовлетворительно – 6 %
- Скорее удовлетворительно – 15 %
- Удовлетворительно – 16 %

Электроснабжение

- Затруднились ответить – 24 %
- Скорее неудовлетворительно – 19 %
- Неудовлетворительно – 10 %
- Скорее удовлетворительно – 23 %
- Удовлетворительно – 24 %

Теплоснабжение

- Затруднились ответить – 33 %
- Скорее неудовлетворительно – 13,4 %
- Неудовлетворительно – 9 %
- Скорее удовлетворительно – 22,3 %

- Удовлетворительно – 22,3 %

Телефонная связь

- Затруднились ответить – 23 %
- Скорее неудовлетворительно – 12 %
- Неудовлетворительно – 3 %
- Скорее удовлетворительно – 23 %
- Удовлетворительно – 39 %

Сложность (количество) процедур и сроки их получения респонденты оценили по следующим критериям:

1) Количество процедур

Подключение к электросетям

- более 51 – 5 %
- от 1 до 5 - 64 %
- от 11 до 20 – 9 %
- от 21 до 50 – 5 %
- от 6 до 10 – 17 %

Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения

- более 51 – 4 %
- от 1 до 5 - 61 %
- от 11 до 20 – 11 %
- от 21 до 50 – 3 %
- от 6 до 10 – 21 %

Подключение к тепловым сетям

- более 51 – 6 %
- от 1 до 5 - 57 %
- от 11 до 20 – 9 %
- от 21 до 50 – 3 %
- от 6 до 10 – 25 %

Подключение к телефонной сети

- более 51 – 4 %
- от 1 до 5 - 74 %
- от 11 до 20 – 4 %

- от 21 до 50 – 3 %

- от 6 до 10 – 15 %

Получение доступа к земельному участку

- более 51 – 8 %

- от 1 до 5 - 52 %

- от 11 до 20 – 10 %

- от 21 до 50 – 10 %

- от 6 до 10 – 20 %

2) Сроки получения услуги

Подключение к электросетям

- более 1 года – 9 %

- до месяца – 33 %

- от 3 месяцев до 6 месяцев – 13 %

- от 6 месяцев до 1 года – 9 %

- от месяца до 3 месяцев – 36 %

Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения

- более 1 года – 9 %

- до месяца – 40 %

- от 3 месяцев до 6 месяцев – 9 %

- от 6 месяцев до 1 года – 9 %

- от месяца до 3 месяцев – 33 %

Подключение к тепловым сетям

- более 1 года – 9 %

- до месяца – 34 %

- от 3 месяцев до 6 месяцев – 12 %

- от 6 месяцев до 1 года – 12 %

- от месяца до 3 месяцев – 33 %

Подключение к телефонной сети

- более 1 года – 7 %

- до месяца – 62 %

- от 3 месяцев до 6 месяцев – 7 %

- от 6 месяцев до 1 года – 3 %

- от месяца до 3 месяцев – 21 %

Получение доступа к земельному участку

- более 1 года – 12 %
- до месяца – 31 %
- от 3 месяцев до 6 месяцев – 16 %
- от 6 месяцев до 1 года – 15 %
- от месяца до 3 месяцев – 26 %

Респонденты оценили, как изменилась сложность (количество) процедур подключения услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения бизнеса, за последние 5 лет:

1) Водоснабжение, водоотведение

- Не изменилось – 55 %
- Снизилось – 29 %
- Увеличилось – 16 %

2) Водоочистка

- Не изменилось – 55 %
- Снизилось – 27 %
- Увеличилось – 18 %

3) Газоснабжение

- Не изменилось – 61 %
- Снизилось – 21 %
- Увеличилось – 18 %

4) Электроснабжение

- Не изменилось – 57 %
- Снизилось – 24 %
- Увеличилось – 19 %

5) Теплоснабжение

- Не изменилось – 55 %
- Снизилось – 29 %
- Увеличилось – 16 %

6) Телефонная связь

- Не изменилось – 60 %

- Снизилось – 27 %
- Увеличилось – 13 %

Респонденты оценили, как изменилось качество услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения бизнеса, за последние 5 лет:

1) Водоснабжение, водоотведение

- Не изменилось - 70 %
- Улучшилось – 27 %
- Ухудшилось – 3 %

2) Водоочистка

- Не изменилось - 72 %
- Улучшилось – 27 %
- Ухудшилось – 1 %

3) Газоснабжение

- Не изменилось - 82 %
- Улучшилось – 15 %
- Ухудшилось – 3 %

4) Электроснабжение

- Не изменилось - 69 %
- Улучшилось – 24 %
- Ухудшилось – 7 %

5) Теплоснабжение

- Не изменилось - 64 %
- Улучшилось – 23 %
- Ухудшилось – 13 %

6) Телефонная связь

- Не изменилось - 70 %
- Улучшилось – 26 %
- Ухудшилось – 4 %

Респонденты оценили, как изменился уровень цен на услуги субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения бизнеса, за последние 5 лет:

1) Водоснабжение, водоотведение

Не изменился – 25 %

Снизился – 3 %

Увеличился – 72 %

2) Водоочистка

Не изменился – 31 %

Снизился – 0 %

Увеличился – 69 %

3) Газоснабжение

Не изменился – 52 %

Снизился – 0 %

Увеличился – 48 %

4) Электроснабжение

Не изменился – 27 %

Снизился – 0 %

Увеличился – 73 %

5) Теплоснабжение

Не изменился – 30 %

Снизился – 0 %

Увеличился – 70 %

6) Телефонная связь

Не изменился – 31 %

Снизился – 0 %

Увеличился – 69 %

На вопрос, с какими проблемами предприниматели столкнулись при взаимодействии с субъектами естественных монополий, респонденты ответили следующим образом: 8 % - взимание дополнительной платы, 42 % - затруднились ответить, 11 % - навязывание дополнительных услуг, 31 % - не сталкивались с подобными проблемами, 6 % - столкнулись с проблемой замены приборов учета, 1% - требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур, 1 % указали другое, выдача нереалистичных техусловий.

Респонденты оценили характеристики услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Приморском крае по критериям:

1) Качество услуг

Водоснабжение, водоотведение

Затруднились ответить – 23 %

Не удовлетворительно – 1 %

Скорее не удовлетворительно – 3 %

Скорее удовлетворительно – 31 %

Удовлетворительно – 42 %

Газоснабжение

Затруднились ответить – 54 %

Не удовлетворительно – 4 %

Скорее не удовлетворительно – 3 %

Скорее удовлетворительно – 18 %

Удовлетворительно – 21 %

Электроснабжение

Затруднились ответить – 18 %

Не удовлетворительно – 3 %

Скорее не удовлетворительно – 4 %

Скорее удовлетворительно – 35 %

Удовлетворительно – 40 %

Теплоснабжение

Затруднились ответить – 27 %

Не удовлетворительно – 3 %

Скорее не удовлетворительно – 6 %

Скорее удовлетворительно – 31 %

Удовлетворительно – 33 %

2) Уровень цен

Водоснабжение, водоотведение

Затруднились ответить – 13 %

Не удовлетворительно – 9 %

Скорее не удовлетворительно – 18 %

Скорее удовлетворительно – 34 %

Удовлетворительно – 26 %

Газоснабжение

Затруднились ответить – 58 %

Не удовлетворительно – 6 %

Скорее не удовлетворительно – 8 %

Скорее удовлетворительно – 15 %

Удовлетворительно – 13 %

Электроснабжение

Затруднились ответить – 12 %

Не удовлетворительно – 18 %

Скорее не удовлетворительно – 19 %

Скорее удовлетворительно – 28 %

Удовлетворительно – 23 %

Теплоснабжение

Затруднились ответить – 19,4 %

Не удовлетворительно – 19,4 %

Скорее не удовлетворительно – 19,4 %

Скорее удовлетворительно – 22,4 %

Удовлетворительно – 19,4 %

Также, респонденты оценили, как изменились характеристики услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Приморском крае, за последние 3 года:

1) Качество услуг

Водоснабжение, водоотведение

Не изменилось – 69 %

Улучшилось – 30 %

Ухудшилось – 1 %

Газоснабжение

Не изменилось – 82 %

Улучшилось – 18 %

Ухудшилось – 0 %

Электроснабжение

Не изменилось – 70 %

Улучшилось – 25 %

Ухудшилось – 5 %

Теплоснабжение

Не изменилось – 70 %

Улучшилось – 25 %

Ухудшилось – 5 %

2) Уровень цен

Водоснабжение, водоотведение

Не изменился – 24 %

Увеличился – 76 %

Газоснабжение

Не изменился – 42 %

Увеличился – 58 %

Электроснабжение

Не изменился – 19 %

Снизился – 2 %

Увеличился – 79 %

Теплоснабжение

Не изменился – 22 %

Снизился – 2 %

Увеличился – 76 %

2.4.3. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках муниципального образования и состоянием ценовой конкуренции (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку).

В ходе проведения ежегодного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках Находкинского городского округа и состоянием ценовой конкуренции было проведено

анкетирование потребителей товаров, работ услуг. Опрос населения был проведен в декабре 2024 года на территории округа, в нем приняли участие 434 человека в возрасте от 18 лет и старше, что составляет 0,32% от численности постоянного населения.

По данным Приморскстата численность постоянного населения Находкинского городского округа на 01.11.2024 оценивалась в 134 650 человек.

К проведению анкетирования были привлечены граждане, проживающие на территории Находкинского городского округа, представители общественных объединений, муниципальные служащие - потребители товаров (работ, услуг).

Социально-демографическая структура (модель) выборки

Пол респондентов	Число участников, человек	доля
Женский	399	91.9%
Мужской	35	8.1%
Возраст	Число участников, человек	доля
45-54	139	32%
35-44	129	29.7%
55-64	80	18.4%
25-34	43	9.9%
65 старше	28	6.5%
18-24	15	3.5%
Социальный статус	Число участников, человек	доля
Работаю	412	94.9%
Домохозяйка	7	1.6%
Безработный	3	0.7%
Пенсионер	3	0.7%
Самозанятый	3	0.7%
Предприниматель	3	0.7%
Учусь/студент	2	0.5%
Иное	1	0.2%

Образование

Высшее образование - специалитет, магистратура	172	39.6%
Высшее образование - бакалавриат	109	25.1%
Среднее профессиональное образование	105	24.2%
Высшее образование - подготовка кадров высшей квалификации	29	6.7%
Среднее общее образование	9	2.1%
Основное общее образование	8	1.8%
Иное	2	0.5%

По итогам анкетирования получены следующие результаты:

Удовлетворенность населения количеством организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках в Находкинском городском округе

Участники опроса оценили количество организаций, предоставляющих товары, работы и услуги на исследуемых рынках следующим образом.

Наименование рынка	Достаточно, %	Много %	Мало %	Нет совсем %	Затрудняюсь ответить, %	Индекс достаточности
Рынок услуг общего образования	68,9	1,2	16,8	0,5	12,7	52,8
Рынок услуг дополнительного образования детей	58,1	1,2	28,3	1,6	10,8	29,4
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	33,2	0,7	48,4	3,2	14,5	-17,7
Рынок медицинских услуг	28,1	1,2	56,7	6,7	7,4	-34,1
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	18,7	0,5	44	7,8	29	-32,6
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	35,9	0,5	46,8	3,7	13,1	-14,4
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	32,9	0,7	48,4	3,9	14,1	-15,7
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	27,4	0,7	35,7	4,8	31,3	-12,4
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	30	1,2	18,7	1,6	48,6	10,9
Сфера наружной рекламы	61,3	13,1	6,7	0,7	18,2	67
Рынок розничной торговли	69,6	11,5	7,4	-	11,5	73,7
Количество организаций в целом						9,7

Опрос показал, что 45,1% опрошенных, в целом, удовлетворены количеством организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках Находкинского городского округа. Индекс достаточности составляет 9,7 п., что говорит о преобладании значений «много или достаточно» над значениями «мало или нет совсем». Наиболее конкурентными рынками на территории Находкинского городского округа остаются: рынок розничной торговли и рынок наружной рекламы. Рынками с недостаточным количеством предприятий опрошенные

назвали: рынок медицинских услуг, рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.

