

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

об оценке регулирующего воздействия проекта
муниципального нормативного правового акта

Управлением потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма администрации Находкинского городского округа, в соответствии с разделом 2 Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов Находкинского городского округа, экспертизы муниципальных нормативных правовых актов Находкинского городского округа, оценки фактического воздействия муниципальных нормативных правовых актов Находкинского городского округа, утвержденного постановлением администрации Находкинского городского округа от 04.08.2021 № 849 (далее – Порядок), проведена оценка регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта: проект постановления администрации Находкинского городского округа «Об определении границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории Находкинского городского округа» (далее – проект МНПА).

Регулирующий орган – разработчик проекта МНПА – управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма администрации Находкинского городского округа.

В целях проведения публичных консультаций проект МНПА размещен на Портале для публичного обсуждения правовых нормативных актов Приморского края и их проектов, муниципальных правовых нормативных актов в Приморском крае и их проектов в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по адресу: <https://regulation-new.primorsky.ru/projects#npa=6969>, а также на официальном сайте администрации Находкинского городского округа в разделе «Оценка регулирующего воздействия, экспертиза, оценка фактического воздействия МНПА».

В процессе применения действующего постановления администрации Находкинского городского округа от 10.08.2016 № 905 выявлена необходимость увеличения минимального расстояния от образовательных, медицинских, спортивных и детских организаций до объектов, в которых осуществляется розничная продажа алкогольной продукции. Это связано с участвовавшими обращениями граждан в

администрацию Находкинского городского округа и в органы прокуратуры по вопросу увеличения количества объектов, реализующих алкогольную продукцию на территории Находкинского городского округа, в том числе возле образовательных, медицинских, спортивных и детских организаций.

Проект МНПА направлен на защиту несовершеннолетних от негативного влияния алкогольной продукции, формирование здоровой социальной среды и сокращение потребления алкоголя в соответствии с Концепцией сокращения потребления алкоголя в Российской Федерации до 2030 года.

Негативным эффектом, возникающим в связи с наличием проблемы, является доступность алкогольной продукции для несовершеннолетних, что формирует у них представление о потреблении алкоголя как социально приемлемой нормы.

Целями проекта МНПА являются:

- защита здоровья и психического развития несовершеннолетних;
- создание среды, способствующей сокращению потребления алкоголя;
- повышение эффективности контроля за размещением объектов, в которых осуществляется реализация алкогольной продукции.

Разработчиком рассмотрен альтернативный вариант решения проблемы – вариант невмешательства. Однако сохранение действующего регулирования не позволит решить проблему доступности алкогольной продукции для несовершеннолетних и не соответствует задачам государственной политики.

Проект МНПА устанавливает минимальные расстояния от организаций и объектов до мест розничной продажи алкогольной продукции:

- 25 метров – от медицинских и спортивных объектов, воинских частей;
- 30 метров – от вокзалов, аэропортов;
- 35–60 метров – от образовательных организаций (в зависимости от наличия обособленной территории);
- 60 метров – от источников повышенной опасности.

Основные группы, подверженные влиянию рассматриваемой проблемы:

- администрация Находкинского городского округа;
- юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу алкогольной продукции (более 200 объектов);
- население, в том числе несовершеннолетние.

Проект МНПА не вводит новых запретов или ограничений для действующих объектов. Изменения касаются только новых объектов торговли и общественного питания.

Предлагаемое правовое регулирование не требует изменений расходов бюджета Находкинского городского округа. Дополнительные затраты для субъектов предпринимательской деятельности не предусмотрены.

Предполагаемая дата вступления в силу МНПА – декабрь 2025 года. Необходимость установления переходных положений отсутствует.

Степень регулирующего воздействия МНПА – средняя. Срок проведения публичных консультаций: с 02.12.2025 по 15.12.2025. Информация о наличии/отсутствии замечаний и предложений: в период проведения публичных консультаций осуществлено 66 просмотров, поступило 5 предложений от ООО «Винлаб Владивосток» (ИНН 2511013444, эл. почта: law@winelab.ru).

Участником обсуждения были предложены альтернативные меры, не связанные с установлением территориальных ограничений, а именно: проведение профилактических мероприятий в образовательных учреждениях среди несовершеннолетних, а также развитие долгосрочных программ по формированию здорового образа жизни. Данные предложения были отклонены, поскольку они направлены на стратегическую просветительскую деятельность, которая реализуется в рамках государственной политики, но не решает оперативную задачу по ограничению физической доступности алкогольной продукции для несовершеннолетних вблизи образовательных, медицинских, спортивных, детских организаций, вокзалов. Основной целью проекта МНПА является создание непосредственного территориального барьера, который в краткосрочной перспективе минимизирует визуальный контакт детей с алкогольной продукцией.

Также участником обсуждения было предложено усилить работу органов по выявлению нелегальной продажи алкогольной продукции. Данное предложение отклонено, поскольку полномочия по контролю за незаконным оборотом алкогольной продукции в соответствии с действующим законодательством уже возложены на органы внутренних дел, которые проводят регулярные оперативно-профилактические мероприятия и проверочные мероприятия торговых объектов.

Кроме того, от участника обсуждения поступили комментарии, касающиеся возможных издержек для субъектов предпринимательской деятельности, связанных с необходимостью анализа и переоценки торговых объектов на соответствие новым требованиям, потенциальным перемещением объектов, а также рисков снижения предпринимательской активности среди участников рынка. Указанные комментарии отклонены, поскольку проект МНПА не распространяется на действующие объекты торговли и общественного питания и не влечет для них дополнительных расходов или изменений в деятельности. Установленные ограничения распространяются на новые объекты, размещаемые после вступления в силу нормативного правового акта. На сегодняшний день рынок, специализирующийся на розничной продаже алкогольной продукции на территории Находкинского городского округа характеризуется избыточным предложением, создает риск неконтролируемого потребления алкогольной и спиртосодержащей продукции. За нарушение законодательства в сфере оборота алкогольной и спиртосодержащей продукции предусмотрена как административная так и уголовная ответственность.

На основе проведенной оценки регулирующего воздействия проекта МНПА уполномоченным органом сделаны следующие выводы:

Проект МНПА направлен регулирующим органом для подготовки заключения впервые.

Процедура ОРВ соответствует требованиям Порядка.


Имеются достаточные обоснования решения проблемы предложенным способом правового регулирования.

Проект МНПА не изменяет и не вводит дополнительные меры ответственности.

Проект МНПА не устанавливает новые запреты, изменяет ранее предусмотренные постановлением администрации Находкинского городского округа от 10.08.2016 № 905 «Об определении границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории Находкинского городского округа» минимальные значения расстояния, от организаций и (или) объектов, на прилегающих территориях к которым не допускается розничная продажа алкогольной

продукции, до стационарных торговых объектов или объектов общественного питания на территории Находкинского городского округа».

Обоснование выводов и предложения об изменении проекта МНПА либо о нецелесообразности его принятия – отсутствуют.

Начальник управления потребительского
рынка, предпринимательства и развития туризма
администрации Находкинского городского округа  О.С. Холодовская

18.12.2025