



**Администрация Находкинского городского округа
Приморского края**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

08 декабря 2025 года

г. Находка

№ 2585

**О внесении изменений в муниципальную программу
«Развитие туризма в Находкинском городском округе
на 2018 - 2020 годы и на период до 2025 года»,
утвержденную постановлением администрации
Находкинского городского округа
от 22.11.2017 № 1635**

В соответствии с частью 2 статьи 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, решением Думы Находкинского городского округа от 26.11.2025 № 624-НПА «О внесении изменений в решение Думы Находкинского городского округа от 18.12.2024 № 426-НПА «О бюджете Находкинского городского округа на 2025 год и плановый период 2026-2027 годов», постановлением администрации Находкинского городского округа от 30.10.2017 №1517 «Об утверждении Порядка принятия решений о разработке муниципальных программ, их формирования, реализации и оценки эффективности в Находкинском городском округе», Уставом Находкинского городского округа, администрация Находкинского городского округа

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Внести в муниципальную программу «Развитие туризма в Находкинском городском округе на 2018 - 2020 годы и на период до 2025 года», утвержденную постановлением администрации Находкинского городского округа от 22.11.2017 № 1635 (далее – программа), следующие изменения:

1.1. В паспорте программы графу «Ресурсное обеспечение реализации муниципальной программы за счет федерального бюджета, краевого бюджета, бюджета Находкинского городского округа, в том числе по годам» изложить в следующей редакции:

Ресурсное обеспечение реализации муниципальной программы за счет федерального бюджета, краевого бюджета, бюджета Находкинского городского округа, в том числе по годам	Общий объем финансирования мероприятий муниципальной программы составляет 659 717,55 тыс. руб., в том числе: 2018 г. - 208,00 тыс. руб. 2019 г. - 708,00 тыс. руб. 2020 г. - 122,00 тыс. руб. 2021 г. - 54 977,17 тыс. руб. 2022 г. - 142 773,03 тыс. руб. 2023 г. - 196 342,52 тыс. руб. 2024 г. - 82 128,11 тыс. руб. 2025 г. - 182 458,72 тыс. руб. Объем финансирования за счет средств федерального бюджета составляет 461 631,40 тыс. руб., в том числе: 2018 г. - 0,00 тыс. руб. 2019 г. - 0,00 тыс. руб. 2020 г. - 0,00 тыс. руб. 2021 г. - 0,00 тыс. руб. 2022 г. - 98 010,00 тыс. руб. 2023 г. - 193 823,70 тыс. руб. 2024 г. - 0,00 тыс. руб. 2025 г. - 169 797,70 тыс. руб. Объем финансирования за счет средств краевого бюджета составляет 173 812,60 тыс. руб., в том числе: 2018 г. - 0,0 тыс. руб. 2019 г. - 0,0 тыс. руб. 2020 г. - 0,0 тыс. руб. 2021 г. - 51 797,20 тыс. руб. 2022 г. - 40 000,00 тыс. руб. 2023 г. - 0,00 тыс. руб. 2024 г. - 78 550,14 тыс. руб. 2025 г. - 3 465,26 тыс. руб. Объем финансирования за счет средств бюджета Находкинского городского округа составляет 24 273,55 тыс. руб., в том числе: 2018 г. - 208,00 тыс. руб. 2019 г. - 708,00 тыс. руб. 2020 г. - 122,00 тыс. руб. 2021 г. - 3 179,97 тыс. руб. 2022 г. - 4 763,03 тыс. руб. 2023 г. - 2 518,82 тыс. руб. 2024 г. - 3 577,97 тыс. руб. 2025 г. - 9 195,76 тыс. руб.
---	---

1.2. Абзац третий пунктов 4.17, 4.18, 4.19, 4.20, 4.21, 4.22, 4.24, 4.26, 4.27, 4.29 раздела 4 «Механизм реализации муниципальной программы» изложить в следующей редакции «Мероприятие утверждено Распоряжением Правительства Российской

Федерации от 31.07.2023 № 2058-р «Об утверждении долгосрочных планов комплексного социально-экономического развития ряда агломераций на период до 2030 года».

1.3. Приложение №1 «Сведения о целевых показателях (индикаторах) муниципальной программы «Развитие туризма в Находкинском городском округе на 2018 - 2020 годы и на период до 2025 года» к программе изложить в новой редакции (приложение №1).

1.4. Приложение № 3 «Ресурсное обеспечение реализации муниципальной программы Находкинского городского округа за счет средств бюджета Находкинского городского округа, (тыс. руб.) «Развитие туризма в Находкинском городском округе на 2018 -2020 годы и на период до 2025 года» к программе изложить в новой редакции (приложение № 2).

2. Управлению внешних коммуникаций администрации Находкинского городского округа (Долгова) опубликовать данное постановление в сетевом издании «Ведомости Находки».

3. Управлению делопроизводства администрации Находкинского городского округа (Атрашок) разместить данное постановление на официальном сайте Находкинского городского округа в сети Интернет в разделе «Постановления».

4. Управлению потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма администрации Находкинского городского округа (Холодовская) разместить текст муниципальной программы в актуальной редакции на официальном сайте Находкинского городского округа в сети Интернет в разделе «Муниципальные программы».

5. Контроль за исполнением данного постановления «О внесении изменений в муниципальную программу «Развитие туризма в Находкинском городском округе на 2018 - 2020 годы и на период до 2025 года», утвержденную постановлением администрации Находкинского городского округа 22.11.2017 № 1635» возложить на первого заместителя главы администрации Находкинского городского округа Кудинову Я.В.

Глава Находкинского городского округа



Т.В. Магинский

Приложение № 1

к постановлению администрации
Находкинского городского округа
от 08 декабря 2025 года № 2585

«Приложение №1

к муниципальной программе «Развитие
туризма в Находкинском городском
округе на 2018 - 2020 годы и на период
до 2025 года», утвержденной
постановлением администрации
Находкинского городского округа
от 22 ноября 2017 года № 1635

СВЕДЕНИЯ

**о целевых показателях (индикаторах) муниципальной программы
«Развитие туризма в Находкинском городском округе на 2018 -2020 годы и на период до 2025 года»**

№ п/п	Показатель индикатор (наименование)	Ед. изме- рения	Значение показателей										
			2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Ожидаемый конечный результат
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
1.	Количество благоустроенных территорий, прилегающих к местам туристского показа, на территории Находкинского городского округа.	Ед.	-	-	-	-	-	1	2	3	3	5	5
2.	Увеличение численности граждан, размещенных в коллективных средствах размещения по сравнению с базовым 2016 годом	Тыс. чел.	43,0	4,0	7,0	10,0	13,0	16,0	19,0	22,0	25,0	27,0	70,0
3.	Увеличение количества субъектов оказывающих услуги в сфере туризма и гостеприимства по сравнению с базовым 2016 годом	Ед.	98	2	4	6	8	10	12	14	17	20	118

Приложение № 2

к постановлению администрации
Находкинского городского округа
от 08 декабря 2025 года № 2585

«Приложение № 3

к муниципальной программе
«Развитие туризма в Находкинском
городском округе на 2018 - 2020 годы
и на период до 2025 года»,
утвержденной постановлением
администрации Находкинского
городского округа
от 22 ноября 2017 года № 1635

РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

**реализации муниципальной программы Находкинского городского округа за счет средств бюджета
Находкинского городского округа, (тыс. руб.)
«Развитие туризма в Находкинском городском округе на 2018 -2020 годы и на период до 2025 года»**

№ п/п	Наименование муниципальной программы, мероприятий	Ответственный исполнитель, соисполнители	Код бюджетной классификации				Расходы (тыс. руб.), годы							
			ГРБС	РзПр	ЦСР	ВР	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1.	Муниципальная программа «Развитие туризма в Находкинском городском округе на 2018-2020 годы и на период до 2023 года»	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма	851	0412	1100000000	000	208,00	708,00	122,00	54 977,17	142 773,03	196 342,52	82 128,11	182 458,72

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1.1.	Участие в российских и международных туристских выставках	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма	851	0412	1190121100	244	82,00	175,30	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.2.	Изготовление презентационного видеоматериала о Находкинском городском округе, как о туристическом объекте	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, территориальное управление микрорайона города «поселок Ливадия»	851	0412	1190121100	244	0,00	166,70	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.3.	Проведение городского конкурса «Лидеры туриндустрии Находки»	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, территориальное управление микрорайона города «поселок Ливадия»	851	0412	1190121100	244	34,0	34,0	40,0	45,0	0,00	0,00	0,00	0,00
1.4.	Организация и проведение торжественного мероприятия, посвященного Всемирному дню туризма	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, территориальное управление микрорайона города «поселок Ливадия»	851	0412	1190121100	244	82,0	82,0	82,0	0,0	0,00	0,00	0,00	0,00

[illegible]

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
		делам молодежи, территориальное управление микрорайона города «поселок Ливадия»												
1.8.	Формирование информационной базы, содержащей основные туристские ресурсы: «Туристский паспорт Находкинского городского округа»	управление потребительского рынка, предприни- мательства и развития туризма, управление культуры управление по физической культуре, спорту и делам молодежи, территориальное управление микрорайона города «поселок Ливадия»	851	0412	1190121100	244	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.9.	Меры по обеспечению безопасности на водных объектах, запрещенных для купания	управление потребительского рынка, предприни- мательства и развития туризма	851	0412	1190121100	244	10,00	250,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.10.	Создание, изготовление, установка информационных табличек с QR – кодами на местах размещения памятников и объектов культурного наследия	управление потребительского рынка, предприни- мательства и развития туризма, управление культуры, территориальное управление микрорайона города «поселок Ливадия»	851	0412	1190121100	244	0,00	0,00	0,00	0,00	80,00	200,00	0,00	0,00

[illegible]

[illegible]

[illegible]

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
	в т.ч. разработка проектно -сметной документации	и развития туризма, МКУ «УКС», территориальное управление микрорайона города «поселок Ливадия»												
1.21.	Благоустройство территории вокруг оз. Соленое в г. Находка в целях создания объекта туристической инфраструктуры	управление потребительского рынка, предприни- мательства и развития туризма, управление архитектуры, градостроительства и рекламы, МКУ «УКС»	851 851 851 851	0412 0412 0412 0412	11902R5057 11902R505F 1190292240 11902R5057	240 244 244 244	0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 51 797,20 2 726,17	0,00 99 000,00 40 000,00	193 823,70 0,00 0,00 1 957,82	0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00
1.21.1	Расходы на благоустройство территорий, прилегающих к местам туристского показа	управление потребительского рынка, предприни- мательства и развития туризма, управление архитектуры, градостроительства и рекламы, МКУ «УКС»	851 851 815	0412 0412 0412	11902S2240 11904S2240 11904S2240	244 244 244	0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00	1 217,41 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00
1.21.2.	Дополнительные расходы на благоустройство территорий, прилегающих к местам туристского показа	управление потребительского рынка, предприни- мательства и развития туризма, управление архитектуры, градостроительства и рекламы, МКУ «УКС»	851 851 851	0412 0412 0412	11904Д2240 11902Д5057 11902Д5057	244 244 244	0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00	408,80 0,00 0,00	911,50 0,00 0,00	0,00 361,00 0,00	0,00 12, 00 0,00	1 785,72 995,12 \

[illegible]

[illegible]

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1.28.	Благоустройство места массового отдыха – «Коровий»	управление потребительского рынка, предприни- мательства и развития туризма, управление архитектуры, градостроительства и рекламы, МКУ «УКС», территориальное управление микрорайона города «поселок Врангель»	851 851	0412 0412	11904S2240 11904S2240	244 244	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	17 882,48 553,07	0,00 0,00
1.29.	Благоустройство места массового отдыха – «Рица», в т.ч. разработка проектно-сметной документации	управление потребительского рынка, предприни- мательства и развития туризма, управление архитектуры, градостроительства и рекламы, МКУ «УКС», управление благоустройства	851	0412	1190121100	244	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.30.	Благоустройство места массового отдыха – «Рица»	управление потребительского рынка, предприни- мательства и развития туризма, управление архитектуры, градостроительства и рекламы, МКУ «УКС», управление благоустройства	851 851	0412 0412	11904S2240 11904S2240	244 244	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	0,00 0,00	15 074,23 466,21	0,00 0,00

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1.31.	Благоустройство места массового отдыха – «Читувай», в т.ч. разработка проектно- сметной документации	управление потребительского рынка, предприни- мательства и развития туризма, управление архитектуры, градостроительства и рекламы, МКУ «УКС», управление благоустройства	851	0412	11904S2240	244	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.32.	Обустройство туристского маршрута (тропы) «бухта «Прозрачная» - бухта «Отрада» - бухта «Козина»	управление потребительского рынка, предприни- мательства и развития туризма, управление архитектуры, градостроительства и рекламы, МКУ «УКС», управление благоустройства	851 851 851 851	0412 0412 0412 0412	11905R505H 11905R505H 11905R505H 11905D505H	240 240 240 240	0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00	0,00 0,00 0,00 0,00	169 797,70 3 465,26 5 358,65 1 039,22

Приложение № 3

к постановлению администрации
Находкинского городского округа
от 08 декабря 2025 года № 2585

«Приложение № 4

к муниципальной программе
«Развитие туризма в Находкинском
городском округе на 2018 - 2020 годы
и на период до 2025 года»,
утвержденной постановлением
администрации Находкинского
городского округа
от 22 ноября 2017 года № 1635

ПЛАН
реализации муниципальной программы
«Развитие туризма в Находкинском городском округе на 2018 -2020 годы и на период до 2025 года»

