

**СВОДНЫЙ ОТЧЕТ
о результатах проведения оценки регулирующего
воздействия проекта нормативного правового акта**

1. Общая информация

1.1. Наименование проекта нормативного правового акта:

Проект постановления администрации Находкинского городского округа «Об определении границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории Находкинского городского округа» (далее – проект МНПА).

1.2. Регулирующий орган (полное и краткое наименование):

Управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма администрации Находкинского городского округа.

1.3. Степень регулирующего воздействия: средняя.

1.4. Срок проведения публичных консультаций об оценке регулирующего воздействия проекта МНПА, поправок к проекту МНПА начало: "02" декабря 2025 г.; окончание: "15" декабря 2025 г.

1.5. Контактная информация исполнителя в регулирующем органе:

Ф.И.О.: Майер Кристина Витальевна.

Должность: главный специалист 1 разряда управления потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма администрации Находкинского городского округа.

Тел.: 8(4236) 69-91-91, адрес электронной почты: mayer_kv@nahodka-city.ru

2. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемой.

2.1. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, условий и факторов ее существования:

В адрес администрации Находкинского городского округа участились обращения граждан города Находки, по вопросу увеличения количества новых магазинов, реализующих алкогольную продукцию на территории Находкинского городского округа, в том числе возле образовательных, медицинских, спортивных и детских организаций. В связи с поступающими жалобами в прокуратуру г. Находка в

адрес администрации Находкинского городского округа прокуратурой г. Находка 15.12.2023 направлена информация о необходимости рассмотрения вопроса о внесении изменений в постановление администрации Находкинского городского округа от 10.08.2016 № 905 «Об определении границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории Находкинского городского округа» в части увеличения минимального значения расстояния, от организаций и (или) объектов, на прилегающих территориях к которым не допускается розничная продажа алкогольной продукции, до стационарных торговых объектов или объектов общественного питания на территории Находкинского городского округа.

В магазинах, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, также реализуются товары, привлекающие внимание несовершеннолетних, такие как: мороженое, чипсы, шоколад, сладкие безалкогольные напитки и др. В связи с близким расположением магазинов, реализующих алкогольную продукцию, к образовательным учреждениям, несовершеннолетние граждане часто их посещают, в том числе на переменах и после основных занятий и дополнительных. Таким образом, возникает проблема постоянной визуальной доступности алкогольной продукции, что создает впечатление у несовершеннолетних граждан о потреблении алкоголя, как социально-приемлемой части жизни.

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 11.12.2023 № 3547-р утверждена Концепция сокращения потребления алкоголя в Российской Федерации на период до 2030 года и на дальнейшую перспективу (далее – Концепция). Указанной Концепцией, в том числе поставлена задача по укреплению ценностей здорового образа жизни, формирование среды, способствующей сокращению потребления алкоголя, в том числе крепких спиртных напитков.

2.2. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, группы участников отношений, испытывающих негативные эффекты:

На привлечение интереса несовершеннолетних граждан к алкогольной продукции влияет размещение магазинов, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции в непосредственной близости к образовательным, спортивным организациям, осуществляющим обучение несовершеннолетних детей, детским организациям.

Ежедневная визуализация указанных объектов негативно влияет на несформированную психику несовершеннолетних граждан и побуждает к

приобретению и потреблению алкогольной продукции.

Важной мерой является увеличения минимального значения расстояния, от организаций и (или) объектов, на прилегающих территориях к которым не допускается розничная продажа алкогольной продукции, до стационарных торговых объектов или объектов общественного питания на территории Находкинского городского округа.

2.3. Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для ее решения, достигнутых результатах и затраченных ресурсах:

Границы прилегающих территорий к организациям и (или) объектам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории Находкинского городского округа были утверждены постановлением администрации Находкинского городского округа от 10.08.2016 № 905.

В магазинах, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, также реализуются товары, привлекающие внимание несовершеннолетних, такие как: мороженое, чипсы, шоколад, сладкие безалкогольные напитки и др. В связи с близким расположением магазинов, реализующих алкогольную продукцию, к образовательным учреждениям, несовершеннолетние граждане часто их посещают, в том числе на переменах и после основных занятий и дополнительных. Таким образом, возникает проблема постоянной визуальной доступности алкогольной продукции, что создает впечатление у несовершеннолетних граждан о потреблении алкоголя, как социально-приемлемой части жизни.

