

ПРОТОКОЛ

заседания Совета по развитию малого и среднего предпринимательства при главе Находкинского городского округа

28.01.2026

г. Находка

1/2026

Председательствовал: первый заместитель главы администрации Находкинского городского округа Я.В. Кудинова.

Присутствовали: всего - 46 человек, в том числе: 23 человек члены Совета - очно, 2 человек-приглашенные в формате ВКС (список прилагается).

«Совет по развитию малого и среднего предпринимательства при главе Находкинского городского округа» - далее по тексту «Совет».

1. Об информации, предназначенной для публичного ознакомления потребителей (на русском языке как государственном языке Российской Федерации)

(Кошелева, Терещенко)

Врио уполномоченного по защите прав предпринимателей в Приморском крае Н.А. Кошелева проинформировала о том, что 24.06.2025 подписано изменение в Федеральный закон от 08.06.2020 168-ФЗ «О Едином федеральном информационном регистре, содержащем сведения о населении Российской Федерации», с 01.03.2026 в России введён запрет использования иностранных слов в названиях и рекламе без перевода на русский язык.

Речь идет об информации, не являющейся рекламой и размещаемой изготовителем (исполнителем, продавцом) в общедоступных местах, в том числе с использованием вывесок или иных средств размещения информации (надписей, указателей, меню, ценников, внешних поверхностей, информационных табличек, информационных знаков, конструкций, сооружений, технических приспособлений и других носителей, предназначенных для распространения информации, за исключением рекламных конструкций) при торговле, бытовом и ином обслуживании потребителей.

В случаях, предусмотренных законодательством субъектов Российской Федерации, такая информация может быть выполнена также на государственных языках республик и (или) иных языках народов Российской Федерации. Также допускается дублирование информации на иностранных языках (одинаковый шрифт, размер, цвет).

Рассматриваемые положения не применяются к случаям использования фирменных наименований, товарных знаков, знаков обслуживания.

Контроль соблюдения законодательства осуществляют: Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, органы местного самоуправления, Управление федеральной антимонопольной службы и органы прокуратуры. Кодексом об административных правонарушениях Российской Федерации за нарушение права потребителя на получение необходимой и достоверной информации о реализуемом товаре (работе, услуге), об изготовителе, о продавце, об исполнителе и о режиме их работы предусмотрена административная ответственность ч. 1 ст. 14.8 и влечет предупреждение или наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от пятисот до одной тысячи рублей; на юридических лиц - от пяти тысяч до десяти тысяч рублей.

Так же, вышеуказанным Федеральным законом внесены изменения в Федеральный закон от 30.12.2004 № 214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве

многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации». С 01.03.2026 года названия жилых домов и жилых комплексов в рекламе должны быть выполнены только на русском языке (кириллице). Дублирование на иностранных языках (иностранном алфавите) не допускается. Изменения не распространяется на жилые дома и жилые комплексы, введенные в эксплуатацию до 01.03.2026 года.

Кодексом об административных правонарушениях Российской Федерации за нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе предусмотрена административная ответственность ч. 1 ст. 14.3 и влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Начальник отдела дизайна и рекламы МКУ «Находка ДАГИЗ» Терещенко И.Г. проинформировала о том, что на территории Находкинского городского округа действуют Правила благоустройства территории Находкинского городского округа, утвержденные решением Думы Находкинского городского округа от 27.12.2019 № 542-НПА (далее – Правила благоустройства), а также постановлением администрации Находкинского городского округа от 17.02.2022 № 155 «Об утверждении правил землепользования и застройки Находкинского городского округа» утвержден гостевой маршрут по главным проездым улицам Находкинского городского округа.

