

УВЕДОМЛЕНИЕ
о проведении публичных консультаций оценки регулирующего воздействия
проекта муниципального нормативного правового акта

Настоящим управление архитектуры, градостроительства и рекламы администрации Находкинского городского округа уведомляет о проведении публичных консультаций в целях оценки регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта - проекта постановления администрации Находкинского городского округа «О внесении изменений в постановление администрации Находкинского городского округа от 30.11.2016 № 1340 «Об утверждении Порядка организации и проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Находкинского городского округа, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена» (далее – проект МНПА).

Предложения принимаются по адресу: 692904, Приморский край, г. Находка, ул. Школьная, д. 18, каб. 301, а также по адресу электронной почты: ESolovyeva@nakhodka-city.ru.

Сроки приема предложений с 24.07.2025 г. по 06.08.2025 года.

Место размещения уведомления в информационно-телекоммуникационной сети Интернет: <https://regulation-new.primorsky.ru/>, <https://www.nakhodka-city.ru/administration/structure/docx/item/?deptid=12&cid=2&gid=139&subid=970>.

Контактное лицо по вопросам заполнения формы запроса и его отправки: Соловьева Екатерина Викторовна, начальник отдела планирования территории управления архитектуры, градостроительства и рекламы администрации Находкинского городского округа, тел. 8 (4236) 69-22-80.

Все поступившие предложения будут рассмотрены. Сводка предложений будет размещена на сайте <https://regulation-new.primorsky.ru/>, <https://www.nakhodka-city.ru/administration/structure/docx/item/?deptid=12&cid=2&gid=139&subid=970> не позднее 13.08.2025 г.

1. Описание проблемы, на решение которой направлен проект муниципального нормативного правового акта:

Проектом МНПА предлагается внести изменения в Порядок организации и проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом

имуществе, находящемся в муниципальной собственности Находкинского городского округа, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, утвержденный постановлением администрации Находкинского городского округа от 30.11.2016 № 1340 (далее – Порядок), в части конкретизации сроков, уточнения и детализации отдельных положений Порядка, регулирующих процедуру организации и проведения аукционов.

В действующем в настоящее время Порядке сроки и положения, в отношении которых вносятся изменения, определены не достаточно четко и полно, в связи с чем при организации и проведении аукционов у его организатора и потенциальных участников возникают проблемы с пониманием, планированием и выполнением требований Порядка, что снижает эффективность и прозрачность процедуры торгов.

Проект МНПА направлен:

- на исключение неполного, неточного и двусмысленного толкования отдельных положений Порядка,
- на недопущение/минимизацию рисков возникновения спорных ситуаций между организатором аукциона, его участниками и контролирующими органами.

2. Цели предлагаемого проекта муниципального нормативного правового акта:

Проект МНПА разработан в целях:

- повышения эффективности и обеспечения прозрачности процедуры организации и проведения аукционов в отношении рекламных конструкций, включенных в «Схему размещения рекламных конструкций на земельных участках, расположенных на территории Находкинского городского округа, независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Приморского края или муниципальной собственности»,
- увеличения количества участников аукциона и создания конкурентной среды при проведении аукциона,
- увеличения доходов бюджета Находкинского городского округа.

3. Действующие нормативные правовые акты, поручения, решения, из которых вытекает необходимость разработки предлагаемого проекта муниципального нормативного правового акта:

- Гражданский кодекс Российской Федерации,
- Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»,
- Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,
- Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

- Федеральный закон от 06.04.2011 № 63-ФЗ «Об электронной подписи»,
- Решение Думы Находкинского городского округа от 27.10.2016 № 999-НПА «О порядке заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Находкинского городского округа»,
- Устав Находкинского городского округа.

4. Планируемый срок вступления в силу предлагаемого проекта муниципального нормативного правового акта: август – сентябрь 2025 года, с момента вступления в силу МНПА.

5. Сведения о необходимости или отсутствии необходимости установления переходного периода: переходный период не требуется.

6. Сравнение возможных вариантов решения проблем:

	Вариант 1	Вариант 2
6.1. Содержание варианта решения выявленной проблемы	Принятие МНПА (внести изменения)	Непринятие МНПА (не вносить изменения)
6.2. Качественная характеристика и оценка динамики численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования в среднесрочном периоде	Численность потенциальных участников аукциона может увеличиться за счет: - четких правил и понятных процедур Порядка; - возможности подачи заявки на участие в аукционе удаленно в форме электронных документов с использованием усиленной квалифицированной электронной подписи	Численность потенциальных участников аукциона не изменится
6.3. Оценка дополнительных расходов (доходов) потенциальных адресатов предполагаемого правового регулирования, связанных с его введением	Расходы (доходы) потенциальных участников аукциона, подающих заявки на участие в аукционе путем личного обращения, не изменятся. Расходы (доходы) потенциальных участников аукциона, подающих заявки на участие в аукционе удаленно в электронном виде, изменятся: - расходы увеличатся за счет затрат (время, денежные средства) на оформление и получение усиленной квалифицированной электронной подписи;	Расходы (доходы) потенциальных участников аукциона не изменятся.

	- доходы увеличатся за счет экономии расходов на поездки к месту подачи заявки на участие в аукционе (время, денежные средства на транспорт, бумагу и/или доверенность при необходимости).	
6.4. Оценка расходов (доходов) бюджета Находкинского городского округа, связанных с введением предполагаемого Правового регулирования	Расходы бюджета Находкинского городского округа не изменятся. Доходы бюджета Находкинского городского округа могут увеличиться за счет возможного увеличения численности потенциальных участников аукциона и конкуренции между ними.	Расходы (доходы) бюджета Находкинского городского округа не изменятся
6.5. Оценка возможности достижения заявленных целей предлагаемого правового регулирования посредством применения рассматриваемых вариантов предлагаемого правового регулирования	Заявленные цели будут достигнуты	Заявленные цели не будут достигнуты
6.6. Оценка рисков неблагоприятных последствий	Низкая вероятность неблагоприятных последствий	Высокая вероятность неблагоприятных последствий.

6.7. Обоснование выбора предпочтительного варианта предлагаемого правового регулирования выявленной проблемы:

Предпочтительным и необходимым является вариант принятия проекта МНПА.

7. Иная информация по решению регулирующего органа, относящаяся к сведениям о подготовке предполагаемого правового регулирования:

В отношении проекта МНПА прокуратурой г. Находки проведена правовая и антикоррупционная экспертиза, в результате которой выдано положительное заключение.

К уведомлению прилагаются: проект МНПА, пояснительная записка, опросный лист, сводный отчет.

Заместитель главы администрации
Находкинского городского округа



Д.М. Браташ