

СВОДНЫЙ ОТЧЕТ
о результатах проведения оценки регулирующего
воздействия проекта нормативного правового акта

1. Общая информация

1.1. Наименование проекта нормативного правового акта:

Проект постановления администрации Находкинского городского округа «О внесении изменений в постановление администрации Находкинского городского округа от 30.11.2016 № 1340 «Об утверждении Порядка организации и проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Находкинского городского округа, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена» (далее – проект МНПА, Порядок).

1.2. Регулирующий орган (полное и краткое наименование):

Управление архитектуры, градостроительства и рекламы администрации Находкинского городского округа.

1.3. Степень регулирующего воздействия: средняя.

1.4. Срок проведения публичных консультаций об оценке регулирующего воздействия проекта МНПА, поправок к проекту МНПА начало: «24» июля 2025 г.; **окончание:** «06» августа 2025 г.

1.5. Контактная информация исполнителя в регулирующем органе:

Ф.И.О.: Соловьева Екатерина Викторовна.

Должность: начальник отдела планирования территории управления архитектуры, градостроительства и рекламы администрации Находкинского городского округа.

Тел.: 8 (4236) 69-22-80, **адрес электронной почты:** ESolovyeva@nakhodka-city.ru.

2. Описание проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования, оценка негативных эффектов, возникающих в связи с наличием рассматриваемой проблемой.

2.1. Описание проблемы, на решение которой направлен, предлагаемый способ регулирования, условий и факторов ее существования:

В действующем в настоящее время Порядке сроки и положения, в отношении которых вносятся изменения, определены не достаточно четко и полно, в связи с чем при организации и проведении аукционов у его организатора и потенциальных участников возникают проблемы с пониманием, планированием и выполнением требований Порядка, что снижает эффективность и прозрачность процедуры торгов.

Проект МНПА направлен:

- на исключение неполного, неточного и двусмысленного толкования отдельных положений Порядка,
- на недопущение/минимизацию рисков возникновения спорных ситуаций между организатором аукциона, его участниками и контролирующими органами.

2.2. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, группы участников отношений, испытывающих негативные эффекты:

Негативными эффектами для организатора аукциона и потенциальных участников аукционов могут быть: снижение эффективности и прозрачности процедуры торгов, уменьшение количества потенциальных участников аукционов, снижение конкуренции и недополучение доходов в бюджет Находкинского городского округа.

2.3. Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для ее решения, достигнутых результатах и затраченных ресурсах:

Сроки и отдельные положения Порядка определены не достаточно четко и полно, что стало основой для выявления проблемы и принятия мер для её решения.

2.4. Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно, без вмешательства государства:

Проблему невозможно решить иным способом, так как в соответствии с пунктом 5.1 статьи 19 Федерального закона № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 1, 3 статьи 4 Решения Думы Находкинского городского округа от 27.10.2016 № 999-НПА «О порядке заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Находкинского городского округа», организация и проведение аукционов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Находкинского городского округа, в том числе утверждение порядка проведения таких аукционов осуществляется администрацией Находкинского городского округа.

2.5. Иная информация о проблеме: отсутствует.

3. Анализ опыта иных субъектов Российской Федерации в соответствующих сферах деятельности <*>

Субъект Российской Федерации	Наименование нормативного правового акта , субъекта Российской Федерации	Краткий анализ опыта нормативного правового регулирования
Приморский край	Постановление администрации городского округа Спасск-Дальний от 24.03.2020 № 132-	Проанализированы сроки и положения

	па «Об утверждении Порядка организации и проведения аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности городского округа Спасск-Дальний, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена» (вместе с «Методикой расчета платы за размещение и эксплуатацию рекламных конструкций...»)	Порядка организации и проведения аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории городского округа Спасск-Дальний
Приморский край	Решение Думы Ханкайского муниципального округа от 29.06.2021 № 201 (ред. от 29.10.2024) «Об утверждении Порядка подготовки и проведения аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объектах муниципальной собственности Ханкайского округа, земельных участках, находящихся в муниципальной собственности и земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена»	Проанализированы сроки и положения Порядка подготовки и проведения аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на территории Ханкайского муниципального округа

4. Цели предлагаемого регулирования и их соответствие принципам правового регулирования.