Вывески по своему содержанию делятся на два типа:

1) вывески, содержащие сведения о профиле деятельности организации, индивидуального предпринимателя и (или) виде реализуемых ими товаров, оказываемых услуг и (или) их наименование, фирменное наименование и коммерческое обозначение организаций, изображение товарного знака, знака обслуживания в целях извещения неопределенного круга лиц о фактическом местоположении (месте осуществления деятельности) данной организации, индивидуального предпринимателя (далее - вывески первого типа);

2) вывески, содержащие сведения, предусмотренные законодательством о защите прав потребителей (далее - вывески второго типа).

Ст. 8 Правил благоустройства определены параметры для вывесок, и установлена обязанность для всех юридических лиц и индивидуальных предпринимателей согласовывать вывески первого типа с уполномоченным органом, таким органом является управление архитектуры, градостроительства и рекламы администрации Находкинского городского округа. Вывески согласовываются без оплаты, но дизайн-проект заказывается обладателем вывески в любой специализированной проектной организации.

Обязательное согласование с управлением архитектуры, градостроительства и рекламы администрации Находкинского городского округа предусмотрено только для вывесок 1 типа.

Вывеску 2 типа можно разместить, придерживаясь допустимых размеров и мест размещения, указанных в Правилах благоустройства, дизайн-проект на данную вывеску разрабатывать не требуется.

Все вывески должны быть исполнены на русском языке, использование иностранных слов в товарном знаке/фирменном наименовании необходимо подтверждать.

В целях сохранения архитектурного облика сложившейся застройки Находкинского городского округа, в случае если здание расположено в зоне гостевого маршрута, вывески следует изготавливать без подложки в форме отдельных букв.

В случае размещения вывески на торговом центре или отдельно стоящем магазине рекомендуется разработать единое архитектурно-художественное решение всего фасада здания с предусмотренными местами для вывесок и информационных конструкций, которое должно быть подписано собственником здания. Далее, на основании согласованного архитектурно-художественного решения, владелец вывески (правообладатель товарного знака) должен обратиться за согласованием конкретной вывески, в соответствии с административным регламентом в управление архитектуры, градостроительства и рекламы администрации Находкинского городского округа.

Административным регламентом предоставления муниципальной услуги «Установка информационной вывески, согласование дизайн-проекта размещения вывески на территории Находкинского городского округа», утвержденный постановлением администрации Находкинского городского округа от 07.09.2023 № 1710, утвержден перечень документов и форма заявления. Услугу по согласованию вывески также можно получить в электронном виде через Единый портал предоставления государственных услуг (ЕПГУ/РПГУ). Услуга предоставляется бесплатно.

За консультациями оформления вывески и согласования вывески необходимо обращаться в управление архитектуры, градостроительства и рекламы администрации Находкинского городского округа по телефону: 8 (4236) 69 81 13, Терещенко Ирина Геннадьевна, электронная почта reklama@nakhodka-city.ru.

РЕШИЛИ:

1. Принять к сведению информацию Врио уполномоченного по защите прав предпринимателей в Приморском крае Н.А. Кошелевой.

2. Принять к сведению информацию начальника отдела дизайна и рекламы МКУ «Находка ДАГИЗ» Терещенко И.Г.

2. О мероприятиях, образовательных программах, планируемых к проведению центром «Мой бизнес» Приморского края

(Шевченко)

Исполнительный директор АНО «Центр поддержки предпринимательства Приморского края» Шевченко А.С. представил План мероприятий центра «Мой бизнес» Приморского края на 2026 год. Акцентировал внимание на поддержке отраслевого приоритета в 2026 году, это обрабатывающая промышленность, локальные бренды, креативные индустрии, технологические инновации. Виды мер поддержки:

-базовые услуги - бесплатная поддержка в виде обучающих мероприятий, консультаций и иных услуг для начинающих предпринимателей и граждан, желающих начать свое дело;

-акселерация - поддержка в виде акселерационных программ и услуг для действующих предпринимателей на условиях софинансирования;

-выращивание - программа индивидуального сопровождения бизнеса с высоким потенциалом роста с привлечением эксперта-наставника.