Оценка характеристик товаров и услуг на рынках Находкинского городского округа

Наименование рынка	Удовл етворе ны, %	Скорее удовле творен ы, %	Не удовлет ворены, %	Скорее не удовлет ворены, %	Затруд няюсь ответи ть, %	Индекс удовлет воренно сти
Параметр оценки	Удовлетворены ли Вы качеством товаров (работ, услуг)					
Рынок услуг общего образования	29,7	34,3	7,8	15,4	12,7	40,8
Рынок услуг дополнительного образования детей	26	33,6	4,6	11,8	24	43,2
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	17,7	22,6	8,8	18,9	32	12,6
Рынок медицинских услуг	8,5	20,5	27,4	32,5	11,1	-30,9
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	12	14,1	8,3	10,6	55,1	7,9
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	14,7	27,4	13,6	19,6	24,7	8,9
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	11,8	22,1	18,4	27,4	20,3	-11,9
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	9,9	18	14,3	16,8	41	-3,2
Рынок кадастровой и землеустроительных работ	10,6	15,4	7,1	7,6	59,2	13,7
Сфера наружной рекламы	18,9	31,3	5,8	6,5	37,6	37,9
Рынок розничной торговли	18,2	38,7	8,3	18	16,8	30,6
Параметр оценки	Удовлетворены ли Вы уровнем цен?					
Рынок услуг общего образования	27,6%	31,3%	8,8%	16,8%	15,4%	33,3
Рынок услуг дополнительного образования детей	24	28,8	7,6	20,5	19,1	24,7

Наименование рынка	Удовл етворе ны, %	Скорее удовле творен ы, %	Не удовлет ворены, %	Скорее не удовлет ворены, %	Затруд няюсь ответи ть, %	Индекс удовлет воренно сти
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	14,5	19,1	13,8	27,4	25,1	-7,6
Рынок медицинских услуг	8,1	13,4	31,3	39,9	7,4	-49,7
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	9,9	13,4	9,2	14,5	53	-0,4
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	13,4	28,1	13,1	18,4	27	10
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	13,1	22,8	18,4	26,5	19,1	-9
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	9,4	18,4	12,9	16,6	42,6	-1,7
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	10,1	15,2	8,1	8,3	58,3	8,9
Сфера наружной рекламы	18,2	25,6	5,5	7,1	43,5	31,2
Рынок розничной торговли	17,5	28,1	15,9	24,2	14,3	5,5
Параметр оценки	Возможность выбора товаров (работ, услуг)					
Рынок услуг общего образования	28,1	32,9	7,8	17,1	14,1	36,1
Рынок услуг дополнительного образования детей	24,4	30,4	8,1	17,1	20	29,6
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	16,6	20,3	11,5	25,1	26,5	0,3
Рынок медицинских услуг	9,9	20,7	26,7	30,2	12,4	-26,3
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	10,4	12,4	9	13,4	54,8	0,4
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	13,8	24,4	11,8	19,1	30,9	7,3
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным	10,8	21	18,7	27,4	22,1	-14,3

Наименование рынка	Удовл етворе ны, %	Скорее удовле творен ы, %	Не удовлет ворены, %	Скорее не удовлет ворены, %	Затруд няюсь ответи ть, %	Индекс удовлет воренно сти
маршрутам регулярных перевозок						
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	9	17,5	12,4	15,2	45,9	-1,1
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	10,4	15,4	7,1	7,8	59,4	10,9
Сфера наружной рекламы	19,6	27,2	5,3	4,8	43,1	36,7
Рынок розничной торговли	21,4	38,9	6,5	16,6	16,6	37,2

Неоднозначно складывается удовлетворенность ценами на товары и услуги на рынках округа. На 5 рынках из 11 участники опроса не удовлетворены ценами на товары и услуги. Общий индекс удовлетворенности находится в области положительных значений и составляет 4,1 п., но большинство жителей Находки (71,2%) недовольны ценами на медицинские услуги, на услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок – 44,9%, услуги детского отдыха и оздоровления - 41,4%, на рынке розничной торговли - 40,1%.

Не удовлетворены качеством товаров и услуг в среднем 14,1% опрошенных. 20% респондентов высказали мнение, что удовлетворены возможностью выбора товаров и услуг на рынках округа. В наибольшей степени респонденты не удовлетворены возможностью выбора услуг на рынке медицинских услуг 56,9% и рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок - 46,1%.

Изменения характеристик товаров и услуг на рынках Находкинского городского округа в течение последних 3 лет

Наименование рынка	Увеличили сь %	Не изменились %	Снизилась %	Затрудня юсь ответить, %
Параметр оценки	Качество товаров (работ, услуг)			
Рынок услуг общего образования	14,1	38,9	11,3	35,7
Рынок услуг дополнительного образования детей	15,5	34,8	8,5	41,2

Наименование рынка	Увеличили сь%	Не изменились %	Снизились %	Затрудня юсь ответить, %
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	10,8	32,5	10,8	45,9
Рынок медицинских услуг	6,5	35,9	31,8	25,8
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	7,6	17,7	8,8	65,9
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	17,3	26,7	11,3	44,7
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	10,4	27,4	27	35,3
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	6,9	24,2	12,9	56
Рынок кадастровой и землеустроительных работ	4,6	18,9	5,3	71,2
Сфера наружной рекламы	14,7	27,4	3,1	54,8
Рынок розничной торговли	10,8	43,8	11,5	33,9
Параметр оценки	Уровень цен			
Рынок услуг общего образования	36,2	26,3	4,4	33,1
Рынок услуг дополнительного образования детей	35,5	19,4	6,2	38,9
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	31,6	19,1	8,8	40,6
Рынок медицинских услуг	45,4	13,4	19,4	21,9
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	14,5	14,1	7,1	64,3
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	29	18,7	5,8	46,5
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	39,4	13,6	13,6	33,4
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	18,7	16,1	8,1	57,1
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	13,4	14,3	4,6	67,7
Сфера наружной рекламы	25,8	16,4	2,8	55,1

Наименование рынка	Увеличили сь%	Не изменились %	Снизились %	Затрудня юсь ответить, %
Рынок розничной торговли	50,5	14,5	3,0	32
Параметр оценки	Возможность выбора товаров (работ, услуг)			
Рынок услуг общего образования	16,4	38	10,4	35,3
Рынок услуг дополнительного образования детей	19,6	29,3	10,1	41
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	13,7	27,6	15,4	43,3
Рынок медицинских услуг	9,9	32,5	29,7	27,9
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	8,5	16,6	8,8	66,1
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	16,6	24	10,8	48,6
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	9,4	27	25,1	38,5
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	7,6	20,5	10,4	61,5
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	6,7	16,8	21	71,7
Сфера наружной рекламы	16,6	22,4	3,2	57,8
Рынок розничной торговли	23,7	32,5	9,4	34,3

Изменение количества организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках Находкинского городского округа в течение последних 3 лет

Наименование рынка	Число респонден- тов, чел.	Увели- чилось %	Снизил ось, %	Не измени- лось, %	Затруд- няюсь ответить, %
Рынок услуг общего образования	434	15,7	17,7	32,9	33,6
Рынок услуг дополнительного образования детей	434	22,4	13,8	27,2	36,6
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	434	12,4	20	24,9	42,6
Рынок медицинских услуг	434	9,2	42,9	23,7	24,2
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	434	8,3	14,1	18	59,7

Наименование рынка	Число респондентов, чел.	Увеличилось, %	Снизилось, %	Не изменилось, %	Затрудняюсь ответить, %
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	434	21,7	14,1	22,4	41,9
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	434	9	31,8	22,8	36,4
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	434	6,7	18,2	19,1	56
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	434	6,7	9,2	15,2	68,9
Сфера наружной рекламы	434	21,4	6,9	22,6	49,1
Рынок розничной торговли	434	30	9	23	38

В среднем, 23% респондентов считают, что количество организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках округа за последние 3 года не изменилось. О том, что в округе стало больше организаций, предоставляющих различные товары и услуги, считают 15% участников опроса, вместе с тем 18% - что количество организаций в округе уменьшилось.

Увеличение уровня цен на товары и услуги за последние 3 года отметил 31% респондентов, 30% участников опроса считают, что за последние 3 года качество товаров и услуг на рынках округа не изменилось, что оно улучшилось, считают в среднем 11% респондентов. 26% участников опроса отметили, что за последние 3 года возможность выбора товаров и услуг на рынках округа не изменилась, 13,5% опрошенных считают, что выбор товаров и услуг стал больше, 14% респондентов наоборот, что выбор товаров и услуг на рынках Находки сократился. Наибольшее число опрошенных считает, что за три года возможность выбора снизилась на рынке медицинских услуг (29,7% респондентов) и рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок - 25,1%.

Потребители Находкинского городского округа обозначили предпочтения в отношении источников информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию развитию конкуренции, которыми они пользуются и доверяют больше всего следующим образом:

Основным источником информации о состоянии конкурентной среды на том или ином рынке жители округа назвали радио и телевидение (94 и 92,9% соответственно). Наибольшее доверие вызывает официальная информация, размещенная на сайте Федеральной антимонопольной службы.

Источники информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию развитию конкуренции, которыми потребители Находкинского городского округа предпочитают пользоваться и доверяют больше всего:

	Предпочитаю пользоваться	Доверяю больше всего
Официальная информация, размещенная на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	88.9%	11.1%
Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации	88.9%	11.1%
Официальная информация, размещенная на сайте Федеральной антимонопольной службы	88.5%	11.5%
Информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти субъекта Российской Федерации и муниципальных образований органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	89.2%	10.8%
Телевидение	92.9%	7.1%
Печатные средства массовой информации	92.2%	7.8%
Радио	94%	6%
Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы	93.3%	6.7%
Другое	91.9%	8.1%

Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Находкинского городского округа), размещаемой в открытом доступе

В целом жители округа достаточно положительно отзываются о качестве размещаемой в открытом доступе официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Находкинского городского округа – качеством информации удовлетворены 55,2%.

Потребители товаров, работ и услуг, участвовавшие в опросе, оценили качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Находкинского городского округа, размещаемой в открытом доступе следующим образом.

	Удовлетворены, %	Скорее удовлетворены, %	Скорее не удовлетворены	Не удовлетворены, %	Затрудняюсь ответить, %
Уровень доступности	36.9%	16.8%	7.8%	3.9%	34.6%
Уровень понятности	37.3%	17.7%	6.2%	4.1%	34.6%
Удобство получения	37.1%	19.8%	5.1%	3.7%	34.3%

Качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Находкинского городского округа, размещаемой в открытом доступе большинством респондентов оценивается как удовлетворительное. Уровень доступности 53,4 % респондентов считает удовлетворительным, 33,5 % участников опроса затруднились ответить, 13,1% участников считают его неудовлетворительным.

Обращения жителей Находкинского городского округа в надзорные органы по вопросам защиты прав потребителей

Результаты ответов на вопрос «Обращались ли Вы в отчетном году в надзорные органы за защитой прав потребителей?» приведены в таблице

Нет, не обращались	89.9%
Да, частично удалось отстоять свои права	3.7%
Да, не удалось отстоять свои права	2.2%
Да, вопрос завис на рассмотрении	2.2%
Да, полностью удалось отстоять свои права	2%

2.4.4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой на официальном сайте муниципального образования.

Анализируя ответы на вопрос оценки качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Приморского края, размещаемой в открытом доступе на официальной странице уполномоченного органа, а также на страницах муниципальных образований по критериям «уровень доступности», «уровень понятности», «удобство получения» большинство субъектов малого предпринимательства оценивают удовлетворительно.

Большинство субъектов бизнеса оценили полноту размещенной органом исполнительной власти Приморского края, уполномоченным содействовать развитию конкуренции, и муниципальными образованияами информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Приморского края и деятельности по содействию развитию конкуренции как «удовлетворительно» по утвержденным 6 критериям:

- доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта развития конкуренции в регионе (удовлетворительно – 63 %, скорее неудовлетворительно – 1 %)
- доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе (удовлетворительно – 60 %, скорее неудовлетворительно – 1 %)
- предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием конкурентной среды региона (удовлетворительно – 69 %, неудовлетворительно – 0 %)
- обеспечение доступности плана мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в регионе (скорее удовлетворительно – 60 %, скорее неудовлетворительно – 1 %)
- доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона (удовлетворительно – 67 %, скорее неудовлетворительно – 16 %)

- доступность информации о проведенных мониторингах в регионе и сформированном ежегодном докладе (удовлетворительно – 61 %, скорее неудовлетворительно – 3 %).