4.1. Основание для разработки проекта нормативного правового акта (указывается нормативный правовой акт более высокого уровня, поручения Губернатора Приморского края, действующие нормативные правовые акты, другие решения, указание на инициативный порядок разработки):

- Гражданский кодекс Российской Федерации,
- Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»,
- Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,
- Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,
- Федеральный закон от 06.04.2011 № 63-ФЗ «Об электронной подписи»,
- Решение Думы Находкинского городского округа от 27.10.2016 № 999-НПА «О порядке заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Находкинского городского округа»,
- Устав Находкинского городского округа.

4.2. Документы, содержащие принципы правового регулирования, программные документы Российской Федерации, Приморского края с указанием положений, которым соответствуют цели предлагаемого регулирования: отсутствуют.

4.3. Цели регулирования и сроки их достижения

Цели предлагаемого регулирования	Сроки достижения целей предлагаемого регулирования
- повышение эффективности и обеспечение прозрачности процедуры организации и проведения аукционов в отношении рекламных конструкций, включенных в «Схему размещения рекламных конструкций на земельных участках, расположенных на территории Находкинского городского округа, независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Приморского края или муниципальной собственности»	с момента вступления в силу МНПА
- возможное увеличение количества участников аукциона и создание конкурентной среды при проведении аукциона за счет: четких правил и понятных процедур Порядка, возможности подачи заявки на участие в аукционе удаленно в форме электронных документов с использованием усиленной квалифицированной электронной подписи	с момента вступления в силу МНПА
- увеличение доходов бюджета Находкинского городского округа за счет возможного увеличения численности потенциальных участников аукциона и конкуренции между ними	с момента вступления в силу МНПА

4.4. Иная информация о целях предполагаемого регулирования: отсутствует.

5. Описание предлагаемого регулирования и иных возможных способов решения проблем.

5.1. Описание предполагаемого способа решения проблемы и преодоления связанных с ним негативных эффектов:

Проектом МНПА предлагается внести изменения в Порядок организации и проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Находкинского городского округа, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, утвержденный постановлением администрации Находкинского городского округа от 30.11.2016 № 1340 (далее – Порядок), в части

конкретизации сроков, уточнения и детализации отдельных положений Порядка, регулирующих процедуру организации и проведения аукционов, а именно:

1) Перечень документов, в соответствии с которыми разработан Порядок, дополнен документом «Решение Думы Находкинского городского округа от 27.10.2016 № 999-НПА» (раздел 1 Порядка).

2) Сведения об основных понятиях и терминах Порядка дополнены понятием и характеристиками единственного участника аукциона (раздел 2 Порядка).

3) Полномочия организатора аукциона (раздел 3 Порядка) конкретизированы, в том числе:

- сведения об организаторе аукциона,
- действия организатора аукциона по порядку и срокам информирования заявителей о результатах рассмотрения заявок на участие в аукционе и по проведению аукциона.

4) Сведения об извещении о проведении аукциона (раздел 4 Порядка) конкретизированы, изменены и дополнены, в том числе:

- порядок и сроки размещения организатором аукциона извещения о проведении аукциона конкретизирован,
- срок продления подачи заявок на участие в аукционе, в случае внесения организатором аукциона изменений в извещение о проведении аукциона, изменен,
- действия организатора аукциона по порядку и срокам информирования заявителей о внесении изменений в извещение о проведении аукциона, в случае их внесения, дополнительно указаны.

5) Сведения об аукционной документации (раздел 5 Порядка) конкретизированы и дополнены, в том числе:

- порядок определения дат начала и окончания срока подачи заявок на участие в аукционе конкретизирован,
- порядок определения даты начала рассмотрения заявок на участие в аукционе конкретизирован,
- порядок определения даты проведения аукциона конкретизирован,
- перечень информации и сведений, которые должна содержать аукционная документация, дополнен.

6) Сведения о порядке подачи заявок на участие в аукционе, в том числе в электронной форме (раздел 6 Порядка) конкретизированы, изменены, дополнены:

- порядок подачи заявки на участие в аукционе, в том числе в электронном виде, конкретизирован и дополнен,

- требования к оформлению заявки на участие в аукционе и перечню прилагаемых к ней документов конкретизированы, изменены и дополнены,
- действия организатора аукциона при получении заявки на участие в аукционе в электронном виде конкретизированы,
- порядок регистрации организатором аукциона поступивших заявок на участие в аукционе конкретизирован,
- срок возврата задатка на участие в аукционе, в случае получения организатором аукциона заявки на участие в аукционе после окончания срока ее приема, изменен,
- срок отзыва заявителем поданной заявки изменен.