Инфраструктура поддержки малого и среднего бизнеса центра «Мой Бизнес» включает 8 подразделений:

-центр поддержки предпринимательства;

-центр инноваций социальной сферы;

-региональный центр инжиниринга;

-региональный центр производительности;

- центр продвижения брендов;
- центр поддержки экспорта;
- представительства Приморского края в КНР;
- Центр креативных индустрий.

Ключевые мероприятия, запланированные к проведению в 2026 году:

- форум «Бизнес у моря»;
- форум «Экспортный потенциал Приморья»;
- выставка «Мой Бизнес. Бренды у моря»;
- акселератор для бьюти-индустрий Приморья;
- акселератор для брендов;
- акселератор торговли Приморья;
- региональная предпринимательская премия «бизнес у моря»;
- проект «СВОё дело»;
- «Открытый диалог с контрольно-надзорными органами».

РЕШИЛИ:

Управлению потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма администрации Находкинского городского округа:

1. Направить презентацию центра «Мой бизнес» Приморского края в бизнес-чаты предпринимателей.
2. Разместить презентацию центра «Мой бизнес» Приморского края на официальном сайте Находкинского городского округа в разделе «Малый и средний бизнес».

3. О защите прав потребителей

(Калашникова)

Заведующая санитарно-гигиеническим отделом Находкинского филиала ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Приморском крае» Калашникова Я.Г. проинформировала о том, что с 1 февраля 2026 года вступят изменения в Федеральный закон от 02.05.2006 № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации». В частности расширится перечень случаев, когда не подлежит взысканию 50 % штраф за отказ в добровольном удовлетворении требований потребителя. Установлено, что штраф в размере 50% от суммы, присужденной судом в пользу потребителя, не будет взыскиваться с изготовителя (исполнителя, продавца, уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортера), в добровольном порядке не удовлетворившего требования потребителя по вине самого потребителя, в том числе в случае уклонения потребителя от совершения необходимых действий.

Указанный штраф также не будет взыскиваться в следующих случаях:

-если изготовитель (исполнитель, продавец, уполномоченная организация или уполномоченный индивидуальный предприниматель, импортер) не исполнил или несвоевременно исполнил установленные обязательства перед потребителем из-за нарушения своим контрагентом обязанностей по поставке товаров (выполнению работ, оказанию услуг);

-если до обращения потребителя в суд между ним и изготовителем было заключено медиативное соглашение, за исключением случаев, если такое медиативное соглашение не было исполнено по вине изготовителя.

В соответствии с новыми изменениями введен запрет досудебной уступки права на штраф и неустойку. Потребитель вправе уступить требование об уплате неустойки и штрафа лицу, не являющемуся потребителем, до вступления в силу решения суда об их взыскании. Такая сделка будет признана ничтожной. В данном случае, это препятствие для компаний, скупающих потребительские долги для последующего взыскания.

Задача Роспотребнадзора сводится к обеспечению возможности потребителей разрешать спорные правоотношения с продавцом с помощью оперативных, справедливых и доступных процедур. Специалисты консультационного пункта разъясняют потребителям и предпринимателям их права, помогают в составлении претензий по фактам нарушений законодательства о защите прав потребителей, а также в составлении исковых заявлений, жалоб, обращений.

В случае возникновения спорных ситуаций, за консультациями обращаться по телефону 68-62-54, Калашникова Яна Геннадьевна (доклад прилагается).

РЕШИЛИ:

1. Принять к сведению информацию заведующей санитарно-гигиеническим отделом Находкинского филиала ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Приморском крае» Калашниковой Я.Г.

4. О сотрудничестве с ГУФСИН России по Приморскому краю

(Шарипова, Карпова)

Начальник цеха по производству пищевых продуктов ФКУ ИК-22 ГУФСИН России по Приморскому краю Шарипова А.В представила каталог товаров, который производит ФКУ ИК-22 ГУФСИН России по Приморскому краю.