В связи с участившимися обращениями граждан города Находки по вопросу увеличения количества новых магазинов, реализующих алкогольную продукцию на территории Находкинского городского округа, в том числе возле образовательных, медицинских, спортивных и детских организаций, с поступающими жалобами в прокуратуру г. Находка, информации, полученной от прокуратуры г. Находка в адрес администрации Находкинского городского округа 15.12.2023, о необходимости рассмотрения вопроса о внесении изменений в постановление администрации Находкинского городского округа от 10.08.2016 № 905 в части увеличения минимального значения расстояния, от организаций и (или) объектов, на прилегающих территориях к которым не допускается розничная продажа алкогольной продукции, до стационарных торговых объектов или объектов общественного питания на территории Находкинского городского округа, администрацией

Находкинского города принято решение о разработке проекта муниципального нормативного правового акта, который предусматривает увеличение минимального значения расстояния от зданий, строений, сооружений, помещений, находящихся во владении и (или) пользовании организаций, индивидуальных предпринимателей, а также мест, на прилегающих территориях к которым не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории Находкинского городского округа.

2.4. Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно, без вмешательства государства:

В соответствии с федеральным законом от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» границы прилегающих территорий, определяются органами местного самоуправления.

Розничная продажа алкогольной продукции подлежит лицензированию. Лицензию на осуществление розничной продажи алкогольной продукции выдает Министерство промышленности и торговли Приморского края.

Министерство промышленности и торговли направляет региональные запросы в адрес администрации Находкинского городского округа для предоставления сведений о расположении торгового объекта.

Вариант принятия проекта муниципального нормативно правового акта является необходимым, так как является способом регулирования определения органами местного самоуправления границ прилегающих территорий к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции.

2.5. Иная информация о проблеме: отсутствует.

3. Анализ опыта иных субъектов Российской Федерации в соответствующих сферах деятельности <*>

| Субъект Российской Федерации | Наименование нормативного правового акта субъекта Российской Федерации | Краткий анализ опыта нормативного правового регулирования |
|------------------------------|--|---|
| Приморский край | Постановление | Проанализированы: значения |

| | | |
|-----------------|--|---|
| | администрации города Владивостока от 20.04.2020 № 1603 «Об определении границ территорий, прилегающих к некоторым зданиям, строениям, сооружениям, помещениям и местам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, на территории Владивостокского городского округа». | расстояний до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания; способ определения расстояний до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания. |
| Приморский край | Постановление администрации Уссурийского городского округа от 25.05.2022 № 1316 «Об определении границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории Уссурийского городского округа» | Проанализированы: значения расстояний до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания; способ определения расстояний до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания. |
| Приморский край | Постановление администрации городского округа Спасск – Дальний от 20.04.2023 № 808- па «Об определении границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при | Проанализированы: значения расстояний до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания; способ определения |

| | | |
|--|---------------------------------------|--|
| | оказании услуг общественного питания» | расстояний до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания. |
|--|---------------------------------------|--|

4. Цели предлагаемого регулирования и их соответствие принципам правового регулирования.

4.1. Основание для разработки проекта нормативного правового акта (указывается нормативный правовой акт более высокого уровня, поручения Губернатора Приморского края, действующие нормативные правовые акты, другие решения, указание на инициативный порядок разработки):

- Федеральный Закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;

- Федеральный Закон от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»;

- Постановление Правительства Российской Федерации от 23.12.2020 № 2220 «о утверждении Правил определения органами местного самоуправления границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания».

4.2. Документы, содержащие принципы правового регулирования, программные документы Российской Федерации, Приморского края с указанием положений, которым соответствуют цели предлагаемого регулирования: отсутствуют.

4.3. Цели регулирования и сроки их достижения

| Цели предлагаемого регулирования | Сроки достижения целей предлагаемого регулирования |
|--|---|
| Формирование здорового подрастающего поколения и пропаганду здорового образа жизни населения, снижение алкоголизации | Отсутствие объектов, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, в границах, установленных проектом МНПА в течение срока действия |

общества, особенно среди молодежи и подростков на территории Находкинского городского округа.

МНПА.

4.4. Иная информация о целях предполагаемого регулирования: отсутствует.

5. Описание предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблем.