7) Сведения о порядке рассмотрения заявок на участие в аукционе (раздел 7 Порядка) конкретизированы и дополнены, в том числе:

- порядок оформления протокола рассмотрения заявок на участие в аукционе и его содержание конкретизированы,
- порядок уведомления заявителей о принятых в отношении них решениях конкретизирован,
- перечень оснований для отказа заявителю в допуске к участию в аукционе дополнен,
- порядок направления и заключения договора с единственным участником аукциона, в случае если к участию в аукционе допущен один участник, конкретизирован и дополнен.

8) Сведения о порядке проведения аукциона (раздел 8 Порядка) конкретизированы, изменены и дополнены, в том числе:

- порядок регистрации участников аукциона конкретизирован и дополнен;
- порядок проведения аукциона конкретизирован и дополнен,
- порядок объявления перерыва в ходе аукциона дополнительно указан;
- порядок оформления протокола аукциона и его содержание конкретизированы,
- порядок направления и заключения договора с единственным участником аукциона, в случае если при проведении аукциона присутствовал только один участник аукциона, дополнительно указан,
- порядок возврата участникам аукциона внесенных ими задатков на участие в аукционе конкретизирован;
- срок хранения документов, составленных в ходе проведения аукциона, изменен.

9) Сведения о заключении договора по результатам аукциона (раздел 9 Порядка) конкретизированы, изменены и дополнены, в том числе:

- срок заключения договора конкретизирован,
- перечень случаев, при которых организатор аукциона обязан отказаться от заключения договора, дополнен,
- сведения о цене предмета аукциона для предпоследнего его участника, в случае отказа от заключения договора победителя аукциона, изменены.

10) Порядок дополнен формой заявки на участие в аукционе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

5.2. Описание иных способов решения проблемы (с указанием того, каким образом каждым из способов может быть решена проблема):

Проблему невозможно решить иным способом (не вносить изменения), так как при использовании в работе МНПА в действующей редакции, содержащей в том числе сроки и положения, которые не определены четко и полно, у организатора аукциона и его участников возникают проблемы с пониманием, планированием и выполнением требований Порядка и увеличиваются риски возникновения спорных ситуаций между организатором аукциона, его участниками и контролирующими органами, что снижает эффективность и прозрачность процедуры торгов.

5.3. Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы:

Предпочтительным и необходимым является вариант принятия проекта МНПА (внести изменения), который будет соответствовать требованиям действующего законодательства, а также устранил неполное, неточное и двусмысленное толкования отдельных положений Порядка, и приведет к недопущению/минимизации рисков возникновения спорных ситуаций между организатором аукциона, его участниками и контролирующими органами.

5.4. Иная информация о предлагаемом способе решения проблемы: отсутствует.

6. Основные группы субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности, иные заинтересованные лица, включая органы государственной власти и органы местного самоуправления, интересы которых будут затронуты предлагаемым правовым регулированием, оценка количества таких субъектов:

- юридические лица независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения, а также места происхождения капитала, физические лица и индивидуальные предприниматели, заинтересованные в участии

в аукционах на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Находкинского городского округа, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена;

- администрация Находкинского городского округа.

Повышение эффективности и прозрачности процедуры организации и проведения аукционов способствует увеличению количества его участников. Участие в аукционе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Находкинского городского округа, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, носит исключительно заявительный характер и зависит от волеизъявления заинтересованных лиц, в связи с чем невозможно заранее определить точные плановые показатели в долгосрочном периоде.

7. Оценка воздействия проекта нормативного правового акта на состояние конкуренции <*>

7.1. Положения, которые могут отрицательно воздействовать на состояние конкуренции:

N п/п	Положения, которые могут отрицательно воздействовать на состояние конкуренции	Наличие положения в проекте акта	
		да/нет	ссылка на положение
1.	Ограничения количества или круга субъектов предпринимательской деятельности		
1.1.	Предоставляет преимущество по продаже товаров, выполнению, оказанию услуг субъекту (группе субъектов) предпринимательской деятельности	нет	
1.2.	Ограничивает возможность субъектов предпринимательской деятельности продавать товары, выполнять работы, оказывать услуги	нет	
1.3.	Вводит требование по получению разрешения или согласования в качестве условия для начала или продолжения деятельности	нет	
1.4.	Создает географический барьер, ограничивающий возможность субъектов предпринимательской деятельности продавать	нет	

	товары, выполнять работы, оказывать услуги		
2.	Ограничение способности субъектов предпринимательской деятельности вести конкуренцию		
2.1.	Ограничивает возможность субъектов предпринимательской деятельности устанавливать цены на товары, работы или услуги	нет	
2.2.	Ограничивает свободу субъектов предпринимательской деятельности осуществлять рекламу или маркетинг	нет	