В ходе проведенного обследования было выяснено, что 30 % респондентов пользуются официальной информацией, размещенной на сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», 64 % респондентов используют официальную информацию, размещенную на интернет - портале об инвестиционной деятельности в Приморском крае.

Обращаются на официальный сайт ФАС России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» 25 % предпринимателей. Используют информацию, размещенную на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти Приморского края и органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" 28 % респондентов. Печатными средствами массовой информации пользуются 7 % респондентов, телевидением - 18 %, радио – 7 %. Наибольшее предпочтение оказано специальным блогам, порталам и прочим электронным ресурсам - 37 % участников опроса.

67 % респондентов доверяют официальной информации, размещенной на официальном сайте уполномоченного органа, 42 % – официальной информации, размещенной на интернет-портале об инвестиционной деятельности в Приморском крае, 25 % доверяет официальной информации, размещенной в специальных блогах, порталах и прочих электронных ресурсах, 28 % - официальной информации, размещенной на официальном сайте ФАС России, 28 % - официальной информации, размещенной на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти Приморского края и органов местного самоуправления, 4 % - телевидение, 3 % – печатным средствам массовой информации, 3 % - радио.

Деятельность органов власти на основном для бизнеса рынке из 11 обследуемых рынков, предприниматели оценивают следующим образом:

1. Рынок услуг общего образования:

- удовлетворены – 50 %

- скорее удовлетворены – 25 %

- скорее не удовлетворены – 25 %

2. Рынок услуг дополнительного образования детей:

- удовлетворены – 25 %

- скорее удовлетворены - 50%

- скорее не удовлетворены - 25 %

3. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления:

- удовлетворены – 100 %

4. Рынок медицинских услуг:

- удовлетворены - 75 %

- скорее удовлетворены – 25 %

5. Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными

возможностями здоровья:

- удовлетворены - 100 %

6. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды:

- удовлетворены - 100 %

7. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным

транспортном по муниципальным маршрутам регулярных перевозок:

- удовлетворены - 100 %

8. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования):

- удовлетворены – 75 %

- скорее не удовлетворены – 25 %

9. Рынок кадастровых и землеустроительных работ:

- удовлетворены - 25 %

- скорее удовлетворены - 75 %

10. Сфера наружной рекламы:

- удовлетворены - 75 %

- затруднились ответить – 25 %

11. Рынок розничной торговли:

- удовлетворены - 44 %

- скорее удовлетворены- 56 %

2.4.5. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.

Анализ результатов мониторинга показал, что в 2024 году в Находкинском городском округе наибольшее количество хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, осуществляют деятельность в сфере образования — 71%.

По организационно-правовым формам это - 1 муниципальное унитарное предприятие, 2 хозяйственных общества с долей участия Находкинского городского округа (50% и более) в форме ООО, 97 учреждений (50 муниципальных бюджетных учреждений, 33 муниципальных автономных учреждения, предоставляющие бесплатные и платные услуги по основному виду деятельности, 14 муниципальных казенных учреждений).

Сформирован соответствующий реестр с указанием рынка присутствия каждого хозяйствующего субъекта, рыночной доли хозяйствующего субъекта в натуральном выражении (по объемам реализованных товаров/работ/услуг), рыночной доли хозяйствующего субъекта в стоимостном выражении (по объемам реализованных товаров/работ/услуг), а также суммарного объема финансирования из бюджета Приморского края и Находкинского городского округа.

В отношении муниципальных унитарных предприятий управлением имущества администрации Находкинского городского округа был сформирован план мероприятий по их реформированию в течение 2024 года. Согласно данному плану реформировано 3 муниципальных унитарных предприятия.

В 2024 году администрацией Находкинского городского округа реорганизованы:

- муниципальное унитарное предприятие «Дорожно-эксплуатационный участок» города Находки путем преобразования в МКУ «Дорожно-эксплуатационный участок Находкинского городского округа»;

- муниципальное автономное общеобразовательное учреждение «Средняя общеобразовательная школа № 25 «Гелиос» с углубленным изучением отдельных предметов» Находкинского городского округа путем присоединения к нему муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования «Арт-Центр» г. Находки.

Исключены:

- муниципальное унитарное предприятие «Бюро специальных услуг» города Находки в связи с ликвидацией;
- муниципальное унитарное предприятие «ЦЕНТР» Находкинского городского округа в связи с процедурой банкротства в судебном порядке.

Всего в реестр хозяйствующих субъектов с муниципальным участием 50 и более процентов по состоянию на 31.12.2024 внесено 100 субъектов, в сравнении с 2023 годом их количество уменьшилось на 3 единицы.

Реестр размещен на странице Уполномоченного органа по ссылке:

https://www.nakhodka-city.ru/docs/2025/1/2025115954401_6540_759.pdf

Кроме того, реестр размещен в модуле «Реестр хозяйствующих субъектов» АИС ПРОГНОЗ (Целевая система мониторинга и управления ключевыми отраслями экономики и территориями).

Единственное муниципальное унитарное предприятие осуществляет забор, очистка и распределение воды (водоснабжение населения и юридических лиц, водоотведение);

В 2024 году монополизация рынка не зафиксирована в отраслях, представляющих потенциальный интерес для бизнеса: благоустройство, озеленение, ритуальные услуги, ремонт дорог, рынок жилищного строительства, рынок наружной рекламы.

В сфере водоснабжение и водоотведение сохраняется монопольное присутствие муниципального предприятия.

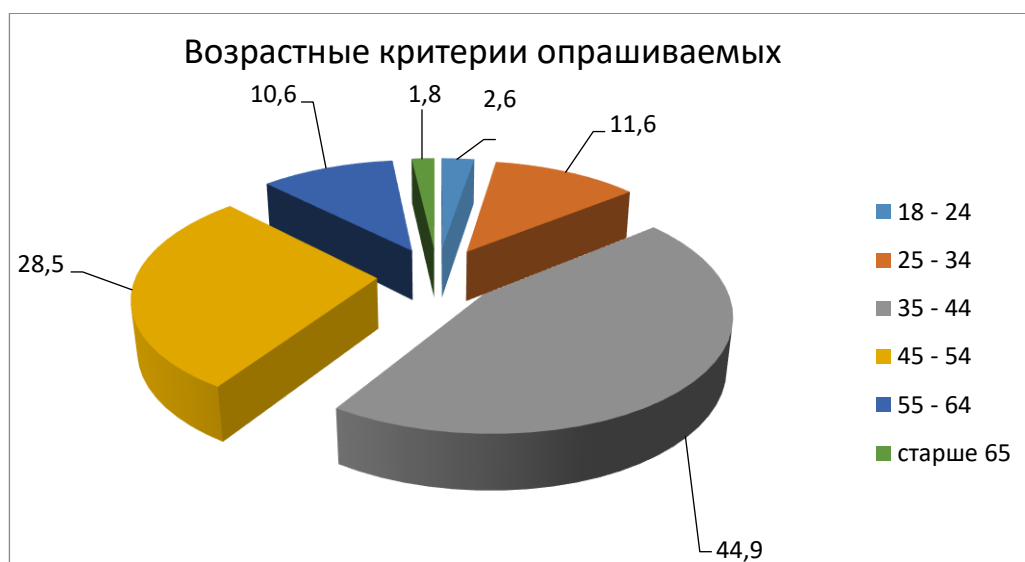
Основную долю рынков дошкольного, общего образования, дополнительных образовательных услуг занимают муниципальные бюджетные учреждения. Кроме них на названных рынках присутствуют организации немуниципальной формы собственности. Во многих случаях бизнес не «входит» на соответствующие рынки (как платных, так и бесплатных услуг) потому, что «ниша» потребительского спроса уже занята МБУ. Присутствие МБУ в таких сферах деятельности, как общее, дошкольное и дополнительное образование имеет существенную социальную значимость для потребителей.

Результаты комплексного мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Находкинского городского округа в которых составляет 50

и более процентов, свидетельствуют о том, что в ближайшее время их количество на рынках останется на существующем уровне.

2.4.6. Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере предоставления финансовых услуг, осуществляемой на территории Находкинского городского округа.

В проведении мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг приняли участие 379 жителей Находкинского городского округа в возрасте от 18 лет и старше, из них 92,6% женщин, в возрасте от 25 до 54 лет были 85,2% респондентов, 90,8% имели детей, 87,1% – работали, 62% опрошенных имели высшее образование.



Распределение ответов респондентов на вопрос «Какое из утверждений точнее всего описывает материальное положение Вашей семьи?»:

Состав респондентов по признаку «материальное положение»	в %
Нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит	52,0
В случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас - непозволительная роскошь	19,7
Мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру	14,2
У нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас -	8,5

серьезная проблема	
Нам не всегда хватает денег даже на еду	2,9
У нас нет никаких финансовых затруднений. При необходимости мы сможем купить квартиру или дом	2,7
Итого	100,0

Распределение ответов респондентов на вопрос: «Насколько Вы удовлетворены работой/сервисом следующих финансовых организаций?», %.

Для лучшего понимания уровня удовлетворенности населения работой финансовых организаций, представленных на рынке Находкинского городского округа, дальнейшие расчеты уровня удовлетворенности производились от числа респондентов, имеющих опыт взаимодействия с той или иной финансовой организацией. Как показали результаты исследования,

66,2% респондентов удовлетворены работой банков,

20,8% удовлетворены работой негосударственных пенсионных фондов,

18,2% довольны работой субъектов страхового дела.

Распределение ответов респондентов на вопрос: «Насколько Вы удовлетворены работой/сервисом следующих финансовых организаций при оформлении и/или использовании финансовых услуг или в любых других случаях, когда Вы сталкивались с ними?», %

Финансовые организации	Не сталкивался, %	Не удовлетворен %	Удовлетворен %
Банки	19,3	14,5	66,2
Негосударственные пенсионные фонды	66,2	12,9	20,8
Субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры)	72,0	9,8	18,2
Кредитные потребительские кооперативы	77,8	12,7	9,5
Ломбарды	84,7	7,9	7,4
Брокеры	88,9	6,3	4,7
Микрофинансовые организации	86,0	10,8	3,2
Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы	92,9	5,5	1,6

Распределение ответов респондентов на вопрос: «Насколько Вы доверяете следующим финансовым организациям?», %.

По результатам проведенного анализа, определено, что работе банков доверяют 57,3% респондентов. Работой негосударственного пенсионного фонда удовлетворены 16,9% опрошенных, работой субъектов страхового дела – 18,2%, работой ломбардов и кредитных потребительских кооперативов – 12,1%.

Финансовые организации	Не сталкивался, %	Не доверяю, %	Доверяю, %
Банки	18,5	24,3	57,3
Негосударственные пенсионные фонды	62,8	20,3	16,9
Субъекты страхового дела	64,1	17,7	18,2
Ломбарды	76,5	16,4	7,1
Кредитные потребительские кооперативы	74,4	20,6	5,0
Брокеры	81,8	14,2	4,0
Микрофинансовые организации	68,3	30,3	1,3
Сельскохозяйственные кредитные потребительские кооперативы	86,3	13,2	0,5

Распределение ответов респондентов на вопрос: «Какими из перечисленных финансовых продуктов (услуг) Вы пользовались за последние 12 месяцев»:

Финансовые продукты	Не использовался за последние 12 месяцев, %	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев, %	Имеется сейчас, %
Банковский вклад	60,1	12,1	27,8
Договор на размещение средств в форме займа в микрофинансовой организации	90,8	6,7	2,5
Договор на размещение средств в форме займа в кредитном потребительском кооперативе	84,1	3,7	12,2
Договор на размещение средств в форме займа в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе	95,8	2,9	1,3
Индивидуальный инвестиционный счет	90,1	3,5	6,4
Инвестиционное страхование жизни	90,6	2,6	6,8
Брокерский счет	90,5	2,5	7,0
Вложение средств в паевой инвестиционный фонд	96,8	1,3	1,9

По результатам опроса определено, что жители города не пользовались финансовыми продуктами за последние 12 месяцев по следующим причинам:

- 45,1% респондентов ответили, что у них недостаточно свободных денег;
- 26,6% респондентов воздержались от ответа;
- 11,9% респондентов не доверяют финансовым организациям в достаточной степени, чтобы размещать в них денежные средства;
- 5,5 % респондентов используют другие способы размещения свободных денежных средств (недвижимость, покупка украшений, антиквариата);
- 4,7% респондентов считают что, предлагаемая процентная ставка слишком низкая (для продуктов с процентным доходом);
- 4,2 % респондентов ответили что, данными услугами уже пользуются другие члены моей семьи;
- 1,3 % иное.



Распределение ответов респондентов на вопрос: «Какими из перечисленных финансовых продуктов (услуг) Вы пользовались за последние 12 месяцев?», %.

Финансовые продукты	Имеется сейчас	Не пользовался за последние 12 месяцев	Не имеется сейчас, но пользовался за последние 12 месяцев
Онлайн-кредит в банке (договор заключен с использованием			

информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", сумма кредита предоставлена получателю финансовой услуги в безналичной форме)	25,1	70,8	4,1
Иной кредит в банке, не являющийся онлайн-кредитом	21,3	72,9	5,7
Использование кредитного лимита по кредитной карте	30,2	61,3	8,5
Онлайн-заем в микрофинансовой организации (договор заключен с использованием информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", сумма кредита предоставлена получателю финансовой услуги в безналичной форме)	2,6	95,5	1,9
Иной заем в микрофинансовой организации, не являющийся онлайн-заемом	1,3	97,0	1,7
Онлайн-заем в кредитном потребительском кооперативе	2,3	95,4	2,3
Иной заем в кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-заемом	2,0	96,4	1,7
Онлайн-заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе	0,7	98,0	1,3
Иной заем в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе, не являющийся онлайн-заемом	0,7	98,0	1,3
Заем в ломбарде	2,0	96,3	1,7

По результатам проведенного анализа определено, что большинство жителей города сейчас не имеют кредиты/займы (88,2%). Наибольшее число респондентов отдают предпочтение кредитному лимиту по кредитной карте банков (30,2%).

Банки.

Жители Находкинского городского округа достаточно хорошо осведомлены о продуктах и услугах, предлагаемых банками – 81,6% опрошенных хотя бы раз в жизни пользовались или оформляли те или иные банковские продукты/услуги.

Количеством и удобством расположения банковских отделений удовлетворены – 64,4% жителей, качеством дистанционного банковского обслуживания – 70,7%, имеющимся выбором различных банков для получения необходимых банковских услуг – 64,9%.

Чаще всего жители округа пользуются услугами переводов и платежей (85,0%), расчетными (дебетовыми) картами (78,6%) и кредитами (65,2%).

Уровень удовлетворенности расчетными (дебетовыми) картами, включая зарплатные, составляет – 83,9%, услугами переводов и платежей – 87,3%, кредитными услугами – 60,4%, кредитными картами – 67,5%, вкладами – 76,1%.

**Опыт использования банковских продуктов и услуг жителями
Находкинского городского округа, %**

Финансовые продукты	Сталкивался	Не сталкивался
Банки, в целом	80,7	19,3
Переводы и платежи	85,0	15,0
Расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные	78,6	21,4
Кредиты	65,2	34,8
Кредитные карты	55,1	44,9
Вклады	54,1	45,9

Большинство респондентов удовлетворены услугой переводы и платежи, в том числе использовали систему быстрых платежей для оплаты покупок в 2024 году. 83,9% респондентов, имеющих опыт расчетных (дебетовых) карт, остались удовлетворены процессом их оформления и их качеством.

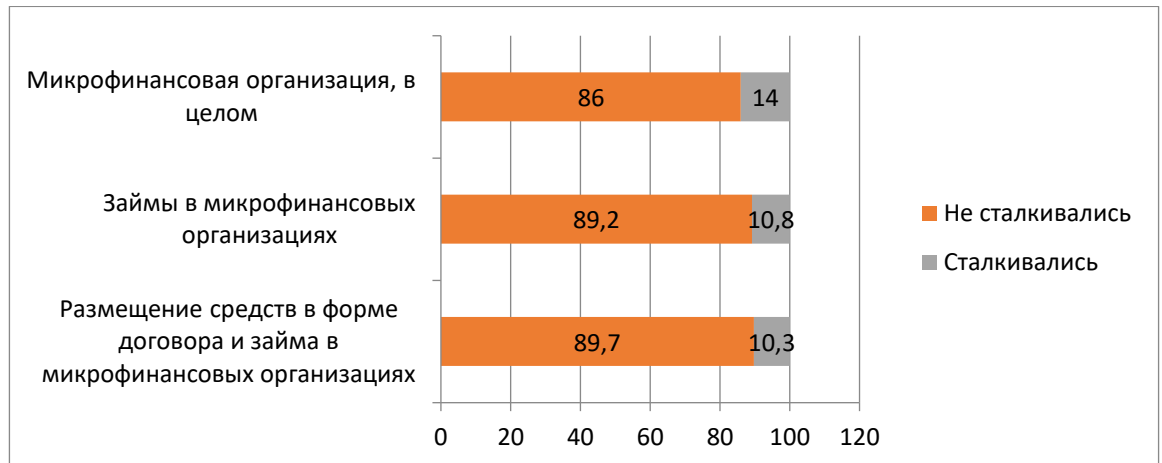
Распределение ответов респондентов на вопрос: «Насколько Вы удовлетворены следующими продуктами/услугами финансовых организаций при их оформлении и/или использовании или в любых других случаях, когда Вы сталкивались с ними?», категория «Банки», % столбцу.

ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ	В ЦЕЛОМ	Переводы и платежи	Расчетные (дебетовые) карты, включая зарплатные	Кредиты	Вклады	Кредитные карты
Полностью не удовлетворен	6,5	5,3	5,0	11,7	11,4	10,0
Скорее не удовлетворен	11,4	7,4	11,1	27,9	12,5	22,5
Скорее удовлетворен	65,7	62,1	60,4	53,0	65,8	52,2
Полностью удовлетворен	16,4	25,2	23,5	7,4	10,3	15,3
Итого	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
ИТОГО УДОВЛЕТВОРЕННЫ	82,1	87,3	83,9	60,4	76,1	67,5

Микрофинансовые организации.

Большинство жителей округа никогда не сталкивались с работой микрофинансовых организаций 86%.

Получили займы в микрофинансовых организациях только 9,2% респондентов, 10,3% размещали в данных организациях средства в форме договора и займа и займа.

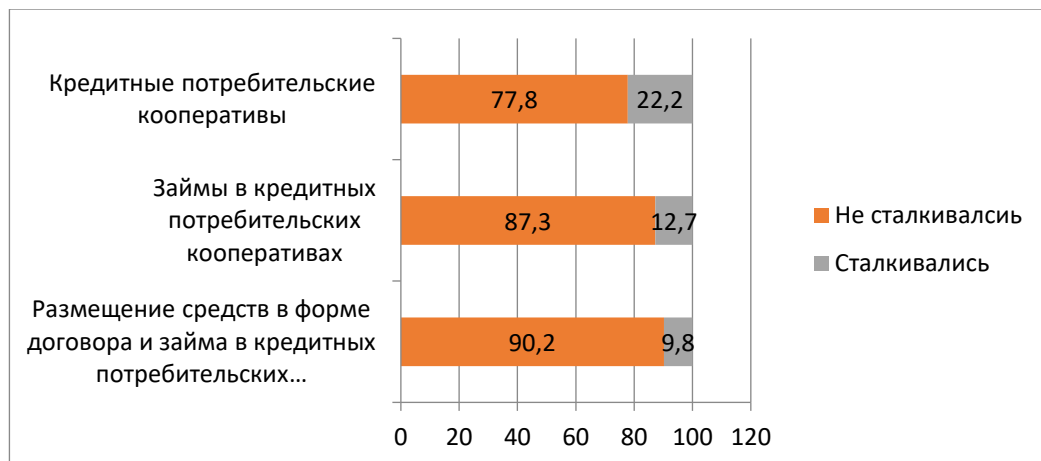


Удовлетворенность услугами микрофинансовых организаций (из числа тех респондентов, кто сталкивался с их деятельностью) составляет 22,6%.

77,4% остались не удовлетворены работой микрофинансовых организаций, не удовлетворены услугой по размещению средств в форме договора и займа 92%.

Кредитные потребительские кооперативы.

С работой кредитных потребительских кооперативов сталкивались 22,2% респондентов. Большинство жителей города никогда не сталкивались с работой кредитных потребительских кооперативов 77,8%.



Ломбарды.

Услугами ломбардов воспользовались только 15,3% опрошенных, только 48,3% участников опроса заявили об удовлетворительной работе данных организаций.

2.5. Утверждение перечня товарных рынков.

Перечень рынков согласован уполномоченным органом по внедрению стандарта развития конкуренции в Приморском крае, утвержден распоряжением администрации Находкинского городского округа от 11.04.2022 № 198-р «О внедрении стандарта развития конкуренции в Находкинском городском округе Приморского края»

https://www.nakhodka-city.ru/docs/2022/4/20224271437591_184_106.pdf

К социально значимым рынкам по содействию развитию конкуренции в Находкинском городском округе отнесены рынки, включенные в обязательный перечень, предусмотренный стандартом:

1. Рынок услуг общего образования
2. Рынок услуг дополнительного образования детей
3. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления
4. Рынок медицинских услуг
5. Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья
6. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды
7. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок
8. Рынок розничной торговли
9. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)
10. Рынок наружной рекламы
11. Рынок кадастровых и землеустроительных работ

1 Рынок услуг общего образования. Включение данного рынка в Перечень обосновано низким уровнем присутствия на нем организаций частной формы собственности. Рынок услуг общего образования включен в перечень товарных

рынков в целях обеспечения потребности населения в части предоставления дополнительных услуг в системе общего образования. Основная задача: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг общего образования, развитие частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность. Плановые значения ключевого показателя на рынке услуг общего образования установлены исходя из сложившейся фактической ситуации

2.Рынок услуг дополнительного образования детей. Включение данного рынка в Перечень связано с необходимостью развития негосударственного сектора в дополнительном образовании в части образовательной деятельности. Проблематика: нехватка нормативного, правового, методического и консультационного сопровождения на данном рынке услуг. Реализация мероприятий позволит увеличить обеспечение доступности дополнительного образования, развить отраслевые системы дополнительного образования.

3.Рынок услуг детского отдыха и оздоровления. Включение данного рынка в Перечень товарных рынков обосновано высокой степенью значимости обеспечения населения качественными и безопасными услугами в сфере отдыха и оздоровления детей; необходимостью повышения эффективности деятельности организаций, предоставляющих услуги в сфере отдыха и оздоровления детей.

4.Рынок медицинских услуг. Включение данного рынка в Перечень товарных рынков обосновано высокой степенью значимости обеспечения условий для получения населением качественных и доступных медицинских услуг, необходимости сохранения доли негосударственных медицинских организаций, оказывающих медицинские услуги в рамках программы ОМС и сохранении сложившегося уровня конкурентных отношений.

5.Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья Включение данного рынка в Перечень обусловлено тем, что существует необходимость развития сектора немunicipальных организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья, а также увеличения объемов социальных услуг. Реализация мероприятий на данном рынке позволит повысить доступность психолого-педагогического сопровождения для детей с ОВЗ.

6.Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды. Включение

данного рынка в Перечень обусловлено тем, что необходимо повышать эффективность деятельности организаций, качество представления услуг сферы благоустройства, таких как содержание и уборка территорий, озеленение, благоустройство общественных территорий.

7.Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок. Включение данного товарного рынка в перечень рынков обусловлено тем, что развитие конкуренции на данном товарном рынке влияет на предоставление населению качественных и доступных регулярных перевозок на городских маршрутах.

8.Рынок розничной торговли. Включение данного рынка в перечень товарных рынков связано с необходимостью развития конкуренции для обеспечения ценовой доступности основных продовольственных товаров для населения.

9.Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) В сфере дорожной строительства деятельности работы выполняют организации, имеющие необходимые производственные мощности, дорожностроительную технику. Рынок дорожной деятельности характеризуется высокой конкуренцией. Возможность выбора в значительной степени влияет на стоимость и качество услуг на данном рынке.

10.Рынок наружной рекламы Включение данного рынка в перечень товарных рынков связано с необходимостью повышения качества предоставления услуг в данной сфере деятельности.