5.1. Описание предполагаемого способа решения проблемы и преодоления связанных с ним негативных эффектов:

Проект МНПА определяет способ расчета и значения расстояний до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории Находкинского городского округа в следующих значениях:

а) 25 метров:

от зданий, строений, сооружений, помещений, находящихся во владении и (или) пользовании юридических лиц независимо от организационно-правовой формы и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих в качестве основного (уставного) вида деятельности медицинскую деятельность или осуществляющих медицинскую деятельность наряду с основной (уставной) деятельностью на основании лицензии, выданной в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, за исключением видов медицинской деятельности по перечню, утвержденному Правительством Российской Федерации;

от спортивных сооружений, которые являются объектами недвижимости, и права на которые зарегистрированы в установленном порядке;

от боевых позиций войск, полигонов, узлов связи, от воинских частей, от специальных технологических комплексов, от зданий и сооружений, предназначенных для управления войсками, размещения и хранения военной техники, военного имущества и оборудования, испытания вооружения, а также от зданий и сооружений производственных и научно-исследовательских организаций Вооруженных Сил Российской Федерации, от других войск, воинских формирований и органов, обеспечивающих оборону и безопасность

Российской Федерации;

б) 30 метров:

от вокзалов, аэропортов;

в) – при наличии обособленной территории – 35 метров;

– при отсутствии обособленной территории – 60 метров:

от зданий, строений, сооружений, помещений, находящихся во владении и (или) пользовании образовательных организаций (за исключением организаций дополнительного образования, организаций дополнительного профессионального образования);

от зданий, строений, сооружений, помещений, находящихся во владении и (или) пользовании организаций, осуществляющих обучение несовершеннолетних;

г) 60 метров:

от мест нахождения источников повышенной опасности, определяемых органами государственной власти.

Границы прилегающих территорий к многоквартирным домам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей общей площадью менее 30 квадратных метров, расстояния определяются равными 10 метрами вне зависимости от наличия или отсутствия обособленной территории.

Вводимые проектом МНПА нормы не затрагивают интересы действующих в настоящее время, объекты, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции на территории Находкинского городского округа.

6. Основные группы субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности, иные заинтересованные лица, включая органы государственной власти и органы местного самоуправления, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов:

По состоянию на 01.12.2025 на территории Находкинского городского округа функционируют 665 предприятий розничной торговли.

Розничная продажа алкогольной продукции осуществляется в 215 торговых

объектах. Юридические лица, имеющие лицензию на розничную продажу алкогольной продукции – 97 ед.

Услуги общественного питания населению Находкинского городского округа оказывают 166 предприятий общественного питания. Реализацию алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания осуществляют 51 предприятие. Увеличение минимального значения расстояния от зданий, строений, сооружений, помещений, находящихся во владении и (или) пользовании организаций, индивидуальных предпринимателей, а также мест, на прилегающих территориях к которым не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории Находкинского городского округа, окажет влияние на размещение новых объектов торговли и общественного питания, возле образовательных, медицинских, спортивных, вокзалов, детских организаций.

Администрация Находкинского городского округа.

7. Оценка воздействия проекта нормативного правового акта на состояние конкуренции <*>

7.1. Положения, которые могут отрицательно воздействовать на состояние конкуренции:

| № п/п | Положения, которые могут отрицательно воздействовать на состояние конкуренции | Наличие положения в проекте акта | |
|----------|---|-------------------------------------|------------------------|
| | | да/нет | ссылка на положение |
| 1. | Ограничения количества или круга субъектов предпринимательской деятельности | | |
| 1.1. | Предоставляет преимущество по продаже товаров, выполнению, оказанию услуг субъекту (группе субъектов) предпринимательской деятельности | нет | |
| 1.2. | Ограничивает возможность субъектов предпринимательской деятельности продавать товары, выполнять работы, оказывать услуги | нет | |
| 1.3. | Вводит требование по получению разрешения или согласования в качестве условия для начала или продолжения деятельности | нет | |
| 1.4. | Создает географический барьер, ограничивающий | да | |

| | | | |
|------|---|-----|--|
| | возможность субъектов предпринимательской деятельности продавать товары, выполнять работы, оказывать услуги | | |
| 2. | Ограничение способности субъектов предпринимательской деятельности вести конкуренцию | | |
| 2.1. | Ограничивает возможность субъектов предпринимательской деятельности устанавливать цены на товары, работы или услуги | нет | |
| 2.2. | Ограничивает свободу субъектов предпринимательской деятельности осуществлять рекламу или маркетинг | нет | |

7.2. Обоснование необходимости введения указанных положений:

Актуальность проблемы подтверждают обращения жителей Находкинского городского округа, которые неоднократно обращались с вопросом увеличения количества объектов, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, в том числе, в непосредственной близости от образовательных организаций, спортивных и детских организаций, медицинский организаций.

Удаленность магазинов, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, от образовательных, медицинских, спортивных, детских организаций, позволит ограничить их посещение несовершеннолетними гражданами.

Заявленные цели будут достигнуты

8. Новые функции, полномочия, обязанности и права органов государственной власти и органов местного самоуправления или сведения об их изменений, также порядок их реализации.

Внесение новых функций, полномочий, обязанностей и прав, их изменение, а также изменение порядка их реализации, не предусмотрены.

9. Устанавливаемые или изменяемые обязанности субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности <*> отсутствуют

10. Риски решения проблемы предложенным способом регулирования и риски негативных последствий: отсутствуют.

11. Индикативные показатели. Описание методов контроля эффективности избранного способа достижения цели регулирования, программы мониторинга и иные способы (методы) оценки достижения заявленных целей регулирования <*>

11.1. Способ расчета индикативных показателей:

Подготовка сведений о расположении торгового объекта на территории Находкинского городского округа в Министерство промышленности и торговли в соответствии с запросом.

11.2. Описание методов контроля эффективности избранного способа достижения цели регулирования, программы мониторинга и иные способы (методы) оценки достижения заявленных целей регулирования:

Обследование сотрудниками администрации Находкинского городского округа объектов розничной продажи алкогольной продукции на соответствие установленных проектом МНПА границ прилегающих территорий к организациям и (или) объектам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории Находкинского городского округа.

11.3. Описание источников информации для расчета индикативных показателей: министерство промышленности и торговли Приморского края, управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма администрации Находкинского городского округа, МКУ «Находка ДАГиЗ».

12. Анализ издержек и выгод предлагаемого варианта достижения цели регулирования <*>

12.1. Оценка изменений расходов бюджета Находкинского городского округа на исполнение полномочий органов местного самоуправления Находкинского городского округа для реализации предлагаемого правового регулирования:

Изменение расходов не предполагается.

12.2. Общий объем затрат на организационно-технические, методические, информационные и иные мероприятия, необходимые для достижения заявленных целей регулирования:

Расходы не предполагаются.

13. Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта, необходимость установления переходных положений.

13.1. Предполагаемая дата вступления в силу (если положения вводятся в действие в разное время, указываются статья/пункт проекта акта и дата введения):
декабрь 2025 г.

13.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки

введения предлагаемого правового регулирования есть (нет): нет.

13.3. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: отсутствует.

14. Сведения о размещении уведомления о проведении публичных консультаций проекта нормативного правового акта, сроках предоставления предложений и связи с такими размещениями, лицах, представивших предложения, результаты рассмотрения предложений.

14.1. Результаты проведения публичных консультаций.

14.1.1. Полный электронный адрес размещения уведомления о проведении публичных консультаций проекта нормативного правового акта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет": <https://regulation-new.primorsky.ru/>; <https://www.nakhodka-city.ru/events/news/item/?sid=19123>

14.1.2. Срок, в течение которого принимались предложения в связи с размещением уведомления о проведении публичных консультаций проекта нормативного правового акта с 02.12.2025 по 15.12.2025 г.

14.1.3. Сведения о количестве замечаний и предложений, полученных в ходе публичных консультаций:

Всего замечаний и предложений: 5, из них: учтено полностью: 0, учтено частично: 0, отклонено: 5.

Всего просмотров: 66.

14.1.4. Количество оценок, полученных в ходе проведения публичных консультаций:

Всего 0, из них положительных 0, отрицательных 0.

14.1.5. Сведения о физических и юридических лицах, общественных объединениях предпринимателей Приморского края, иных организациях и экспертах - участниках публичных консультаций, органах исполнительной власти Приморского края, органов местного самоуправления, уведомленных о проведении публичных консультаций по проекту нормативного правового акта: Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Приморском крае (ombudsman@primorsky.ru); Деловая Россия (primdelros@mail.ru); Кулешов Андрей Валентинович (advprim@mail.ru); Трембовлев Артем Леонидович (trembolev@gmail.com); Михальков Александр Дмитриевич Деловая Россия (yamato-@mail.ru); Опора России-отделение ПК

(prim@opora.ru); Ковальчук Ольга Владимировна (director@ravirgo.ru); Пак Сергей Вячеславович (servac@mail.ru); ИП Колосова Татьяна Юрьевна (kolosovaty@mail.ru); Миллер Татьяна Викторовна (m5236584@gmail.com); Катин Владимир Александрович ООО «Вирэй-Восточный» (vk120868@gmail.com); Пастушенко Максим Владимирович ООО «ЭкоСервис» (702244@gmail.com); Гаврилова Екатерина Сергеевна ООО Агроторг (ekateriGavrilova@x5.ru); Габидулина Ольга Вячеславовна ООО Бирюса (lelikt_0071978@mail.ru); Рябова Ольга Анатольевна ООО ДВ Невада (info@samberi.com).

