

СВОДКА

предложений по итогам размещения текста проекта о подготовке нормативного правового акта

«Об определении границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории Находкинского городского округа»

ID проекта: **01/11/12-25/00006969**

Ссылка на проект: <https://regulation-new.primorsky.ru/projects#npa=6969>

Дата проведения публичного обсуждения: **02.12.2025 – 15.12.2025**

Количество экспертов, участвовавших в обсуждении: **1**

Отчет сгенерирован: **16.12.2025 в 9:42**

№	Участник обсуждения	Позиция участника обсуждения	Комментарии разработчика	Статус
1.	2511013444 ООО "Винлаб Владивосток" law@winelab.ru (law@winelab.ru)	Рассмотрев проект постановления администрации Находкинского городского округа "Об определении границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории Находкинского городского округа" сообщаем следующее. Считаем, что увеличение расстояния между ограничивающими объектами (образовательными, детскими, объектами спорта, вокзалами и прочими) и объектами розничной торговли алкогольной продукции не несут практической пользы и не является мерой для ограждения несовершеннолетних от пагубного влияния или формирования мотивации к здоровому образу жизни. В связи с тем, что продажа алкогольной продукции запрещена несовершеннолетним сферой влияния указанной меры являются совершеннолетние граждане, и организации осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции. Преодоление	В магазинах, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, также реализуются товары, привлекающие внимание несовершеннолетних, такие как: мороженное, чипсы, шоколад, сладкие безалкогольные напитки и др. В связи с близким расположением магазинов, реализующих алкогольную продукцию, к образовательным учреждениям, несовершеннолетние граждане часто их посещают, в том числе на переменах и после основных занятий и дополнительных. Таким образом, возникает проблема постоянной визуальной доступности алкогольной продукции, что создает впечатление у несовершеннолетних граждан о потреблении алкоголя, как социально-приемлемой части жизни. При увеличении дистанции до объектов осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции у несовершеннолетних, обучающихся существенно сократится возможность	Не учтено

		<p>совершеннолетними гражданами дополнительного расстояния не вызовет затруднений и не является дополнительным стимулом формирования мотивации к здоровому образу жизни.</p>	<p>посещения магазина в период школьных перемен. Это обусловлено следующими факторами: 1. Ограниченность временного ресурса Стандартная продолжительность школьной перемены составляет 10–15 минут. Увеличение расстояния до магазина приведёт к тому, что время, необходимое на путь туда и обратно, превысит длительность перерыва. 2. Нехватка времени на целевое действие Даже при сокращённом расстоянии обучающимся требуется время на: о перемещение до торговой точки; о ожидание в очереди (при наличии); о выбор и оплату товара; о возвращение в учебное заведение. При увеличенном расстоянии выполнение всех этих действий в рамках одной перемены станет физически невозможным. 3. Риски нарушения учебного распорядка Попытки успеть посетить магазин при увеличенном расстоянии могут привести к: о опозданиям на уроки; о пропуску части занятия; о отвлечению от образовательного процесса.</p>	
2.	<p>2511013444 ООО "Винлаб Владивосток" law@winelab.ru (law@winelab.ru)</p>	<p>Предпринимателям может потребоваться провести анализ и переоценку существующих торговых площадок на предмет соответствия новым требованиям, что связано с затратами времени и ресурсов. Возможно, потребуется перенести торговые объекты или изменить условия их работы, что повлечёт за собой финансовые затраты на перемещение, ремонт, оснащение торговых точек, переоформление документов. Вместо предлагаемых ограничений считаем целесообразным усилить</p>	<p>Изменение расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности не предполагается. Вводимые проектом МНПА нормы не затрагивают интересы действующих в настоящее время, объектов, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции на территории Находкинского городского округа. Увеличение минимального значения расстояния от зданий, строений, сооружений,</p>	Не учтено

		<p>следующие меры: проведение профилактических мероприятий в образовательных учреждениях; развитие программ по формированию здорового образа жизни среди молодежи; повышение эффективности работы органов по выявлению нелегальной торговли алкоголем. Данные меры позволят достичь поставленных целей по снижению потребления алкоголя без существенного ущерба для легального бизнеса и потери налоговых поступлений в бюджет.</p>	<p>помещений, находящихся во владении и (или) пользовании организаций, индивидуальных предпринимателей, а также мест, на прилегающих территориях к которым не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории Находкинского городского округа, окажет влияние на размещение новых объектов торговли и общественного питания, возле образовательных, медицинских, спортивных, вокзалов, детских организаций.</p>	
3.	<p>2511013444 ООО "Винлаб Владивосток" law@winelab.ru (law@winelab.ru)</p>	<p>Увеличение расстояния приведет к снижению предпринимательской активности легальных участников рынка, увеличению их издержек и значительному сокращению поступлений в бюджеты различных уровней от таких налогов, как налог на добавленную стоимость (НДС), налог на доходы физических лиц (НДФЛ) и других. Ограничения, будут способствовать росту числа нелегальных участников рынка в результате уменьшения конкуренции вблизи ограничивающих объектов.</p>	<p>Вводимые проектом МНПА нормы не затрагивают интересы действующих в настоящее время, объектов, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции на территории Находкинского городского округа. На текущий момент рынок, специализирующийся на розничной продаже алкогольной продукции на территории Находкинского городского округа характеризуется избыточным предложением, количество торговых точек существенно превышает реальные потребности населения и создает риск неконтролируемого потребления алкогольной и спиртосодержащей продукции. За нарушение законодательства в сфере оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции предусмотрена как административная так и уголовная ответственность. Нормы закреплены в</p>	Не учтено

			Федеральном законе от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» и законе Приморского края от 02.12.2009 № 536-КЗ «О регулировании розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции, продажи безалкогольных тонизирующих напитков (в том числе энергетических) и профилактике алкоголизма на территории Приморского края.	
4.	2511013444 ООО "Винлаб Владивосток" law@winelab.ru (law@winelab.ru)	Предпринимателям может потребоваться провести анализ и переоценку существующих торговых площадок на предмет соответствия новым требованиям, что связано с затратами времени и ресурсов. Возможно, потребуется перенести торговые объекты или изменить условия их работы, что повлечёт за собой финансовые затраты на перемещение, ремонт, оснащение торговых точек, переоформление документов.	Изменение расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности не предполагается. Вводимые проектом МНПА нормы не затрагивают интересы действующих в настоящее время, объекты, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции на территории Находкинского городского округа.	Не учтено
5.	2511013444 ООО "Винлаб Владивосток" law@winelab.ru (law@winelab.ru)	Вместо предлагаемых ограничений считаем целесообразным усилить следующие меры: проведение профилактических мероприятий в образовательных учреждениях; развитие программ по формированию здорового образа жизни среди молодежи; повышение эффективности работы органов по выявлению нелегальной торговли алкоголем. Данные меры позволят достичь поставленных целей по снижению потребления алкоголя без существенного ущерба для легального	Для достижения ощутимого результата решения проблемы, на которую направлен проект МНПА, приоритетное значение имеет увеличение минимального значения расстояния от зданий, строений, сооружений, помещений, находящихся во владении и (или) пользовании организаций, индивидуальных предпринимателей, а также мест, на прилегающих территориях к которым не допускается розничная продажа алкогольной	Не учтено

		<p>бизнеса и потери налоговых поступлений в бюджет.</p>	<p>продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории Находкинского городского округа. Реализация вышеуказанного правового вмешательства позволит обеспечить ощутимый результат в максимально короткие временные рамки. Просветительская деятельность в сфере популяризации здорового образа жизни – это стратегическая задача, решение которой предполагает многолетнюю системную работу. Близость объектов осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции к объектам образовательных учреждений создает атмосферу доступности, нормализует присутствие алкогольной продукции в повседневном пространстве. Ограничения, вводимые МНПА усилить действующие профилактические и просветительские мероприятия, направленные на пропаганду здорового образа жизни для несовершеннолетних. В соответствии с действующим законодательством органы внутренних дел наделены полномочиями по выявлению и пресечению нелегальной продажи алкогольной продукции. Органы полиции на регулярной основе:</p> <ul style="list-style-type: none"> • проводят оперативно профилактические мероприятия по пресечению незаконной реализации алкоголя; • осуществляют проверки торговых точек и мест массового скопления граждан; • выявляют и документируют факты незаконной торговли, в том числе с участием 	
--	--	---	---	--

			несовершеннолетних.	
--	--	--	---------------------	--

Общее количество поступивших предложений	5
Общее количество учтенных предложений	0
Общее количество частично учтенных предложений	0
Общее количество неучтенных предложений	5

Перечень органов и организаций, которым были направлены уведомления о проведении публичных консультаций:

Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Приморском крае (ombudsman@primorsky.ru), Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Приморском крае (ombudsman@primorsky.ru); Кулешов Андрей Валентинович (advprim@mail.ru); Трёмбовлев Артем Леонидович (trembovlev@gmail.com); Михальков Александр Дмитриевич Деловая Россия (yamato-@mail.ru); Опора России-отделение ПК (prim@opora.ru); Деловая Россия (primdelros@mail.ru); Ковальчук Ольга Владимировна (director@ravirgo.ru); Пак Сергей Вячеславович (servac@mail.ru); ИП Колосова Татьяна Юрьевна (kolosovaty@mail.ru); Миллер Татьяна Викторовна (m5236584@gmail.com); Катин Владимир Александрович ООО «Вирэй-Восточный» (vk120868@gmail.com); Пастушенко Максим Владимирович ООО «ЭкоСервис» (702244@gmail.com); Гаврилова Екатерина Сергеевна ООО "Агроторг" (ekateriGavrilova@x5.ru); Рябова Ольга Анатольевна ООО "ДВ Невада" (info@samberi.com); Габидулина Ольга Вячеславовна ООО "Бирюса" (lelikt_0071978@mail.ru)

Начальник управления потребительского
рынка, предпринимательства и развития
туризма

ММТ -

О.С. Киселевская