7.2. Обоснование необходимости введения указанных положений:

- повышение эффективности и обеспечения прозрачности процедуры организации и проведения аукционов в отношении рекламных конструкций, включенных в «Схему размещения рекламных конструкций на земельных участках, расположенных на территории Находкинского городского округа, независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Приморского края или муниципальной собственности»,
- исключение неполного, неточного и двусмысленного толкования отдельных положений Порядка,
- недопущение/минимизацию рисков возникновения спорных ситуаций между организатором аукциона, его участниками и контролирующими органами;
- увеличение количества участников аукциона и создание конкурентной среды при проведении аукциона,
- увеличение доходов бюджета Находкинского городского округа.

8. Новые функции, полномочия, обязанности и права органов государственной власти и органов местного самоуправления или сведения об их изменениях, также порядок их реализации:

Функции, полномочия, обязанности и права органа местного самоуправления не изменятся, новые не предусмотрены.

9. Устанавливаемые или изменяемые обязанности субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности <*>

9.1. Новые или изменяемые ранее предусмотренные нормативными актами обязанности, запреты и ограничения для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, а также устанавливаемые или изменяемые ранее установленную ответственность за нарушение нормативных правовых актов для субъектов предпринимательской или инвестиционной деятельности.

Проектом МНПА для потенциальных участников аукциона изменяются ранее предусмотренные обязанности по предоставлению документов - перечень необходимых для участия в аукционе документов конкретизирован и дополнен документами (раздел 6 Порядка):

- решение об одобрении или о совершении крупной сделки либо копия такого решения в случае, если требование о необходимости наличия такого решения для совершения крупной сделки установлено законодательством Российской Федерации, учредительными документами юридического лица и если для заявителя заключение договора, внесение задатка или обеспечение исполнения договора являются крупной сделкой;

- информация о не проведении ликвидации юридического лица, об отсутствии решения арбитражного суда о признании заявителя - юридического лица или индивидуального предпринимателя несостоятельным (банкротом) и об открытии конкурсного производства.

Проектом МНПА для потенциальных участников аукциона изменяются ранее предусмотренные запреты и ограничения в допуске к участию в аукционе - перечень оснований для отказа заявителю в допуске к участию в аукционе дополнен основаниями (раздел 7 Порядка):

- наличие решения о ликвидации заявителя - юридического лица или наличие решения арбитражного суда о признании заявителя - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства;

- наличие на момент подачи заявки на участие в аукционе решения о приостановлении деятельности заявителя в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на момент подачи заявки на участие в аукционе.

Проектом МНПА для потенциальных участников аукциона изменяются ранее предусмотренные запреты и ограничения при заключении договора - перечень случаев, при которых организатор аукциона обязан отказаться от заключения договора, дополнен основанием (раздел 9 Порядка):

- в случае установления факта проведения ликвидации такого участника аукциона - юридического лица или принятия арбитражным судом решения о признании такого участника аукциона - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства, и в случае установления факта приостановления деятельности такого лица в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

Меры ответственности проектом МНПА, проходящим процедуру оценки регулирующего воздействия, не устанавливаются и отсутствуют в МНПА, в который вносятся изменения.

9.2. Порядок организации исполнения новых или изменяемых ранее предусмотренных нормативными актами обязанности, запретов, ограничений для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, оценки расходов и доходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения установленных обязанностей или ограничений либо с изменением содержания таких обязанностей или ограничений.

Порядок организации исполнения изменяемых ранее предусмотренных обязанности, запретов, ограничений осуществляется в соответствии с Порядком.

Расходы и доходы для субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности, связанные с изменением содержания ранее предусмотренных обязанностей, запретов, ограничений, не изменяются.

10. Риски решения проблемы предложенным способом регулирования и риски негативных последствий: Отсутствуют.

11. Индикативные показатели. Описание методов контроля эффективности избранного способа достижения цели регулирования, программы мониторинга и иные способы (методы) оценки достижения заявленных целей регулирования <*>

11.1. Способ расчета индикативных показателей: отсутствует;

11.2. Описание методов контроля эффективности избранного способа достижения цели регулирования, программы мониторинга и иные способы (методы) оценки достижения заявленных целей регулирования: отсутствуют.

11.3. Описание источников информации для расчета индикативных показателей: отсутствуют.