11.Рынок кадастровых и землеустроительных работ Включение данного товарного рынка в перечень рынков обусловлено необходимостью повышения качества предоставления услуг в данной сфере деятельности.

2.6. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты»).

«Дорожная карта» по содействию развитию конкуренции утверждена распоряжением администрации Находкинского городского округа от 11.04.2022 № 198-р «О внедрении стандарта развития конкуренции в Находкинском городском округе Приморского края»

https://www.nakhodka-city.ru/docs/2022/4/20224271437591_184_106.pdf

В дорожную карту были внесены изменения в 2022 и 2023 году.

2.7. Подготовка ежегодного Доклада, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта.

Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынке товаров работ услуг Находкинского городского округа размещается на официальном сайте Находкинского городского округа на странице уполномоченного органа по внедрению стандарта развития конкуренции в Находкинском городском округе (управление экономики и инвестиций администрации Находкинского городского округа):

<https://www.nakhodka-city.ru/administration/structure/docx/?deptid=52&gid=88>

Доклад утвержден Советом по развитию малого и среднего предпринимательства при главе Находкинского городского округа (протокол от 29.01.2025 № 1).

Раздел 3. Сведения об эффекте, достигнутом при внедрении Стандарта

Фактические значения целевых показателей плана мероприятий по содействию развитию конкуренции в Находкинском городском округе, достигнутые в 2024 году, соответствуют, либо превышают запланированные.

В рамках системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства в 2024 году Управлением Федеральной антимонопольной службы по Приморскому краю нарушений антимонопольного законодательства в деятельности администрации Находкинского городского округа не выявлено.

Муниципальные правовые акты, проекты муниципальных правовых актов, нарушающие требования антимонопольного законодательства РФ в администрации Находкинского городского округа не разрабатывались

Проводились процедуры оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов, экспертизы муниципальных нормативных правовых актов Находкинского городского округа, оценки фактического воздействия муниципальных нормативных правовых актов Находкинского городского округа.

В 2024 году процедура оценки регулирующего воздействия проведена в отношении 16 проектов муниципальных нормативных правовых актов, проведена

экспертиза 8 муниципальных нормативных правовых актов, связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

В 2024 году проведена и полностью завершена процедура оценки фактического воздействия в отношении одного муниципального нормативного правового акта. В правовом акте отсутствуют положения, необоснованно затрудняющие ведение предпринимательской деятельности.

В 2024 году случаи конфликта интересов в деятельности муниципальных служащих и органов администрации Находкинского городского округа не выявлены. Муниципальные служащие не привлекались к ответственности за нарушение требований антимонопольного законодательства.

На постоянной основе осуществлялся сбор сведений о правоприменительной практике антимонопольного законодательства.

В полном объеме исполнен план мероприятий («дорожная карта») по снижению рисков нарушения антимонопольного законодательства в деятельности администрации Находкинского городского округа на 2024 год, утвержденный постановлением администрации Находкинского городского округа от 22.01.2024 г. №113.

Для дальнейшего снижения рисков нарушения антимонопольного законодательства в деятельности администрации Находкинского городского округа утверждён план мероприятий («дорожная карта») на 2025 год.

Мероприятия «дорожной карты» направлены на минимизацию и устранение рисков нарушения антимонопольного законодательства, будут исполняться в течение года на постоянной основе.

Постановлением администрации Находкинского городского округа от 30.04.2020 № 602 (ред. от 14.08.2023) «О создании и организации в администрации Находкинского городского округа системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства» утверждены ключевые показатели эффективности функционирования антимонопольного комплаенса и методика их расчёта.

По итогам 2024 года значение итогового показателя составило 100 баллов, на основании чего эффективность функционирования системы внутреннего

обеспечения соответствия деятельности администрации Находкинского городского округа требованиям антимонопольного законодательства оценена как высокая.

Доклад по антимонопольному комплаенсу представлен и утвержден Советом по развитию малого и среднего предпринимательства при главе Находкинского городского округа во исполнение с пункта 6.2 «Положения об организации в администрации Находкинского городского округа системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства».

Доклад за 2024 год, карта комплаенс-рисков, план мероприятий («дорожная карта») размещены на официальном сайте Находкинского городского округа во вкладке «Антимонопольный комплаенс» в разделе Управление экономики и инвестиций администрации Находкинского городского округа.

https://docs.yandex.ru/docs/view?url=ya-browser%3A%2F%2F4DT1uXEPPrJRXlUFoewruATnXntJhk18baf17nvj6EYGYcle1o-hYxH_xoopZfJI-j5k1R4uCbnihSF8IUVdZ-UddVBWXzKMWpD_wnelSjvT5_x0VeGVXRWtMcY-uDJN1ii2aNrguRinNm3JW0QOow%3D%3D%3Fsign%3D5dT9J91lihUXLRBQr_wsac h9y8e-dOJqK1SzzVa6hkE%3D&name=2025131924171_2153_699.docx&nosw=1

Раздел 4. Дополнительные комментарии («обратная связь»)

В Находкинском городском округе установлен системный и единообразный подход в отношении принятия и действия муниципальных нормативных правовых актов Находкинского городского округа, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности.

По плану проводится оценка регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов Находкинского городского округа, экспертиза муниципальных нормативных правовых актов Находкинского городского округа, процедура оценки фактического воздействия, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности.

Оптимизированы процедуры муниципальных закупок, обеспечена прозрачность и доступность процедуры муниципальных закупок.

Субъектам малого предпринимательства и социально ориентированным некоммерческим организациям при осуществлении закупок предоставляются преимущества.

Ежегодно в рамках реализации мероприятий муниципальной программы

«Развитие малого и среднего предпринимательства на территории Находкинского городского округа на 2021-2023 годы и на период до 2025 года» осуществляется поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.

В 2024 году финансовая поддержка оказана 16 субъектам малого и среднего предпринимательства по 3-м направлениям:

- на возмещение части затрат субъектам малого и среднего предпринимательства Находкинского городского округа, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства субсидии предоставлены 8 субъектам на общую сумму 600,0 тыс. руб.;

- на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования субсидии предоставлены 6 субъектам на общую сумму 1 000,0 тыс. руб.;

- на возмещение части затрат, связанных с уплатой лизинговых платежей по договорам финансовой аренды (лизинга) субсидии предоставлены 2 субъектам на общую сумму 700,0 тыс. руб.

Для субъектов экономической деятельности обеспечена высокая степень доступности финансовых услуг.

Общее количество зарегистрированных субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Находкинского городского округа по состоянию на 01.01.2025 года по оценке составляет 7 129 единиц, из них 4342 индивидуальные предприниматели и крестьянско-фермерские хозяйства, 2768 единиц - малые и микропредприятия, 19 единиц – средние предприятия. Число физических лиц, применяющих налог на профессиональный доход, по итогам 2024 года, увеличилось на 33 % и по состоянию на 01.01.2025 составило 10849 человек.

Численность занятых в малом бизнесе (без учета ИП), по оценке за 2024 год составила 11,9 тыс. человек. Общая численность занятых в малом и среднем предпринимательстве по оценке составляет 20,9 тыс. человек, включая работников малых, средних и микро предприятий, индивидуальных предпринимателей и лиц, работающих у них.

За 2024 год, по оперативным данным, доходы бюджета Находкинского городского округа от деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства составили 141 690,35 тыс. рублей, в т.ч. в виде поступлений от уплаты по упрощенной системе налогообложения – 30 248,07 тыс. руб.,

патентной системы налогообложения – 72 907,33 тыс. руб., земельного налога – 31 815,51 тыс. руб., налога на доходы физических лиц – 6 553,95 тыс. руб., удельный вес которых в налоговых доходах местного бюджета составил 5,45 %.

В рамках внедрения Стандарта в Находкинском городском округе наилучшим образом реализуются следующие виды деятельности:

Работы по благоустройству городской среды

Организация дополнительного образования детей

Проведение кадастровых и землеустроительных работ

Организация розничной торговли

Размещение наружной рекламы

Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в «дорожной карте» по содействию развитию конкуренции в Находкинском городском округе Приморского края за 2024 год

п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в отчетном году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год	Фактическое значение показателя в отчетном году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, процентов
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Рынок услуг общего образования	Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы-образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования	%	1,3	1,3	1,56	Статистические данные Росстата, внутриведомственная отчетность	Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	Удовлетворенность потребителей: качество – 64%; цена – 58,9%; доступность – 61%. Среднее значение (цена, качество, доступность) – 61,3%.	скорее удовлетворен -25% удовлетворен -50%
2	Рынок услуг дополнительного образования детей	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей	%	2,5	2,7	2,7	Внутриведомственная отчетность	Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	Удовлетворенность потребителей: качество – 59,6%; цена – 52,8 %; доступность – 54,8%. Среднее значение (цена, качество,	скорее удовлетворен -50% удовлетворен -25%

п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в отчетном году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год	Фактическое значение показателя в отчетном году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, процентов
									доступность) – 55,7%.	
3	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	Доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности	%	55	56	56	Мониторинг, проводимый министерством образования Приморского края, управлением образования администрации Находкинского городского округа	Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	Удовлетворенность потребителей: качество – 40,3%; цена – 23,6%; доступность – 36,9%. Среднее значение (цена, качество, доступность) – 33,6%.	удовлетворен -100%
4	Рынок медицинских услуг	Доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования	%	0,8	0,9	* 0, 92 за 11 месяцев 2024	Статистические данные Росстата, внутриведомственная отчетность	Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	Удовлетворенность потребителей: качество – 29%; цена – 21,5%; доступность – 30,6%. Среднее значение (цена, качество, доступность) – 27%.	скорее удовлетворен -25% удовлетворен -75%
5	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	%	42	46	46	Статистические данные Росстата, данные мониторинга услуг консультационных центров	Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	Удовлетворенность потребителей: качество – 26,1%; цена – 23,3%; доступность – 22,8%. Среднее значение (цена, качество, доступность) – 24%.	удовлетворен - 100%

п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в отчетном году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год	Фактическое значение показателя в отчетном году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, процентов
6	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	%	100	100	100	Статистические данные Росстата, внутриведомственная отчетность	Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	Удовлетворенность потребителей: качество – 42,1%; цена – 41,5%; доступность – 38,2%. Среднее значение (цена, качество, доступность) – 40,6%.	удовлетворен - 100%
7	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных организациями частной формы собственности	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных организациями частной формы собственности	%	100	100	100	Статистические данные Росстата, внутриведомственная отчетность	Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	Удовлетворенность потребителей: качество – 33,9%; цена – 25,9%; доступность – 21,8%. Среднее значение (цена, качество, доступность) – 27,2%.	удовлетворен - 100%
8	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	Доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования)	%	100	100	100	Статистические данные Росстата, внутриведомственная отчетность	Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	Удовлетворенность потребителей: качество – 27,9%; цена – 27,8%; доступность – 26,5%. Среднее значение (цена, качество, доступность) – 27,4%.	скорее не удовлетворен -25% удовлетворен -75%
9	Рынок кадастровых и	Доля организаций частной формы	%	98	98	98	Данные с официального	Приказ ФАС	Удовлетворенность потребителей:	скорее не удовлетворен

п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в отчетном году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год	Фактическое значение показателя в отчетном году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, процентов
	землеустроительных работ	собственности в сфере кадастровых и землеустроительных работ					сайта Управления Росреестра по Приморскому краю	России от 29.08.2018 № 1232/18	качество – 26%; цена – 25,3%; доступность – 25,8%. Среднее значение (цена, качество, доступность) – 25,7%.	-75% удовлетворен -25%
10	Сфера наружной рекламы	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	%	100	100	100	Внутриведомственная отчетность	Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	Удовлетворенность потребителей: качество – 50,2%; цена – 43,8%; доступность – 46,8%. Среднее значение (цена, качество, доступность) – 46,9%.	затрудняюсь ответить-25% удовлетворен -75%
11	Рынок розничной торговли	Количество нестационарных и мобильных торговых объектов, и торговых мест под них	единиц	441	445	445		Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	Удовлетворенность потребителей: качество – 56,9%; цена – 45,6%; доступность – 60,3%. Среднее значение (цена, качество, доступность) – 54,3%.	удовлетворен -44% скорее удовлетворен -56%
2	Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства	Информирование субъектов малого и среднего предпринимательства о мерах государственной поддержки		да	да	да				
3	Развитие конкурентоспособности товаров,	Проведение обучающих мастер-классов, круглых столов,		да	да	да				

п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в отчетном году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год	Фактическое значение показателя в отчетном году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, процентов
	работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства	профильных секций для субъектов малого и среднего предпринимательства								
4	Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых в соответствии с законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд	Снижение количества случаев осуществления закупки у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя)		да	да	да				
5	Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых в соответствии с законодательством Российской Федерации о	Обеспечение осуществления закупок товаров, работ, услуг у субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций в соответствии с		да	да	да				

п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в отчетном году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год	Фактическое значение показателя в отчетном году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, процентов
	контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд	законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд								
6	Устранение избыточного муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров	Проведение оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов Находкинского городского округа, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, экспертизы муниципальных нормативных правовых актов Находкинского городского округа, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности		да	да	да				
7	Создание условий для недискриминации	Обеспечение недискриминационного доступа к товарам,		да	да	да				

п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в отчетном году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год	Фактическое значение показателя в отчетном году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, процентов
	ного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки	производимым и (или) реализуемым хозяйствующими субъектами, занимающими доминирующее положение								
8	Создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки	Обеспечение подготовки докладов органами местного самоуправления Находкинского городского округа об антимонопольном комплаенсе		да	да	да				
9	Обеспечение равных условий доступа к информации об имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований для предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства, путем размещения указанной информации на официальном	Ежегодное дополнение перечней муниципального имущества, предназначенного для предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства и размещение информации на официальном сайте Находкинского городского округа в сети Интернет		да	да	да				

п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в отчетном году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год	Фактическое значение показателя в отчетном году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, процентов
	сайте в сети Интернет									
0	Обеспечение приватизации муниципального имущества	Определение муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления для включения в программу приватизации муниципального имущества Находкинского городского округа		да	да	да				
1	Обеспечение приватизации муниципального имущества	Приватизация муниципального имущества Находкинского городского округа, включенного в программу приватизации		да	да	да				
2	Обеспечение приватизации муниципального имущества	Организация и проведение торгов по реализации муниципального имущества		да	да	да				

Результаты выполнения системных мероприятий.

С целью выявления положений, вводящих избыточные административные и иные ограничения и обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, устранения административных барьеров на стадии подготовки проектов нормативных правовых актов в Находкинском городском округе проводится оценка регулирующего воздействия муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности.

В соответствии с планами проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов Находкинского городского округа и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности. За 2024 год проведено 16 процедур оценки регулирующего воздействия проекта:

1 - проект постановления администрации Находкинского городского округа «Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешения на ввод объекта в эксплуатацию».

<https://www.nakhodka-city.ru/events/news/item/?sid=12594>

2 - проект постановления администрации Находкинского городского округа «Об утверждении Порядка предоставления субсидии из бюджета Находкинского городского округа управляющим организациям, товариществам собственников жилья либо жилищным кооперативам или иным специализированным потребительским кооперативам Находкинского городского округа в целях возмещения части затрат, связанных с проведением капитального ремонта отдельных элементов общего имущества многоквартирных домов по следующим направлениям: ремонт входных групп, оконных блоков и подъездов».

<https://www.nakhodka-city.ru/events/news/item/?sid=13096>

3 - проект постановления

администрации Находкинского городского округа «О внесении изменений в постановление администрации Находкинского городского округа от 17.02.2022 № 155 «Об утверждении Правил землепользования и застройки Находкинского городского округа».

<https://www.nakhodka-city.ru/events/news/item/?sid=13217>

4 - проект постановления администрации Находкинского городского округа «Об утверждении Порядка предоставления субсидии из бюджета Находкинского городского округа управляющим организациям, товариществам собственников жилья либо жилищным кооперативам или иным специализированным потребительским кооперативам Находкинского городского округа в целях возмещения затрат, связанных с проведением капитального ремонта многоквартирных домов».

<https://www.nakhodka-city.ru/events/news/item/?sid=13370>

5 - проект постановления администрации Находкинского городского округа «Об утверждении Регламента сопровождения инвестиционных проектов на территории Находкинского городского округа».

<https://www.nakhodka-city.ru/events/news/item/?sid=13694>

6 - проект постановления администрации Находкинского городского округа «Об утверждении Порядка предоставления субсидии из бюджета Находкинского городского округа управляющим организациям, товариществам собственников жилья либо жилищным кооперативам или иным специализированным потребительским кооперативам Находкинского городского округа на финансовое обеспечение затрат, возникающих в связи выполнением работ по капитальному ремонту общего имущества многоквартирных домов»

<https://www.nakhodka-city.ru/events/news/item/?sid=13852>

7 - проект постановления администрации Находкинского городского округа «О внесении изменения в постановление администрации Находкинского городского округа от 03.02.2016 № 96 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках, расположенных на территории Находкинского городского округа, независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Приморского края или муниципальной собственности».

<https://www.nakhodka-city.ru/events/news/item/?sid=14507>

8 - проект постановления администрации Находкинского городского округа «Об утверждении Порядка предоставления субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства Находкинского городского округа, производящим и реализующим товары (работы, услуги), предназначенные для внутреннего рынка Российской Федерации, на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования».

<https://www.nakhodka-city.ru/events/news/item/?sid=14611>

9 - проект постановления администрации Находкинского городского округа «Об утверждении Порядка предоставления субсидий на возмещение части затрат субъектам малого и среднего предпринимательства Находкинского городского округа, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства».

<https://www.nakhodka-city.ru/events/news/item/?sid=14713>

Повторные публичные консультации ОРВ проекта постановления администрации Находкинского городского округа «Об утверждении Порядка предоставления субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства Находкинского городского округа, производящим и реализующим товары (работы, услуги), предназначенные для внутреннего рынка Российской Федерации, на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования».

<https://www.nakhodka-city.ru/events/news/item/?sid=14724>

10 - проекта постановления администрации Находкинского городского округа «Об утверждении Порядка предоставления субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства Находкинского городского округа, производящим и реализующим товары (работы, услуги), предназначенные для внутреннего рынка Российской Федерации на возмещение части затрат, связанных с уплатой лизинговых платежей по договорам финансовой аренды (лизинга)».

<https://www.nakhodka-city.ru/events/news/item/?sid=14720>

11 - проект решения Думы Находкинского городского округа «О внесении изменений в решение Думы Находкинского городского округа от 27 октября 2016 года № 999-НПА «О порядке заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Находкинского городского округа».

<https://www.nakhodka-city.ru/events/news/item/?sid=14763>

12 - проект постановления администрации Находкинского городского округа «Об утверждении Порядка предоставления субсидий юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, оказывающим услуги по транспортированию твердых коммунальных отходов на территории Находкинского городского округа, на возмещение части затрат, на приобретение специализированной техники по договорам финансовой аренды (лизинга)»

<https://www.nakhodka-city.ru/events/news/item/?sid=15251>

13 - проект постановления администрации Находкинского городского округа

«Об утверждении административного регламента предоставления

муниципальной услуги «Выдача решения о согласовании архитектурно-градостроительного облика объекта капитального строительства, расположенного на территории Находкинского городского округа».

<https://www.nakhodka-city.ru/events/news/item/?sid=15311>

14 – проект постановления администрации Находкинского городского округа «О внесении изменений в постановление администрации Находкинского городского округа от 26.10.2018 № 1860 «Об утверждении Реестра муниципальных маршрутов регулярных перевозок Находкинского городского округа»

<https://www.nakhodka-city.ru/events/news/item/?sid=15332>

15 - проект решения Думы Находкинского городского округа «О внесении изменений в решение Думы Находкинского городского округа от 28.12.2005 № 567 «Об утверждении Положения об арендной плате за землю в Находкинском городском округе»

<https://www.nakhodka-city.ru/events/news/item/?sid=15491>

16 - проект решения Думы Находкинского городского округа «О внесении изменений в решение Думы Находкинского городского округа от 27.12.2019 № 542-НПА «О Правилах благоустройства территории Находкинского городского округа»

<https://www.nakhodka-city.ru/events/news/item/?sid=15743>

Процедура экспертизы проведена в отношении 8-ми МНПА:

1 - постановление администрации Находкинского городского округа от 27.11.2023 № 2443 «Об утверждении Требований к юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, участникам договора простого товарищества, осуществляющим пассажирские перевозки по муниципальным маршрутам по нерегулируемым тарифам на территории Находкинского городского округа».

<https://www.nakhodka-city.ru/events/news/item/?sid=12542>

2 - решение Думы Находкинского городского округа от 25.08.2021 № 908-НПА «О порядке формирования, ведения и обязательного опубликования перечня муниципального имущества Находкинского городского округа, свободного от прав третьих лиц (за исключением права хозяйственного ведения, права оперативного управления, а также имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства и физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями и применяющих специальный налоговый режим «Налог на

профессиональный доход»), для предоставления его во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе субъектам малого и среднего предпринимательства, организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход».

<https://www.nakhodka-city.ru/events/news/item/?sid=13700>

3 - постановление администрации Находкинского городского округа от 28.08.2017 г. № 1117 «Об утверждении документа планирования регулярных перевозок пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам Находкинского городского округа».

<https://www.nakhodka-city.ru/events/news/item/?sid=14170>

4 - постановление администрации Находкинского городского округа от 27.06.2022 № 887 «Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги «Предоставление объектов недвижимого имущества, находящихся в муниципальной собственности, за исключением земельных участков, в аренду (безвозмездное пользование)».

<https://www.nakhodka-city.ru/events/news/item/?sid=14657>

5 - постановление администрации Находкинского городского округа от 15.11.2023 № 2326 «Об утверждении Порядка предоставления субсидий юридическим лицам (за исключением субсидий муниципальным учреждениям), индивидуальным предпринимателям – производителям работ (услуг) на финансовое обеспечение затрат, возникающих в связи с выполнением работ, оказанием услуг по обеспечению инженерной инфраструктурой земельных участков, предоставленных для индивидуального жилищного строительства, личного подсобного хозяйства гражданам, имеющим трех и более детей».

<https://www.nakhodka-city.ru/events/news/item/?sid=14854>

6 - постановление администрации Находкинского городского округа от 29.03.2022 № 356 «Об утверждении Порядка предоставления субсидии юридическим лицам (за исключением субсидий государственным (муниципальным) учреждениям), индивидуальным предпринимателям, а также физическим лицам - производителям товаров, работ, услуг на возмещение затрат, связанных с подготовкой спортивного резерва по видам спорта и Порядка предоставления субсидии некоммерческим

физкультурно-спортивным организациям, не являющимся муниципальными учреждениями на возмещение затрат, связанных с подготовкой спортивного резерва по видам спорта»

<https://www.nakhodka-city.ru/events/news/item/?sid=15559>

7 - Постановление администрации Находкинского городского округа от 25.01.2021 № 59 «Об утверждении порядков предоставления субсидий юридическим лицам (за исключением субсидий государственным (муниципальным) учреждениям), индивидуальным предпринимателям, а также физическим лицам - производителям товаров, работ, услуг, и некоммерческим физкультурно-спортивным организациям, не являющимся муниципальными учреждениями на возмещение затрат, связанных с организацией проведения официальных физкультурных мероприятий и спортивных мероприятий Находкинского городского округа и участием спортсменов Находкинского городского округа в официальных краевых физкультурных мероприятиях и спортивных мероприятиях»

<https://www.nakhodka-city.ru/events/news/item/?sid=15617>

8 - Постановление администрации Находкинского городского округа от 25.11.2022 № 1799 «Об утверждении Порядка определения случаев установления в 2022 - 2024 годах льготной арендной платы по договорам аренды земельных участков и размера такой платы, а также принятия решения о предоставлении земельных участков, находящихся в собственности Находкинского городского округа, в аренду без проведения торгов, для использования в целях реализации импортозамещения»

<https://www.nakhodka-city.ru/events/news/item/?sid=15678>

Процедура оценки фактического воздействия проведена в отношении постановления администрации Находкинского городского округа от 14.09.2023 № 1776 «Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги «Согласование проекта рекультивации земель (за исключением случаев подготовки проекта рекультивации в составе проектной документации на строительство, реконструкцию объекта капитального строительства и случаев, установленных федеральными законами, при которых проект рекультивации земель до его утверждения подлежит государственной экспертизе), проекта консервации земель».

<https://www.nakhodka-city.ru/events/news/item/?sid=14829>

Были организованы процедуры приватизации муниципального имущества в соответствии с Программой приватизации муниципального имущества Находкинского городского округа на 2024 год, которая разработана в соответствии с Федеральным законом от 21.12.2001 № 178-ФЗ «О приватизации государственного и муниципального имущества», Решением Думы Находкинского городского округа от 27.09.2023 № 175-НПА «О Программе приватизации муниципального имущества Находкинского городского округа на 2024 год».

https://www.nakhodka-city.ru/model/?cid=23#accordionOneCollapse2_4785

В рамках Программы приватизации муниципального имущества Находкинского городского округа на 2024 год проведена оценка и определение рыночной стоимости объектов муниципальной собственности (4 объекта). Объявлены электронные аукционы и конкурс по продаже объектов муниципальной собственности.

1. Аукцион – дата проведения 31.07.2024.

Лот 1 - экскаватор HYUNDAI BRAND HX 60W

Лот № 2 – объект незавершенного строительства, Школьная, 19

Лот № 3 – нежилое здание, Астафьева, 3 (ДКП № 1 от 31.07.2024г.)

Лот № 4 – нежилое помещение, Черняховского, 4 (ДКП № 2 от 02.08.2024г.)

2. Аукцион - дата проведения 10.09.2024.

Лот 1 - экскаватор HYUNDAI BRAND HX 60W (ДКП № 3 от 11.09.2024г.)

Лот 2 – объект незавершенного строительства, Школьная, 19

3. Аукцион - дата проведения 15.10.2024.

Лот 1 – объект незавершенного строительства, Школьная, 19

4. Аукцион - дата проведения 28.11.2024.

Лот 1 – объект незавершенного строительства, Школьная, 19

На основании проведенной управлением имуществом в течение отчетного периода инвентаризации недвижимого имущества, в том числе закрепленного за учреждениями образования, культуры, спорта, выявлено неиспользуемое имущество:

- МАОУ «СОШ № 25 «Гелиос» НГО – теплица кадастровый номер 25:31:010206:3231, адрес: Приморский край, г. Находка, ул. Бокситогорская, д. 20.

Восстановление экономически нецелесообразно, подлежит сносу.

- МБОУ ДО «Центр физкультуры и спорта» г. Находка - детский лагерь труда и отдыха «Алые паруса», адрес: Приморский край, р-н Партизанский, с. Владимиро-Александровское, ул. Энергетиков.

Имущество находится в плохом состоянии (частично отсутствуют окна, двери, имеются трещины в стенах, полы провалены).

В муниципальной казне:

- г. Находка Вознесенская,8 (бывший лагерь «Приморский») не используется по назначению, заброшен, охраняется.

- Недостроенный объект школа Приморский край, г. Находка, п. Южно-Морской, ул.Победы,3 в 152 м к востоку от жилого дома: снесён.

Информирование неограниченного круга лиц о приватизации муниципального имущества осуществляется на официальном сайте Российской Федерации в сети Интернет для размещения информации о проведении торгов www.torgi.gov.ru, на официальном сайте Находкинского городского округа в сети Интернет www.nakhodka-city.ru, раздел «Муниципальная собственность».

На территории Находкинского городского округа реализуются мероприятия национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», который включает четыре федеральных проекта: «Акселерация субъектов МСП», «Предакселерация», «Поддержка самозанятых» и «Цифровая платформа МСП».

Мероприятия, направленные на развитие малого и среднего предпринимательства, реализуются в соответствии с муниципальной программой «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории Находкинского городского округа на 2021-2023 годы и на период до 2025 года», утвержденной постановлением администрации Находкинского городского округа от 16.10.2020 № 1090.

Муниципальная программа включает следующие мероприятия поддержки и стимулирования в соответствии с задачей «Развитие механизмов финансовой, имущественной, информационной, консультационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» - расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам через механизм управления системными изменениями – Трансформация делового климата.

Ключевой областью предпринимательской среды является расширение перечня инструментов финансирования для малого и среднего предпринимательства, поэтому направление включает финансовую поддержку из бюджета Находкинского городского округа в виде предоставления субсидий в 3-х направлениях:

- субсидии субъектам малого и среднего предпринимательства Находкинского городского округа, производящим и реализующим товары (работы, услуги), предназначенные для внутреннего рынка Российской Федерации на возмещение части затрат, связанных с уплатой лизинговых платежей по договорам финансовой аренды (лизинга);

- субсидии субъектам малого и среднего предпринимательства Находкинского городского округа, производящим и реализующим товары (работы, услуги), предназначенные для внутреннего рынка Российской Федерации на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования;

- субсидии на возмещение части затрат субъектам малого и среднего предпринимательства Находкинского городского округа, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства;

Предоставление субсидий, как мера финансовой муниципальной поддержки бизнесу показала свою актуальность и необходима субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории Находкинского городского округа.

Финансовая поддержка в 2024 году была оказана 16 субъектам малого и среднего предпринимательства по 3-м направлениям:

- на возмещение части затрат субъектам малого и среднего предпринимательства Находкинского городского округа, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства субсидии предоставлены 8 субъектам;

- на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования субсидии предоставлены 6 субъектам;

- на возмещение части затрат, связанных с уплатой лизинговых платежей по договорам финансовой аренды (лизинга) субсидии предоставлены 2 субъектам.

По направлению «приобретение оборудования» субсидия была направлена на возмещение части затрат на приобретение оборудования для производства мясных полуфабрикатов, шоколада и кондитерских изделий, оборудование для

полиграфической деятельности, стоматологической установки, косметологического аппарата, игрового комплекса для детского центра.

По лизингу, субсидия была предоставлена на возмещение части затрат связанных с уплатой лизинговых платежей по договорам финансовой аренды (лизинга) на приобретение фронтального погрузчика, грузового самосвала.

Полученные средства, субъектами бизнеса направлены как на приобретение нового оборудования, уплаты лизинговых платежей, так и на оплату аренды помещений, коммунальных услуг, услуг по изготовлению и размещению рекламы в данном случае по направлению «социальное предпринимательство».

Получателями всех видов поддержки сохранены рабочие места, полученные денежные средства за счет муниципальной субсидии, направлены на развитие предприятий, в том числе приобретение дополнительного оборудования.

По всем основным направлениям работы по поддержке малого и среднего предпринимательства в Находкинском городском округе выстроено эффективное взаимодействие с региональными институтами развития. Совместно реализуемые мероприятия по кредитно-гарантийной, имущественной, правовой, информационной, образовательной, маркетинговой поддержке и развитию субъектов бизнеса в качестве потенциальных поставщиков ежегодно расширяются, переходя на новый качественный уровень. Это дает значимые положительные результаты.

В рамках муниципальной программы кроме финансовой поддержки была оказана информационная и консультационная поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства. Информация размещена на официальном сайте Находкинского городского округа в разделах «Находка для инвестора», «Малый и средний бизнес» и на постоянной основе публикуется в социальных сетях.

В 2024 году было реализовано более 10 различных мероприятий. Работа проведена совместно с различными институтами развития.

Совместно с центром «Мой бизнес-Н» проведено 6 мероприятий, на тему:

1. Тренинг «Целеполагание».
2. Тренинг «Школа предпринимательства».
3. Мастер-класс «Управление персоналом».
4. Тренинг «Финансовое планирование».
5. Тренинг «Бизнес-модель».
6. Тренинг «Финансовая грамотность».

Имиджевые, информационные, образовательные проекты с участием предпринимателей занимают достойное место в приоритетах программ развития бизнеса. Они важны для поддержания атмосферы делового климата, состояния конкуренции.

Среди важных необходимо выделить следующие.

В целях реализации проекта по созданию Центра коллективного пользования на территории Находкинского городского округа (далее – ЦКП), изучения мнения, в первую очередь, бизнеса, его потребности в развитии своего производства 19.03.2024 проведена рабочая встреча с представителями бизнеса. В формате «открытого микрофона» обсудили, каким именно оборудованием необходимо оснастить находкинский центр, какие услуги будут востребованы, а также рассмотрели вопросы консалтинга и обучения. На встречу были приглашены руководитель Проектного офиса Государственного автономного учреждения дополнительного профессионального образования «Дальневосточная Академия Профессионального Развития» Павловский В.В. и его представители, директор Регионального центра инжиниринга Приморского края Романов Е.Е. (режим ВКС), директор КГБПОУ «НГГПК» Войстрик Е.Ю.

Рассмотрены все поступившие от бизнеса вопросы, предложены к рассмотрению производственные площадки для размещения ЦКП, в т.ч. мастерские КГБПОУ «НГГПК». Запланированы выездные рабочие встречи на предложенных площадках совместно с представителями Проектного офиса Государственного автономного учреждения дополнительного профессионального образования «Дальневосточная Академия Профессионального Развития». Сформирован проект перечня оборудования для ЦКП, предложенный субъектами малого и среднего предпринимательства.

С потенциальными участниками проектов, реализуемых Региональным центром инжиниринга, проведены рабочие встречи.

В целях формирования у субъектов малого и среднего предпринимательства базы знаний для успешного и эффективного старта экспортной деятельности, а также ознакомления с деятельностью Центра поддержки экспорта Приморского края 11.04.2024 проведен обучающий семинар «Правовые аспекты экспорта» совместно с Центром поддержки экспорта Приморского края (структурное подразделение центра

«Мой Бизнес»). В семинаре приняли участие 20 компаний округа, которые имеют опыт выхода на международный рынок или рассматривают такую возможность.

В целях актуализации и обсуждения федеральных и региональных программ поддержки предпринимательской деятельности, сбора предложений по улучшению условий ведения бизнеса в формате «открытого микрофона», 03.07.2024 состоялась бизнес-встреча на тему «Актуальные меры государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Приморском крае». Во встрече приняли участие руководители и представители АНО «Центр поддержки предпринимательства Приморского края», в том числе Регионального центра инжиниринга Приморского края, представительства АО «Российский экспортный центр» в г. Владивосток, Некоммерческой организации «Гарантийный фонд Приморского края», МКК «Фонд развития Приморского края». В бизнес-встрече приняли участие 73 представителя бизнеса Находкинского городского округа.

На бизнес-встрече обсудили эффективность существующих мер поддержки для малого и среднего бизнеса, определили актуальные направления поддержки. Предприниматели смогли получить индивидуальные консультации по интересующим вопросам.

В администрации Находкинского городского округа 02.11.2024 состоялась рабочая встреча заместителя Председателя Правительства Приморского края Н.И. Стецко с предпринимателями Находкинского городского округа. Участие в рабочей встрече приняли 74 субъекта бизнеса.

Представители производственных предприятий Находкинского городского округа приняли участие в первом производственном акселераторе, инициированном Министерством экономического развития Приморского края, для поддержки региональных инновационных и производственных предприятий, которые уже имеют налаженное производство и ориентированы на дальнейший рост и экспорт. Организаторами акселератора выступили Региональный центр инжиниринга Приморского края – структурное подразделение АНО «Центр поддержки предпринимательства Приморского края» и министерство экономического развития Приморского края.

Участие в акселераторе предоставило уникальную возможность 8 находкинским производителям: ООО «327 Специализированный завод малого судостроения», ГК «Приморский завод», ООО «Находкинский квас», ИП КФХ

Бабенко О.Н., ООО «Хлебокомбинат Находкинский», ИП Медведев Н.М., ИП Тимошенко М.С., ИП Сластен Л.В., ООО «Мебларус» углубленно изучить ключевые аспекты развития, включая производственный учет, выход на новые рынки, управление персоналом, оптимизацию производственных процессов, принципы бережливого производства и маркетинг.

В Приморском крае реализуется региональный проект «Продвижение и развитие брендов Приморского края».

В рамках его реализации проводится работа по проектированию концептуально нового качественного подхода к сопровождению и развитию локальных брендов на территории Приморского края. Создан реестр брендов Приморского края. В реестр вошли 14 находкинских локальных брендов, для которых составляется карта индивидуального сопровождения.

Находкинские предприниматели: ИП Громозова Ульяна Валерьевна (студия шитья «Хлопок»), ИП Носова Екатерина Вячеславовна (магазин-ателье дизайнерской одежды «KATRIN TIKSI), ИП Мельникова Татьяна Викторовна (ателье по производству одежды и прочих аксессуаров), ИП Невзорова Светлана Юрьевна (студия по пошиву товаров для беременных и новорожденных «Мистер Ёжик»), ИП Светлая Татьяна Игоревна (изготовление аксессуаров из бетона) приняли участие в следующих мероприятиях:

- конкурсе на предоставление в 2024 году грантов в форме субсидий из краевого бюджета субъектам малого или среднего предпринимательства на финансовое обеспечение расходов, связанных с реализацией проекта в сфере проектирования, производства и ремонта одежды. Проведен Министерством экономического развития Приморского края.

- в уникальном конкурсе бизнес-проектов «Продвижение и продажи» проект «М.А.К.И. Приморья»

- в Акселерационной обучающей программе проект «М.А.К.И. Приморья», организованная в партнерстве с Российским экономическим университетом имени Плеханова и региональными экспертами, которая поможет участникам развить свой бизнес в области моды и дизайна

По итогам 2024 года в мероприятиях приняли участие 495 субъектов малого и среднего предпринимательства и граждан, заинтересованных в создании собственного бизнеса. Информационную, консультационную помощь получили 519

субъектов малого и среднего предпринимательства и граждан, заинтересованных в создании собственного бизнеса.

Информация о проводимых конкурсах, выставках, ярмарках размещается на официальном сайте Находкинского городского округа nakhodka-city.ru, в официальном сетевом издании «Ведомости Находки» ved-nakhodka.ru, а также на официальных аккаунтах администрации Находкинского городского округа в социальных сетях Одноклассники (ok.ru/nakhodka.city), ВКонтakte (<https://vk.com/id586000133>).

На официальном сайте Находкинского городского округа размещено 125 публикаций.

Одним из показателей рейтинга субъектов Российской Федерации по итогам реализации механизмов поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и социального предпринимательства, является «Доля муниципальных районов и городских округов, реализующих меры по поддержке социального предпринимательства в рамках муниципальных программ по поддержке малого и среднего предпринимательства, в общем количестве муниципальных районов и городских округов в субъекте Российской Федерации, утвердивших муниципальные программы по поддержке малого и среднего предпринимательства».

В соответствии с муниципальной программой «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории Находкинского городского округа на 2021-2023 годы и на период до 2025 года» такие меры предусмотрены, и в 2024 году финансовую поддержку получили 8 субъектов, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства на территории Находкинского городского округа. В течение года проводились рабочие встречи с предпринимателями, желающими создать социальное предприятие. При тесном взаимодействии с «Центром инноваций социальной сферы Приморского края» оказывалась консультационная помощь по оформлению документов на получение статуса «социальное предприятие».

В течение 2024 года на официальном сайте Находкинского городского округа и официальных аккаунтах администрации Находкинского городского округа размещались «истории успеха» и развития социального предпринимательства.

По вопросам получения статуса «социальное предприятие» и подготовки документов еженедельно проводились консультации, ответственным специалистом администрации.

В результате реализации мероприятий по поддержке социального предпринимательства на территории Находкинского городского округа в 2024 году число предпринимателей, включенных в реестр социальных предприятий, увеличилось на 12 единиц и достигло 47, что на 34% больше показателя 2023 года.

Проведена совместная работа с Центром занятости населения г. Находка по государственной программе «Содействие занятости населения» по открытию безработными гражданами собственного бизнеса. Рассмотрено 23 проекта. Начали предпринимательскую деятельность 23 человека, из них в качестве физических лиц, не являющихся индивидуальным предпринимателем и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» зарегистрированы 14 человек и 9 человек - в качестве индивидуального предпринимателя.

Проведена совместная работа с КГКУ «Центр социальной поддержки населения Приморского края» по открытию собственного бизнеса и развитию имеющегося бизнеса на основании социального контракта. Рассмотрено 23 проекта граждан, которые могут быть зарегистрированы как самозанятые, так и в качестве индивидуального предпринимателя с оформлением социальной помощи на основании социального контракта.

С целью популяризации и развития молодежного предпринимательства проведены мероприятия для учеников старших классов общеобразовательных школ, в которых приняли участие 135 человек:

- 3 мастер-класса по изготовлению кормушек для птиц из тонколистной стали у предпринимателя – получателя государственной помощи ИП Тимошенко М.С. (социальный контракт, грант «молодой предприниматель»)-25 учеников;

- 1 мастер-класс по приготовлению хлебобулочных изделий в пекарне «Настоящая пекарня» ИП Гусак Е.А.-10 учеников;

- 7 экскурсий:

- производственное предприятие, занимающиеся услугами полиграфии и рекламы «Мастерская Цвета» ИП Сластен Л.В.-12 учеников,

- производственное предприятие по изготовлению бумажной продукции ООО «Секвойя» Бренд - «FRAU Bokken» - 30 учеников,
- АО «НСРЗ» - 13 учеников,
- ООО «Востокпромснасть» - 10 учеников,
- частный детский сад «Здоровята» микрорайона города Находки «поселок Врангель» ИП Колосова Т.Ю. - 10 учеников,
- ателье «Хлопок» ИП Громозова У.В. - 10 учеников,
- 1 бизнес-игра «Секрет денег» - приняли участие 8 учеников.

В течение 2024 года осуществлен комплекс мероприятий, создающий условия для оказания имущественной поддержки бизнесу. В целях повышения уровня информированности целевой аудитории проводилась информационная кампания в рамках популяризации предпринимательской и инвестиционной деятельности, в т.ч., публикация в СМИ информации о работе органов местного самоуправления по оказанию имущественной поддержки.

В соответствии с порядком формирования, утверждения и изменения прогнозных планов по имущественной поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства, самозанятых граждан сформирован прогнозный план предоставления муниципального имущества, включенного в Перечень муниципального имущества Находкинского городского округа, свободного от прав третьих лиц (за исключением права хозяйственного ведения, права оперативного управления, а также имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства и физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»), для предоставления его во владение и (или) в пользование на долгосрочной основе субъектам малого и среднего предпринимательства, организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» на территории Находкинского городского округа на 2024 (далее-Перечень), Перечень размещен на официальном сайте Находкинского городского округа в разделе «Находка для инвестора», вкладка «Имущество для бизнеса».

В течение 2024 года увеличено количество объектов имущества в Перечне на 6 единиц.

Всего в Перечень включено 74 объекта муниципального имущества (увеличение составило 10%) общей площадью 2586,7 кв. м. В аренду передан 71 объект, общей площадью 2495,8 кв.м. Количество свободных помещений составляет 3 единицы площадью 91,9 кв.м. Доля сданных в аренду субъектам МСП объектов в общем количестве объектов составляет 95,8 %.

За 2024 заключено 16 договоров аренды имущества, являющегося муниципальной собственностью, в отношении объектов, включенных в Перечень муниципального имущества, для предоставления субъектам МСП и самозанятым гражданам.

На официальном сайте Находкинского городского округа в разделе «Находка для инвестора» вкладка «Имущество для бизнеса» размещено 2 Перечня для удобства поиска: перечень всех помещений и перечень свободных помещений.

Актуальный Перечень свободных помещений для предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства и самозанятым гражданам размещен на инвестиционном портале Приморского края.

В сфере закупок для обеспечения муниципальных нужд при проведении конкурсных мероприятий обеспечивается информационная открытость, недопустимость необоснованных ограничений конкуренции участников (товаров), а также публичность результатов этих конкурсов.

В 2024 году было проведено 313 конкурентных процедур на сумму 2 058 537 560,93 руб., в т.ч.:

- 198 электронных аукционов на сумму 1 905 991 235,91 руб.;
- электронный конкурс на сумму 4 809 710,65 руб.;
- 114 запросов котировок на сумму 147 736 614,37 руб.

У субъектов малого и среднего предпринимательства было проведено 206 закупок на 564 404 878,46 руб., в т.ч.:

- 109 электронных аукционов на сумму 399 707 566,80 руб.;
- электронный конкурс на сумму 4 809 710,65 руб.;
- 96 запросов котировок на сумму 159 887 601,01 руб.

Раздел 6. Сведения о лучшей муниципальной практике содействия развитию конкуренции

Наилучшим образом в Находкинском городском округе реализована практика развития и благоустройства общественных пространств.

Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции

Благоустройство общественной территории и создание туристского объекта – набережной на озере Соленом.

Краткое описание успешной практики

Инициатива благоустроить участок побережья на территории своего присутствия возникла у предпринимателей – владельцев торгово-развлекательного центра Сити, ее продолжили собственники торгового центра Клен. С момента открытия Сити-центра, эта территория очень востребована, как место отдыха и прогулок для жителей соседнего микрорайона, а также для проведения различных общегородских мероприятий разной направленности.

За счет бюджетных средств построен муниципальный участок набережной протяженностью 2,5 км, с учетом участков у торговых центров Клен и Сити-центр – это 3 км.

На центральном общественном пространстве города сформирована протяжённая пешеходная и велосипедная дорожки вдоль водоёма. Проведены работы по озеленению, высажены многолетние кустарники, устроены клумбы. Установлены опоры освещения, лавочки, урны. При участии Находкинской Епархии установлена скульптура «Святым благоверным князю Петру и княгине Февронии Муромским». На набережной установлены перголы для отдыха в тени, панорамные качели, уличный батут. Две детские площадки общей площадью 50 кв. метров, одна из них выполнена в форме гигантского кита.

Для занятий активными видами спорта на набережной установлены 2 памп-трека (специальная трасса для катания на велосипедах, скейтах и роликах, представляющая собой чередование ям, кочек и контруклонов, не содержащая ровных участков) площадью 600 и 1000 кв. м. Все бетонные покрытия обработаны гидрофобизатором, что увеличивает срок службы покрытия и добавляет скольжения. Кроме того, теннисные и баскетбольные площадки, скейт-площадка площадью 960 кв. м.

Первое общественное пространство в городе, где открыта комната матери и ребенка.

Объект подключен к электросетям и водоснабжению – установлено 2 автономных туалетных модуля и система видеонаблюдения.

Отдельное место на набережной занял амфитеатр. Для проведения городских мероприятий обустроена специальная площадка. В летнее время её используют для танцев и открытого лектория.

Ресурсы, привлеченные для ее реализации

Общий объем капитальных вложений составил более 800 млн.руб., из них средства федеральной субсидии, краевого и местного бюджетов в сумме 380 млн.руб., более 420 млн.руб. – средства предпринимателей.

Описание результата

В общей сложности благоустроено 3 км побережья озера Соленого.

На набережной озера Соленое проводится большое количество общегородских культурно-досуговых, спортивных, молодежных, детских и патриотических мероприятий.

Для гостей города это общественное пространство является местом посещения как городская набережная.

Для жителей микрорайона - это повод провести больше времени на свежем воздухе, принять участие в общественной жизни города, использовать возможности пространства для ведения здорового образа жизни.

Для экономики города – это развитие предпринимательской активности и обеспечение инвестиционной привлекательности.

Значение количественного (качественного) показателя результата

Создан новый многофункциональный центр-точка притяжения для жителей и гостей Находкинского городского округа, где сосредоточены объекты для отдыха и туризма.

Благоустроенная территория повысила интерес предпринимателей для размещения бизнеса именно в этом районе.

Проект представлен в мастер-плане, он включает комплексное благоустройство с созданием общественных пространств, парка, событийных и спортивных площадок, кафе, ресторанов, развлекательных центров. Торговую и развлекательную функцию будет дополнять жилая застройка.

Кроме того, он отвечает первоочередным запросам жителей города и бизнеса.

На 27 дальневосточном архитектурном фестивале «Дальневосточное Зодчество — 2024», где были представлены лучшие архитектурные произведения Дальнего Востока, проект благоустройства территории вокруг озера Солёного получил серебряный диплом.

В этом районе города активно развиваются сервисы и торговля. Благоустройство территории, развитие рыночной и социальной инфраструктуры обеспечивает рост этих показателей.

В планах дальнейшего развития территории - завершить полное благоустройство побережья озера Соленого – организовать прогулочную зону вокруг всего озера и объединить с променадом аллеи Озерного бульвара, чтобы обеспечить развитие потенциала Находки как города-курорта.