14.1.6. Сведения о лицах, представивших предложения: ООО «Винлаб Владивосток» (ИИН 2511013444, эл. почта law@winelab.ru).

14.1.7. Сведения о рассмотрении предложений:

В ходе публичных консультаций проекта МНПА участником обсуждения ООО «Винлаб Владивосток» (ИИН 2511013444, эл. почта law@winelab.ru) направлены предложения об усилении таких мер как:

- проведение профилактических мероприятий в образовательных учреждениях среди несовершеннолетних;
- развитие программ по формированию здорового образа жизни среди несовершеннолетних;
- повышение эффективности работы органов по выявлению нелегальной продажи алкогольной продукции.

Для достижения результата решения проблемы, на которую направлен проект МНПА, приоритетное значение имеет увеличение минимального значения расстояния от зданий, строений, сооружений, помещений, находящихся во владении и (или) пользовании организаций, индивидуальных предпринимателей, а также мест, на прилегающих территориях к которым не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории Находкинского городского округа.

Реализация вышеуказанного правового вмешательства позволит обеспечить ощутимый результат в максимально короткие временные рамки. Просветительская деятельность в сфере популяризации здорового образа жизни – это стратегическая задача, решение которой предполагает системную работу.

Близость объектов, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции, к объектам образовательных учреждений создает атмосферу доступности, нормализует присутствие алкогольной продукции в повседневной жизни.

Ограничения, вводимые проектом МНПА, позволят усилить действующие профилактические и просветительские мероприятия, направленные на пропаганду здорового образа жизни среди несовершеннолетних.

В соответствии с действующим законодательством Отдел Министерства внутренних дел Российской Федерации по Находкинскому городскому округу на регулярной основе проводит оперативно-профилактические мероприятия по выявлению и пресечению незаконной реализации алкогольной продукции, осуществляет проверки торговых объектов, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции.

Кроме того, участником обсуждения ООО «Винлаб Владивосток» (ИНН 2511013444, эл. почта law@winelab.ru) направлены следующие комментарии:

- об издержках для субъектов предпринимательской деятельности в виде проведения анализа и переоценки существующих торговых площадей на предмет соответствия новым требованиям, что связано с затратами времени и ресурсов. Возможно, потребуется перенести торговые объекты или изменить условия их работы, что повлечет за собой финансовые затраты на перемещение, ремонт, оснащение торговых объектов, переоформление документов;
- о снижении предпринимательской активности среди участников рынка, увеличению их издержек и значительному сокращению поступлений в бюджет различных уровней;
- о появлении нелегальных участников рынка в результате уменьшения конкуренции вблизи ограничивающих объектов.

Вводимые проектом МНПА нормы не затрагивают интересы действующих в настоящее время объектов, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции на территории Находкинского городского округа.

Изменение расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности не предполагается.

Увеличение минимального значения расстояния от зданий, строений, сооружений, помещений, находящихся во владении и (или) пользовании организаций, индивидуальных предпринимателей, а также мест, на прилегающих территориях к которым не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории Находкинского городского округа, окажет влияние на размещение новых

объектов торговли и общественного питания, возле образовательных, медицинских, спортивных, детских организаций, вокзалов.

На сегодняшний день рынок розничной продажи алкогольной продукции на территории Находкинского городского округа характеризуется избыточным предложением, количество торговых объектов существенно превышает реальные потребности населения и создает риск неконтролируемого потребления алкогольной продукции.

За нарушение законодательства в сфере оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции предусмотрена как административная, так и уголовная ответственность. Нормы закреплены в Федеральном законе от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» и Законе Приморского края от 02.12.2009 № 536-КЗ «О регулировании розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции, продажи безалкогольных тонизирующих напитков (в том числе энергетических) и профилактике алкоголизма на территории Приморского края».

На основании вышеизложенного, доводы участника обсуждения регулирующим органом отклонены.

14.1.8. Иные сведения о размещении уведомления о проведении публичных консультаций проекта нормативного правового акта: отсутствуют.

15. Иные сведения, которые, по мнению регулирующего органа, позволяют оценить обоснованность предлагаемого регулирования: отсутствуют.

Начальник управления потребительского рынка,
предпринимательства и развития туризма
администрации Находкинского городского округа

Холодовская

О. С. Холодовская

<*> - разделы заполняются при определении высокой ли средней степени регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта.