

Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Находкинского городского округа за 2025 год

РАЗДЕЛ 1. Сведения о внедрении стандарта развития конкуренции в Находкинском городском округе.

1.1. Решение Главы Находкинского городского округа о внедрении стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании (далее – Стандарт).

Внедрение Стандарта в Находкинском городском округе осуществляется на основании распоряжения администрации Находкинского городского округа от 11.04.2022 № 198-р «О внедрении стандарта развития конкуренции в Находкинском городском округе Приморского края»

https://www.nakhodka-city.ru/docs/2022/4/20224271437591_184_106.pdf

и распоряжения администрации Находкинского городского округа от 22.07.2022 № 400-р «О внесении изменений в распоряжение администрации Находкинского городского округа от 11.04.2022 № 198-р «О внедрении стандарта развития конкуренции в Находкинском городском округе Приморского края»,

https://www.nakhodka-city.ru/docs/2022/7/2022728103501_184_106.pdf

распоряжения администрации Находкинского городского округа от 11.07.2025 № 626-р «О внесении изменений в распоряжение администрации Находкинского городского округа от 11.04.2022 № 198-р «О внедрении стандарта развития конкуренции в Находкинском городском округе Приморского края»

https://www.nakhodka-city.ru/docs/2025/7/20257141233381_7824_759.pdf

1.2. Сведения об источниках финансовых средств, используемых для достижения целей Стандарта.

На развитие экономики (товарных рынков) из бюджетов всех уровней в 2025 году было привлечено 2708,2 млн. рублей:

- в рамках реализации муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории Находкинского городского округа на 2021 – 2023 годы и на период до 2025 года» - 2,1 млн. рублей.

- на реализацию мероприятий долгосрочного плана комплексного социально-экономического развития, плана социального развития центров экономического роста, национальных проектов – 2706,1 млн. рублей, из них:

средства федерального бюджета – 1892,4 млн. руб.,

средства краевого бюджета – 706,9 млн. руб.,

средства местного бюджета – 106,8 млн. руб.

В рамках долгосрочного плана комплексного социально-экономического развития Находкинского городского округа на 2026 год предусмотрена реализация 14 мероприятий на сумму 3404,6 млн. руб., из них

средства федерального бюджета – 2721,6 млн. руб.;

средства консолидированного бюджета – 683,0 млн. руб.

1.3. Информация об определенном в органе местного самоуправления должностного лица с правом принятия управленческих решений, ответственного за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, об определенном в органе местного самоуправления структурного подразделения, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в муниципальном образовании.

Первый заместитель главы администрации Находкинского городского округа Кудинова Яна Викторовна.

1.4. Информация об определенном в органе местного самоуправления структурного подразделения, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в муниципальном образовании.

Уполномоченный орган администрации Находкинского городского округа по содействию развитию конкуренции в Находкинском городском округе - управление экономики и инвестиций администрации Находкинского городского округа (п.2 распоряжения администрации Находкинского городского округа от 11.04.2022 № 198-р «О внедрении стандарта развития конкуренции в Находкинском городском округе Приморского края»

https://www.nakhodka-city.ru/docs/2022/4/20224271437591_184_106.pdf

РАЗДЕЛ 2. Сведения о реализации составляющих Стандарта

2.1. Сведения о заключенном соглашении по внедрению Стандарта между министерством экономического развития Приморского края и органом местного самоуправления.

Соглашение о внедрении стандарта развития конкуренции в Приморском крае между министерством экономического развития Приморского края и

администрацией Находкинского городского округа было заключено 14 августа 2019 года, в сентябре 2020 года заключено дополнительное соглашение.

https://www.nakhodka-city.ru/docs/2019/12/20191227938231_184_2.pdf
https://www.nakhodka-city.ru/docs/2021/1/20211271232181_184_106.pdf

2.3. Формирование коллегиального органа при главе Находкинского городского округа по вопросам содействия развитию конкуренции (далее – Коллегиальный орган).

Полномочиями по содействию развитию конкуренции наделен Совет по развитию малого и среднего предпринимательства при главе Находкинского городского округа (далее – Совет). Постановлением администрации Находкинского городского округа от 10.11.2022 № 1714 «О создании Совета по развитию малого и среднего предпринимательства при главе Находкинского городского округа» утверждено новое Положение о работе Совета. Дополнены задачи Совета, структурированы, и дополнительно внесены функции, скорректированы полномочия. В соответствии с новым Положением у председателя Совета два заместителя, в том числе один заместитель - представитель предпринимательского сообщества

https://www.nakhodka-city.ru/docs/2022/11/202211181538301_264_365.pdf

Постановлением администрации Находкинского городского округа от 28.04.2025 № 874 «О внесении изменений в состав Совета по развитию малого и среднего предпринимательства при главе Находкинского городского округа» утвержден новый состав Совета.

https://www.nakhodka-city.ru/docs/2025/5/20255221435181_264_365.pdf

В сентябре 2025 года в состав Совета также были внесены изменения, постановление администрации Находкинского городского округа от 15.09.2025 № 1895 "О внесении изменения в постановление администрации Находкинского городского округа от 10.11.2022 № 1714 «О создании Совета по развитию малого и среднего предпринимательства при главе Находкинского городского округа»

https://www.nakhodka-city.ru/docs/2025/9/20259171721271_264_365.pdf

В состав Совета входят депутаты Думы Находкинского городского округа, руководители общественных объединений (Приморское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Деловая Россия», Находкинское отделения при ПКО Общероссийская общественная организация «Опора России»), выражающих интересы субъектов предпринимательской деятельности,

представители организаций различных форм собственности и индивидуальные предприниматели.

В составе Совета доля представителей бизнеса, деловых и общественных объединений составляет 72,97 % (общее число членов Совета 37 человек, из них 27 - представители субъектов малого и среднего бизнеса).

В состав Совета входит 8 молодых предпринимателей до 35 лет, или 21,62 % от общего количества членов Совета.

В состав Совета включен Общественный помощник в Находкинском городском округе Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Приморском крае.

Заседания Совета проходили 1 раз в 2 месяца.

В 2025 году проведено 5 заседаний Совета, на 4 заседаниях были рассмотрены вопросы контрольно-надзорной деятельности.

Заседания Совета проводятся с участием Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Приморском крае, федеральных органов государственного контроля и надзора, прокуратуры г. Находка, должностных лиц администрации Находкинского городского округа, уполномоченных на осуществление муниципального контроля (мониторинг проверок, мониторинг обращений).

Вопросы, которые были рассмотрены в 2025 году заслуживают внимания, ряд вопросов в соответствии с требованиями действующего законодательства и региональных дорожных карт обязательны для рассмотрения Советом.

Информация о работе Совета размещается на сайте Находкинского городского округа в инфографике «Малый и средний бизнес». Ресурс содержит протоколы заседаний Совета. Информация автоматически дублируется в социальных сетях для удобства пользователей. Информация о проведении Советов размещается в новостной ленте сайта Находкинского городского округа.

Даты и реквизиты протоколов заседаний Совета, проведенных в отчетном периоде:

1. Протокол заседания Совета по развитию малого и среднего предпринимательства при главе Находкинского городского округа № 1 от 29.01.2025

https://www.nakhodka-city.ru/docs/2025/10/2025107127521_7189_365.pdf

2. Протокол заседания Совета по развитию малого и среднего предпринимательства при главе Находкинского городского округа № 2 от 19.03.2025

https://www.nakhodka-city.ru/docs/2025/7/2025741024101_7189_365.pdf

3. Протокол заседания Совета по развитию малого и среднего предпринимательства при главе Находкинского городского округа № 3 от 26.06.2025

https://www.nakhodka-city.ru/docs/2025/7/20257141112591_7189_365.pdf

4. Протокол заседания Совета по развитию малого и среднего предпринимательства при главе Находкинского городского округа № 4 от 24.09.2025

https://www.nakhodka-city.ru/docs/2025/10/2025107127521_7189_365.pdf

5. Протокол заседания Совета по развитию малого и среднего предпринимательства при главе Находкинского городского округа № 5 от 22.12.2025

https://www.nakhodka-city.ru/docs/2025/12/2025122985591_7189_365.pdf

2.4.1. Результаты анализа ситуации на утвержденных товарных рынках для содействия развитию конкуренции в Находкинском городском округе.

1. Рынок услуг общего образования.

В 2025 году на территории Находкинского городского округа оказывали услуги общего образования 22 муниципальных общеобразовательных организации, 1 краевое и 2 частных образовательных учреждения «Центр непрерывного образования» и «Академия успеха». Общее число обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования составило 17 222 человека, в том числе 243 человека в частных образовательных организациях.

Методическая и консультативная помощь частным образовательным организациям, оказывается, по запросам частных организаций. В 2025 году консультационную помощь получили 2 частные образовательные организации.

Основная задача: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг общего образования, развитие частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность.

2. Рынок услуг дополнительного образования детей.

В 2025 году в Находкинском городском округе услуги дополнительного образования детей различной направленности оказывала 71 организация, в том числе 12 частных.

В рамках муниципального социального заказа на оказание муниципальных услуг в социальной сфере по направлению деятельности «реализация дополнительных образовательных программ» в Находкинском городском округе (далее – муниципальный социальный заказ) с целью реализации программ дополнительного образования заключены соглашения с ИП Зикуновой Т.В. и Негосударственным образовательным частным учреждением высшего образования «Московский финансово- промышленный университет «Синергия» о финансовом обеспечении затрат, связанных с оказанием муниципальных услуг в социальной сфере по направлению деятельности «реализация дополнительных общеразвивающих программ для детей» в соответствии с социальным сертификатом на получение муниципальной услуги в социальной сфере.

Данные об организациях и ИП, оказывающих услуги в сфере дополнительного образования по дополнительным общеобразовательным программам, систематизируются в системе персонифицированного дополнительного образования Приморского края на портале <https://25.pfdo.ru>

МБУ ДО «ДДТ» - МОЦ НГО оказывает консультационную и методическую помощь руководителям частных образовательных организаций, осуществляющих общеобразовательную деятельность по программам дополнительного образования.

Проблематика: нехватка нормативного, правового, методического и консультационного сопровождения развития негосударственного сектора в дополнительном образовании в части образовательной деятельности.

3. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления.

В 2025 году услуги по организации отдыха и оздоровления детей оказывали 33 организации отдыха и оздоровления детей, из них: 22 муниципальных организации (пришкольные лагеря дневного пребывания на базе школ), 1 лагерь дневного пребывания на базе КГКСКОУ «Находкинская специальная (коррекционная) общеобразовательная школа-интернат», 9 загородных лагерей частной формы собственности, 1 палаточный лагерь частной формы собственности.

Составлен реестр организаций отдыха и оздоровления, расположенных на

территории Находкинского городского округа, в который включены 22 общеобразовательные организации, КГКСКОУ «Находкинская специальная (коррекционная) общеобразовательная школа-интернат», на базе которых в течение каникулярного периода 2025 года функционируют лагеря с дневным пребыванием детей – пришкольные лагеря и 9 стационарных ЗДОЛ, 1 палаточный лагерь.

По вопросам организации отдыха и оздоровления детей с педагогическими работниками общеобразовательных учреждений 21 января 2025 года, 8 апреля 2025 года, 11 апреля 2025 года проведены рабочие встречи. 14 мая 2025 года проведено заседание межведомственной комиссии по организации отдыха, оздоровления и занятости детей. 24 июня 2025 года, 7 октября 2025 года проведены совещания с руководителями образовательных учреждений по вопросам отдыха и оздоровления.

27 августа 2025 года была проведена секция в рамках педагогической конференции по вопросу подведения итогов летней оздоровительной кампании.

4. Рынок медицинских услуг.

В Находкинском городском округе медицинскую деятельность осуществляют как юридические лица, так индивидуальные предприниматели.

Кроме медицинских организаций, принадлежащих системе Минздрава в Находкинском городском округе оказывают медицинскую помощь 2 организации других министерств и ведомств - Находкинская больница ФГБУЗ «Дальневосточный окружной медицинский центр Федерального медико-биологического агентства» («Водники») и Восточная больница ФГБУЗ «Дальневосточный окружной медицинский центр Федерального медико-биологического агентства».

В отчетном периоде медицинскую помощь в Находкинском городском округе оказывали 3 больничных организации с общим коечным фондом на 683 единицы, а также 21 поликлиника и амбулаторий мощностью 3938 посещений в смену, в них работало 541 врач и 1064 работника среднего медицинского персонала.

В 2025 году в Находкинском городском округе в Территориальной программе государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи принимали участие 13 организаций, из них 10 организаций частной системы здравоохранения. Реализация мероприятий по содействию

развития конкуренции на данном рынке направлена на сохранении сложившегося уровня конкурентных отношений.

Проведен мониторинг оказанных медицинских услуг медицинскими организациями в Находкинском городском округе: в Территориальной программе государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи принимают участие 13 организаций, в том числе 10 организаций частной системы здравоохранения.

Факторы, ограничивающие конкуренцию на рынке.

Основными проблемами на рынке медицинских услуг, влияющими на низкую активность участия частной медицины в оказании медицинской помощи в сфере ОМС, являются: несоответствие существующих тарифов ОМС реальным затратам на медицинскую помощь, несовершенство законодательной базы в сфере ОМС в части урегулирования процедур распределения объемов медицинской помощи, подлежащих оплате из средств ОМС, между медицинскими организациями.

5. Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.

В 2025 году психолого-педагогическое сопровождение детей-инвалидов оказывало 29 организаций, из них 5 ИП по присмотру и уходу за детьми.

В 2025 году проведен мониторинг получения услуг по психолого-педагогической диагностике и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья, 810 детей получил услугу по психолого-педагогической диагностике и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья.

В 2025 году работал центр психолого-педагогической поддержки семей, имеющих детей-инвалидов и детей с ОВЗ «Твой маяк» (г. Владивосток). В рамках оказания психолого-педагогической помощи осуществляет свою работу «Школа для родителей» в каждом образовательном учреждении, где имеются педагоги-психологи (29 ОО). На базе МБДОУ «Центр развития ребенка – детский сад № 27» г. Находка организован общегородской клуб для родителей детей с ОВЗ и инвалидностью.

В 2025 году проводились вебинары некоммерческих организаций («Солнечный мир» г. Москва для детей с РАС и их родителей), вебинары МГУ по вопросам коррекционной педагогики.

Существует необходимость увеличения количества центров для детей, нуждающихся в проведении мероприятий по социализации и реабилитации детей с ОВЗ и инвалидов.

Основные задачи: выявление потребности среди родительского сообщества в получении услуг диагностики, социализации и реабилитации детей с ОВЗ в частных организациях сферы образования; организации обучающих семинаров с участием некоммерческих организаций по вопросам психолого-педагогического сопровождения, адаптации детей с ограниченными возможностями здоровья в сфере образования.

6. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды.

На территории Находкинского городского округа на рынке благоустройства осуществляет деятельность хозяйствующие субъекты частной формы собственности.

Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды сохранена.

В 2025 году в сфере благоустройства Находкинского городского округа выполняются следующие работы:

- озеленение городских территорий;
- комплексное благоустройство скверов в рамках национального проекта формирования современной городской среды;
- ремонт элементов благоустройства.

За 2025 года всего заключено 12 муниципальных контрактов, из них:

5 контракта на озеленение городских территорий (ООО-2, ИП – 3);

2 контракта ремонт элементов благоустройства (ООО-1, ИП-1);

4 контракта на содержание скверов (ООО-2, ИП – 2);

1 контракт на комплексное благоустройство скверов в рамках национального проекта формирования современной городской среды (ООО -1).

Все муниципальные контракты заключены по 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

По результатам ежемесячного мониторинга состояния конкуренции в сфере благоустройства городской среды в части предоставления субсидий муниципальным образованиям на поддержку проектов по благоустройству ежеквартально предоставляются отчеты о расходах Субсидии и о достижении

значений результатов использования Субсидии по программе Формирования комфортной городской среды в министерство Жилищно-коммунального хозяйства Приморского края.

7. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.

Транспортное обслуживание населения осуществляют 3 автотранспортных предприятия частной формы собственности. Маршрутная сеть Находкинского городского округа состоит из 13 маршрутов. Перевозки пассажиров осуществляются по регулируемым и нерегулируемым тарифам.

Регулярная перевозка пассажиров автомобильным транспортом общего пользования по муниципальным маршрутам осуществляется юридическими лицами. Конкурсные процедуры на обслуживание маршрутов по нерегулируемым тарифам в соответствии с Федеральным законом от 13 июля 2015 года № 220-ФЗ «Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» в отчетном периоде не проводились.

Аукционы на право осуществления перевозок по муниципальным маршрутам регулярных перевозок по регулируемым тарифам в отчетном периоде проводились на маршруты № 22, 26, М3. Все процедуры состоялись, контракты были заключены.

Изменения в маршрутную сеть в отчетном периоде проводились в отношении маршрута № 18 «Кольцевая – КПД». По пути следования маршрута № 18 «Кольцевая – КПД» была исключена одна остановка в целях обеспечения безопасности перевозки пассажиров.

В утвержденном постановлении администрации НГО от 28.08.2017 № 1117 «Об утверждении документа планирования регулярных перевозок пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам» были внесены изменения: аннулировано 4 сезонных маршрута (№ 31, 32, 33, 34), изменена схема движения маршрута № 18, переведён маршрут № М3 в разряд регулируемых.

На сайте Находкинского городского округа на постоянной основе осуществляется размещение и актуализация информации по реестру и расписанию муниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров.

<https://www.nakhodka-city.ru/administration/structure/docx/?deptid=24&gid=194>

Основная задача: обеспечение в полном объеме транспортной доступности, повышение качества и эффективности транспортного обслуживания населения при организации регулярных перевозок пассажиров автомобильным транспортом.

Проблематика:

- необходимо продолжать работать по обновлению подвижного состава (приобретение автобусов), увеличивать количество маршрутов, работающих по регулируемым тарифам;

- отдаленность населенных пунктов от центра, большая протяженность маршрутов;

- уменьшение пассажиропотока.

8. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования).

Доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования) сохранена и составляет 100%.

В 2025 году в сфере дорожной деятельности выполнялся текущий ремонт дорог общего пользования.

В сфере дорожной деятельности на территории Находкинского городского округа за 2025 года на конкурсной основе заключено 7 муниципальных контрактов на организацию дорожной деятельности (за исключением проектирования) с организациями частной формы собственности (ООО-4, ИП – 3), тем самым соблюдается недопущение укрупнения лотов при проведении процедур закупок в сфере дорожной деятельности.

Выбор исполнителей работ осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Оплата выполненных работ производится в соответствии с п. 13 ст. 34 Федерального закона от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

За 2025 года муниципальные контракты заключены с помощью привлечения к участию в торгах путем размещения информации о планировании закупок в единой информационной системе в сфере закупок.

Начальная (максимальная) цена контракта рассчитывалась на основании приказа Минэкономразвития России от 2 октября 2013 года № 567 «Об утверждении Методических рекомендаций по применению методов определения

начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем)» и в соответствии с требованиями статьи 22 Федерального закона от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Проблематика: несоответствие существующей сети автомобильных дорог общего пользования муниципального значения современным требованиям, обусловленное техническим состоянием отдельных участков автомобильных дорог, не соответствующих техническим нормам и возросшей интенсивности движения.

Цели: - развитие сети автомобильных дорог общего пользования муниципального значения;

- обеспечение устойчивой и безопасной работы существующей сети автомобильных дорог для обеспечения круглогодичного непрерывного, безопасного и комфортного движения автомобильного транспорта и пешеходов.

9. Рынок кадастровых и землеустроительных работ.

Для участников рынка кадастровых и землеустроительных работ на территории округа не создаются препятствия либо искусственные ограничения со стороны государственных и муниципальных структур, влияющие на конкурентную среду.

На рынке кадастровых и землеустроительных работ присутствует муниципальное учреждение для решения органами местного самоуправления вопросов образования, межевания, постановки земельных участков на кадастровый учет.

В МКУ «Находка ДАГиЗ» (доля участия администрации НГО составляет 100%) отдел информационного обеспечения и геослужбы выполняет землеустроительные работы на землях неразграниченной формы государственной собственности, находящихся в ведении Находкинского городского округа, а также на землях, находящихся в собственности Находкинского городского округа, для обеспечения функционирования органов и учреждений администрации Находкинского городского округа и по социально-значимым проектам (далее - Работы).

Работы выполняет на некоммерческой основе в рамках своих полномочий. МКУ «Находка ДАГиЗ» не оказывает значительного влияния на конкурентную

среду на данном рынке. Его доля в общем количестве организаций, выполняющих кадастровые и землеустроительные работы на территории Находкинского городского округа, по оценке составляет около 2%.

Доля организаций частной формы собственности в сфере кадастровых и землеустроительных работ в общем количестве организаций, выполняющих кадастровые и землеустроительные работы на территории Находкинского городского округа, оценивается в 98% от их общего количества. Кадастровые инженеры, осуществляющие свою деятельность в сфере кадастровых и землеустроительных работ на территории Приморского края, планируются к вовлечению в работу по муниципальным контрактам на выполнение кадастровых работ на конкурсной основе.

Заявления на проведение проверок межевых и технических планов, актов обследования, подаются кадастровыми инженерами в Росреестр с использованием электронного сервиса «Личный кабинет кадастрового инженера» на портале Росреестра www.rosreestr.ru.

В МКУ «Находка ДАГиЗ» ведется проверка межевых актов по уточнению границ земельных участков и исправлению реестровых ошибок в рамках полномочий на основании заявлений правообладателей земельных участков или кадастровых инженеров.

К настоящему времени решений о приостановлении (отказе) в кадастровом учете в отношении заявок по документам от выполняющих работы по объектам недвижимости Находкинского городского округа кадастровых инженеров Росреестром не принималось.

Вовлечение кадастровых инженеров в работу по проведению комплексных кадастровых работ предполагается на конкурсной основе. На текущий момент проведение комплексных кадастровых работ в Находкинском городском округе не запланировано. При взаимодействии с министерством имущественных и земельных отношений Приморского края возможно проведение федеральных комплексных кадастровых работ ППК Роскадастр в 2026.

10. Рынок наружной рекламы.

Рынок наружной рекламы представлен организациями частной формы собственности (100% от действующего количества хозяйствующих субъектов рынка). Деятельность предприятий данного рынка осуществляется в конкурентных условиях.

К основным регулирующим факторам в сфере деятельности наружной рекламы относятся федеральное законодательство и нормативные правовые акты органов исполнительной власти и местного самоуправления.

Перечень всех НПА, МПА, регулирующих сферу наружной рекламы, размещен по ссылке (постоянно пополняется/обновляется):

<https://www.nakhodka-city.ru/administration/structure/docx/?deptid=8&gid=471>

Договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, объектах, находящихся в собственности Приморского края или в муниципальной собственности, заключаются на открытых аукционах.

В Схему размещения рекламных конструкций на территории Находкинского городского округа в настоящее время включено 362 места под установку отдельно стоящих рекламных конструкций разного формата, из них 315 – большого формата (билборды, ситиборды, суперборды, стелы). Юридическим лицам, оказывающим услуги по размещению рекламных материалов, принадлежит порядка 224 рекламных конструкций (билборды, ситиборды, суперборды). Остальные хозяйствующие субъекты имеют рекламные конструкции для размещения информации о собственной деятельности.

Актуализированные и согласованные схемы размещения рекламных конструкций на территории НГО размещены по ссылке <https://www.nakhodka-city.ru/administration/structure/docx/?deptid=8&gid=43>

11. Рынок розничной торговли.

Рынок услуг торговли в Находкинском городском округе является конкурентным.

По состоянию на 31.12.2025 на территории Находкинского городского округа стационарная розничная торговая сеть насчитывает 649 предприятий, из них: 294 продовольственных магазина, 251 непродовольственный магазин, 21 торговый центр, 16 торговых комплексов, 21 супермаркет, 7 универсамов, 21 магазин со смешанным ассортиментом товаров, 17 магазинов – дискаунтеров, 1 комиссионный магазин. Общая площадь помещений для розничной торговли составляет 193,3 тыс. кв.м.

Для создания условий по обеспечению жителей Находкинского городского округа продуктами питания с минимальными торговыми надбавками в городе продолжают работать социальные магазины и отделы. По состоянию на 31.12.2025 года на территории округа работает 68 объектов социальной направленности, в том

числе 39 магазинов, 16 павильонов, 14 отделов. Из них фирменных торговых предприятий товаропроизводителей края – 49 объектов: 6 - сельскохозяйственного производственного кооператива «Новолитовский», 12 - производственного кооператива «Хлебокомбинат Находкинский», 21 – филиал торговой сети ООО «РодСтор Групп», 3 – фирменных магазина «Торгового дома «ВИК», 7 - фирменных объектов «Ратимир».

На территории Находкинского городского округа функционирует 8 торговых баз, на которых размещено 73 объекта оптовой торговли.

На территории округа действуют 2 розничных рынка с общим количеством торговых мест 241 (12 мест создано на универсальном рынке, 229 мест - на специализированном рынке (автомобильный)).

На территории округа организована работа 8 ярмарок в круглогодичном ежедневном режиме, в том числе в микрорайонах Врангель и Ливадия, для реализации сельскохозяйственной продукции фермерских, крестьянских и личных подсобных хозяйств. На ярмарках покупателям предлагается широкий ассортимент товаров приморского производства, в том числе: сельскохозяйственная продукция, дикоросы, мёд и продукция пчеловодства, молочная, рыбная и мясная продукция, овощи и фрукты. Информация о проводимых ярмарках и возможности принять в них участие размещается на официальном сайте администрации Находкинского городского округа.

По состоянию на 31.12.2025 года количество нестационарных и мобильных торговых объектов, и торговых мест под них составило 267 ед.

Администрация Находкинского городского округа не выявила административных, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на рынок.

Мониторинг цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены.

Федеральным законом Российской Федерации от 23.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» утвержден механизм государственного регулирования цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров. Принято Постановление Правительства Российской Федерации от 15.07.2010 № 530

«Об утверждении правил установления предельно допустимых розничных цен на отдельные виды социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, и перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров, за приобретение определенного количества которых хозяйствующему субъекту, осуществляющему видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, и перечня отдельных видов социально значимых продовольственных товаров, за приобретение определенного количества которых хозяйствующему субъекту, осуществляющему торговую деятельность, не допускается выплата вознаграждения». Постановление определяет 24 наименования социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, розничные цены, которые подлежат государственному регулированию.

Продовольственные товары ввозятся на территорию Находкинского городского округа из других регионов и населенных пунктов Приморского края, а та же по процедуре импорт. Предприятия пищевой промышленности края используют для промышленной переработки сырье из других регионов в связи с недостатком местного. Доставка сырья осуществляется в основном по железной дороге. В связи с этим в цене производителя и в розничной цене весомую долю составляют транспортные расходы. Кроме того, на себестоимость продукции местных предприятий - производителей влияет рост транспортных тарифов, стоимости коммунальных услуг, ГСМ, затрат на модернизацию предприятий, тарифов на электроэнергию.

Средние потребительские цены и индексы потребительских цен на продовольственные товары первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены по г. Находка (по данным Приморскстата)

Наименование товаров 01.01.2025 по 31.12.2025, изменение цены %:

1. Говядина (кроме бескостного мяса), кг 559,00 – 628,00; 112%
2. Свинина (кроме бескостного мяса), кг 342,00 – 34345,00; 101%
3. Баранина (кроме бескостного мяса), кг 641,00 – 769,00; 120%
4. Рыба мороженая неразделанная, кг 180,00 – 231,00; 128 %
5. Куры охлажденные и мороженые, кг 243,00 – 272,00; 112%

6. Масло сливочное, кг 1250,00 – 1260,00; 101%
7. Масло подсолнечное, л 131.00 – 138.00; 105%
8. Молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% жирности, л 103,00 – 118,00; 115%
9. Яйцо куриное, десяток 124,00 – 106,00; 85%
10. Сахар – песок, кг 72,00 – 70,00; 97%
11. Чай черный байховый, кг 1468,00 – 1583,00; 108%
12. Соль пищевая, кг 40,00 – 40,00; 100%
13. Мука пшеничная, кг 49,00 – 63,00; 128%
14. Хлеб ржаной. Ржано-пшеничный. 97,00 – 102,00; 105%
15. Хлеб и булочные изделия из муки высшего сорта, кг 88,00 – 92,00; 105%
16. Рис шлифованный, кг 102,00 – 96,00; 92%
17. Пшено, кг 73,00 – 68,00; 93%
18. Крупа гречневая – ядрица, кг 62,00 – 61,00; 98%
19. Вермишель, кг 97,00 – 94,00; 97%
20. Картофель, кг 51,00 – 46,00; 90%
21. Капуста белокочанная свежая, кг 50,00 – 46,00; 92%
22. Лук репчатый, кг 49,00 – 43,00; 88%
23. Морковь, кг 67,00 – 59,00; 88%
24. Яблоки, кг 156,00 – 148,00; 95%

На большинство социально значимых продовольственных товаров в городе Находке в 2025 году наблюдался рост цен. Факт необоснованного резкого роста цен на продовольственные товары отмечен на рыбу мороженную неразделанную. По данным Федеральной службы государственной статистики по Приморскому краю (далее – Приморкстат) из 24 позиций перечня цен на основные продовольственные товары в Находке в течении 2025 года (декабрь 2024 года к декабрю 2025 года) снизились средние потребительские цены на 11 наименований товаров: яйцо куриное, сахар, рис шлифованный, пшено, крупа гречневая-ядрица, вермишель, картофель, капуста белокочанная, лук репчатый, морковь, яблоки. Увеличились с начала 2025 года средние потребительские цены на 12 наименований товаров.

В целях обеспечения населения основными продуктами питания по доступным ценам в городе Находка в 2025 году была продолжена реализация ряда социальных программ, в том числе:

- Проект «Доступное Приморье», в рамках которого реализуются основные продукты питания (хлеб, молоко, мясо, яйцо куриное, крупы, картофель, и овощи) по социально ориентированным ценам. Проектом предусмотрено наличие на торговой полке в объекте торговли по одному виду каждого наименования из 25 позиций (одномоментно не менее 15 наименований) основных продуктов питания по социально ориентированным ценам: хлеб, молоко, мясо, яйцо куриное, крупы, сахар, масло растительное, картофель, и овощи. Участниками проекта являются крупные торговые сети (всего 34 магазина) «Реми», «Самбери», «Ближкий», «Пятерочка» расположенных в разных микрорайонах Находкинского городского округа: супермаркеты «Реми» (ул. Рыбацкая, 9, Находкинский пр-т, 60, ул. Нахимовская, 14А, Находкинский пр-т, 1Г, п. Врангель, Восточный пр-т 3); супермаркеты «Самбери» (ул. Спортивная, 2, ул. Школьная, 1Б, проспект Мира, 49, бульвар Энтузиастов, 2, Находкинский пр-т, 72); супермаркеты «Ближкий» (Озерный бульвар, 10, п. Ливадия, ул. Заречная, 2А, ул. Шоссейная, 183А, Находкинский пр-т, 5/2, ул. Комсомольская, 36А, Озерный бульвар, 5, ул. Бабкина, 1А, п. Врангель); супермаркеты «Пятерочка» (ул. Пограничная, 36Б, ул. Малиновского, 2А, ул. Астафьева, 105А, Находкинский пр-т, 48, ул. Бакситогорская, 14, ул. Макарова, 21, ул. Артемовская, 1А, ул. Рыбацкая, 11, ул. Мичурина, 11А, проспект Мира, 1р, ул. Горького, 28, ул. Шоссейная, 24В ст. 1, ул. Заводская, 24, ул. Постышева, 29, Находкинский пр-т, 36, ул. Шоссейная, 148, ул. Победы, 3 ст. 2, Южно-Морской м-н. Данный проект позволяет обеспечить на торговой полке основные виды продуктов питания по ценам ниже среднестатистических по краю.

- Социальный проект «Приморское лучшее». Участниками проекта «Приморское лучшее» стали 21 супермаркет «Реми», «Экономыч», «Самбери» и «Ближкий». Основная цель данного проекта – это обеспечение населения продуктами питания от Приморских производителей по социально ориентированным ценам с торговой надбавкой не более 15%.

- Социальный проект Карта «Приморец» реализуется с целью улучшения качества жизни жителей. Нуждающихся в социальной поддержке – инвалидов, детей – инвалидов, пенсионеров, имеющих звание «Ветеран труда», инвалиды войны. Участников ВОВ и др. Партнеры проекта (33 объекта торговли продовольственными и непродовольственными товарами, а также аптечные организации) самостоятельно определяют ассортимент товаров, реализуемых в

рамках социального проекта и процент скидки, отдельные хозяйствующие субъекты предлагают скидки на весь реализуемый ассортимент. Размер скидки варьируется от 1 до 15%, что также обеспечивает возможность приобретения товаров со значительным снижением цены;

- Социальный проект «Держим цены» поддержали 58 хозяйствующих субъектов (70 предприятий торговли). Основная цель данного проекта – применение розничной торговой надбавки на группу социально значимых продовольственных товаров (15 наименований) не выше 15%.

- В 2025 году в администрацию Находкинского городского округа поступило 2 обращения в связи с ростом цен на рыбу, в магазинах города.

2.4.2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку).

В рамках проведения ежегодного мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности администрацией Находкинского городского округа проведено анкетирование субъектов предпринимательской деятельности.

Опрос проводился путем онлайн-анкетирования.

В опросе приняли участие 68 респондентов, в их число вошло 46 индивидуальных предпринимателей, 22 юридических лица.

2 % предприятий относятся к крупному бизнесу, 3 % предприятий являются средними, 11 % являются малыми предприятиями, 84 % предприятий относятся к категории микропредприятие.

По итогам обследования 53 % респондентов осуществляют свою деятельность более 5 лет, менее года работают 12 % хозяйствующих субъектов из числа опрошенных, от года до 5 лет – 35 % субъектов.

Субъекты бизнеса, принявшие участие в опросе, заняты в различных сферах, таких как: дошкольное образование, дополнительное образование детей, организация детского отдыха и оздоровления, дорожная деятельность, жилищное строительство, кадастровые и землеустроительные работы, медицинские услуги, оказание услуг по перевозке пассажиров, предоставление социальных услуг, розничная торговля, общественное питание, бытовые услуги, архитектурно-строительное проектирование, сфера наружной рекламы, рынок психолого-

педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, рынок выполнения работ по благоустройству городской среды, вылов водных биоресурсов, переработка водных биоресурсов.

Основной продукцией (товаром, работой, услугой) бизнеса в 81 % являются услуги, в 10 % основной продукцией является именно конечная продукция, 2 % - сырье и материалы для дальнейшей переработки, 7 % респондентов указали – другое.

Основным географическим рынком, на котором регулярно реализуется наибольшая доля продукции (товара, работы, услуги) для бизнеса является локальный рынок, доля которого 72 %. Доля регионального рынка составляет 17 %, доля российского рынка – 11 %.

Условия ведения бизнеса с высокой конкуренцией оценивают 19 % субъектов бизнеса, 10 % оценивают конкуренцию как очень высокую, 42 % работают в условиях умеренной конкуренции, 24 % работают в условиях слабой конкуренции, 5 % считают, что конкуренция отсутствует на рынке.

Опрос показал, что за последние три года субъекты бизнеса активно предпринимают меры по повышению конкурентоспособности продукции, работ, услуг: обучение, переподготовка персонала, новые способы продвижения продукции (маркетинговые стратегии), приобретение технического оборудования, разработка новых модификаций и форм производимой продукции, расширение ассортимента, развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов и проч.), самостоятельное проведение научно-исследовательских, опытно-конструкторских или технологических работ, приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау, новые методы обучения. Из общего количества опрошенных 7 % не предпринимали никаких действий.

30 % предпринимателей указали, что число конкурентов бизнеса за последние 3 года не изменилось, 44 % считают, что количество конкурентов увеличилось на 1-3 конкурента, 19 % указали, что увеличилось количество конкурентов более чем на 4 конкурента, 2 % указали, что количество конкурентов сократилось более чем на 4 конкурента, а 5 % респондентов считают, что количество конкурентов сократилось на 1-3 конкурента.

Рассматривая вопрос о примерном числе поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги) установлено, что 16 % опрошенных участников закупают товар у большого количества поставщиков, 24 % участников

закупают товар у 4 и более поставщиков, 33 % участников работают с 2 - 3 поставщиками, 2 % - работают с единственным поставщиком, 25 % респондентов затруднились ответить в виду того, что налажен производственный процесс с пулом основных поставщиков, стабильно работающих на рынке.

Оценка удовлетворенности состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги), который приобретает представляемый бизнес для производства и реализации собственной продукции показала, что 44 % респондентов оценивают удовлетворительно состояние конкуренции между поставщиками этого товара, также 30 % респондентов оценивают как скорее удовлетворительно, 2 % скорее неудовлетворительно, 24 % затрудняются ответить, в виду того, что налажен производственный процесс с пулом основных поставщиков, стабильно работающих на рынке.

Субъекты предпринимательской деятельности указали административные барьеры, с которыми они сталкивались.

По мнению 27 % опрошенных респондентов существенным административным барьером для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке являются высокие налоги. Для 20 % респондентов нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность, является наиболее существенным барьером для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке. Для 8 % респондентов барьером является сложность/затянутость процедуры получения лицензий. 13 % респондентов указали на сложность получения доступа к земельным участкам. Для 3 % респондентов барьером является коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях). Для 1 % респондентов барьером является ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках государственных закупок. Для 4 % респондентов вызывают трудности установления партнерских отношений с органами власти. По мнению 3 % участников барьером является ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с государственным участием и субъектов естественных монополий. Так же 2 % респондентов считают барьером ограничением органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.). 2 % участников считают барьером иные действия, давление со стороны органов власти,

препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников. Ни один из участников опроса не указал на силовое давление со стороны правоохранительных органов (0 %). Свой вариант ответов на вопрос указали 1 % респондентов, а именно, 1 % респондентов указали на санкции, высокую инфляцию.

16 % из числа опрошенных считают, что ограничений нет для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке.

Обследование показало, что большинство опрошенных участников, а это 54 % удовлетворены деятельностью органов власти на основном для бизнеса рынке, 31 % – скорее удовлетворены, 11 % участников затрудняются ответить, 3 % участников скорее не удовлетворены, 1 % - не удовлетворен.

Для 26 % респондентов административных барьеров для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса на рынке не существует.

26 % респондентов считают, что административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса на рынке, основном для бизнеса. 14 % респондентов считают, что есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат. По мнению 5 % предпринимателей есть непреодолимые административные барьеры. 29 % респондентов затруднились ответить.

При оценке административных барьеров в течение последних 3 лет сложилась следующая ситуация. Для 11 % участников административные барьеры отсутствуют, как и ранее. 22 % участников опроса считают, что стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше. По мнению 9 % участников бизнесу было сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше, 29 % участников затруднились ответить, для 14 % участников уровень и количество административных барьеров не изменились. Для 15 % участников административные барьеры полностью устранены.

При ответе на вопрос, сталкивались ли Вы с дискриминационными условиями доступа на товарный рынок, основной для бизнеса, 3 % участников отметили отсутствие организации и проведения торгов на право заключения договоров в случаях, когда законодательство требует их, 40 % участников не сталкивались с дискриминационными условиями, 44 % участников затрудняются ответить, 6 % участников столкнулись с ценовой дискриминацией, 6 % участников столкнулись с продажей товара только в определенном ассортименте, продажей в

нагрузку, разными условиями поставки, 1 % предпринимателей столкнулись со всеми перечисленными дискриминационными условиями.

По итогам 2025 года в аппарат Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Приморском крае от субъектов бизнеса Находкинского городского округа поступило 6 обращений:

- ООО «Порт Ливадия» по вопросу отказа в предоставлении государственной услуги по выдаче Управлением Роспотребнадзора по Приморскому краю санитарно-эпидемиологического заключения;

- АО «НЗМУ» по вопросу внесения изменений в действующее законодательство в части использования государственными органами электронных сервисов;

- ИП Кряжева Л.Ф. по вопросу начисления налогов;

- ИП Михайлова Т.В. по вопросу проведения проверки по начислению УСН Межрайонной инспекцией №16 ИФНС России по Приморскому краю в г. Находка;

- ООО «Востокбункер» по вопросу проведения экологической экспертизы Дальневосточным межрегиональным управлением Росприроднадзора в Находка Приморского края;

- ИП Усоян М.К. по вопросу муниципального контракта «На поставку гражданам твердого топлива (дров) по ценам, не превышающим предельную цену на твердое топливо, установленную департаментом по тарифам Приморского края».

Иных обращений от субъектов малого и среднего предпринимательства Находкинского городского округа по вопросам наличия административных барьеров, проведения контрольно-надзорных мероприятий органами государственного контроля и надзора, в т.ч. по проблемам получения в аренду земельных участков, находящихся в муниципальной собственности, и разрешения на ввод объектов в эксплуатацию, в адрес Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Приморском крае не поступало.

1) СРОК получения доступа

Водоснабжение, водоотведение

- Затруднились ответить – 15%

- Неудовлетворительно – 3 %

- Удовлетворен – 51 %

- Скорее удовлетворительно – 29 %
- Скорее неудовлетворительно – 2 %

Водоочистка

- Затруднились ответить – 14 %
- Неудовлетворительно – 3 %
- Удовлетворительно – 51 %
- Скорее удовлетворительно - 32 %

Газоснабжение

- Затруднились ответить – 48 %
- Неудовлетворительно - 21 %
- Скорее удовлетворительно – 11 %
- Удовлетворительно – 20 %

Электроснабжение

- Затруднились ответить – 10 %
- Неудовлетворительно - 1 %
- Скорее неудовлетворительно – 3 %
- Скорее удовлетворительно – 34 %
- Удовлетворительно – 52 %

Теплоснабжение

- Затруднились ответить – 13 %
- Неудовлетворительно - 6 %
- Скорее неудовлетворительно – 10 %
- Скорее удовлетворительно – 30 %
- Удовлетворительно – 41 %

2) Сложность (количество) процедур подключения

Водоснабжение, водоотведение

- Затруднились ответить – 14 %
- Скорее неудовлетворительно – 6 %
- Скорее удовлетворительно – 31 %
- Удовлетворительно – 49 %

Водоочистка

- Затруднились ответить – 14 %
- Скорее неудовлетворительно – 7 %
- Скорее удовлетворительно – 33 %

- Удовлетворительно – 44 %

Газоснабжение

- Затруднились ответить – 56 %
- Неудовлетворительно – 14 %
- Скорее неудовлетворительно – 3 %
- Скорее удовлетворительно – 11 %
- Удовлетворительно – 16 %

Электроснабжение

- Затруднились ответить – 13 %
- Неудовлетворительно – 3 %
- Скорее неудовлетворительно – 5 %
- Скорее удовлетворительно – 34 %
- Удовлетворительно – 45 %

Теплоснабжение

- Затруднились ответить – 19 %
- Неудовлетворительно – 5 %
- Скорее неудовлетворительно – 10%
- Скорее удовлетворительно – 28 %
- Удовлетворительно – 38 %

3) Стоимость подключения

Водоснабжение, водоотведение

- Затруднились ответить – 16 %
- Неудовлетворительно – 1 %
- Скорее неудовлетворительно – 13 %
- Скорее удовлетворительно – 23 %
- Удовлетворительно – 47 %

Водоочистка

- Затруднились ответить – 17 %
- Неудовлетворительно – 3 %
- Скорее неудовлетворительно – 11 %
- Скорее удовлетворительно – 23 %
- Удовлетворительно – 46 %

Газоснабжение

- Затруднились ответить – 53 %

- Неудовлетворительно – 9 %
- Скорее неудовлетворительно – 10 %
- Скорее удовлетворительно – 7 %
- Удовлетворительно – 21 %

Электроснабжение

- Затруднились ответить – 14 %
- Неудовлетворительно – 11 %
- Скорее неудовлетворительно – 11%
- Скорее удовлетворительно – 22 %
- Удовлетворительно – 42 %

Теплоснабжение

- Затруднились ответить – 16 %
- Неудовлетворительно – 10 %
- Скорее неудовлетворительно –13 %
- Скорее удовлетворительно –21 %
- Удовлетворительно – 40 %

Сложность (количество) процедур и сроки их получения респонденты оценили по следующим критериям:

1) КОЛИЧЕСТВО процедур /

Подключение к электросетям

- более 51 – 3 %
- от 1 до 5 - 70 %
- от 11 до 20 – 3 %
- от 21 до 50 – 3 %
- от 6 до 10 – 20 %

Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения

- более 51 – 2 %
- от 1 до 5 - 72 %
- от 11 до 20 – 7 %
- от 21 до 50 – 3 %
- от 6 до 10 –16 %

Подключение к тепловым сетям

- более 51 – 2 %
- от 1 до 5 - 70 %

- от 11 до 20 – 2 %
- от 21 до 50 – 5 %
- от 6 до 10 – 21 %

Подключение к телефонной сети

- от 1 до 5 - 74 %
- от 11 до 20 – 3 %
- от 21 до 50 – 4 %
- от 6 до 10 – 19 %

Получение доступа к земельному участку

- более 51 – 11 %
- от 1 до 5 - 65 %
- от 11 до 20 – 1 %
- от 6 до 10 – 23 %

2) Сроки получения услуги

Подключение к электросетям

- более года – 9 %
- до месяца – 34 %
- от 3 месяцев до 6 месяцев – 20 %
- от 6 месяцев до 1 года – 8 %
- от месяца до 3 месяцев – 29 %

Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения

- более года – 5 %
- до месяца – 40 %
- от 3 месяцев до 6 месяцев – 23 %
- от 6 месяцев до 1 года – 7 %
- от месяца до 3 месяцев – 25 %

Подключение к тепловым сетям

- более года – 2 %
- до месяца – 34 %
- от 3 месяцев до 6 месяцев – 25 %
- от 6 месяцев до 1 года – 9 %
- от месяца до 3 месяцев – 30 %

Подключение к телефонной сети

- более года – 2 %

- до месяца – 60 %
- от 3 месяцев до 6 месяцев –15 %
- от 6 месяцев до 1 года – 2 %
- от месяца до 3 месяцев – 21 %

Получение доступа к земельному участку

- более года – 5 %
- до месяца – 34 %
- от 3 месяцев до 6 месяцев –27 %
- от 6 месяцев до 1 года – 9 %
- от месяца до 3 месяцев –25 %

Респонденты оценили, как изменилась сложность (количество) процедур подключения услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения бизнеса, за последние 5 лет:

1) Водоснабжение, водоотведение

- Не изменилось – 71 %
- Снизилось – 20%
- Увеличилось – 9 %

2) Водоочистка

- Не изменилось – 71 %
- Снизилось – 22 %
- Увеличилось – 7 %

3) Газоснабжение

- Не изменилось – 77 %
- Снизилось – 15 %
- Увеличилось – 8 %

4) Электроснабжение

- Не изменилось – 72 %
- Снизилось – 20 %
- Увеличилось –8 %

5) Теплоснабжение

- Не изменилось – 73 %
- Снизилось – 20 %
- Увеличилось –7 %

Респонденты оценили, как изменилось качество услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения бизнеса, за последние 5 лет:

1) Водоснабжение, водоотведение

Не изменилось -79 %

Улучшилось – 15 %

Ухудшилось – 6 %

2) Водоочистка

Не изменилось -82 %

Улучшилось – 13 %

Ухудшилось – 5 %

3) Газоснабжение

Не изменилось -90 %

Улучшилось – 8 %

Ухудшилось – 2 %

4) Электроснабжение

Не изменилось - 72 %

Улучшилось – 16 %

Ухудшилось – 12 %

5) Теплоснабжение

Не изменилось -72%

Улучшилось – 16 %

Ухудшилось – 12 %

Респонденты оценили, как изменился уровень цен на услуги субъектов естественных монополий, предоставляемых по месту ведения бизнеса, за последние 5 лет:

1) Водоснабжение, водоотведение

Не изменился – 29 %

Снизился – 3 %

Увеличился – 68 %

2) Водоочистка

Не изменился – 29 %

Снизился –3 %

Увеличился – 68 %

3) Газоснабжение

Не изменился – 60 %

Снизился – 4 %

Увеличился – 36%

4) Электроснабжение

Не изменился – 29 %

Снизился – 3 %

Увеличился – 68 %

5) Теплоснабжение

Не изменился – 29 %

Снизился – 3 %

Увеличился – 68 %

На вопрос, с какими проблемами предприниматели столкнулись при взаимодействии с субъектами естественных монополий, респонденты ответили следующим образом: 6 % - взимание дополнительной платы, 56 % - затруднились ответить, 30 % - не сталкивались с подобными проблемами, отказ в установке приборов учета – 2 %, 3 % - столкнулись с проблемой замены приборов учета, 3 % - требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур.

Респонденты оценили характеристики услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Приморском крае по критериям:

1) КАЧЕСТВО услуг**Водоснабжение, водоотведение**

Затруднились ответить – 24 %

Не удовлетворительно – 2 %

Скорее не удовлетворительно – 3 %

Скорее удовлетворительно – 27 %

Удовлетворительно – 44 %

Газоснабжение

Затруднились ответить – 56 %

Не удовлетворительно – 9 %

Скорее не удовлетворительно – 6 %

Скорее удовлетворительно – 9%

Удовлетворительно – 20 %

Электроснабжение

Затруднились ответить – 25 %

Не удовлетворительно – 2 %

Скорее не удовлетворительно – 3 %

Скорее удовлетворительно – 28%

Удовлетворительно – 42 %

Теплоснабжение

Затруднились ответить – 25 %

Не удовлетворительно – 3 %

Скорее не удовлетворительно – 5 %

Скорее удовлетворительно – 27 %

Удовлетворительно – 40 %

2) УРОВЕНЬ цен

Водоснабжение, водоотведение

Затруднились ответить – 17 %

Не удовлетворительно – 5 %

Скорее не удовлетворительно – 5 %

Скорее удовлетворительно – 38 %

Удовлетворительно – 35 %

Газоснабжение

Затруднились ответить – 49 %

Не удовлетворительно – 11 %

Скорее не удовлетворительно – 2 %

Скорее удовлетворительно – 23 %

Удовлетворительно – 15 %

Электроснабжение

Затруднились ответить – 18 %

Не удовлетворительно – 11 %

Скорее не удовлетворительно – 2%

Скорее удовлетворительно – 38 %

Удовлетворительно – 31 %

Теплоснабжение

Затруднились ответить – 22 %

Не удовлетворительно – 10 %

Скорее не удовлетворительно – 4 %

Скорее удовлетворительно – 39 %

Удовлетворительно – 25 %

Также, респонденты оценили, как изменились характеристики услуг по техническому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий в Приморском крае за последние 3 года:

1) КАЧЕСТВО услуг

Водоснабжение, водоотведение

Не изменилось – 74 %

Улучшилось – 18 %

Ухудшилось – 8 %

Газоснабжение

Не изменилось – 83 %

Улучшилось – 15 %

Ухудшилось – 2 %

Электроснабжение

Не изменилось – 74 %

Улучшилось – 21 %

Ухудшилось – 5 %

Теплоснабжение

Не изменилось – 70 %

Улучшилось – 20 %

Ухудшилось – 10 %

2) УРОВЕНЬ цен

Водоснабжение, водоотведение

Не изменился – 44 %

Снизился – 5 %

Увеличился – 51 %

Газоснабжение

Не изменился – 60 %

Снизился – 6 %

Увеличился – 34 %

Электроснабжение

Не изменился – 44 %

Снизился – 5 %

Увеличился – 51 %

Теплоснабжение

Не изменился – 45 %

Снизился – 3 %

Увеличился – 52 %

2.4.3. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках муниципального образования и состоянием ценовой конкуренции (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку).

В ходе проведения ежегодного мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг на товарных рынках Находкинского городского округа и состоянием ценовой конкуренции было проведено анкетирование потребителей товаров, работ услуг. Опрос населения был проведен в декабре 2025 года на территории округа, в нем приняли участие 476 человека в возрасте от 18 лет и старше, что составляет 0,28% от численности постоянного населения.

По данным Приморскстата численность постоянного населения Находкинского городского округа на 01.01.2025 оценивалась в 134 864 человек.

К проведению анкетирования были привлечены граждане, проживающие на территории Находкинского городского округа, представители общественных объединений, муниципальные служащие - потребители товаров (работ, услуг).

Социально-демографическая структура (модель) выборки

Пол респондентов	Число участников, человек	доля
Женский	444	93.3%
Мужской	32	6.7%
Возраст	Число участников, человек	доля
45-54	127	26.7%
35-44	125	26.3%
55-64	104	21.8%
25-34	57	12%
65 старше	32	6.7%
18-24	31	6.5%

Социальный статус	Число участников, человек	доля
Работаю	462	97.1%
Домохозяйка	4	0.8%
Безработный	1	0.2%
Пенсионер	3	0.6%
Самозанятый	1	0.2%
Предприниматель	1	0.2%
Учусь/студент	1	0.2%
Иное	3	0.6%

Образование

Высшее образование - специалитет, магистратура	185	38.9%
Высшее образование - бакалавриат	113	23.7%
Среднее профессиональное образование	129	27.1%
Высшее образование - подготовка кадров высшей квалификации	23	4.8%
Среднее общее образование	18	3.8%
Основное общее образование	5	1.1%
Иное	3	0.6%

По итогам анкетирования получены следующие результаты:

Удовлетворенность населения количеством организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках в Находкинском городском округе

Участники опроса оценили количество организаций, предоставляющих товары, работы и услуги на исследуемых рынках следующим образом.

Наименование рынка	Достаточно, %	Много %	Мало %	Нет совсем %	Затрудняюсь ответить, %	Индекс достаточности
Рынок услуг общего образования	62.8	9	18.3	7	15.5	46.5
Рынок услуг дополнительного образования детей	52.7	1.1	27.3	2.3	16.6	24.2
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	29.6	0.6	47.7	5	17	-22.5
Рынок медицинских услуг	24.6	0.2	55.3	12	8	-42.5
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	15.1	0.2	41.4	5.9	37.4	-32
Рынок выполнения	29.2	1.1	41.8	7.4	20.6	-18.9

работ по благоустройству городской среды						
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	29.2	0.4	48.3	5.7	16.4	-24.4
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	20.2	0.4	37.4	6.7	34.2	-23.5
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	31.1	0.4	17.4	2.3	48.7	11.8
Сфера наружной рекламы	59.2	14.7	6.5	0.8	18.7	66.6
Рынок розничной торговли	66	10.9	7.4	0.8	14.9	68.7
Количество организаций в целом						4.9

Опрос показал, что 41,7% опрошенных, в целом, удовлетворены количеством организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках Находкинского городского округа. Индекс достаточности составляет 4,9 пункта, что говорит о преобладании значений «много или достаточно» над значениями «мало или нет совсем». Наиболее конкурентными рынками на территории Находкинского городского округа остаются: рынок розничной торговли и рынок наружной рекламы. Рынками с недостаточным количеством предприятий опрошенные назвали: рынок медицинских услуг, рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.

Оценка характеристик товаров и услуг на рынках Находкинского городского округа

Наименование рынка	Удовлетворены, %	Скорее удовлетворены, %	Не удовлетворены, %	Скорее не удовлетворены, %	Затрудняюсь ответить, %	Индекс удовлетворенности
Параметр оценки	Удовлетворены ли Вы качеством товаров (работ, услуг)					
Рынок услуг общего образования	17.9	34.9	10.5	18.7	18.1	23.6
Рынок услуг дополнительного	21.8	36.1	5.5	12.8	23.7	39.6

Наименование рынка	Удовле творен ы, %	Скорее удовле творен ы, %	Не удовлет ворены, %	Скорее не удовлет ворены, %	Затруд няюсь ответи ть, %	Индекс удовлет воренно сти
образования детей						
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	11.8	27.9	11.3	15.8	33.2	12.6
Рынок медицинских услуг	6.5	20.2	36.6	26.1	10.7	-36.0
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	7.6	16	11.8	9.7	55	2.1
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	9.9	28.8	18.5	17.4	25.4	2.8
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	9.5	20.6	22.7	25	22.3	-17.6
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	6.5	17.9	19.7	17.4	38.4	-12.7
Рынок кадастровой и землеустроительных работ	7.1	20.2	6.3	6.9	59.5	14.1
Сфера наружной рекламы	15.8	34	6.5	6.1	37.6	37.2
Рынок розничной торговли	13.9	39.1	13	17.9	16.2	22.1
Параметр оценки	Удовлетворены ли Вы уровнем цен?					
Рынок услуг общего образования	19.7	30.7	11.6	20.2	17.9	18.6
Рынок услуг дополнительного образования детей	19.5	29.8	10.9	18.7	21	19.7
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	9.9	21.4	18.5	23.3	26.9	10.5
Рынок медицинских услуг	5.7	13.9	40.5	31.9	8	-52.8
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	7.1	15.1	12.2	10.7	54.8	-0.7
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	10.7	26.3	17	16	30	4.0
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом	11.1	23.5	22.5	21.2	21.6	-9.1

Наименование рынка	Удовле творен ы, %	Скорее удовле творен ы, %	Не удовлет ворены, %	Скорее не удовлет ворены, %	Затруд няюсь ответи ть, %	Индекс удовлет воренно сти
по муниципальным маршрутам регулярных перевозок						
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	6.9	17	17.6	17.4	41	-11.1
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	6.3	19.7	7.6	7.4	59	11.0
Сфера наружной рекламы	14.1	30.9	7.4	4.6	43.1	33.0
Рынок розничной торговли	12.8	29	19.3	24.4	14.5	-1.9
Параметр оценки	Возможность выбора товаров (работ, услуг)					
Рынок услуг общего образования	19.1	28.8	9.2	21.8	21	16.9
Рынок услуг дополнительного образования детей	20	30.5	7.1	19.1	23.3	24.3
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	11.8	23.7	14.3	21.6	28.6	-0.4
Рынок медицинских услуг	6.9	16.2	38	28.8	10.1	-43.7
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	6.3	14.9	13	10.9	54.8	-2.7
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	8.8	25	15.8	16.8	33.6	1.2
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	8.8	21.4	23.9	21.2	24.6	-14.9
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	6.3	15.8	18.5	15.5	43.9	-11.9
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	6.7	19.3	6.7	7.8	59.5	11.5
Сфера наружной рекламы	16	30.3	6.5	4	43.3	35.8
Рынок розничной торговли	17.4	41.8	10.7	14.5	15.5	34.0

Неоднозначно складывается удовлетворенность ценами на товары и услуги на рынках округа. На 5 рынках из 11 участники опроса не удовлетворены ценами на товары и услуги. Общий индекс удовлетворенности находится в области положительных значений и составляет 0,01 п., но большинство жителей Находки

72,4% - недовольны ценами на медицинские услуги, на услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок и рынке розничной торговли – 43,7%, на рынке дорожной деятельности (за исключением проектирования) - 35%, на рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья – 22,9%.

Не удовлетворены качеством товаров и услуг в среднем 30,7% опрошенных. 36% респондентов высказали мнение, что удовлетворены возможностью выбора товаров и услуг на рынках округа. В наибольшей степени респонденты не удовлетворены возможностью выбора услуг на рынке медицинских услуг 66,8% и рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок - 45,1%.

Изменения характеристик товаров и услуг на рынках Находкинского городского округа в течение последних 3 лет

Наименование рынка	Увеличили сь%	Не изменились %	Снизилась %	Затрудня юсь ответить, %
Параметр оценки	Качество товаров (работ, услуг)			
Рынок услуг общего образования	8	42.4	13.9	35.7
Рынок услуг дополнительного образования детей	13	38.2	8.2	40.5
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	8	31.7	11.6	48.7
Рынок медицинских услуг	5.5	35.5	33.4	20.6
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	5.5	20	8.6	66
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	14.3	23.3	16	46.4
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	6.3	34.9	25	33.8
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	4.2	23.7	18.9	53.2
Рынок кадастровой и землеустроительных работ	5	19.1	5.3	70.6
Сфера наружной рекламы	13.4	30	5	51.5
Рынок розничной торговли	10.5	42.9	16.2	30.5

Наименование рынка	Увеличили сь%	Не изменились %	Снизились %	Затрудня юсь ответить, %
Параметр оценки	Уровень цен			
Рынок услуг общего образования	37.6	22.3	4.6	35.5
Рынок услуг дополнительного образования детей	37.8	20.2	5.3	36.8
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	30.5	19.1	8.2	42.2
Рынок медицинских услуг	48.9	12.6	19.3	19.1
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	16.2	14.1	5.7	64.1
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	26.5	15.5	7.8	50.2
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	36.3	19.3	12.8	31.5
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	19.1	15.1	8.8	56.9
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	14.3	13.4	3.2	69.1
Сфера наружной рекламы	27.7	15.1	3.2	54
Рынок розничной торговли	54	14.7	3.4	27.9
Параметр оценки	Возможность выбора товаров (работ, услуг)			
Рынок услуг общего образования	10.3	40.1	12.6	37
Рынок услуг дополнительного образования детей	17.2	31.5	9.5	41.8
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	8.6	29.8	13.9	47.7
Рынок медицинских услуг	8.4	28.8	38.7	24.2
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	5.5	18.3	10.9	65.3
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	13.4	21.6	11.6	53.4
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	6.3	33.8	25.2	34.7
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	5	23.7	14.3	56.9
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	5	18.1	5.9	71
Сфера наружной рекламы	15.3	24.2	4.4	56.1

Наименование рынка	Увеличили сь%	Не изменились %	Снизились %	Затрудня юсь ответить, %
Рынок розничной торговли	21.2	35.1	12	31.7

Изменение количества организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках Находкинского городского округа в течение последних 3 лет

Наименование рынка	Число респонден- тов, чел.	Увели- чилось %	Снизил ось, %	Не измени- лось, %	Затруд- няюсь ответить, %
Рынок услуг общего образования	476	11.6	18.5	32.8	37.2
Рынок услуг дополнительного образования детей	476	19.3	15.8	30	34.9
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	476	9.9	17	29	44.1
Рынок медицинских услуг	476	9.5	43.9	23.3	23.3
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	476	6.3	15.1	18.5	60.1
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	476	17.9	18.7	20.8	42.6
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	476	8.2	29.8	25.4	36.6
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	476	5.3	21.8	22.3	50.6
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	476	5.5	7.8	21.4	65.3
Сфера наружной рекламы	476	20.6	5.3	28.4	45.8
Рынок розничной торговли	476	23.9	10.5	29.4	36.1

В среднем, 25,5% респондентов считают, что количество организаций, предоставляющих товары и услуги на рынках округа за последние 3 года не изменилось. О том, что в округе стало больше организаций, предоставляющих различные товары и услуги, считают 12,5% участников опроса, вместе с тем 18,5% - что количество организаций в округе уменьшилось.

Увеличение уровня цен на товары и услуги за последние 3 года отметил 31,7% респондентов, 31% участников опроса считают, что за последние 3 года

качество товаров и услуг на рынках округа не изменилось, что оно улучшилось, считают в среднем 6% респондентов. 27,7% участников опроса отметили, что за последние 3 года возможность выбора товаров и услуг на рынках округа не изменилась, 10,5% опрошенных считают, что выбор товаров и услуг стал больше, 14,5% респондентов наоборот, что выбор товаров и услуг на рынках Находки сократился. Наибольшее число опрошенных считает, что за 3 года возможность выбора снизилась на рынке медицинских услуг (38,7% респондентов) и рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок - 25,2%.

Потребители Находкинского городского округа обозначили предпочтения в отношении источников информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию развитию конкуренции, которыми они пользуются и доверяют больше всего следующим образом:

Основным источником информации о состоянии конкурентной среды на том или ином рынке жители округа назвали печатные средства массовой информации и специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы (93,1 и 92,9% соответственно). Наибольшее доверие вызывает официальная информация, размещенная на сайте Федеральной антимонопольной службы.

Источники информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации и деятельности по содействию развитию конкуренции, которыми потребители Находкинского городского округа предпочитают пользоваться и доверяют больше всего:

Источники информации	Предпочитаю пользоваться	Доверяю больше всего
Официальная информация, размещенная на официальном сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	87.4	12.6
Официальная информация, размещенная на интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте Российской Федерации	86.3	13.7
Официальная информация, размещенная на сайте Федеральной антимонопольной службы	85.3	14.7
Информация, размещенная на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти субъекта Российской Федерации и муниципальных образований органов местного самоуправления в информационно-	86.8	13.2

Источники информации	Предпочитаю пользоваться	Доверяю больше всего
телекоммуникационной сети "Интернет"		
Телевидение	91.6	8.4
Печатные средства массовой информации	93.1	6.9
Радио	92	8
Специальные блоги, порталы и прочие электронные ресурсы	92.9	7.1
Другое	92.2	7.8

Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Находкинского городского округа), размещаемой в открытом доступе

В целом жители округа достаточно положительно отзываются о качестве размещаемой в открытом доступе официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Находкинского городского округа – качеством информации удовлетворены 51,8%.

Потребители товаров, работ и услуг, участвовавшие в опросе, оценили качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Находкинского городского округа, размещаемой в открытом доступе следующим образом.

	Удовлетворены, %	Скорее удовлетворены, %	Скорее не удовлетворены	Не удовлетворены, %	Затрудняюсь ответить, %
Уровень доступности	33.6	17.9	7.1	2.7	38.7
Уровень понятности	32.8	19.5	6.7	3.6	37.4
Удобство получения	33.2	18.5	5.7	4	38.7

Качество официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Находкинского городского округа, размещаемой в открытом доступе большинством респондентов оценивается как удовлетворительное. Уровень доступности 53,4 % респондентов считает удовлетворительным, 38,7 % участников опроса затруднились ответить, 9,8% участников считают его неудовлетворительным.

Обращения жителей Находкинского городского округа в надзорные органы по вопросам защиты прав потребителей

Результаты ответов на вопрос «Обращались ли Вы в отчетном году в надзорные органы за защитой прав потребителей?» приведены в таблице:

Нет, не обращались	89.6
Да, частично удалось отстоять свои права	3.3
Да, не удалось отстоять свои права	2.9
Да, вопрос завис на рассмотрении	2.9
Да, полностью удалось отстоять свои права	1.4

2.4.4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой на официальном сайте муниципального образования.

Анализируя ответы на вопрос оценки качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Приморского края, размещаемой в открытом доступе на официальной странице уполномоченного органа, а также на страницах муниципальных образований по критериям «уровень доступности», «уровень понятности», «удобство получения» большинство субъектов малого предпринимательства оценивают удовлетворительно.

Большинство субъектов бизнеса оценили полноту размещенной органом исполнительной власти Приморского края, уполномоченным содействовать развитию конкуренции, и муниципальными образованияами информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Приморского края и деятельности по содействию развитию конкуренции как «удовлетворительно» по утвержденным 6 критериям:

- доступность информации о нормативной базе, связанной с внедрением Стандарта развития конкуренции в регионе (удовлетворительно – 60 %, скорее неудовлетворительно – 3 %);

- доступность информации о перечне товарных рынков для содействия развитию конкуренции в регионе (удовлетворительно – 60 %, скорее неудовлетворительно – 1 %);

- предоставление возможности прохождения электронных анкет, связанных с оценкой удовлетворенности предпринимателей и потребителей состоянием

конкурентной среды региона (удовлетворительно – 62 %, скорее неудовлетворительно – 2 %);

- обеспечение доступности плана мероприятий «дорожной карты» по содействию развитию конкуренции в регионе (скорее удовлетворительно – 60 %, скорее неудовлетворительно – 1 %);

- доступность информации о проведенных обучающих мероприятиях для органов местного самоуправления региона (удовлетворительно – 54 %, скорее неудовлетворительно – 1 %).

В ходе проведенного обследования было выяснено, что 15 % респондентов пользуются официальной информацией, размещенной на сайте уполномоченного органа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», 27 % респондентов используют официальную информацию, размещенную на интернет - портале об инвестиционной деятельности в Приморском крае.

Обращаются на официальный сайт ФАС России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» 11 % предпринимателей. Используют информацию, размещенную на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти Приморского края и органов местного самоуправления в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" 15 % респондентов. Печатными средствами массовой информации пользуются 7 % респондентов, телевидением - 10 %, радио – 3 %. Наибольшее предпочтение оказано специальным блогам, порталам и прочим электронным ресурсам - 11 % участников опроса. Предложили свой вариант ответа – обзор мировых рынков, сайты – 1 % респондентов.

31 % респондентов доверяют официальной информации, размещенной на официальном сайте уполномоченного органа, 20 % – официальной информации, размещенной на интернет-портале об инвестиционной деятельности в Приморском крае, 7 % доверяет официальной информации, размещенной в специальных блогах, порталах и прочих электронных ресурсах, 11 % - официальной информации, размещенной на официальном сайте ФАС России, 15 % - официальной информации, размещенной на официальных сайтах других исполнительных органов государственной власти Приморского края и органов местного самоуправления, 7 % - телевидение, 5 % – печатным средствам массовой информации, 3 % - радио. Предложили свой вариант ответа – международные обзоры – 1 % респондентов.

Деятельность органов власти на основном для бизнеса рынке из 11 рынков обследуемых, предприниматели оценивают следующим образом:

1. Рынок услуг общего образования:

- удовлетворены – 75 %
- скорее удовлетворены – 25 %

2. Рынок услуг дополнительного образования детей:

- удовлетворены – 40 %
- скорее удовлетворены - 20%
- скорее не удовлетворены - 20 %
- затруднились ответить – 20 %

3. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления:

- удовлетворены – 83 %
- скорее удовлетворены – 17 %

4. Рынок медицинских услуг:

- удовлетворены - 67 %
- скорее удовлетворен – 33 %

5. Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья:

- удовлетворены - 75 %
- скорее удовлетворен – 25 %

6. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды:

- удовлетворены - 67 %
- затруднились ответить – 33 %

7. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок:

- удовлетворены - 67 %
- скорее удовлетворен – 33 %

8. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования):

- удовлетворены – 50 %
- не удовлетворены – 25 %
- затруднились ответить – 25 %

9. Рынок кадастровых и землеустроительных работ:

- удовлетворены – 16,6 %
- скорее удовлетворены - 50 %

- скорее не удовлетворены – 16,7 %

- затруднились ответить – 16,7 %

10. Сфера наружной рекламы:

- удовлетворены - 40 %

- скорее удовлетворены - 40 %

- затруднились ответить – 20 %

11. Рынок розничной торговли:

- удовлетворены - 71 %

- скорее удовлетворены- 29 %

2.4.5. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.

Анализ результатов мониторинга показал, что в 2025 году в Находкинском городском округе наибольшее количество хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, осуществляют деятельность в сфере образования — 65%.

По организационно-правовым формам это - 2 муниципальных унитарных предприятия, 2 хозяйственных общества с долей участия Находкинского городского округа (50% и более) в форме ООО, 83 учреждений (52 муниципальных бюджетных учреждений, 31 муниципальное автономное учреждение, предоставляющие бесплатные и платные услуги по основному виду деятельности, 10 муниципальных казенных учреждений).

Сформирован соответствующий реестр с указанием рынка присутствия каждого хозяйствующего субъекта, рыночной доли хозяйствующего субъекта в натуральном выражении (по объемам реализованных товаров/работ/услуг), рыночной доли хозяйствующего субъекта в стоимостном выражении (по объемам реализованных товаров/работ/ услуг), а также суммарного объема финансирования из бюджета Приморского края и Находкинского городского округа.

Управлением имущества администрации Находкинского городского округа была проведена реорганизация муниципального автономного учреждения культуры «Международный морской клуб» Находкинского городского округа – постановление администрации Находкинского городского округа от 24.04.2025

№ 850 «О реорганизации муниципального автономного учреждения культуры «Центр культуры» Находкинского городского округа».

Реестр размещен на странице Уполномоченного органа по ссылке:

https://www.nakhodka-city.ru/docs/2025/1/2025115954401_6540_759.pdf

Кроме того, реестр размещен в модуле «Реестр хозяйствующих субъектов» АИС ПРОГНОЗ (Целевая система мониторинга и управления ключевыми отраслями экономики и территориями).

Единственное муниципальное унитарное предприятие осуществляет забор, очистка и распределение воды (водоснабжение населения и юридических лиц, водоотведение);

В 2025 году монополизация рынка не зафиксирована в отраслях, представляющих потенциальный интерес для бизнеса: благоустройство, озеленение, ритуальные услуги, ремонт дорог, рынок жилищного строительства, рынок наружной рекламы.

В сфере водоснабжение и водоотведение сохраняется монопольное присутствие муниципального предприятия.

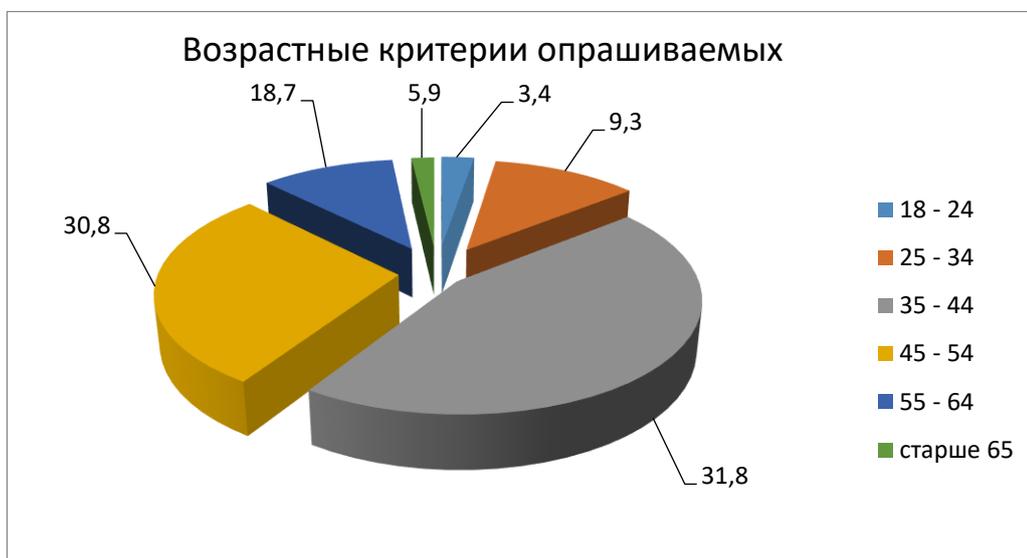
Основную долю рынков дошкольного, общего образования, дополнительных образовательных услуг занимают муниципальные бюджетные учреждения. Кроме них на названных рынках присутствуют организации немуниципальной формы собственности. Во многих случаях бизнес не «входит» на соответствующие рынки (как платных, так и бесплатных услуг) потому, что «ниша» потребительского спроса уже занята МБУ. Присутствие МБУ в таких сферах деятельности, как общее, дошкольное и дополнительное образование имеет существенную социальную значимость для потребителей.

Результаты комплексного мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Находкинского городского округа в которых составляет 50 и более процентов, свидетельствуют о том, что в ближайшее время их количество на рынках останется на существующем уровне.

2.4.6. Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере предоставления финансовых услуг, осуществляемой на территории Находкинского городского округа.

В проведении мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг

приняли участие 344 жителей Находкинского городского округа в возрасте от 18 лет и старше, из них 84% женщин, в возрасте от 25 до 54 лет были 63,4% респондентов, 84,4% имели детей, 61,6% – работали, 52% опрошенных имели высшее образование.



**Распределение ответов респондентов на вопрос
«Какое из утверждений точнее всего описывает материальное положение
Вашей семьи?»:**

Состав респондентов по признаку «материальное положение»	в %
Нам хватает на еду и одежду, но для покупки импортного холодильника или стиральной машины-автомат, нам пришлось бы копить или брать в долг/кредит	49,1
В случае необходимости мы можем легко купить основную бытовую технику и без привлечения заемных средств, но автомобиль для нас - непозволительная роскошь	16,0
Мы можем позволить себе очень многое, но в ближайшем будущем не смогли бы самостоятельно накопить даже на однокомнатную квартиру	12,8
У нас достаточно денег на еду, но купить одежду для нас - серьезная проблема	14,5
Нам не всегда хватает денег даже на еду	4,7
У нас нет никаких финансовых затруднений. При необходимости мы сможем купить квартиру или дом	2,9
Итого	100,0

**Распределение ответов респондентов на вопрос: «Насколько Вы
удовлетворены работой/сервисом следующих финансовых организаций?», %.**

Для лучшего понимания уровня удовлетворенности населения работой финансовых организаций, представленных на рынке Находкинского городского

округа, дальнейшие расчеты уровня удовлетворенности производились от числа респондентов, имеющих опыт взаимодействия с той или иной финансовой организацией. Как показали результаты исследования:

69,2% респондентов удовлетворены работой банков,

27,3% удовлетворены работой субъектов страхового дела,

9,0% довольны кредитными потребительскими кооперативами.

Распределение ответов респондентов на вопрос: «Насколько Вы удовлетворены работой/сервисом следующих финансовых организаций при оформлении и/или использовании финансовых услуг или в любых других случаях, когда Вы сталкивались с ними?», %:

Финансовые организации	Не сталкивался, %	Не удовлетворен %	Удовлетворен %
Банки	7.3	18.6	69.2
Микрофинансовые организации	76.5	11.3	6.1
Кредитные потребительские кооперативы	69.8	14.5	9.0
Ломбарды	79.4	8.7	5.8
Субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры)	51.7	14.5	27.3

Распределение ответов респондентов на вопрос: «Насколько Вы доверяете следующим финансовым организациям?», %:

По результатам проведенного анализа, определено, что работе банков доверяют 60,2% респондентов. Работой субъектов страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры) удовлетворены 27,9% опрошенных, работой кредитных потребительских кооперативов – 8,4%, работой ломбардов – 7,6% и микрофинансовых организаций – 4,1%.

Финансовые организации	Не сталкивался, %	Не доверяю, %	Доверяю, %
Банки	7	28	60.2
Микрофинансовые организации	52.3	37.5	4.1
Кредитные потребительские кооперативы	55.2	30	8.4
Ломбарды	66	20.6	7.6
Субъекты страхового дела (страховые организации, общества взаимного страхования и страховые брокеры)	41.3	24.4	27.9

Распределение ответов респондентов на вопрос: «Какими из перечисленных финансовых продуктов (услуг) Вы пользовались за последние 12 месяцев»:

Финансовые продукты	Не использовался за последние 12 месяцев, %	Не имеется сейчас, но использовался за последние 12 месяцев, %	Имеется сейчас, %
Банковский вклад	34.2	15.1	36.6
Договор на размещение средств в форме займа в микрофинансовой организации	72.1	1.7	5
Договор на размещение средств в форме займа в кредитном потребительском кооперативе	64	0.3	12.5
Договор на размещение средств в форме займа в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе	74.4	1.2	2
Индивидуальный инвестиционный счет	70.1	2.3	7

По результатам опроса определено, что жители города не пользовались финансовыми продуктами за последние 12 месяцев по следующим причинам:

- 45,3% респондентов ответили, что у них недостаточно свободных денег;
- 28,8% респондентов воздержались от ответа;
- 11,1% респондентов не доверяют финансовым организациям в достаточной степени, чтобы размещать в них денежные средства;
- 7,3% респондентов считают, что предлагаемая процентная ставка слишком низкая (для продуктов с процентным доходом);
- 2,3% респондентов используют другие способы размещения свободных денежных средств (недвижимость, покупка украшений, антиквариата);
- 3,8 % респондентов ответили, что данными услугами уже пользуются другие члены моей семьи;
- 1,5% респондентов ответили, что отделения финансовых организаций находятся слишком далеко;
- 0,6 % иное.



Распределение ответов респондентов на вопрос: «Какими из перечисленных финансовых продуктов (услуг) Вы пользовались за последние 12 месяцев?», %:

Финансовые продукты	Имеется сейчас	Не пользовался за последние 12 месяцев	Не имеется сейчас, но пользовался за последние 12 месяцев
Онлайн-кредит в банке (договор заключен с использованием информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", сумма кредита предоставлена получателю финансовой услуги в безналичной форме)	20.6	5.8	56.1
Иной кредит в банке, не являющийся онлайн-кредитом	18.6	2.3	2.3
Использование кредитного лимита по кредитной карте	31.7	7.6	45.1
Онлайн-заем в микрофинансовой организации (договор заключен с использованием информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", сумма кредита предоставлена получателю финансовой услуги в безналичной форме)	6.1	2.3	70.1
Иной заем в микрофинансовой организации, не являющийся онлайн-займом	4.9	0.9	71.8

По результатам проведенного анализа определено, что не значительное большинство жителей города сейчас не имеют кредиты/займы (53%). Наибольшее число респондентов отдают предпочтение кредитному лимиту по кредитной карте банков 31,7% и 20,6 % онлайн-кредит в банке.

Чаще всего жители округа пользуются зарплатными картами 93,3% - респондентов, 32,3% респондентов имеют расчетную (дебетовая) карта для

получения пенсий и иных социальных выплат, кредитные карты имеют 41% респондентов.

Пользовались следующими типами дистанционного доступа к банковскому счету (расчетному счету, счету по вкладу, счету платежной карты) за последние 12 месяцев:

- денежными переводами/платежами через мобильный банк с помощью специализированного мобильного приложения (программы) для смартфона или планшета – 75,6 % респондентов;

- денежными переводами/платежами через интернет-банк с помощью планшета или смартфона (через веб-браузер на мобильном устройстве без использования специального приложения (программы) и без использования смс-команд – 36,6 % респондентов;

- денежными переводами/платежами через интернет-банк с помощью стационарного компьютера или ноутбука (через веб-браузер) - 25,3% респондентов пользовались;

- денежными переводами/платежами через мобильный банк посредством сообщений с использованием мобильного телефона - с помощью отправки смс на короткий номер – 22,7 % респондентов.

2.5. Утверждение перечня товарных рынков.

Перечень рынков согласован уполномоченным органом по внедрению стандарта развития конкуренции в Приморском крае, утвержден распоряжением администрации Находкинского городского округа от 11.04.2022 № 198-р «О внедрении стандарта развития конкуренции в Находкинском городском округе Приморского края»

https://www.nakhodka-city.ru/docs/2022/4/20224271437591_184_106.pdf

К социально значимым рынкам по содействию развитию конкуренции в Находкинском городском округе отнесены рынки, включенные в обязательный перечень, предусмотренный стандартом:

1. Рынок услуг общего образования
2. Рынок услуг дополнительного образования детей
3. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления
4. Рынок медицинских услуг

5. Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

6. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

7. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

8. Рынок розничной торговли

9. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)

10. Рынок наружной рекламы

11. Рынок кадастровых и землеустроительных работ

1. Рынок услуг общего образования. Включение данного рынка в Перечень обосновано низким уровнем присутствия на нем организаций частной формы собственности. Рынок услуг общего образования включен в перечень товарных рынков в целях обеспечения потребности населения в части предоставления дополнительных услуг в системе общего образования. Основная задача: создание условий для развития конкуренции на рынке услуг общего образования, развитие частных организаций, осуществляющих образовательную деятельность. Плановые значения ключевого показателя на рынке услуг общего образования установлены исходя из сложившейся фактической ситуации

2. Рынок услуг дополнительного образования детей. Включение данного рынка в Перечень связано с необходимостью развития негосударственного сектора в дополнительном образовании в части образовательной деятельности. Проблематика: нехватка нормативного, правового, методического и консультационного сопровождения на данном рынке услуг. Реализация мероприятий позволит увеличить обеспечение доступности дополнительного образования, развить отраслевые системы дополнительного образования.

3. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления. Включение данного рынка в Перечень товарных рынков обосновано высокой степенью значимости обеспечения населения качественными и безопасными услугами в сфере отдыха и оздоровления детей; необходимостью повышения эффективности деятельности организаций, предоставляющих услуги в сфере отдыха и оздоровления детей.

4. Рынок медицинских услуг. Включение данного рынка в Перечень товарных рынков обосновано высокой степенью значимости обеспечения условий для получения населением качественных и доступных медицинских услуг, необходимости сохранения доли негосударственных медицинских организаций,

оказывающих медицинские услуги в рамках программы ОМС и сохранении сложившегося уровня конкурентных отношений.

5. Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья. Включение данного рынка в Перечень обусловлено тем, что существует необходимость развития сектора немунципальных организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья, а также увеличения объемов социальных услуг. Реализация мероприятий на данном рынке позволит повысить доступность психолого-педагогического сопровождения для детей с ОВЗ.

6. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды. Включение данного рынка в Перечень обусловлено тем, что необходимо повышать эффективность деятельности организаций, качество представления услуг сферы благоустройства, таких как содержание и уборка территорий, озеленение, благоустройство общественных территорий.

7. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок. Включение данного товарного рынка в перечень рынков обусловлено тем, что развитие конкуренции на данном товарном рынке влияет на предоставление населению качественных и доступных регулярных перевозок на городских маршрутах.

8. Рынок розничной торговли. Включение данного рынка в перечень товарных рынков связано с необходимостью развития конкуренции для обеспечения ценовой доступности основных продовольственных товаров для населения.

9. Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) в сфере дорожной строительства деятельности работы выполняют организации, имеющие необходимые производственные мощности, дорожностроительную технику. Рынок дорожной деятельности характеризуется высокой конкуренцией. Возможность выбора в значительной степени влияет на стоимость и качество услуг на данном рынке.

10. Рынок наружной рекламы. Включение данного рынка в перечень товарных рынков связано с необходимостью повышения качества предоставления услуг в данной сфере деятельности.

11. Рынок кадастровых и землеустроительных работ. Включение данного товарного рынка в перечень рынков обусловлено необходимостью повышения качества предоставления услуг в данной сфере деятельности.

2.6. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты»).

«Дорожная карта» по содействию развитию конкуренции утверждена распоряжением администрации Находкинского городского округа от 11.04.2022 № 198-р «О внедрении стандарта развития конкуренции в Находкинском городском округе Приморского края»

https://www.nakhodka-city.ru/docs/2022/4/20224271437591_184_106.pdf

В дорожную карту были внесены изменения в 2022, 2023 и 2025 году.

2.7. Подготовка ежегодного Доклада, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта.

Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынке товаров работ услуг Находкинского городского округа размещается на официальном сайте Находкинского городского округа на странице уполномоченного органа по внедрению стандарта развития конкуренции в Находкинском городском округе (управление экономики и инвестиций администрации Находкинского городского округа):

<https://www.nakhodka-city.ru/administration/structure/docx/?deptid=52&gid=88>

Доклад утвержден Советом по развитию малого и среднего предпринимательства при главе Находкинского городского округа (протокол от 28.01.2026 № 1).

РАЗДЕЛ 3. Сведения об эффекте, достигнутом при внедрении Стандарта.

Фактические значения целевых показателей плана мероприятий по содействию развитию конкуренции в Находкинском городском округе, достигнутые в 2025 году, соответствуют, либо превышают запланированные.

В рамках системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства в 2025 году Управлением Федеральной антимонопольной службы по Приморскому краю нарушений антимонопольного

законодательства в деятельности администрации Находкинского городского округа не выявлено.

Муниципальные правовые акты, проекты муниципальных правовых актов, нарушающие требования антимонопольного законодательства РФ в администрации Находкинского городского округа не разрабатывались.

Проводились процедуры оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов, экспертизы муниципальных нормативных правовых актов Находкинского городского округа, оценки фактического воздействия муниципальных нормативных правовых актов Находкинского городского округа.

В 2025 году процедура оценки регулирующего воздействия проведена в отношении 16 проектов муниципальных нормативных правовых актов, проведена экспертиза 3 муниципальных нормативных правовых актов, связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

В 2025 году проведена и полностью завершена процедура оценки фактического воздействия в отношении двух муниципальных нормативных правовых актов. В правовых актах отсутствуют положения, необоснованно затрудняющие ведение предпринимательской деятельности.

В 2025 году случаи конфликта интересов в деятельности муниципальных служащих и органов администрации Находкинского городского округа не выявлены. Муниципальные служащие не привлекались к ответственности за нарушение требований антимонопольного законодательства.

На постоянной основе осуществлялся сбор сведений о правоприменительной практике антимонопольного законодательства.

В полном объеме исполнен план мероприятий («дорожная карта») по снижению рисков нарушения антимонопольного законодательства в деятельности администрации Находкинского городского округа на 2025 год, утвержденный постановлением администрации Находкинского городского округа от 13.01.2025 г. №13.

Для дальнейшего снижения рисков нарушения антимонопольного законодательства в деятельности администрации Находкинского городского округа утверждён план мероприятий («дорожная карта») на 2026 год.

Мероприятия «дорожной карты» направлены на минимизацию и устранение рисков нарушения антимонопольного законодательства, будут исполняться в течение года на постоянной основе.

Постановлением администрации Находкинского городского округа от 30.04.2020 № 602 (ред. от 14.08.2023) «О создании и организации в администрации Находкинского городского округа системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства» утверждены ключевые показатели эффективности функционирования антимонопольного комплаенса и методика их расчёта.

По итогам 2025 года значение итогового показателя составило 100 баллов, на основании чего эффективность функционирования системы внутреннего обеспечения соответствия деятельности администрации Находкинского городского округа требованиям антимонопольного законодательства оценена как высокая.

Доклад по антимонопольному комплаенсу представлен и утвержден Советом по развитию малого и среднего предпринимательства при главе Находкинского городского округа во исполнение с пункта 6.2 «Положения об организации в администрации Находкинского городского округа системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства».

Доклад за 2025 год, карта комплаенс-рисков, план мероприятий («дорожная карта») размещены на официальном сайте Находкинского городского округа во вкладке «Антимонопольный комплаенс» в разделе Управление экономики и инвестиций администрации Находкинского городского округа.

<https://www.nakhodka-city.ru/administration/structure/docx/?deptid=52&gid=558>

РАЗДЕЛ 4. Дополнительные комментарии («обратная связь»)

В Находкинском городском округе установлен системный и единообразный подход в отношении принятия и действия муниципальных нормативных правовых актов Находкинского городского округа, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности.

По плану проводится оценка регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов Находкинского городского округа, экспертиза муниципальных нормативных правовых актов Находкинского городского округа, процедура оценки фактического воздействия, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности.

Оптимизированы процедуры муниципальных закупок, обеспечена прозрачность и доступность процедуры муниципальных закупок.

Субъектам малого предпринимательства и социально ориентированным некоммерческим организациям при осуществлении закупок предоставляются преимущества.

Ежегодно в рамках реализации мероприятий муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории Находкинского городского округа на 2021-2023 годы и на период до 2025 года» осуществляется поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.

В 2025 году финансовая поддержка оказана 5 субъектам малого и среднего предпринимательства по 2-м направлениям:

- на возмещение части затрат субъектам малого и среднего предпринимательства Находкинского городского округа, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства субсидии предоставлены 4 субъектам на общую сумму 1200,0 тыс. руб.;

- на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования субсидия предоставлена 1 субъекту 400,0 тыс. руб.

Для субъектов экономической деятельности обеспечена высокая степень доступности финансовых услуг.

Основным видом деятельности 37,3% субъектов малого и среднего предпринимательства заявили торговлю, ремонт автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования; 14,5% - транспортировку и хранение, 9,1 % - строительство, 6,2 % - деятельность по операциям с недвижимым имуществом; 5,3 % - обрабатывающие производства; 5,1% - предоставление прочих услуг.

Общее количество зарегистрированных субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Находкинского городского округа по состоянию на 01.01.2026 года, согласно Реестру субъектов малого и среднего предпринимательства, составляет 7 350 ед., из них 4690 индивидуальных предпринимателей, 2636 ед. - малых и микропредприятий, 24 ед. – средних предприятий. Количество физических лиц, применяющих налог на профессиональный доход, по состоянию на 29.12.2025 составило 13978 человек, увеличение на 28,8 % выше уровня показателя за 2024 год.

Численность занятых в малом бизнесе (без учета ИП), по оценке за 2025 год составила 12,9 тыс. человек.

В 2025 году на территории Находкинского городского округа вновь зарегистрировано 1164 субъекта малого и среднего предпринимательства.

За 2025 год, по оперативным данным, доходы бюджета Находкинского городского округа от деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства составили 186 173,83 тыс. рублей, в т.ч. в виде поступлений от уплаты по упрощенной системе налогообложения – 32 851,81 тыс. руб., патентной системы налогообложения – 111 423,44 тыс. руб., земельного налога – 35 315,11 тыс. руб., налога на доходы физических лиц – 6 510,64 тыс. руб., единого налога на вмененный доход – 73,13 тыс. руб., удельный вес которых в налоговых доходах местного бюджета составил 5,53 %.

В рамках внедрения Стандарта в Находкинском городском округе наилучшим образом реализуются следующие виды деятельности:

Работы по благоустройству городской среды

Дорожной деятельности (за исключением проектирования)

Оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Проведение кадастровых и землеустроительных работ

Организация розничной торговли

Размещение наружной рекламы

РАЗДЕЛ 5. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в «дорожной карте» по содействию развитию конкуренции в Находкинском городском округе Приморского края за 2025 год

п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в отчетном году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год	Фактическое значение показателя в отчетном году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, процентов
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Рынок услуг общего образования	Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы-образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования	%	1,3	1,3	1,4	Статистические данные Росстата, внутриведомственная отчетность	Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	Удовлетворенность потребителей: качество – 52,8%; цена – 50,4%; доступность – 40,9%. Среднее значение (цена, качество, доступность) – 48,3%.	удовлетворены-75% скорее удовлетворены-25%
2	Рынок услуг дополнительного образования детей	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей	%	1,96	3,0	3,0	Внутриведомственная отчетность	Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	Удовлетворенность потребителей: качество – 57,9%; цена – 49,3 %; доступность – 50,5%. Среднее значение	удовлетворены-40% скорее удовлетворены-20% - скорее не

п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в отчетном году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год	Фактическое значение показателя в отчетном году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, процентов
									(цена, качество, доступность) – 52,6%.	довлетворены -20% затрудняюсь ответить-20%
3	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	Доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности	%	54	35	55	Мониторинг, проводимый министерством образования Приморского края, управлением образования администрации Находкинского городского округа	Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	Удовлетворенность потребителей: качество – 39,7%; цена – 31,3%; доступность – 35,5%. Среднее значение (цена, качество, доступность) – 35,5%.	удовлетворен -83% скорее удовлетворены-17%
4	Рынок медицинских услуг	Доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования	%	0,04	1	0,04	Статистические данные Росстата, внутриведомственная отчетность	Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	Удовлетворенность потребителей: качество – 26,7%; цена – 19,6%; доступность – 23,1%. Среднее значение (цена, качество, доступность) – 23,1%.	удовлетворен -67% скорее удовлетворен -33%
5	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	%	46	15	17,2	Статистические данные Росстата, данные мониторинга услуг консультационных центров	Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	Удовлетворенность потребителей: качество – 23,6%; цена – 22,2%; доступность – 21,2%. Среднее значение (цена, качество, доступность) – 22,3%.	удовлетворен -75% скорее удовлетворен -25%

п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в отчетном году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год	Фактическое значение показателя в отчетном году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, процентов
6	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	%	100	100	100	Статистические данные Росстата, внутриведомственная отчетность	Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	Удовлетворенность потребителей: качество – 38,7%; цена – 37%; доступность – 33,8%. Среднее значение (цена, качество, доступность) – 36,5%.	удовлетворен -67% затрудняюсь ответить-33%
7	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных организациями частной формы собственности	%	100	100	100	Статистические данные Росстата, внутриведомственная отчетность	Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	Удовлетворенность потребителей: качество – 34,6%; цена – 34,5%; доступность – 32,7%. Среднее значение (цена, качество, доступность) – 33,9%.	удовлетворен -67% скорее удовлетворен -33%
8	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	Доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования)	%	100	100	100	Статистические данные Росстата, внутриведомственная отчетность	Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	Удовлетворенность потребителей: качество – 24,4%; цена – 23,9%; доступность – 22,1%. Среднее значение (цена, качество, доступность) – 23,5%.	удовлетворен -50% не удовлетворен -25% затрудняюсь ответить-25%
9	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	Доля организаций частной формы собственности в сфере кадастровых и	%	98	98	98	Данные с официального сайта Управления	Приказ ФАС России от 29.08.2018	Удовлетворенность потребителей: качество – 27,3%; цена – 26%;	удовлетворены – 16,6 % скорее удовлетворен

п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в отчетном году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год	Фактическое значение показателя в отчетном году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, процентов
		землеустроительных работ					Росреестра по Приморскому краю	№ 1232/18	доступность – 26%. Среднее значение (цена, качество, доступность) – 26,4%.	ы - 50 % скорее не удовлетворены – 16,7 % затруднились ответить – 16,7 %
10	Сфера наружной рекламы	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	%	100	100	100	Внутриведомственная отчетность	Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	Удовлетворенность потребителей: качество – 49,8%; цена – 45%; доступность – 46,3%. Среднее значение (цена, качество, доступность) – 47%.	удовлетворены - 40% скорее удовлетворены – 40 % затруднились ответить – 20 %
11	Рынок розничной торговли	Количество нестационарных и мобильных торговых объектов, и торговых мест под них	единиц	267	270	267		Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	Удовлетворенность потребителей: качество – 53%; цена – 41,8%; доступность – 59,2%. Среднее значение (цена, качество, доступность) – 51,3%.	удовлетворены - 71% скорее удовлетворены - 29%
12	Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства	Информирование субъектов малого и среднего предпринимательства о мерах государственной поддержки		да	да	да				
13	Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг	Проведение обучающих мастер-классов, круглых столов, профильных секций для субъектов		да	да	да				

п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в отчетном году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год	Фактическое значение показателя в отчетном году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, процентов
	субъектов малого и среднего предпринимательства	малого и среднего предпринимательства								
14	Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых в соответствии с законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд	Снижение количества случаев осуществления закупки у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя)		да	да	да				
15	Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых в соответствии с законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров,	Обеспечение осуществления закупок товаров, работ, услуг у субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций в соответствии с законодательством Российской Федерации о контрактной системе в		да	да	да				

п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в отчетном году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год	Фактическое значение показателя в отчетном году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, процентов
	работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд	сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд								
16	Устранение избыточного муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров	Проведение оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов Находкинского городского округа, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, экспертизы муниципальных нормативных правовых актов Находкинского городского округа, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности		да	да	да				
17	Создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки	Обеспечение недискриминационного доступа к товарам, производимым и (или) реализуемым хозяйствующими субъектами, занимающими		да	да	да				

п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в отчетном году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год	Фактическое значение показателя в отчетном году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, процентов
		доминирующее положение								
18	Создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки	Обеспечение подготовки докладов органами местного самоуправления Находкинского городского округа об антимонопольном комплаенсе		да	да	да				
19	Обеспечение равных условий доступа к информации об имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований для предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства, путем размещения указанной информации на официальном сайте в сети Интернет	Ежегодное дополнение перечней муниципального имущества, предназначенного для предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства и размещение информации на официальном сайте Находкинского городского округа в сети Интернет		да	да	да				
20	Обеспечение приватизации муниципального имущества	Определение муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к		да	да	да				

п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Единицы измерения	Исходное значение показателя в отчетном году	Целевое значение показателя, утвержденное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный год	Фактическое значение показателя в отчетном году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта Российской Федерации и состоянием ценовой конкуренции, процентов	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, процентов
		категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий органов местного самоуправления для включения в программу приватизации муниципального имущества Находкинского городского округа								
21	Обеспечение приватизации муниципального имущества	Приватизация муниципального имущества Находкинского городского округа, включенного в программу приватизации		да	да	да				
22	Обеспечение приватизации муниципального имущества	Организация и проведение торгов по реализации муниципального имущества		да	да	да				

Результаты выполнения системных мероприятий.

Необходимо отметить эффективность, в направлении развития бизнеса, проведения процедуры оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов на территории Находкинского городского округа с целью выявления положений, вводящих избыточные административные и иные ограничения и обязанности для субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности на стадии подготовки проектов нормативных правовых актов.

В соответствии с планами проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов Находкинского городского округа и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности. В 2025 году оценка регулирующего воздействия проведена в отношении 16 проектов:

- проект постановления администрации Находкинского городского округа «Об утверждении Порядка предоставления субсидии из бюджета Находкинского городского округа управляющим организациям, товариществам собственников жилья либо жилищным кооперативам или иным специализированным потребительским кооперативам Находкинского городского округа на финансовое обеспечение затрат, связанных с проведением капитального ремонта многоквартирных домов»

<https://www.nakhodka-city.ru/administration/structure/docx/item/?deptid=12&cid=2&gid=139&subid=970&sid=7459>

- проект постановления администрации Находкинского городского округа «О внесении изменения в постановление администрации Находкинского городского округа от 12.04.2019 № 619 «Об утверждении порядка, условий и срока внесения платы за право включения хозяйствующего субъекта в схему размещения нестационарных торговых объектов на территории Находкинского городского округа, платы за размещение нестационарных торговых объектов на территории Находкинского городского округа» (в редакции от 23.05.2024 № 1229)

<https://www.nakhodka-city.ru/administration/structure/docx/item/?deptid=12&cid=2&gid=139&subid=970&sid=>

[7480](#)

- проект постановления администрации Находкинского городского округа «Об утверждении Порядка предоставления субсидий юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, оказывающим услуги по транспортированию твердых коммунальных отходов на территории Находкинского городского округа, на возмещение части затрат, на приобретение специализированной техники по договорам финансовой аренды (лизинга)»

<https://www.nakhodka-city.ru/administration/structure/docx/item/?deptid=12&cid=2&gid=139&subid=970&sid=7805>

- проект постановления администрации Находкинского городского округа «О внесении изменений в постановление администрации Находкинского городского округа от 31.01.2025 № 148 «Об утверждении Порядка предоставления субсидии из бюджета Находкинского городского округа управляющим организациям, товариществам собственников жилья либо жилищным кооперативам или иным специализированным потребительским кооперативам Находкинского городского округа на финансовое обеспечение затрат, связанных с проведением капитального ремонта многоквартирных домов»

<https://www.nakhodka-city.ru/administration/structure/docx/item/?deptid=12&cid=2&gid=139&subid=970&sid=7903>

- проект постановления администрации Находкинского городского округа «О внесении изменений в постановление администрации Находкинского городского округа от 03.09.2019 № 1447 «Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на выполнение авиационных работ, парашютных прыжков, демонстрационных полетов воздушных судов, полетов беспилотных воздушных судов (за исключением полетов беспилотных воздушных судов с максимальной взлетной массой менее 0,25 кг), подъема привязных аэростатов над территорией Находкинского городского округа, посадку (взлет) на площадки, расположенные в границах Находкинского городского округа, сведения о которых не опубликованы в документах аэронавигационной информации»

<https://www.nakhodka-city.ru/administration/structure/docx/item/?depid=12&cid=2&gid=139&subid=970&sid=8021>

- проект постановления администрации Находкинского городского округа «Об утверждении Порядка предоставления субсидии из бюджета Находкинского городского округа управляющим организациям, товариществам собственников жилья либо жилищным кооперативам или иным специализированным потребительским кооперативам Находкинского городского округа на финансовое обеспечение затрат, связанных с проведением капитального ремонта крыш и фасадов многоквартирных домов гостевого маршрута»

<https://www.nakhodka-city.ru/administration/structure/docx/item/?depid=12&cid=2&gid=139&subid=970&sid=8027>

- проект постановления администрации Находкинского городского округа «О внесении изменения в постановление администрации Находкинского городского округа от 15.04.2024 № 914 «Об утверждении Порядка предоставления субсидии из бюджета Находкинского городского округа управляющим организациям, товариществам собственников жилья либо жилищным кооперативам или иным специализированным потребительским кооперативам Находкинского городского округа в целях возмещения части затрат, связанных с проведением капитального ремонта отдельных элементов»

<https://www.nakhodka-city.ru/administration/structure/docx/item/?depid=12&cid=2&gid=139&subid=970&sid=8032>

- проект постановления администрации Находкинского городского округа «О внесении изменений в постановление администрации Находкинского городского округа от 28.08.2017 г. № 1117 «Об утверждении документа планирования регулярных перевозок пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам Находкинского городского округа»

<https://www.nakhodka-city.ru/administration/structure/docx/item/?depid=12&cid=2&gid=139&subid=970&sid=8060>

- проект постановления администрации Находкинского городского округа «О внесении изменений в постановление администрации Находкинского городского округа от 26.01.2022 № 59 «Об утверждении нормативных правовых актов об освобождении самовольно занятых земельных участков, находящихся в муниципальной собственности Находкинского городского округа и государственная собственность на которые не разграничена, переносе объектов движимого имущества на территории Находкинского городского округа»

<https://www.nakhodka-city.ru/administration/structure/docx/item/?depid=12&cid=2&gid=139&subid=970&sid=8112>

- проект постановления администрации Находкинского городского округа «Об утверждении Порядка предоставления субсидии из бюджета Находкинского городского округа социально ориентированным некоммерческим организациям Находкинского городского округа»

<https://www.nakhodka-city.ru/administration/structure/docx/item/?depid=12&cid=2&gid=139&subid=970&sid=8117>

- проект постановления администрации Находкинского городского округа «О внесении изменений в постановление администрации Находкинского городского округа от 30.11.2016 № 1340 «Об утверждении Порядка организации и проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Находкинского городского округа, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена»

<https://www.nakhodka-city.ru/administration/structure/docx/item/?depid=12&cid=2&gid=139&subid=970&sid=8156>

- проект постановления администрации Находкинского городского округа проекта постановления администрации Находкинского городского округа «О внесении изменений в административный регламент предоставления муниципальной услуги «Проведение аукциона по продаже земельного участка или аукциона на право заключения договора аренды земельного участка, находящегося в

собственности и (или) в ведении Находкинского городского округа», утвержденного постановлением администрации Находкинского городского округа от 03.12.2019 № 1900»

<https://www.nakhodka-city.ru/administration/structure/docx/item/?deptid=12&cid=2&gid=139&subid=970&sid=8198>

- проект постановления администрации Находкинского городского округа «Об утверждении Порядка предоставления субсидий на возмещение части затрат субъектам малого и среднего предпринимательства Находкинского городского округа, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства»

<https://www.nakhodka-city.ru/administration/structure/docx/item/?deptid=12&cid=2&gid=139&subid=970&sid=8361>

- проект постановления администрации Находкинского городского округа «Об утверждении Порядка предоставления субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства Находкинского городского округа, производящим и реализующим товары (работы, услуги), предназначенные для внутреннего рынка Российской Федерации, на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования»

<https://www.nakhodka-city.ru/administration/structure/docx/item/?deptid=12&cid=2&gid=139&subid=970&sid=8380>

- проект постановления администрации Находкинского городского округа «О внесении изменений в постановление администрации Находкинского городского округа от 17.02.2022 №155 «Об утверждении Правил землепользования и застройки Находкинского городского округа»

<https://www.nakhodka-city.ru/administration/structure/docx/item/?deptid=12&cid=2&gid=139&subid=970&sid=8519>

- проект постановления администрации Находкинского городского округа «Об определении границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной

продукции при оказании услуг общественного питания на территории Находкинского городского округа»

<https://www.nakhodka-city.ru/administration/structure/docx/item/?deptid=12&cid=2&gid=139&subid=970&sid=8581>

В 2025 году экспертиза проведена в отношении 3-х муниципальных нормативных правовых актов:

- решение Думы Находкинского городского округа от 25.08.2021 № 907-НПА «О порядке предоставления льгот в сфере использования муниципального имущества»

<https://www.nakhodka-city.ru/administration/structure/docx/item/?deptid=12&cid=2&gid=139&subid=972>

- постановление администрации Находкинского городского округа от 28.10.2024 № 2471 «О внесении изменений в административный регламент предоставления муниципальной услуги «Предоставление недвижимого имущества, находящегося в муниципальной собственности, арендуемого субъектами малого и среднего предпринимательства при реализации ими преимущественного права на приобретение арендуемого имущества, в собственность», утвержденный постановлением администрации Находкинского городского округа от 02.09.2022 № 1286»

<https://www.nakhodka-city.ru/administration/structure/docx/item/?deptid=12&cid=2&gid=139&subid=972&sid=8053>

- постановление администрации Находкинского городского округа от 21.08.2024 № 2004 «Об утверждении административного регламента предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешения (ордера) на проведение земляных работ» (в редакции от 02.07.2025)

<https://www.nakhodka-city.ru/administration/structure/docx/item/?deptid=12&cid=2&gid=139&subid=972&sid=8287>

В 2025 году продолжена процедура оценки уже фактического воздействия нормативных правовых актов в целях определения положительных и отрицательных последствий принятия нормативного правового акта.

Такие процедуры проведены и полностью завершены в отношении двух муниципальных нормативных правовых актов:

- постановление администрации Находкинского городского округа от 15.04.2024 № 914 «Об утверждении Порядка предоставления субсидии из бюджета Находкинского городского округа управляющим организациям, товариществам собственников жилья либо жилищным кооперативам или иным специализированным потребительским кооперативам Находкинского городского округа в целях возмещения части затрат, связанных с проведением капитального ремонта отдельных элементов общего имущества многоквартирных домов по следующим направлениям: ремонт входных групп, оконных блоков и подъездов»

<https://www.nakhodka-city.ru/administration/structure/docx/item/?deptid=12&cid=2&gid=139&subid=973&sid=8202>

- постановление администрации Находкинского городского округа от 18.06.2024 № 1430 «Об утверждении Порядка предоставления субсидии из бюджета Находкинского городского округа управляющим организациям, товариществам собственников жилья либо жилищным кооперативам или иным специализированным потребительским кооперативам Находкинского городского округа на финансовое обеспечение затрат, возникающих в связи с выполнением работ по капитальному ремонту общего имущества многоквартирных домов»

<https://www.nakhodka-city.ru/administration/structure/docx/item/?deptid=12&cid=2&gid=139&subid=973&sid=8220>

На официальном сайте администрации Находкинского городского округа в разделе «Оценка регулирующего воздействия, экспертиза, оценка фактического воздействия МНПА» и на Интернет-портале для публичного обсуждения нормативных правовых актов Приморского края и их проектов, муниципальных нормативных правовых актов и их проектов размещены документы.

На территории Находкинского городского округа реализуются мероприятия национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», который включает четыре федеральных проекта: «Акселерация субъектов МСП», «Предакселерация», «Поддержка самозанятых» и «Цифровая платформа МСП».

Мероприятия, направленные на развитие малого и среднего предпринимательства, реализуются в соответствии с муниципальной программой «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории Находкинского городского округа на 2021-2023 годы и на период до 2025 года», утвержденной постановлением администрации Находкинского городского округа от 16.10.2020 № 1090.

Муниципальная программа включает следующие мероприятия поддержки и стимулирования в соответствии с задачей «Развитие механизмов финансовой, имущественной, информационной, консультационной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» - расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам через механизм управления системными изменениями – Трансформация делового климата.

Ключевой областью предпринимательской среды является расширение перечня инструментов финансирования для малого и среднего предпринимательства, поэтому направление включает финансовую поддержку из бюджета Находкинского городского округа в виде предоставления субсидий в 3-х направлениях:

- субсидии субъектам малого и среднего предпринимательства Находкинского городского округа, производящим и реализующим товары (работы, услуги), предназначенные для внутреннего рынка Российской Федерации на возмещение части затрат, связанных с уплатой лизинговых платежей по договорам финансовой аренды (лизинга);

- субсидии субъектам малого и среднего предпринимательства Находкинского городского округа, производящим и реализующим товары (работы, услуги), предназначенные для внутреннего рынка Российской Федерации на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования;

- субсидии на возмещение части затрат субъектам малого и среднего предпринимательства Находкинского городского округа, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства;

Предоставление субсидий, как мера финансовой муниципальной поддержки бизнесу показала свою актуальность и необходима субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории Находкинского городского округа.

Финансовая поддержка в 2025 году была оказана 5 субъектам малого и среднего предпринимательства по 2-м направлениям:

- на возмещение части затрат субъектам малого и среднего предпринимательства Находкинского городского округа, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства субсидии предоставлены 4 субъектам;

- на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования субсидия предоставлена 1 субъекту.

Полученные средства, субъектами бизнеса направлены как на приобретение нового оборудования, так и на оплату аренды помещений, коммунальных услуг, в данном случае по направлению «социальное предпринимательство».

Получателями всех видов поддержки сохранены рабочие места, полученные денежные средства за счет муниципальной субсидии, направлены на развитие предприятий.

По всем основным направлениям работы по поддержке малого и среднего предпринимательства в Находкинском городском округе выстроено эффективное взаимодействие с региональными институтами развития. Совместно реализуемые мероприятия по кредитно-гарантийной, имущественной, правовой, информационной, образовательной, маркетинговой поддержке и развитию субъектов бизнеса в качестве потенциальных поставщиков ежегодно расширяются, переходя на новый качественный уровень. Это дает значимые положительные результаты.

В рамках муниципальной программы кроме финансовой поддержки была оказана информационная и консультационная поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства. Информация размещена на официальном сайте Находкинского городского округа в разделах «Находка для инвестора», «Малый и средний бизнес» и на постоянной основе публикуется в социальных сетях.

Имиджевые, информационные, образовательные проекты с участием предпринимателей также занимают достойное место в приоритетах программ развития бизнеса. Они важны для поддержания атмосферы делового климата, состояния конкуренции.

Среди важных необходимо выделить следующие.

С целью развития бизнеса в муниципальных образованиях Приморского края, выявления и вовлечения экономически активных субъектов малого и среднего предпринимательства приоритетных отраслей региона в меры государственной поддержки, популяризации и развития женского предпринимательства, содействия в вовлечении участников специальной военной операции в предпринимательскую деятельность, развития предпринимательских компетенций начинающих и действующих субъектов предпринимательской деятельности, а также физических лиц, планирующих начало ведения бизнеса министерством экономического развития Приморского края совместно с АНО «Центр поддержки предпринимательства Приморского края» 25 и 26 марта 2025 года проведены бизнес-выезды на территорию Находкинского городского округа.

Бизнес встреча состоялась 25 марта 2025 года с министром экономического развития Приморского края Блохиным А.И., заместителем министра экономического развития Приморского Чавкиной Е.В., Уполномоченным по защите прав предпринимателей Приморского края Кошелевой Н.В., представителями Корпорации развития Дальнего Востока и Арктики, АНО «Инвестиционное Агентство Приморского края», Центра «Мой бизнес», Центра опережающей профессиональной подготовки, Центра поддержки предпринимательства, Центра инноваций социальной сферы, МКК «Фонд развития Приморского края», Центра привлечения финансирования, УФНС России по Приморскому краю.

Презентованы, материалы по различным направлениям и мерам региональной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе Финансовым, образовательным по программам льготного кредитования и гарантийного сопровождения бизнеса, по преференциальным условиям, льгот, мер поддержки для предпринимателей-резидентов СПВ, по государственной поддержке предприятий промышленности, по государственной поддержке компаний, ориентированных на экспорт.

В целях развития женского предпринимательства и предстоящего бизнес-акселератора «Женщины в бизнесе» организован круглый стол «Практические аспекты развития женского и социального предпринимательства» по вопросам развития женского предпринимательства.

Для владельцев малого и среднего бизнеса, стартаперов на этапе разработки маркетинговой стратегии, руководителей, ответственные за рост и развитие бизнеса проведен мастер-класс «Маркетинг, как инвестиции: от первых шагов до системы».

На бизнес – встрече «Готовность №1. Существенные изменения в налоговом кодексе для бизнеса в 2025 году» участники узнали о грядущих изменениях в налоговом законодательстве, получили пошаговое руководство по подготовке бизнеса к новой налоговой нагрузке.

Уполномоченным по защите прав предпринимателей в Приморском крае проведен личный прием двух предпринимателей.

В течение двух дней для предпринимателей организована работа консультационных пунктов по вопросам мер государственной поддержки бизнеса, правовым, финансовым, налоговым вопросам ведения бизнеса. Предоставлено более 40 консультаций.

В результате в мероприятиях по итогам двух дней приняли участие 120 уникальных предпринимателей.

В целях популяризации, масштабирования успешных практик развития бизнеса на территории Находкинского городского округа проведены референс-визиты на предприятия во главе с министром экономического развития Приморского края Блохиным А.И.:

1. ООО «Грузоподъемспецтехника»
2. ООО «Восточный берег»,
3. Образовательный центр Бритиш Инглиш ИП Долгова М.Ю.
4. Образовательный центр «Дерево» ИП Коркина Е.Г
5. ООО «Секвойя»
6. ООО «Ф-Сити», фитнес-центр»
7. ООО «Клоска-Фильтр»
8. ИП Михайлова С.С. («Тихий океан»)
9. ООО «Кит»
10. ИП Самойлова В. А.
11. ИП Тимошенко М.С.
12. АО «Восточный порт»
13. ИП Носова Е.В.
14. ООО «Рай» глэмпинг-отель «Атмосфера»

В конкурсе растущих российских брендов «Знай наших», организаторами которого выступают АСИ и Фонд Росконгресс при поддержке ВЭБ.РФ, участие приняли от Находкинского городского округа – 53 субъекта малого и среднего предпринимательства.

В рамках ежегодного форума «Сильные идеи для нового времени» на крауд-платформу идей по развитию страны и Приморского края внесено 5 идей предпринимателей от Находкинского городского округа.

В образовательной акселерационной программе для производственных субъектов малого и среднего предпринимательства Приморского края «Фабрика бережливых технологий» в рамках ведомственного проекта «Развитие и масштабирование малого и среднего инновационного и производственного бизнеса Приморья» участие приняли производственные предприятия. В результате два предприятия Находкинского городского округа ООО «КИТ», ООО «Грузоподъемспецтехника-Находка» стали победителями. На услуги Центра «Мой бизнес» ООО «КИТ» получили 400,0 тыс. руб., на модернизацию оборудования ООО «Грузоподъемспецтехника-Находка» получили 2,0 млн. руб.

08.12.2025 предприниматели города приняли участие в публичном мероприятии (в формате ВКС) «Открытый разговор: надзорные органы и бизнес Приморского края».

В региональной премии «Бизнес у моря» при поддержке Правительства Приморского края приняли участие предприятия Находкинского городского округа.

В номинации «Социально значимый бизнес» победителем в категории «Лидер года» признан АО «Восточный порт», победителем в категории «Открытие года» признан АО «НЗМУ». В номинации «Женщина в бизнесе» в категории «Открытие года» стала ИП Колосова Т.Ю. (руководитель детского центра «Здоровята»).

В рамках ведомственного проекта «Развитие и масштабирование малого и среднего инновационного и производственного бизнеса Приморья» продолжает развитие цифровая платформа «Каталог производителей Приморского края». Каталог представляет собой актуальную базу производственных предприятий Приморского края, отражающую потенциал региона в сферах: машиностроение, пищевая промышленность, деревообработка и другие отрасли с экспортным и инвестиционным потенциалом. В Каталог производителей Приморского края вошли 60 предприятий Находкинского городского округа.

По итогам 2025 года в мероприятиях приняли участие 187 субъектов малого и среднего предпринимательства и граждан, заинтересованных в создании собственного бизнеса. Информационную, консультационную помощь получили 623 субъекта малого и среднего предпринимательства и граждан, заинтересованных в создании собственного бизнеса.

Информация о проводимых конкурсах, выставках, ярмарках размещается на официальном сайте Находкинского городского округа nakhodka-city.ru, в официальном сетевом издании «Ведомости Находки» ved-nakhodka.ru, а также на официальных аккаунтах администрации Находкинского городского округа в социальных сетях Одноклассники (ok.ru/nakhodka.city), ВКонтakte (<https://vk.com/id586000133>).

На официальном сайте Находкинского городского округа размещено 72 публикации.

Одним из показателей Рейтинга субъектов Российской Федерации по итогам реализации механизмов поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и социального предпринимательства, является «Доля муниципальных районов и городских округов, реализующих меры по поддержке социального предпринимательства в рамках муниципальных программ по поддержке малого и среднего предпринимательства, в общем количестве муниципальных районов и городских округов в субъекте Российской Федерации, утвердивших муниципальные программы по поддержке малого и среднего предпринимательства».

В соответствии с муниципальной программой «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории Находкинского городского округа на 2021-2023 годы и на период до 2025 года» такие меры предусмотрены, и в 2025 году финансовую поддержку получили 4 субъекта, осуществляющие деятельность в сфере социального предпринимательства на территории Находкинского городского округа. В течение года проводились рабочие встречи с потенциальными социальными предприятиями. При тесном взаимодействии с «Центром инноваций социальной сферы Приморского края» оказывалась консультационная помощь по оформлению документов на получение статуса «социальное предприятие».

С целью развития социального предпринимательства на территории Находкинского городского округа 26.11.2025 АНО «Центр поддержки предпринимательства Приморского края» на территории Находкинского городского

округа проведен тренинг «Карта развития бизнеса 2026: рост бизнеса через партнерства и коллаборации» для действующих и потенциальных социальных предприятий Находкинского городского округа. Участие в тренинге приняли 28 предпринимателей.

В сфере социального предпринимательства награды «Амбассадор социального предпринимательства» получили 2 социальных предприятия Находкинского городского округа: ИП Самойлова В.А. (руководитель центра «Талантоф»), ИП Колосова Т.Ю. (руководитель детского центра «Здоровята»).

По итогам 2025 года 5 новых предприятий включены в реестр социальных предприятий, общее количество социальных предприятий достигло 50 ед.

Специалистом, ответственным за направление развитие социального предпринимательства на территории Находкинского городского округа, еженедельно проводится работа с потенциальными предпринимателями через консультирование по вопросам получения статуса «социальное предприятие» и подготовки документов.

По итогам реализации мероприятий по поддержке социального предпринимательства на территории Находкинского городского округа в 2025 году 45 предприятий подтвердили статус «социальное предприятие», количество предпринимателей, включенных в реестр социальных предприятий, увеличилось на 5 единиц и достигло 50.

Проведена совместная работа с Центром занятости населения г. Находка по направлению государственной программы «Самозанятость безработных граждан» по открытию безработными гражданами собственного дела. Рассмотрено 14 бизнес-проектов на открытие собственного бизнеса, в том числе 4-индивидуальных предпринимателя, 10-физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход».

Проведена совместная работа с КГКУ «Центр социальной поддержки населения Приморского края» по открытию собственного бизнеса и развитию имеющегося бизнеса на основании социального контракта. Рассмотрен 201 проект. По результатам 2025 года заключено 54 социальных контракта по направлению открытие собственного бизнеса или развития имеющегося бизнеса.

Проведено 5 заседаний Совета по развитию малого и среднего предпринимательства при главе Находкинского городского округа. С целью популяризации и развития молодежного предпринимательства проведены мероприятия для учеников старших классов общеобразовательных школ, в которых приняли участие 135 человек:

В рамках финансовой грамотности в 2025 году проведены экскурсии для дошкольников и учеников младших и средних классов общеобразовательных учреждений Находкинского городского округа в филиалах финансовых структур в г. Находка АО «Россельхозбанк», ПАО СКБ Приморья «Примсоцбанк». Всего проведено 15 экскурсий. Участие приняли ученики МБОУ «Средняя общеобразовательная школа № 9», МБОУ «Средняя общеобразовательная школа № 23», МБОУ «Средняя общеобразовательная школа № 12 им В.Н. Сметанкина», МБОУ «Средняя общеобразовательная школа № 5». В ходе экскурсии ребята ознакомились с финансовой безопасностью, ведением личного бюджета, платежными средствами. Затронули тему как распознать подлинность денежной купюры, как работают банкоматы, как работать с пластиковой картой. Особое внимание уделено теме мошенничества, работе дропперов.

В течение 2025 года осуществлен комплекс мероприятий, создающий условия для оказания имущественной поддержки бизнесу. В целях повышения уровня информированности целевой аудитории проводилась информационная кампания в рамках популяризации предпринимательской и инвестиционной деятельности, в т.ч., публикация в СМИ информации о работе органов власти по оказанию имущественной поддержки.

На основании порядка формирования, утверждения и изменения прогнозных планов по имущественной поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства, самозанятых граждан сформирован прогнозный план предоставления муниципального имущества, включенного в Перечень муниципального имущества Находкинского городского округа, свободного от прав третьих лиц (за исключением права хозяйственного ведения, права оперативного управления, а также имущественных прав субъектов малого и среднего предпринимательства и физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями и применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход»), для предоставления его во владение и (или) в

пользование на долгосрочной основе субъектам малого и среднего предпринимательства, организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» на территории Находкинского городского округа на 2024 (далее-Перечень), размещен на официальном сайте Находкинского городского округа в разделе «Находка для инвестора», вкладка «Имущество для бизнеса».

В течение 2025 года увеличили количество объектов имущества в Перечне на 6 ед., тем самым выполнив п. 4 ст. 8 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» и показатель ГЗ.1 «Оценка необходимой для ведения бизнеса недвижимости» в 10 %.

В настоящее время в Перечень включено 74 объекта муниципального имущества (увеличение составило 10%) общей площадью 2586,7 кв. м. В аренду передан 71 объект, общей площадью 2495,8 кв.м. Количество свободных помещений составляет 3 единицы площадью 91,9 кв.м. Доля сданных в аренду субъектам малого и среднего предпринимательства объектов в общем количестве объектов составляет 95,8 %.

За 2025 год заключено 9 договоров аренды имущества, являющегося муниципальной собственностью, в отношении объектов, включенных в Перечень муниципального имущества, для предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства и самозанятым гражданам.

На официальном сайте Находкинского городского округа в разделе «Находка для инвестора» вкладка «Имущество для бизнеса» размещено 2 Перечня для удобства поиска: перечень всех помещений и перечень свободных помещений.

Актуальный Перечень свободных помещений для предоставления субъектам малого и среднего предпринимательства и самозанятым гражданам размещен на инвестиционном портале Приморского края.

Обеспечена прозрачность и доступность закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых в соответствии с законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, предусматривающее: снижение

количества случаев осуществления закупки у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя); введение механизма оказания информационного содействия участникам закупок по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок, а также правового сопровождения при осуществлении закупок; расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках товаров, работ, услуг, осуществляемых в соответствии с законодательством Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг.

В 2025 году было проведено конкурентных процедур всего – 328 на сумму 3 000 215 337,44, в т.ч.:

- электронных аукционов - 146 на сумму 2 543 935 815,64;
- электронных конкурсов - 5 на сумму 120 721 779,04;
- запросов котировок - 177 на сумму 335 557 742,76.

У субъектов малого и среднего предпринимательства было проведено - 251 закупка на 506 434 787,01, в т.ч.:

- электронных аукционов - 104 на сумму 246 750 655,40;
- электронных конкурсов - 2 на сумму 12 124 624,00;
- запросов котировок - 145 на сумму 247 559 507,61.

Доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства составила - 16,9% от общего объема закупок в стоимостном выражении и 76,5% от общего количества проведенных процедур.

РАЗДЕЛ 6. Сведения о лучшей муниципальной практике содействия развитию конкуренции

В Находкинском городском округе реализована практика создание объекта туристской инфраструктуры.

Создание объекта туристской привлекательности – набережной вокруг озера Соленое- лучшая практики по содействию развитию конкуренции в Находкинском городском округе.

Крупным кластером первоочередного развития Находкинского городского округа является территория вокруг озера Соленое. На данной территории жителям и гостям города будет обеспечен полный набор городских функций (торгово-развлекательный, рекреационный, административно-деловой, жилой и др.).

Создание объекта туристской привлекательности – набережной вокруг озера Соленое включено в документы стратегического планирования Находкинского городского округа:

-концептуальный мастер-план «Город-порт, город-курорт»;

-долгосрочный план комплексного социально-экономического развития Находкинского городского округа Приморского края до 2030 года, утвержден распоряжением Правительством РФ от 31.07.2023 №2058-р;

- муниципальную программу «Развитие туризма в Находкинском городском округе».

Для создание набережной вокруг озера Соленое привлекались бюджетные инвестиции и средства предпринимателей, которые заинтересованы в повышении качества городского пространства.

За счет бюджетных средств построен муниципальный участок набережной протяженностью 2,5 км, с учетом участков у торговых центров «Клен» и «Сити-центр» - это 3 км. Планировочная организация территории отвечает первоочередным запросам жителей города и предпринимателей.

На центральном общественном пространстве города сформирована протяжённая пешеходная и велосипедная дорожки вдоль озера. Проведены работы по озеленению, установлены опоры освещения, лавочки. При участии Находкинской Епархии установлена скульптура «Святым благоверным князю Петру и княгине Февронии Муромским». На набережной установлены перголы для отдыха в тени, панорамные качели, уличный батут. Две детские площадки общей площадью 50 кв. метров, одна из них выполнена в форме гигантского кита. Для занятий активными видами спорта на набережной установлены 2 памп-трека (специальная трасса для катания на велосипедах, скейтах и роликах, представляющая собой чередование ям, кочек и контруклонов, не содержащая ровных участков) площадью 600 и 1000 кв. м. Кроме того, теннисные и баскетбольные площадки, скейт-площадка площадью 960 кв. м. Отдельное место на набережной занял амфитеатр. Для проведения городских мероприятий обустроена специальная площадка. В летнее время её используют для танцев и открытого лектория.

Для реализации практики были привлечены следующие ресурсы. Общий объем капитальных вложений составил порядка 800 млн.руб., из них средства

федеральной субсидии, краевого и местного бюджета в сумме 380 млн.руб., более 420 млн.руб. – средства предпринимателей.

В 2025 году в рамках реализации мероприятий единой субсидии на достижение показателей государственной программы РФ «Развитие туризма» на 2026 год привлечены федеральные субсидии, краевой и местный бюджет в сумме 95,7 млн.руб.

В результате, создан новый многофункциональный центр - точка притяжения для жителей и гостей Находкинского городского округа, где сосредоточены объекты для отдыха и туризма. В общей сложности благоустроено 3 км побережья озера Соленое.

На набережные озера Соленое проводятся основные общегородские культурно-досуговые, спортивные, молодежные, детские и патриотические мероприятия (в 2025 году проведено около 100 мероприятий).

Для гостей города - это общественное пространство является местом посещения как городская набережная. Для жителей микрорайона - это повод проводить больше времени на свежем воздухе, принимать участие в общественной жизни города, использовать возможности пространства для ведения здорового образа жизни. Для экономики города – это рост предпринимательской активности и инвестиционной привлекательности.

Благоустроенная территория повысила интерес предпринимателей для размещения бизнеса именно в этом районе. ООО «Владис» (резидент СПВ) ведет строительство объекта общественного назначения и 2-х развлекательных объектов для отдыха, ООО «Сити парк» (резидент СПВ) ведет строительство многоквартирных домов и спортивных объектов.

Идею создания на озере Соленое базы для занятий гребным спортом поддержало Министерство физической культуры и спорта Приморского края.

В планах дальнейшего развития территории - завершить полное благоустройство побережья озера Соленое – организовать прогулочную зону вокруг всего озера и объединить с променадом аллеи Озерного бульвара, чтобы обеспечить развитие потенциала Находки как города-курорта.

На 27 дальневосточном архитектурном фестивале «Дальневосточное Зодчество - 2024», были представлены лучшие архитектурные произведения

Дальнего Востока. Проект благоустройства территории вокруг озера Солёное получил Серебряный диплом.

Создание набережной озера Соленое было представлено в рамках программы повышения квалификации для государственных и муниципальных служащих регионов ДФО «Программа управления развитием городов», организованной Минвостокразвития России и АО «КРДВ» в г. Хабаровск на базе ТОГУ, и признано одной из лучших практик развития городов.

В 2025 на региональном этапе конкурса в номинации «Повышение эффективности управления территорией» Всероссийского конкурса «Лучшая муниципальная практика» 2025 года Находкинский городской округ занял 2 место.