№ п/п	Наименование	Ответственный исполнитель, соисполнители	Сроки реализации мероприятия	Наименование показателя	Ед. изм.	Показатель реализации мероприятия									Наименование целевого показателя (индикатора)
						2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
Задача: популяризация туристских ресурсов Находкинского городского округа															
1.1	Участие в российских и международных туристских выставках	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма	2018-2020	Количество российских и международных выставок, в которых приняли участие представители администрации Находкинского	Ед.	1	1	1	0	0	0	0	0	1. Увеличение численности граждан, размещенных в коллективных средствах размещения. 2. Увеличение количества	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
				городского округа										субъектов оказывающих услуги в сфере туризма
1.2.	Изготовление презентационного видеоматериала о Находкинском городском округе, как о туристическом объекте	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, территориальное управление микрорайона города «поселок Ливадия»	2019	Количество изготовленных видеоматериалов	Ед.	0	1	0	0	0	0	0	0	3. Увеличение количества субъектов оказывающих в сфере туризма и гостеприимства по сравнению с базовым 2016 годом
1.3	Проведение городского конкурса «Лидеры туриндустрии Находки»	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, территориальное управление микрорайона города «поселок Ливадия»	2018-2021	Количество проведенных конкурсов	Ед.	1	1	1	1	0	0	0	0	
1.4	Организация и проведение торжественного мероприятия, посвященного Всемирному дню туризма	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, территориальное управление микрорайона города «поселок Ливадия»	2018-2020	Количество проведенных мероприятий	Ед.	1	1	1	0	0	0	0	0	
1.5	Организация и проведение мероприятий, направленных на развитие событийного туризма в Находкинском городском округе	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, управление культуры управление по физической культуре, спорту и делам молодежи, территориальное	2022-2025	Количество проведенных мероприятий	Ед.	0	0	0	0	1	2	3	1	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1.9	Меры по обеспечению безопасности на водных объектах, запрещенных для купания	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма	2018-2019	Количество изготовленных аншлагов	Ед.	8	13	0	0	0	0	0	0	
1.10	Создание, изготовление, установка информационных табличек с QR – кодами на местах размещения памятников и объектов культурного наследия	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, управление культуры, территориальное управление микрорайона города «поселок Ливадия»	2022-2023	Количество установленных информационных табличек с QR – кодами	Ед.	0	0	0	0	4	8	0	0	
1.11	Публикации и размещение информации о туристском потенциале, ресурсах, объектах, туристской индустрии и турпродуктах, обзоров текущей деятельности Приморского края, в средствах массовых информационных, социальных сетях и на веб-сайте	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, управление внешних коммуникаций	2022-2025	Количество публикаций	Ед.	0	0	0	0	15	20	30	40	
1.12	Установка навигации к туристским объектам показа в Находкинском городском округе	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, управление культуры, территориальное управление «поселок Ливадия»	-	Количество установленных навигаций к туристским объектам показа	Ед.	0	0	0	0	0	0	0	0	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1.13	Содействие в получении грантов в форме субсидий из краевого бюджета некоммерческим организациям на финансовое обеспечение затрат, связанных с организацией и проведением событийных мероприятий в сфере туризма	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, управление внешних коммуникаций, территориальное управление микрорайона города «поселок Ливадия»	2022-2024	Количество поданных заявок на получение грантов в форме субсидий из краевого бюджета некоммерческим организациям на финансовое обеспечение затрат, связанных с организацией и проведением событийных мероприятий в сфере туризма	Ед.	0	0	0	0	1	1	1	0	
1.14	Содействие субъектам туристской индустрии Находкинского городского округа в получении субсидий из краевого бюджета на благоустройство мест туристского показа	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, территориальное управление микрорайона города «поселок Ливадия»	2022-2025	Оказание информационной поддержки субъектам туристской индустрии Находкинского городского округа в получении субсидий из краевого бюджета на благоустройство мест туристского показа	да/ нет (1/0)	0	0	0	0	1	1	1	1	
1.15	Внедрение инструмента анализа туристических потоков Находкинского городского округа с помощью аналитического отчета «Геоаналитика. Цифровой портрет туриста на территории	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма	2022	Наличие аналитического отчета «Геоаналитика. Цифровой портрет туриста на территории Находкинского	да/ нет (1/0)	0	0	0	0	1	0	0	0	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
		градостроительства и рекламы, МКУ «УКС»												
1.20	Благоустройство места массового отдыха "Южно-Морской" (ориентир ул.Победа,11), в т.ч. разработка проектно	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, МКУ «УКС», территориальное управление микрорайона города «поселок Ливадия»	-	Разработана ПСД	да/ нет (1/0)	0	0	0	0	0	0	0	0	
1.21	Благоустройство территории вокруг оз. Соленое в г. Находка	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, управление архитектуры, градостроительства и рекламы, МКУ «УКС»	2021-2023	Осуществление работ по благоустройству территории	да/ нет (1/0)	0	0	0	1	1	1	0	0	
1.21.1	Расходы на благоустройство территорий, прилегающих к местам туристского показа	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, управление архитектуры, градостроительства и рекламы, МКУ «УКС»	2022, 2024	Осуществление работ по благоустройству территории	да/ нет (1/0)	0	0	0	0	1	0	1	0	
1.21.2.	Дополнительные расходы на благоустройство территорий, прилегающих к местам туристского показа	управление потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма, управление	2021-2025	Осуществление работ по благоустройству территории	да/ нет (1/0)	0	0	0	1	1	1	1	1	