12. Анализ издержек и выгод предлагаемого варианта достижения цели регулирования <*>

12.1. Оценка изменений расходов бюджета Находкинского городского округа на исполнение полномочий органов местного самоуправления Находкинского городского округа для реализации предлагаемого правового регулирования: Изменение расходов не предполагается.

12.2. Общий объем затрат на организационно-технические, методические, информационные и иные мероприятия, необходимые для достижения заявленных целей регулирования:

Расходы бюджета Находкинского городского округа не предполагаются.

13. Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта, необходимость установления переходных положений.

13.1. Предполагаемая дата вступления в силу (если положения вводятся в действие в разное время, указываются статья/пункт проекта акта и дата введения): август – сентябрь 2025 года, с момента вступления в силу МНПА.

13.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования есть (нет): нет.

13.3. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта либо необходимость распространения, предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: отсутствует.

14. Сведения о размещении уведомления о проведении публичных консультаций проекта нормативного правового акта, сроках предоставления предложений и связи с такими размещениями, лицах, представивших предложения, результаты рассмотрения предложений.

14.1. Результаты проведения публичных консультаций.

14.1.1. Полный электронный адрес размещения уведомления о проведении публичных консультаций проекта нормативного правового акта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет": <https://regulation-new.primorskv.ru/>, <https://www.nakhodka-city.ru/administration/structure/docx/item/?deptid=12&cid=2&gid=139&subid=970>

14.1.2. Срок, в течение которого принимались предложения в связи с размещением уведомления о проведении публичных консультаций проекта нормативного правового акта с 24.07.2025 по 06.08.2025 г.

14.1.3. Сведения о количестве замечаний и предложений, полученных в ходе публичных консультаций:

Всего замечаний и предложений: _____, из них: учтено полностью: _____, учтено частично: _____.

14.1.4. Количество оценок, полученных в ходе проведения публичных консультаций:

Всего _____, из них положительных _____, отрицательных _____.

14.1.5. Сведения о физических и юридических лицах, общественных объединениях предпринимателей Приморского края, иных организациях и экспертах - участниках публичных консультаций, органах исполнительной власти Приморского края, органах местного самоуправления, уведомленных о проведении публичных консультаций по проекту нормативного правового акта:

Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Приморском крае (ombudsman@primorsky.ru), Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Приморском крае (ombudsman@primorsky.ru); Шемилина Марина Анатольевна (ombudsman@primorsky.ru); Кожевникова Ирина Леонидовна (darlingfemeli@mail.ru); Кулешов Андрей Валентинович (advprim@mail.ru); Трембовлев Артем Леонидович (trembovlev@gmail.com); Запорожский Матвей Николаевич (matvey77777@mail.ru); Михальков Александр Дмитриевич Деловая Россия (yamato-@mail.ru); Опора России-отделение ПК (prim@opora.ru); Деловая Россия (primdelros@mail.ru); Козловский Иосиф Владиславович (k.iosif@mail.ru); Ковальчук Ольга Владимировна (director@ravirgo.ru); Пак Сергей Вячеславович (servac@mail.ru); ИП Колосова Татьяна Юрьевна (kolosovaty@mail.ru); Миллер Татьяна Викторовна (m5236584@gmail.com); ООО «Рекламное агентство «Аврора» (director@ravirgo.ru); ООО «БиЭфЭй Находка» (bfa-reklama@mail.ru); Ассоциация рекламных компаний Находкинского городского округа (bfa-reklama@mail.ru); Воронкова Анастасия Алексеевна ООО «Рекламное пространство» (radiofree@yandex.ru); Пастушенко Максим Владимирович ООО «ЭкоСервис» (702244@gmail.com); ООО "РА "Вирго-груп" (avrora@ravirgo.ru); ООО "Рекламное пространство" (info@topmedia-tm.ru); ИП Охотина И.А. (petrhunter@mail.ru); ООО "Цифровое Приморье" (info@dprim.ru); ООО "Винтэр" (OCheredova@russoutdoor.ru)

14.1.6. Сведения о лицах, представивших предложения: _____

14.1.7. Сведения о рассмотрении предложений: _____

14.1.8. Иные сведения о размещении уведомления о проведении публичных консультации проекта нормативного правового акта: _____

15. Иные сведения, которые, по мнению регулирующего органа, позволяют оценить обоснованность предлагаемого регулирования: _____

Заместитель главы администрации
Находкинского городского округа



Д.М. Браташ

<*> - разделы заполняются при определении высокой ли средней степени регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта.