

ЗАКЛЮЧЕНИЕ
об оценке регулирующего воздействия проекта
муниципального нормативного правового акта

Управлением потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма администрации Находкинского городского округа, в соответствии с разделом 2 Порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов Находкинского городского округа, утвержденного постановлением администрации Находкинского городского округа от 04.08.2021 № 849 «Об утверждении порядка проведения оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов Находкинского городского округа» (далее - Порядок), проведена оценка регулирующего воздействия МНПА: проект решения Думы Находкинского городского округа «О внесении изменений в решение Думы Находкинского городского округа от 27.10.2016 № 999-НПА «О порядке заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Находкинского городского округа» (далее – проект МНПА, Решение 999-НПА соответственно).

Регулирующий орган - разработчик проекта МНПА - муниципальное казенное учреждение «Департамент архитектуры, градостроительства и землепользования города Находка» (далее - МКУ «Находка ДАГиЗ»). Соисполнитель – Дума Находкинского городского округа.

В целях проведения публичных консультаций, проект МНПА был размещен на Портале для публичного обсуждения нормативных правовых актов Приморского края и их проектов, муниципальных правовых нормативных актов в Приморском крае и их проектов в информационно-телекоммуникационной сети Интернет по адресу: <https://regulation-new.primorsky.ru/projects#npa=7325>

Информация о проведении публичных консультаций была размещена на официальном сайте администрации Находкинского городского округа: <https://www.nakhodka-city.ru/administration/structure/docx/item/?deptid=12&cid=2&gid=139&subid=1031&sid=9415>

Проектом решения Думы Находкинского городского округа «О внесении изменений в решение Думы Находкинского городского округа от 27.10.2016 № 999-НПА «О порядке заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Находкинского городского округа» (далее –

проект МНПА, Решение 999-НПА соответственно) предусматриваются:

- закрепление нормы об определении формы проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Находкинского городского округа, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена как формы открытого аукциона, в электронной форме на электронной площадке с целью исполнения требований законодательства Российской Федерации;

- пересмотр размера базовой стоимости за 1 квадратный метр площади рекламно-информационного поля рекламной конструкции путем ежегодной индексации на размер уровня инфляции, установленного в федеральном законе о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период;

- определение условий для перерасчета платы по заключенному с администрацией Находкинского городского округа договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с применением поправочных коэффициентов, указанных в Приложении 1 Решения 999-НПА, за размещение на рекламной конструкции социальной рекламы.

- исключение обязанности рекламораспространителя по установке рекламной конструкции на месте ее размещения в течение 30 дней после заключения договора с администрацией Находкинского городского округа.

Действующая редакция Решения 999-НПА:

- предусматривает проведение торгов на право заключения с администрацией Находкинского городского округа договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Находкинского городского округа, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена (далее – договор), только в очной форме и создает барьер для проведения торгов в электронной форме на электронной площадке, как того требует законодательство Российской Федерации в настоящее время;

- ставит в неравное положение рекламораспространителей в части платы по договорам в муниципалитет в зависимости от периода, когда были заключены такие договоры;

- не содержит условия применения поправочного коэффициента при размещении на рекламной конструкции социальной рекламы в рамках действующего договора с администрацией Находкинского городского округа.

На территории Находкинского городского округа до настоящего времени торги проводились в очной форме. С 01.07.2026 вступило в силу постановление Правительства Российской Федерации от 04.06.2026 № 693 «Об утверждении Правил проведения торгов (в форме аукциона или конкурса) на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности», согласно которому торги проводятся в электронной форме и являются открытыми по составу участников и форме подачи предложений. Предлагаемые изменения позволят перевести аукционы из бумаги в цифровое поле, сократить расходы на оплату стоимости проезда к месту проведения аукциона, и, в целом, оптимизировать процедуру проведения торгов, сделать процедуры более прозрачными и конкурентными. Электронный формат снимает географические барьеры: компания может участвовать в торгах, проводимых в других регионах, что открывает новые рынки и потенциально увеличивает поток заказов.

Необходимость пересмотра размера базовой стоимости за 1 квадратный метр площади рекламно-информационного поля рекламной конструкции (тарифы) путем ежегодной индексации на размер уровня инфляции, установленного в федеральном законе о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период, вызвана тем, что часть договоров на установку большинства рекламных конструкций, установленных на муниципальной земле (на 168 билбордов), были продлены в 2024г по заявлениям от рекламораспространителей на период до 31.12.2034г с условием обязательной ежегодной индексации размера платы по договору на уровень инфляции, начиная с 2025г, на основании действовавших в 2024г изменений законодательства Российской Федерации. Действующая редакция Решения 999-НПА ставит в неравное положение рекламораспространителей в части платы по договорам в муниципалитет в зависимости от периода, когда были заключены такие договоры. Таким образом, начиная с 2027 года предусматривается пересмотр тарифов в сторону увеличения на уровень инфляции для всех договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, как вновь заключаемых с администрацией Находкинского

городского округа, так и действующих, срок действия которых истекает в период с 2027 по 2031 год. Указанная мера в настоящее время затронет порядка 68 рекламных конструкций различного формата, имеющих действующие договоры с администрацией Находкинского городского округа, и позволит пополнить местный бюджет.

В действующей редакции Решения 999-НПА в пунктах 2.1.1 и 2.2.1 предусмотрено, что при размещении социальной рекламы к базовой стоимости, установленной пунктами 2.1 и 2.2, применяется поправочный коэффициент 0,5, при этом условия произведения перерасчета платы по действующим договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, заключенным между администрацией Находкинского городского округа и владельцем рекламной конструкции, за размещение социальной рекламы с применением указанного поправочного коэффициента не установлено, что создает неясности его применения. Предлагаемые изменения устанавливают понятные условия для его применения. В соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) распространение социальной рекламы является обязательным для рекламораспространителя в пределах 5 процентов (для договоров, продленных на период до 31.12.2034 - в пределах 10 процентов) годового объема распространяемой им рекламы (в том числе общего времени рекламы, распространяемой в теле- и радиопрограммах, общей рекламной площади печатного издания, общей рекламной площади рекламных конструкций).

Размеры базовой стоимости, указанные в Приложении 1 Решения 999-НПА, не изменялись с 2016 года, условия произведения перерасчета за размещение социальной рекламы не устанавливались.

Исключение обязанности рекламораспространителя по установке рекламной конструкции на месте ее размещения в течение 30 дней после заключения договора с администрацией Находкинского городского округа, обусловлено тем, что Закон о рекламе не содержит обязательных для рекламораспространителя требований как в части установки и эксплуатации рекламной конструкции в рамках договора, так и обязанности обратиться с заявлением о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в орган местного самоуправления на соответствующей территории. Установка и эксплуатация рекламной конструкции

допускаются при наличии соответствующего разрешения, которое оформляется после заключения договора и на получение такого разрешения законодатель установил срок не более 2-х месяцев со дня приема от заявителя необходимых документов, то есть срок установки рекламной конструкции напрямую зависит от действий владельца рекламной конструкции, направленных на получение разрешения.

Проект МНПА разработан в целях исполнения требований законодательства Российской Федерации органами местного самоуправления при проведении торгов в сфере наружной рекламы, исключения неравного положения рекламодателей в части платы по договорам с муниципалитетом и устранения неясности применения поправочного коэффициента при распространении социальной рекламы на рекламной конструкции.

Дополнительных расходов бюджета Находкинского городского округа не ожидается.

Ожидаются дополнительные доходы бюджета Находкинского городского округа, ввиду повышения тарифов и возможного увеличения количества участников торгов. В 2027 при индексации тарифов части действующих договоров с администрацией Находкинского городского округа доход в местный бюджет составит порядка 71 тыс. руб. (на 68 рекламных конструкций).

Альтернативные способы решения проблемы отсутствуют, поскольку владение, пользование и распоряжение имуществом, находящимся в муниципальной собственности городского округа и установление формы проведения торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, относятся к полномочиям органов местного самоуправления.

Основные группы, подверженные влиянию рассматриваемой проблемы:

Юридические лица, независимо от организационно-правовой формы, или физические лица, в том числе индивидуальные предприниматели – владельцы рекламных конструкций, как заинтересованные в участии в торгах на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Находкинского городского округа, а также на

земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, так и эксплуатирующие рекламные конструкции на территории Находкинского городского округа на основании заключенных с администрацией Находкинского городского округа договоров, муниципальное образование Находкинский городской округ.

По данным управления архитектуры, градостроительства и рекламы администрации Находкинского городского округа по состоянию на 13.07.2026:

- количество рекламораспространителей, имеющих рекламные конструкции на муниципальной земле по договорам с администрацией Находкинского городского округа – 32;

- общее количество рекламораспространителей, являющихся получателями услуги по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Находкинского городского округа – 90.

Ожидаемые дополнительные расходы в связи с электронной формой торгов: на оформление и получение усиленной квалифицированной электронной подписи (УКЭП), оплату средств связи и доступа к сети Интернет, обучение по работе с электронными площадками.

Доходы увеличатся за счет снижения логистических и временных затрат, а также экономии средств на бумагу и оформление доверенности при необходимости.

УКЭП выпускается, в том числе удостоверяющим центром Федеральной налоговой службы Российской Федерации (далее - ФНС РФ). Непосредственно через сервисы ФНС Российской Федерации возможно получить КЭП бесплатно, но для его хранения необходим сертифицированный физический носитель (далее - Носитель), который в свою очередь приобретается отдельно в коммерческих организациях, стоимость варьируется от 2,0 тыс. руб. до 6,0 тыс. руб. Тем самым необходимо для использования и обеспечения безопасности процесса - Носитель и средство криптографической защиты информации (программное обеспечение) (далее - СКЗИ), что соответствует требованиям законодательства Российской Федерации и регулируется Федеральным законом от 06.04.2011 № 63-ФЗ «Об электронной подписи». СКЗИ имеют демонстрационный режим 90 суток, по истечении которого работа возможна при приобретении соответствующей лицензии, которая бывает двух видов - годовая (1350,00 руб.) и постоянная (2700,00 руб.). Постоянная лицензия

отзывается при устаревании версии СКЗИ, временные рамки не установлены.

Расходы от применения индексации тарифов: в связи с привязкой повышения тарифов к уровню инфляции, такая индексация является незначительной. В 2027 при индексации тарифов части действующих договоров с администрацией Находкинского городского округа доход в местный бюджет составит порядка 71 тыс. руб. (на 68 рекламных конструкций).

В качестве доходов (возврата при перерасчете) можно рассмотреть возможность получения льготы при безвозмездном размещении социальной рекламы путем перерасчета платы по заключенному с администрацией Находкинского городского округа договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций с применением поправочного коэффициента.

Справочно: за безвозмездное размещение социальной рекламы на статичной односторонней рекламной конструкции формата 3м * 6м с площадью рекламной информационной поверхности 18 кв.м., установленной в зоне размещения 1, в течение 18 дней (5% годового объема) или 36 дней (10% годового объема) льгота составит 417 руб. или 834 руб. соответственно; за больший период, например, за 60 дней = 1391,0 руб., при действующем тарифе.

Общий объем затрат на организационно-технические, методические, информационные и иные мероприятия, необходимые для достижения заявленных целей регулирования:

На обработку одного пакета документов: 1 чел./час.

Среднемесячная заработная плата: 60 000 руб.

Средняя стоимость часа работы: 341 руб. (60 000 руб. / 22 рабочих дня / 8 рабочих часов).

Стоимость функции (из расчета на 1 заявителя): 341 руб. * 1 чел./час * 1 заявитель = 341 руб.

Планируемое и (или) максимальное количество претендентов на право заключения с администрацией Находкинского городского округа договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Находкинского городского округа, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена - невозможно заранее определить, так как

участие в торгах на право заключения такого договора зависит от волеизъявления заинтересованных лиц. Стоимость функции: 341 руб. * 1 заявитель = 341 руб.

Эффективность регулирования будет оцениваться по трём индикативным показателям (целевой уровень — 100 %): участие субъектов в электронных аукционах на право установки рекламных конструкций; обеспечение равного положения рекламодателей за счёт индексации тарифов на уровень инфляции; размещение социальной рекламы с возможностью получения льготы через перерасчёт платы.

Контроль эффективности планируется осуществлять путём подготовки аналитической справки на основе данных соответствующего органа администрации, в ведении которого находятся вопросы установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Находкинского городского округа.

Меры ответственности настоящим проектом МНПА не устанавливаются, также меры ответственности отсутствуют в МНПА, в который вносятся изменения.

Планируемый срок вступления в силу предлагаемого проекта муниципального нормативного правового акта 3 квартал 2026. Переходный период не требуется.

Степень регулирующего воздействия – высокая.

Срок проведения публичных консультаций: с 13 июля по 07 августа 2026 года.

Информация о наличии/отсутствия замечаний и предложений:

В ходе публичных консультаций проекта МНПА поступили предложения от ООО «Рекламное агентство «Вирго-груп» (ИНН 2508055660, эл. почта: director@ravirgo.ru) о целесообразности внесения изменений.

По итогам оценки регулирующего воздействия позиция участника обсуждения свидетельствует о положительной оценке проекта. Сфера регулирования проекта МНПА — включая предмет регулирования, перечень объектов и состав субъектов — признана точно определённой. Разработчик, по мнению участника обсуждений, корректно обосновал необходимость правового вмешательства: заявленная цель регулирования полностью соотносится с проблемой, на решение которой оно направлено, и позволяет достичь поставленных задач. При этом выбранный вариант решения проблемы оценён как оптимальный — в том числе с точки зрения баланса выгод и издержек для субъектов экономической деятельности; альтернативных, более эффективных или менее затратных вариантов не предложено.

Обязанности и ответственность субъектов правового регулирования, по оценке участника обсуждений, отражены полно, административные процедуры прописаны понятно, а функции и полномочия органов власти — точно и недвусмысленно. Противоречий с иными действующими нормативными правовыми актами не выявлено.

Положения проекта МНПА, которые необоснованно затрудняли бы ведение предпринимательской или иной экономической деятельности, отсутствуют. Не зафиксировано и каких-либо последствий, связанных с невозможностью исполнения дополнительных обязанностей либо возникновением избыточных административных ограничений. Конкретные примеры издержек, упущенной выгоды или временных затрат, обусловленных соблюдением предусмотренных процедур, также не приведены.

Отмечено, что после введения правового регулирования все его адресаты будут находиться в одинаковых условиях — таким образом, регулирование расценивается как недискриминационное. Каких-либо дополнительных предложений или замечаний, которые целесообразно учесть в рамках оценки проекта МНПА, участник обсуждения не представил.

В ходе публичных консультаций замечаний к проекту МНПА не поступило. Представленный отзыв носит преимущественно положительный характер и не содержит предложений по доработке документа.

В период проведения публичных консультаций проекта МНПА осуществлено 29 просмотров, получено три положительные оценки.

На основе проведенной оценки регулирующего воздействия проекта МНПА (далее - ОРВ МНПА) с учетом информации, представленной регулирующим органом в отчете о результатах проведения ОРВ МНПА, уполномоченным органом администрации Находкинского городского округа сделаны следующие выводы:

Проект МНПА направлен регулирующим органом для подготовки настоящего заключения впервые.

Процедура ОРВ МНПА соответствует требованиям Порядка.

Имеются достаточные обоснования решения проблемы предложенным в проекте МНПА способом правового регулирования.

В проекте МНПА отсутствуют положения, вводящие избыточные обязанности,

запреты и ограничения для субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности или способствующих их введению, а также положения, способствующие возникновению необоснованных расходов субъектов предпринимательской, инвестиционной и иной экономической деятельности и бюджета Находкинского городского округа.

Обоснование выводов и предложения об изменении проекта МНПА либо о нецелесообразности его принятия – отсутствуют.

Проект муниципального нормативного правового акта рекомендован к принятию.

Начальник правления потребительского рынка,
предпринимательства и развития туризма
администрации Находкинского городского округа



О.С. Холодовская

12.08.2026