Заместитель начальника центра трудовой адаптации осужденных ФКУ ИК – 27 ГУФСИН России по Приморскому краю, майор внутренней службы Карпова Н.А. представила каталог товаров, который производит ФКУ ИК-27 ГУФСИН России по Приморскому краю.

Ознакомиться с продукцией, выпускаемой исправительными учреждениями Приморского края возможно на официальном сайте ГУФСИН России по Приморскому краю <https://25.fsin.gov.ru> (вкладка «Производственная деятельность» - «Интерактивный каталог») или по QR – коду:



По вопросам сотрудничества с другими учреждениями Приморского края обращаться по телефонам в группу маркетинга 8(423)2-305-424, в отдел трудовой адаптации осужденных 8(423)2-305-423, на электронную почту marketing@25.fsin.gov.ru

РЕШИЛИ:

Управлению потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма администрации Находкинского городского округа направить Каталог и коммерческое предложение ФКУ ИК-422 ГУФСИН России по Приморскому краю и ФКУ ИК-27 ГУФСИН России по Приморскому краю управляющим компаниям и субъектам малого и среднего предпринимательства производственной сферы Находкинского городского округа.

Срок: 10.02.2026.

5. Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Находкинского городского округа за 2025 год

(Журавлева)

Заместитель начальника департамента по обеспечению деятельности администрации Находкинского городского округа в сфере экономики и предпринимательства Журавлева А.А. представила доклад «О состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Находкинского городского округа за 2025 год». В соответствии с Положением о Совете проведено голосование.

Проголосовало: за-«23», против-«0», воздержались-«0».

РЕШИЛИ:

1. Утвердить доклад «О состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Находкинского городского округа за 2025 год».

2. Направить выписку из протокола Совета об утверждении доклада «О состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Находкинского городского округа за 2025 год» в управление экономики и инвестиций администрации Находкинского городского округа.

3. Рекомендовать управлению экономики и инвестиций администрации Находкинского городского округа:

3.1. Направить доклад «О состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Находкинского городского округа за 2025 год» в министерство экономического развития Приморского края.

Срок: до 01.02.2026.

3.2. Разместить доклад «О состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Находкинского городского округа за 2025 год» на официальном сайте Находкинского городского округа в разделе «Развитие конкуренции».

Срок: до 01.02.2026.

6. Доклад об организации системы внутреннего соответствия деятельности администрации Находкинского городского округа требованиям антимонопольного законодательства за 2025 год

(Рыбакова)

Заместитель начальника управления экономики и инвестиций администрации Находкинского городского округа Рыбакова Т.А. представила доклад «Об организации системы внутреннего соответствия деятельности администрации

Находкинского городского округа требованиям антимонопольного законодательства за 2025 год». В соответствии с Положением о Совете проведено голосование.

Проголосовало: за-«23», против-«0», воздержались-«0».

РЕШИЛИ:

1. Утвердить доклад «Об организации системы внутреннего соответствия деятельности администрации Находкинского городского округа требованиям антимонопольного законодательства за 2025 год».

2. Направить выписку из протокола Совета «Об утверждении доклада об организации системы внутреннего соответствия деятельности администрации Находкинского городского округа требованиям антимонопольного законодательства за 2025 год» в управление экономики и инвестиций администрации Находкинского городского округа.

3. Рекомендовать управлению экономики и инвестиций администрации Находкинского городского округа:

3.1. Направить доклад «Об организации системы внутреннего соответствия деятельности администрации Находкинского городского округа требованиям антимонопольного законодательства за 2025 год» в министерство экономического развития Приморского края.

Срок: до 01.02.2026.

3.2. Разместить доклад «Об организации системы внутреннего соответствия деятельности администрации Находкинского городского округа требованиям антимонопольного законодательства за 2025 год» на официальном сайте Находкинского городского округа в разделе «Антимонопольный комплаенс».

Срок: до 01.02.2026.

7. О внесении изменения в состав Совета по развитию малого и среднего предпринимательства при главе Находкинского городского округа

(Кудинова)

В секретариат Совета поступили заявления о включении в состав Совета от:

- индивидуального предпринимателя Савкиной Анны Владимировны, «Савкина центр»;

- индивидуального предпринимателя, руководителя рекламно-производственной компании «Мастерская цвета» Сластен Людмилы Владимировны;

- генерального директора ООО «Неоком» Киреева Александра Анатольевича;

- генерального директора ООО «Продуктцентр» Франц Василия Юрьевича.

Рассмотрев личное заявление индивидуального предпринимателя Савкиной Анны Владимировны о включении в состав Совета и в соответствии с Положением о создании Совета, проведено голосование.

Проголосовало: «23», из них за-«23», против-«0», воздержались-«0».

Рассмотрев личное заявление индивидуального предпринимателя Сластен Людмилы Владимировны о включении в состав Совета и в соответствии с Положением о создании Совета, проведено голосование.

Проголосовало: «23», из них за-«23», против-«0», воздержались-«0».

Рассмотрев личное заявление генерального директора ООО «Неоком» Киреева Александра Анатольевича о включении в состав Совета и в соответствии с Положением о создании Совета, проведено голосование.

Проголосовало: «23», из них за-«23», против-«0», воздержались-«0».

Рассмотрев личное заявление генерального директора ООО «Продуктцентр» Франц Василия Юрьевича о включении в состав Совета и в соответствии с Положением о создании Совета, проведено голосование.

Проголосовало: «23», из них за-«23», против-«0», воздержались-«0».

РЕШИЛИ:

Секретариату Совета:

1. Подготовить изменения в состав Совета и направить на согласование.

Срок: до 05.02.2026.

8. О проведении специализированных вебинаров для получения официального статуса «Социальное предприятие»

(Аникина)

Заместитель начальника управления потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма администрации Находкинского городского округа Аникина Н.А. проинформировала о том, что АНО «Центр поддержки предпринимательства Приморского края» проводит серию специализированных вебинаров, посвящённых процессу получения официального статуса «Социальное предприятие». Серия вебинаров разработана специально для специалистов, работающих с местными предпринимателями, с целью повышения их компетенции в вопросах государственной поддержки социального бизнеса. Получение статуса социального предприятия открывает для предпринимателей доступ к беспрецедентным мерам поддержки: грантам, льготным кредитам, субсидиям, специализированным программам обучения, услугам для развития бизнеса. Экспертные знания в этой области напрямую влияют на потенциал развития социальной экономики в муниципальных образованиях.

На вебинарах будут освещены вопросы:

1. Критерии отнесения предприятия к одной из категорий, соответствующей одному или нескольким условиям, согласно ст. 24.1 Федерального Закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ.

2. Перечень и виды документов для каждой категории социальных предприятий в зависимости от используемой системы налогообложения предприятия.

3. Типичные ошибки при заполнении документов и способы их нивелирования.

4. Преимущества, доступные субъектам малого и среднего предпринимательства со статусом «Социальное предприятие» в 2026 году.

Расписание вебинаров:

4 февраля 2026 года с 11:00 часов до 12:00 часов — для категории 4 (дополнительное образование детей, образование, отдых и оздоровление детей, культурно-просветительская деятельность, издание и реализация печатной продукции, поддержка материнства и детства, сохранение культуры и традиций народов РФ, реабилитация лиц с зависимостями, деятельность аптек в малонаселенных пунктах). РЕГИСТРАЦИЯ по ссылке: <https://мойбизнес25.пф/events/40268/>

11 февраля 2026 года с 11:00 часов до 12:00 часов — для категорий 1, 1.1 (трудоустройство социально уязвимых, ИП с инвалидностью). РЕГИСТРАЦИЯ по ссылке: <https://мойбизнес25.пф/events/40297/>

18 февраля 2026 года с 11:00 часов до 12:00 часов — для категорий 2, 3 (Реализации товаров (работ, услуг), произведенных социально уязвимыми гражданами; производство товаров (работ, услуг), предназначенных для социально уязвимых граждан) РЕГИСТРАЦИЯ по ссылке: <https://мойбизнес25.пф/events/40294/>

Контактное лицо по вопросам регистрации: главный специалист-эксперт Центра инноваций социальной сферы Приморского края Арзаняева Ирина Юрьевна Телефон: +7-994-110-4749 (max, телеграм) Электронная почта: mb.cisspk@cpp25.ru

РЕШИЛИ:

Управлению потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма администрации Находкинского городского округа информацию о предстоящих вебинарах направить в группу социальных предприятий Находкинского городского округа.

9. О программе повышения финансовой доступности на рабочем месте

(Аникина)

Заместитель начальника управления потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма администрации Находкинского городского округа Аникина Н.А. рассказала о программе «Повышение финансовой доступности на рабочем месте».

Программа включает модульную образовательную программу, которая доступна для сотрудников компаний. Программа включает темы, такие как управление личным бюджетом, выбор финансовых продуктов, пенсионная и налоговая грамотность, защита прав потребителей, финбезопасность и другие

РЕШИЛИ:

1. Презентацию программы «Повышение финансовой грамотности на рабочем месте» направить в группу Совета и чаты предпринимателей.

Первый заместитель главы администрации
Находкинского городского округа,
заместитель председателя Совета



Я.В. Кудинова

СПИСОК**участников заседания Совета по развитию малого и среднего предпринимательства при главе Находкинского городского округа***28.01.2026- с 15.00 до 16.00 часов**Администрация Находкинского городского округа*

КУДИНОВА Яна Викторовна	первый заместитель главы администрации Находкинского городского округа, заместитель председателя Совета;
ПАК Сергей Вячеславович	управляющий торгово-развлекательным комплексом «Сити Центр», заместитель председателя Совета;
АНИКИНА Наталья Александровна	заместитель начальника управления потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма администрации Находкинского городского округа;
ОБИЩЕНКО Софья Аркадьевна	главный специалист департамента по обеспечению деятельности администрации Находкинского городского округа в сфере экономики и предпринимательства МКУ «Управление по обеспечению деятельности органов местного самоуправления Находкинского городского округа», секретарь Совета;
ЕМЕЛЬЯНЕНКО Ирина Геннадьевна	главный специалист 1 разряда управления потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма администрации Находкинского городского округа;
ТЮРИНА Мария Федоровна	главный специалист 1 разряда управления потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма администрации Находкинского городского округа;
ТЕРЕЩЕНКО Ирина Геннадьевна	начальник отдела дизайна и рекламы МКУ «Находка ДАГИЗ»;
ЖУРАВЛЕВА Альбина Андреевна	заместитель начальника департамента по обеспечению деятельности администрации Находкинского городского округа в сфере

экономики и предпринимательства.

РЫБАКОВА заместитель начальника управления
Татьяна Анатольевна экономики и инвестиций администрации
Находкинского городского округа

Члены Совета по развитию малого и среднего предпринимательства

БИДАЕВ директор филиала Страхового акционерного
Александр общества «ВСК г. Находка» (по согласованию);
Владимирович

ЕВСТРАТОВ депутат Думы Находкинского городского округа
Владимир Николаевич (по согласованию);

ЖАРИНОВА индивидуальный предприниматель (по
Лада Андреевна согласованию);

КАТИН управляющий бизнеса Находкинского филиала
Владимир общества с ограниченной ответственностью
Александрович «Вирэй-Восточный» (по согласованию);

КОВАЛЬЧУК директор общества с ограниченной
Ольга Владимировна ответственностью «РА «Вирго-груп» (по
согласованию);

КРУГЛИЦКИЙ директор торгового отделения в г. Находка
Игорь Анатольевич общества с ограниченной ответственностью
«Технониколь» (по согласованию);

КУЛЕШОВ директор общества с ограниченной
Андрей Валентинович ответственностью «Сити Гейм» (по согласованию);

ЛУНЕВ председатель Совета потребительского кооператива
Евгений Иванович «Дальневосточное деловое партнерство» (по
согласованию);

МАРЦИНЮК индивидуальный предприниматель (по
Ольга Васильевна согласованию);

МЕЛЬНИКОВ индивидуальный предприниматель (по
Александр Васильевич согласованию);

МИХАЙЛОВА генеральный директор общества с ограниченной

Татьяна Владимировна	ответственностью «Караван» (по согласованию);
НАГИН Сергей Юрьевич	физическое лицо, не являющееся индивидуальным предпринимателем и применяющее специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» (по согласованию);
ПАСТУШЕНКО Максим Владимирович	директор общества с ограниченной ответственностью «ЭкоСервис» (по согласованию);
ПАСТУШЕНКО Максим Максимович	генеральный директор ООО «М-групп» (по согласованию)
СЕМЕНОВ Максим Вадимович	коммерческий директор ООО «Востокнефть»
ТИМОШЕНКО Максим Сергеевич	индивидуальный предприниматель (по согласованию);
ТРЕМБОВЛЕВ Артем Леонидович	генеральный директор общества с ограниченной ответственностью «Мебларус» (по согласованию);
УСИК Ольга Вячеславовна	индивидуальный предприниматель (по согласованию);
ХИМИКУС Елена Игоревна	генеральный директор ООО «Чон Джи» (по согласованию)
ЧЕРНЫШЕВА Тамара Владимировна	начальник дополнительного офиса в г. Находке ПАО СКБ Приморья «Примсоцбанк» (по согласованию);

Приглашенные

КАЛАШНИКОВА Яна Геннадьевна	заведующая санитарно-гигиеническим отделом Находкинского филиала ФБУЗ « Центр гигиены и эпидемиологии в Приморском крае»
ШАРИПОВА Анастасия Викторовна	начальник цеха по производству пищевых продуктов ФКУ ИК-22 ГУФСИН по Приморскому краю
КАРПОВА Наталья Александровна	заместитель начальника центра трудовой адаптации осужденных ФКУ ИК – 27 ГУФСИН России по Приморскому краю, майор внутренней службы

**Приглашенные руководители управляющих компаний
Находкинского городского округа**

№ п/п	Наименование УК	Руководители УК
1	ООО «Техноплюс»	Рогов Александр Борисович
2	ООО «Старый центр»	Рогов Александр Борисович
3	ООО «Крепость»	Бабец Валерий Андреевич
4	ООО "Застава"	Бабец Валерий Андреевич
5	ООО «На Третьем»	Галан Татьяна Александровна
6	ООО «Рыбники»	Галан Татьяна Александровна
7	ООО «Инициатива»	Кутузова Мария Анатольевна
8	ООО «Домекс»	Кутузова Мария Анатольевна
9	ООО «Актив»	Большакова Галина Евгеньевна
10	ООО «Премиум»	Кожевников Виталий Александрович
11	ООО «Южанка»	Сотников Сергей Борисович
12	ООО «Сегмент»	Сотников Сергей Борисович
13	ООО «Окраина»	Сотников Сергей Борисович
14	ООО «Гайдамак»	Князев Владимир Станиславович
15	ООО «Андромеда»	Князев Владимир Станиславович
16	ООО «ГЖУ-8»	Федосов Максим Николаевич
17	ООО «Гарант-Сервис»	Притула Сергей Владимирович
18	ООО «Восход»	Притула Сергей Владимирович
19	ООО «Веста»	Притула Сергей Владимирович
20	ООО «Спектр»	Притула Сергей Владимирович